

最新慰问市场监督管理局 市场监管述职 报告(优秀6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

慰问市场监督管理局篇一

和县人大、政协的监督支持下，我局认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”方针，继续深化开展“安全生产年”活动，突出以省级安全生产示范县创建为载体，进一步加强

领导

，强化监管，夯实基础，有力促进了全县安全生产形势的持续稳定。现将有关工作汇报如下：

1—6月份全县共发生各类安全生产事故17起，死亡7人，受伤27人，直接经济损失3.27万元，与去年同期相比，事故起数下降19%，死亡人数下降38.1%，受伤人数上升58.8%，直接经济损失下降89.1%。未发生一起一次死亡3人以上的较大事故，事故指标控制在市政府下达的指标范围之内。

年初，与各乡镇、县直各单位和有关厂矿企业共126个单位签订了安全生产目标管理责任状，分解下达了安全生产控制指标任务，健全了安全生产目标管理考核办法和安全生产目标管理考核细则，将安全生产工作纳入年度考评的重要内容，加大了扣分力度，并实行“一票否决”。

验收组验收合格并摘牌。

认真组织和开展了危险化学品、非煤矿山、烟花爆竹、水上和道路交通、公众聚集场所、建筑施工、特种设备、电力和学校安全等10项安全专项整治活动，行业安全秩序明显改善。

全国第9个“安全生产月”活动期间，组织县交警大队、消防大队、交通局、质监局、教育局、气象局、劳动和社会保障局、建设局、农机局、电力局等单位，组成声势浩大的宣传车队在县城区和三封工业园区进行了巡回宣讲；扎实开展了上课、放映、送图等“三个一”活动，全体局机关人员为教师，共组织上安全课16堂，播放安全警示电影61场，发放安全挂图550册。

制定下发了《xxxx县创建省级安全生产示范县实施方案》

》，成立了由县长任组长的创建领导

小组；召开了创建省级安全生产示范县动员会议，落实了创建活动的目标、内容、步骤和要求；规范了企业档案管理，做到了一企一档；制定了一整套标准化的管理台帐，编辑了一本科学实用的《安全知识手册》；加强了示范乡镇的创建，三封寺镇通过了省级安全生产示范乡镇复核验收，治河渡镇、城关镇和操军镇的示范乡镇创建活动投入足、步伐大、行动快、成效实。目前，各项创建工作正在紧罗密鼓地开展之中。万元，目前已开工建设，拟定12月份投入生产。后段，我局将围绕全年工作目标任务，进一步加强

领导

，加大力度，强化措施，确保省级安全生产示范创建活动的圆满完成，确保安全生产形势的持续稳定好转。

慰问市场监督管理局篇二

20xx年，在县委、县政府的领导下，在市各业务部门的指导下，认真贯彻省市局工作会议精神，紧紧围绕全县重点工作，以巩固省级示范县成果、做好镇所标准化建设、检测中心认证验收为抓手，以抓好食药安全、质量强县、商标兴县工作为重点，以提升履职尽责，科学监管、执法办案能力，设施装备能力为突破，以实现行政审批、市场监管、质量监管、综合执法、消费维权统一规范为目标，全系统干部职工克服困难，真抓实干，开拓创新，努力奋斗，各项工作都取得了新的进展和成绩，为促进县域经济健康有序发展做出了贡献。

一、20xx年工作开展情况

（一）深化体制改革，新体制正常运行

按照县级机构改革方案，原食药监、质监、工商、盐务实行“四局合一”，组建了市场监督管理局，新的领导班子到位后，对工作进行了科学分工，确保了工作运行平稳过渡。

四是认真做好机构下划移交工作。按照县上的统一安排，县局抽调人员，对原工商所、食药所的人、财、物进行统一移交。目前，此项工作进展顺利。

（二）创新监管机制，提升食品监管水平

三是认真开展食药安全宣传培训20场次，参训人员达余人以上，参加省级开展的基层监管所负责人培训20人次；参加市级业务培训35人次，开展县级集中培训2次。

（三）强化日常监管，保障群众饮食用药安全

四是强化药械化妆品监管。对全县315家医疗机构和25家药品

经营企业的药械经营使用情况进行了2次以上全面检查，县镇村三级药械经营使用单位检查覆盖100%。截止目前共上报药品不良反应230份，占任务数的115%。医疗器械不良反应60份，占任务数的120%。药品抽检61份，药品快速检验49份，医疗器械抽检1份，化妆品抽检2批次。其中4个批次中药饮片不合格，抽检靶向率较高。推进药品电子监管工作开展，药品电子监管平台的使用率达60%，基本实现了药品流向可控，有效防范假冒药品的流入和走票挂靠行为。

（四）扎实推进商事登记制度改革，营造宽松市场环境

二是扎实推行“三证合一、一照一码”登记制度，截止11月底，共办理“一照一码”营业执照103份，新登记发展各类市场主体1212户，其中，内资企业3户，私营企业157户，农民专业合作社50户，个体工商户1002户。

（五）深入推进商标兴县战略，促进企业增收增效

一是以新《商标法》、《广告法》的颁布实施为契机，广泛宣传新法的突出亮点；

三是向县委、县人大、县政府、县政协等相关部门以送阅件的形式报送了《关于“镇巴腊肉”地理标志证明商标品牌建设与管理的几点建议》，规范“镇巴腊肉”品牌的管理使用。

（六）加大消费维权力度，营造健康消费环境

三是积极推进基层消费维权网络建设，在全县226个行政村、4个社区设立了12315维权联络站和消费者投诉站，在商场、超市、市场、企业等经营场所建立“消费维权服务站”20个；截止目前，共接受消费者咨询156次，受理投诉举报42件，办结42件，办结率100%，为消费者挽回经济损失5.42万元。

（七）开展重点市场整治，维护市场经济秩序

四是围绕推进市场诚信体系建设，提升经营者诚信理念，在全县开展了“守合同重信用”活动，省工商局已审批2户省级诚信单位，向经营户印发宣传标语，督促引导有led广告屏经营户设置文明经营和社会主义核心价值观公益广告120余件。

（八）加强质量监管工作，产品质量稳步提升

四是开展了对强制性标准的监督检查，检查企业25家，对企业产品执行标准进行登记，共登记标准26个。联系县域内有资质的企业采用国内外先进标准工作。

（九）强化责任意识，维护特种设备安全

四是积极协调成立了镇巴首家电梯维保服务站，为镇巴电梯的维保和检修提供了快捷的技术服务，全面落实了我局特种设备安全监察工作责任。

（十）加强食盐质量安全管理

全年购进盐品1778吨，销售食盐xxx吨，销售总值361万元，实现利润1.2万元。对调入每批盐品，严格检测，全年食盐“三率”即：食盐计划完成率达104%、合格碘盐食用率达97%、碘盐覆盖率达97%；今年共查获过期盐品6吨，有效打击了一切涉盐违规行为。

（十一）加强干部管理，提升队伍素质

一是举办为期四天的业务知识和快检能力培训，全面提高队伍的业务素质；

三是加强作风纪律建设，一名干部行政警告处分，一名干部

诫勉谈话，队伍形象不断提升。

二、存在问题

20xx年，是新的市场监管队伍履新职责、担负新任务的第一年。全系统干部职工的工作热情，激发出风险、责任、担当的正能量，营造出“风清气正、昂扬向上”的工作局面。成绩来之不易，应当倍加珍惜。但是，我们仍存在着许多问题和不足。

二是基层所监管体制调整，少数镇对市场安全重视不够，长期包村，从事其它工作，监管悬空，主体责任无法落实。

三是市场监管队伍建设有待加强。干部队伍整合后，综合执法能力有待进一步提高

慰问市场监督管理局篇三

随着我国市场经济的发展，市场监管的重要性愈发凸显。为了规范市场秩序，加强企业行为监管，提高社会公信力，我国出台了一系列的市场监管八项规定。在实施这些规定的过程中，我深受启发，体会颇多。下面，我将从监管措施的落地、企业自律的提升、财务透明度的增强、舆论监督的加强以及市场环境的改善五个方面，谈谈我对市场监管八项规定的心得体会。

首先，落实监管措施是市场监管八项规定的基础。八项规定进一步加强对公车私用、公款送礼、公款吃喝等违规现象的监管。在实施过程中，各级政府部门加大了监督力度，严格落实规定，对违规行为严厉惩处，使违规行为得到了有效遏制。在企业中，员工们也更加自觉地遵守规定，公车没查时也不再私自使用的情况，企业的管理秩序得到了显著改善。

其次，市场监管八项规定提高了企业自律意识，促进了企业行为的规范化。在过去，部分企业为了拉拢关系、提高业绩，经常进行公款吃喝、送礼等违规活动。而八项规定的实施，明确规定了相关行为的禁止，违规企业将面临惩处。因此，为了避免违规行为，企业不得不调整自身行为。我所在的企业就明确了不得进行非法经济往来的行为，并在内部建立了严格的监管机制。这使得企业行为更加规范化，避免了不必要的风险。

再次，市场监管八项规定增强了企业财务透明度，提高了企业信用度。在过去，一些企业为了逃避税收甚至虚伪报账，致使企业的财务透明度很低，信用度也很差。而八项规定的实施，从根本上遏制了这种行为。规定企业实行真实账务，明确财务相关问题，建立规范的财务制度，使企业财务报表更加真实可信。经过实施一段时间，企业财务透明度有了较大提升，企业信用度得到了改善。

再者，市场监管八项规定加强了舆论监督，提高了企业的形象。在过去，一些企业为了推销产品，不惜使用虚假广告宣传，误导消费者。而八项规定的实施，严禁企业进行虚假宣传，违法广告将遭到拉黑。这就增加了企业主动提高产品质量，提供真实信息的动力。同时，对虚假广告进行监测的舆论力量日益增强，使得企业在作出宣传决策时更加审慎，为消费者提供了更加真实的信息，提高了企业的良好形象。

最后，市场监管八项规定改善了市场环境。在过去，经营者之间进行商业交易往往充斥着暗箱操作、权力寻租等问题。而八项规定的实施，明确了经营者之间的交易原则，遏制了不正当交易的发生。这使得企业在开展商业活动时有了更加清晰的法规依据，不再为暗箱操作担心，市场环境也变得更加公平、透明。

总的来说，市场监管八项规定的实施从多个方面提高了市场订单，规范了企业行为，增强了市场监管的效果。在实施过

程中，不仅政府和企业加大了监管的力度，也使得企业自身提升了自律能力，实现了市场环境的改善。然而，需要注意的是，在实施过程中仍然存在不少问题，比如监管的力度还不够、违规企业的严惩力度不够等。因此，我们应该不断完善和落实市场监管八项规定，以进一步提高市场竞争力，促进我国市场经济的健康发展。

慰问市场监督管理局篇四

春训是一个重要的市场监管活动，旨在保障消费者的合法权益，维护市场的正常秩序。通过参与春训，我深刻认识到市场监管对于社会的重要性，并获得了一些宝贵的心得体会。

第二段：了解市场监管制度

在春训过程中，我们首先了解了市场监管制度。市场监管制度是保障公平竞争、提升市场效率的重要法律体系。我了解到，市场监管制度包括法律法规、标准规范、监督检查等多个方面。只有建立健全的市场监管制度，才能有效防范市场乱象，保障市场秩序的正常运行。

第三段：加强监管执法能力

春训中，我还发现市场监管需要加强执法能力。市场监管工作涉及到大量的案件处理、调查取证等工作，要求从业人员具备良好的执法能力。我在春训中学习了调查取证、追责问责、执法程序等相关知识，提高了执法能力。我认为，只有加强监管执法能力，才能更好地执行市场监管任务，确保市场秩序的正常运行。

第四段：加强与企业的合作

市场监管工作需要与企业建立良好的合作关系。在春训中，我了解到合法合规经营是企业的基本要求，市场监管部门需

要与企业加强合作，共同维护市场秩序。在实际工作中，我与企业代表进行了沟通交流，了解了他们面临的困难和需求。我相信，只有深入了解企业的实际情况，与他们建立良好的合作关系，才能更好地开展市场监管工作。

第五段：优化市场监管服务

春训中，我还意识到市场监管需要优化服务。市场监管部门是服务于消费者和企业的，我们应该更加注重服务质量，提高服务效率。通过春训，我了解到一些先进的监管服务模式，如“互联网+监管”、“一次办好”等。这些模式的应用可以提高市场监管的便利性和效益性，为广大市民和企业提供更好的服务。

总结：

通过春训，我对市场监管有了更深刻的认识。市场监管是维护市场正常运行的重要工作，需要加强监管制度建设、提升监管执法能力、加强与企业合作、优化监管服务等方面的工作。只有通过不断的学习和实践，才能更好地开展市场监管工作，为社会提供良好的市场环境。

慰问市场监督管理局篇五

首先，市场监管对于粮食安全的保障至关重要。作为一种基本的生存必需品，粮食对每个人来说都至关重要。然而，随着社会的不断发展进步，粮食安全问题也不断浮出水面。市场监管作为保障粮食安全的重要一环，必须加强对于市场上各种粮食产品的监督和管理。只有有严格的市场监管才能有效地保障消费者的粮食安全。

其次，市场监管在执行经验方面也有很多需要总结和提高自己的地方。在监管中，对于一些农作物、种子的品种性状认证存在一些不明确、不清楚或不规范的问题，由此引起的不安全

因素势必会给日后的市场管理带来极大的隐患。同时，市场监管部门在对粮食质量方面的管理和评价方面也需要有更为规范的标准和方法。只有通过规范的评价体系和标准，才能有效保证粮食质量的稳定可靠。

再次，市场监管必须加强科技创新，赋予监管任务数字智能化能力。在目前的市场环境下，新的科技手段正在不断涌现，使得市场监管工作的精准度、效率和智能化能力不断提高。因此，市场监管部门应该大力推进数字科技的发展和应用，如人工智能、区块链等。通过科技手段，监管部门能够更加精确地把握市场状况，及时发现异常情况，从而有效地保障粮食安全。

最后，市场监管工作需要不断调整变化的市场环境中不断完善和改进。在市场经济体制的背景下，市场的变化十分迅速，粮食安全领域也不例外。因此，监管部门必须不断学习和适应新的市场环境，优化市场监管的策略、标准和方法、不断完善粮食质量管理和监管体系。

综上所述，市场监管对于保障粮食安全至关重要。只有通过科技创新和不断改进，才能实现监管工作的高效、精准、智能化，为保障粮食安全发挥更加重要的作用。同时，市场监管部门也应该更加注重理论和执行经验的总结，以提高工作的经验性和科学性，从而更好地为保障人们的食品安全做出贡献。

慰问市场监督管理局篇六

随着社会经济的快速发展，城市规模不断扩大，商场、超市等市场场所成为人们生活中不可或缺的一部分。为了确保市场场所的安全，市场消防监管变得越发重要。笔者在市场消防监督工作中有着丰富的实践经验，通过总结和反思，获得了一些心得体会。本文将结合这些体会，分别从制度建设、宣传教育、设施设备、应急管理和监督执法五个方面进行论

述。

首先，制度建设是市场消防监管的基础。市场消防监管应当建立健全相应的法律法规和制度体系。必须确保建筑物的消防设施符合国家规定，并充分发挥其作用。此外，市场管理者应当明确职责、加强培训，确保员工具备应对火灾的基本知识和技能。同时，要加强对市场建设的规划，设置合理的消防通道，确保市场的消防安全防线畅通无阻。

其次，宣传教育是市场消防监管的重要环节。市场消防监管要注重开展消防宣传教育，提高公众的消防安全意识。市场管理者可以通过悬挂宣传标语、播放消防安全视频等多种方式，向市民普及火灾防控知识，让市民养成遇到火灾时第一时间拨打火警电话，逃生自救的好习惯。另外，市场管理者还应该设置明显的标志标识，指示消防通道和应急疏散通道，增加人们在火灾发生时的逃生概率。

再次，设施设备的完善对于市场消防监管至关重要。市场消防监管要注重对市场建筑的消防设施进行检查和维护。首先，市场管理者要确保消防设施的配备和摆放符合规范要求。例如，要保证消防栓中的水压充足，灭火器的使用寿命未过期等。其次，对市场设施进行消防设施勘察，及时更新和维护设施设备。例如，经常检查和更换电线电缆等易引发火灾的潜在危险；及时修复漏水、渗水等可能损坏消防设施的情况。

此外，市场消防监管要加强应急管理。市场管理者应当建立健全灾害应急预案，明确员工的应急职责和逃生路线。市场管理者要提高员工应对火灾的应急能力，组织定期演练和培训，以提高应对火灾的应急能力和技能。同时，要加强与消防部门的沟通合作，形成市场管理和消防部门互相配合、有效应对的工作合力。

最后，市场消防监管要加大监督执法力度。市场监管部门应当加大对市场消防情况的检查频率和力度，对发现的问题要

及时予以整改和处理。同时，加强对市场监管部门的内部管理，建立健全激励和考核机制，提高监督执法效能。市场消防监管要严格按照法律法规进行监督，不能因个人私利或其他原因放松对市场的消防监管。

市场消防监管工作是一项既重要又复杂的工作，需要市场管理者和相关部门通力合作，共同努力。只有建立健全制度，加强宣传教育，完善设施设备，做好应急管理，加大监督执法力度，才能确保市场的消防安全，保障人民群众的生命财产安全。同时，市场消防监管的心得体会也是不断积累和总结的过程，只有不断地总结经验，才能更好地推动市场消防工作的发展，为城市消防安全提供更好的保障。