

# 大学生恋爱消费调查实践报告总结(大全5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大学生恋爱消费调查实践报告总结篇一

近年来，随着改革开放和科教兴国方略的实施，我国农村中小学所取得的成绩是众所周知，有目共睹的，特别是党的十七大以后，我国农村教育事业驶入了又好又快科学发展的健康轨道，目前，在我国农村普遍实施了根本意义上的九年义务教育免费机制，不仅巩固和加强了农村义务教育普九成果，同时还促进了社会主义新农村与和谐社会的创建进程。

然而，由于受传统教育的束缚和影响，长期以来，我国农村教育结构单一，职业教育和成人教育薄弱，应试教育积重难返，一些地方往往把升学率作为评价教育工作近乎唯一的目标，致使农村教育与当地生产和群众生活脱节，忽略了学生创新意识和创新能力培养，长此以往，必将影响国民整体素质的提高。

农村中小学教育所存在的一系列问题逐步浮出水面，并且已经成为制约我国农村经济、社会发展的巨大障碍。为此，笔者对所在的滨州市滨城区堡集镇农村义务教育现状进行了较为深入的调查。

我们选择了访谈和问卷相结合的调查方式。问卷式调查用于收集标准化的定量资料，访谈式调查用于收集非标准化的无结构的定性资料。通过调查，得到丰富的、个性化的信息，然后经过归纳、分析、综合、整理，得出带有规律性的结论。

本次调查我们重点采用访谈法，正是想通过这种面对面的交谈的方式，探询我镇农村义务教育的现状，共谋改进我镇义务教育的大计。

在访谈人群选择上，我们依据典型性、广泛性原则，采取发散的方式，寻找可以影响到乡村义务教育的各大主体，分别和一部分学生、教师、家长等进行了访谈。

通过访谈和问卷调查，经过分析整理，我们概括出了我镇义务教育的现状如下：

农村中小学教育教学资源的严重短缺首先体现在教育经费的严重不足，最近几年，国家对教育的投入仅占gdp2%的比例。就这2%而言，绝大部分都投入到了高等教育和城市中小学教育中，等到本来就十分有限的经费到了区、县、镇一级教育行政部门手中，他们中的一些好大喜功者却充分利用这一经费，在城区大兴示范校、窗口校，不遗余力地标榜个人政绩。笔者在一篇教育调研报告中看到了一个仅有60万人口的小县，不顾百姓的反对，不惜斥资近亿元将原本就修建得相当不错的一所重点中学易地重建。这般层层卡扣，最后到达农村中小学尤其是义务教育学校的几乎是微乎其微。

由于教育经费的严重短缺，加之某些教育官员的政绩膨胀，农村中小学基础教育教学设施缺乏、落后，造成正常的教学活动无法开展，音体美劳等不少课程都因教学设施的缺乏而无法保证教学任务的完成，所谓现代化的教育设施也是绣花枕头，成了摆设。由于信息渠道不畅，能熟练或基本熟练使用电脑的不足半数，远程教育资源的共享成为了梦想。

笔者所处的乡镇，六处完全小学中，除了中心小学师资力量相对较为雄厚一点外，其他小学，没有几个是个正规中等师范学校毕业的，几乎是清一色的民转公。他们中只有极少数受过专业培训，大部分是凭借自己日积月累的教学经验开展工作的，相当一部分教师教法陈旧、观念落后。教师队伍整

体存在着年龄偏大、知识结构老化、知识面窄的问题，通过查阅所在乡镇的教师档案资料，发现全镇中小学教师平均年龄47岁，其中，50岁以上占51.8%，不仅年龄老化，而且学历偏低，知识结构老化，教育观念落后，教学方法陈旧。六处小学中，市、区级学科带头人、教学能手几乎为零；初中学校，稍有改观，面对新形势下的素质教育，面对改革后的义务教育新课程，他们往往显得力不从心。试想，这样一支队伍担负着我镇中小学教育教学、人才培养和教育改革的繁重而艰巨的任务，谈何容易?!

造成农村中小学师资力量薄弱的原因是多方面的，最主要的原因是受经济发展水平和事业人员编制的制约，难以注入新鲜血液，使得一些学校不得不临时招聘代课教师，以解燃眉之急。

考、考、考教师的法宝，分、分、分学生的命根，数十年来，农村中小学教师一直无法走出这一应试教育的怪圈，究其原因是一些区、县、镇级教育行政部门在学年末，拿中考升学率、非毕业班优秀率、合格率，统一排位，排位的名次、学生成绩的好坏，直接关系到老师的晋级加薪，于是乎老师们也顾不了千呼万唤始出来的素质教育，一味汗水加时间，有道是：不管黑猫白猫，考得高分就是好猫。笔者所在地是一处偏僻的农村小镇，老师们早晨5：30天蒙蒙亮，就要早起跟班辅导，晚上初中部的老师还要辅导到9：30。一天下来，师生心力交瘁，苦不堪言。

重智育轻德育是农村中小学教育教学中存在的普遍现象。

在一些学校，有的老师可以公开容忍成绩优秀的学生犯错误，少数学生家长在自己孩子与同龄孩子发生冲突时，竟然给予纵容和支持。不少学生心理欠缺甚至扭曲，打群架、偷财物、出入网吧、集结团伙、侮辱师生等现象绝无仅有。记得不久前有报道称：某地某校发生了震惊全国的中学生灭门惨案。由此可见，造成一些农村中小学生对法制观念淡薄，道德品质

败坏的主要原因是学校、家庭、社会都没有对之引起足够的重视。尤其是学校德育教育的严重缺失。

农村学生升学无望，就业无路，致富无术是农村教育的主要症结。据有关统计资料，全国大部分农村地区初高中毕业生中60%以上要回到农村，尤其是农业地区和中西部地区这一比例更高，达到80%以上。这些学生大多返乡务农或外出打工。但农村普通初中教育，尤其是课程设置、教材编写与农业生产经营、城乡经济发展实际需要相脱节，学到的基础文化课，就连劳动技能课也都解决不了很多农村产业技术与经营管理问题。毕业后的农村青年不能尽快融入到当地的经济建设中，造成农村劳动力的巨大浪费和盲目流动。一些初中毕业后不能升入重点高中的孩子，宁可融入了滚滚打工洪流，也不愿到职成教育学校学习深造。因而出现了升学无望，就业无路，致富无术的教育怪圈。

笔者所处的滨城区堡集镇，受当地经济发展水平的制约，几年前，一所由多方筹措资金、集九年教育于一体的国有民办实验学校应运而生了。这所学校，办学经费和教师工资全部是公办性质，并且整合了全镇最优秀的师资资源，全部充实到了实验学校。而收费标准则是私立性质的，导致原本并不富裕的当地农民家庭更加不堪重负，为了给予子女较好的受教育机会，而又别无选择。纵然，这所学校在一定时期受到了应有的关注，也取得了较为突出的办学效益。然而，举债千万元办学基础上的高收费教育，一方面给义务教育学校和学生、家长造成了人为的不公平，加重了当地百姓的经济负担；另一方面也恶意争夺了那些名副其实的民办学校的教育资源，限制或者扼杀了真正意义上的民办学校的生存和发展。在国家强制施行义务教育的今天，暴露出了这类所谓民办教育的种种问题。

农村家长往往为了让孩子能够得到高质量的教育，学更多的知识，走出农村，而将孩子们送入学费昂贵的私立学校学习，放弃收费较低甚至免费的公办学校。从而得知，国家支持农

村的大量教育经费，并没有从实际意义上给广大农民减轻负担，反而使他们中一部分家庭的实际负担较往日大大加重了。恐怕，这就是问题的症结所在。

由于农村学校的公用经费拨付不够及时到位，致使很多农村学校向学生家长等私人借款维持学校的正常运作。据调查，笔者所在的乡镇实验学校，截至目前，尚有1600多万元的不同债务。可见，农村学校尤其是国有民办学校的负债累累，将严重阻碍农村教育的又好又快科学发展。

## 大学生恋爱消费调查实践报告总结篇二

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率最高的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的

手机最受青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、名牌手机等贵重物品；家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。由于山东省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费

的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

## 大学生恋爱消费调查实践报告总结篇三

针对越来越明显的大学生消费热问题，我们进行了网络问卷调查，其中对每月学生的主要花费进行了提问、对比、数据分析，了解了我校大学生的消费主要去向，从普遍现象来看，我校大学生中简朴的学生要明显多于肆意挥霍金钱的学生，但是，现今普遍生活水平的提高也直接导致了生活费用的明显增加。

### 大学生、消费、物价、消费来源

本次的调查对象多为大二的学生，虽然反映出的问题不是很全面，但是也有一定的代表性。从调查数据的整体来看，大多数同学的月生活费都花在了伙食费、通讯费、交通费等基本生活费用上，但是为什么生活费用会越来越大呢？我们分析，可能是社会整体消费水平的提高，物价上涨，物资丰富等原因能造成的，此外，地域不同，环境消费水平的不同也是影响大学生生活费用重要因素。

根据调查结果显示，虽然目前社会经济有所发展，人民生活水平普遍提高，但大学生的消费水平还是比较低的，增长不是很快。31%的大学生月生活费还限于400~600元，月生活费水平主要集中于600~1000元，占到了59.5%，仅有7.1%的大学生每月的生活费在1000~1200元以上，在1200以上的只有2.4%。从此项数据显示，大学生的基本消费结构还是十分正常的。

首先，我们发现大多数大学生对家长的依赖性很强，独立意识较弱，他们的生活费来源大都仅仅来自于家庭(81%)，只有极少数的学生会通过自己做兼职打工(7.1%)来减轻家庭的负担。这一方面说明了我们的大学生独立性差，责任感弱，生存能力低下，不会体谅他人，另一方面反映了中国高校和存在的普遍问题，对于中和素质和人格培养的忽视。被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还说明了一点，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法



改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做兼职，大多数学生也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，而是为了要增长个人的阅历和社会经验，大家经济独立意识之差可见一斑。比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。

消费层次一定程度两极分化这是大学生消费中的另一个显著特点。据有关资料显示，武汉大学生中其中年消费最高的达到2850元，而年消费最低的只有210元。大学生年支出均值为8383.96元。这其中有92.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70%以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机和娱乐等方面的消费上。在我们的调查中也体现出了大学生消费的两极分化，不过高消费的人还是少数的，仅2.4%的被调查者每月生活费在1200以上。而生活水平较低的学生主要是在娱乐、交际、通讯、衣着等方面比较节俭，学习方面的花销也会适当减少。

研究了各个方面的支出金额后，我们发现学生们花费最多的事在饮食方面，通讯费用和娱乐费用跟以往调查显示的结果相比有增长的趋势，花费在学习方面的金额与其他方所占比例始终较小。由表中数据可看出，饮食方面支出居于2540的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种温饱已经有向小康过度的趋势了（这点由我们日益增多的娱乐、通讯支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

花费在学习方面的费用所占比例不大从侧面反映出当代大学

生的学习心态不是很积极，学习欲望不是很强烈，经历过多的放在娱乐和校园生活的其他方面了。学校和社会可以对大学生进行适当的引导，多买书，多读书，努力发展完善自己，充实自己，提高自身价值。费用的增长，说明学生越来越重视学校中的人际关系交往，这既是好事但也有值得忧虑的地方。更进一步的思考综合以上的数据我们可以看出，两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书的时代已经过去，我们正逐渐成长为新时代的全面发展的人才。

在大学读书的我们，目前基本上还没有能自主负担所有生活开销的能力，所以，在花钱购物时就要时刻提醒自己，不能肆意挥霍，许多没有必要的开销都应逐一免去，在大学期间养成良好的理财习惯。

建议同学们要控制欲望，不要盲目炫耀，更不能攀比，攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来；多把心思放在学习上；购物时不要急于出手，多参考别人的意见；另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

## **大学生恋爱消费调查实践报告总结篇四**

随着社会经济的快速发展，大学生消费行为的外部环境发生了深刻变化，他们的消费行为与消费心理与以前相比发生了本质性的改变，已逐渐成为引导社会消费潮流的一支重要力量。因此，关注大学生消费状况，深入分析大学生的消费行为和消费心理，把握当代大学生生活消费的行为导向和心理特征，实行与之相适应的消费教育，就显得尤为重要。

根据美国市场营销学会(ama)的定义：消费者行为是“感情、认知、行为以及环境因素之间的动态过程，是人类履行生活中交换职能的行为基矗”

学生在购物消费的过程中，对所需的商品有不同的要求，表现出不同的心理活动，从而表现出不同的购买行为。

1. 理性消费是主流价格、质量和潮流是吸引大学生消费的主要因素。在实际消费过程中，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念，他们的购物目的是为了追求商品的使用价值，更多地关注商品的质量，而对外表则不十分挑剔，只要实用也就满足了，此种心理在当代大学生消费群体中最具有普遍性和代表性。

这是由于中国大学生的经济来源主要是父母的资助，自己兼职打工挣钱的不多，大学生每月可支配的资金是相对固定的，大约在300—800元之间，家境较好的一般不超过2000元，而这笔资金主要用于支付饮食和日常生活用品开销。由于消费能力有限，大学生在购物消费时十分谨慎，力求物有所值，尽量搜索物美价廉的商品，即注重商品的实用性、质量的可靠性与商品价格的完美结合。

2. 品牌时尚是永恒的追求

大学生作为一个拥有高等学历、思想求新、观念先进的特殊群体，他们站在时代的前沿，追新求异，擅长敏锐地把握时尚，唯恐落后于潮流。作为一个特殊的消费阶层，其消费行为体现为追求新潮、时尚、情趣的特点，相对于其他阶层的消费群体而言，大学生消费带有更强烈的情感色彩。品牌代表高质量，代表了较高的价格，代表使用者的身份和社会地位。在当今媒体无孔不入的广告舆论的长期影响下，大学生在实际购物中更多地关注品牌，选择所谓的“名牌”产品，通过对时尚商品的追求来获得一种心理上的满足。

1. 消费结构不合理，消费差距逐步增大 大学生的日常消费主要以生活消费和购买学习资料、用品为主，而在生活费用中，饮食费用又是重中之重。随着各种商品的销售价格不同程度上涨，大学生每天需消费10元左右才能满足基本的饮食生活需要。

在对大学生月平均消费的调查中，有不足18%的学生在400元以下的生活水平线上坚持学业；43%的学生月平均消费在400—600元之间；有33%的学生维持在600—1200之间；而有6%的学生月消费则在1200元以上。在我国当前处于社会转型期的大背景下，随着社会发展和生活水平的进一步提高，大学生的消费差距在逐步增大，两极分化将更加显著。

## 2. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，不少学生指出，为了拥有一台轻巧的笔记本电脑或者换上一款最流行的手机，一部分学生情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些学生为了一双名牌运动鞋，一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱或透支银行卡以满足自己强烈的消费欲望。这反映出一些学生不懂得量入为出，存在严重的攀比心理，最终的结局是债台高筑、生活窘迫，逐渐陷入拆东墙补西墙的债务危机中，进而严重影响了正常学习和生活。

## 3. 储蓄观念淡漠，理财观念需培养和加强

注重培养。

## 4. 恋爱支付过度

在调查中发现，谈恋爱的大学生每月大约需要多支出100—300元左右，最少的也在50元左右，多者则达到1000元以上（比如送名贵礼物给对方）。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

消费者购买商品的心理活动是消费者在购买行为的全过程中发生的系列心理活动，它是消费者对客观消费对象与其自身主观消费需求的综合反应，是消费的一个决定性因素。当代大学生的消费心理也独具特点：广博的知识面使其在消费时注重知识性；对新鲜事物热衷并乐于尝试，使其在消费的同时注重时尚性、潮流化，强调新颖美观；由于个性独特，思想起伏，在消费时会情绪化，即兴购买、冲动性的购买代替计划性的购买；而富于创造力的思维、强烈的表现能力，使大学生在消费时注重个性，追求与众不同。消费态度，即个体以特定的方式对待人、物、思想观念的一种倾向性。消费态度通常决定了大学生对某种商品的评价，甚至代表了某种积极或消极的感觉和行为趋向。当代大学生在消费心理上表现出以下特点：

### 1. 求新心理

对于新产品，不少大学生在广告舆论和宣传的长期影响下，或是接受赞

同，或是产生逆反心理，但在强烈好奇心的驱使下，最终趋近新产品，进而产生消费。

### 2. 求美心理

这是大学生以追求欣赏价值为主要目的的购物心理。在同一品牌、同等价位、相同款式、不同色彩间，大学生的消费选择自然以达到最大欣赏价值为目标。

### 3. 求名心理

青春是激情张扬的时代，大学生追逐个性，为了显示商品的附加属性，如气质品位等，或为了炫耀自己，他们十分在意商品的牌子，追求品牌卓越、款式新颖的进口高档商品。通过消费此类商品，以达到表现富有、高贵、洒脱、时髦的目

的，此类大学生消费群体极少考虑到商品使用价值和商品的实际质量。

#### 4. 从众心理

主要是指消费者在购物认识和行为上不由自主地倾向于同多数人相一致的消费行为。意志薄弱、顺从型性格的大学生从众心理更强一些；当大学生对商品的认知程度不足，缺乏必要的自信，需要借助他人的力量来帮助自己实现消费的目的时，更多地表现出从众心理；从消费利益的角度讲，大学生多认为随着多数人购买总会得到好处，即使上当受骗，也是大家一起上当，以求得心理上些许的安慰。

到抑制大学生消费的目的。作为引导者，应更多地关注当代大学生的消费状况，把握大学生的消费心理特征和行为导向，实施与时代相适应的消费教育，使大学生自觉自愿地做到个性、文明、科学适度的消费。

##### 1. 发展个性消费

由于个性的不同，不同的人在现实生活中表现出来的消费行为也迥然不同。美国社会学家戴慧思认为：“高速的商业化进程不仅增加了消费者的选择余地，提高了物质生活水平，而且打破了国家对社会生活的垄断。”在倡导以人为本的今天，对大学生的消费，也应以学生为本，遵循大学生的个性心理发展特征，尊重大学生的个性选择，因此，我们不宜压抑大学生的正常消费，相反，在购买力允许的前提下，我们应该发展其个性消费。

##### 2. 消除不良消费

消费所追求的内心满足是永无止境的。有些大学生一味地想得到情感上的满足和心理上的平衡，而不顾目前个人和家庭的经济承担能力去赶时髦、追新潮，这不仅会助长讲名牌、

好攀比、爱虚荣等不健康的消费观念，还会出现过度消费的情况，带来不必要的浪费。因此，应该在大学生中倡导文明消费行为，加强自身修养，抵制畸形消费，消除不良消费。

### 3. 倡导文明消费

文明消费即强调健康向上的消费精神，反对不健康或有害的精神文化消费；强调智力性、发展性消费，反对只重视娱乐性、享乐性消费，逐步提高消费结构中的文化、教育含量，实现最大的消费价值。通过倡导文明消费，使大学生树立科学的消费价值观，弄清什么是正常的、适度的、健康的消费；什么是有害身心健康的不良消费，从而正确地评价和选择自己的消费行为。

### 4. 提倡科学适度消费

由于从小受到过度照顾，远离家长过独立生活的大学生，基本上都没有理财的经验。因此，必须提高大学生对国情、社情和家情的认识，要对学生的消费加以科学的指导，使大学生的消费步入健康、科学、适度的轨道。

1、大学生消费的情绪性还表现在消费上的连续性，如果消费一次后如果感觉很满意，很可能会连续消费同企业的相同或不同产品，并且还会推荐自己的伙伴消费；若不满意很可能不再消费，而且这样的感觉因为大学生之间信息的迅速交流，会感染到周围的同学，因此企业应该着重注意产品的质量，企业的服务等，要给大学生留下一种亲切的感觉，产生下次还想来的欲望，切不可对他们进行坑骗等不良行为，也不可以设一些“合法的陷阱”，这样会砸掉自己的产品和企业信誉，产生连锁反应。

同时情绪性的另一面是冲动消费，容易受广告等宣传的影响和商家宣传和促销方式的引导（尤其在黄金周等时期），消费具有冲动的特点，因此商家要注意利用广告等宣传形式，

尤其加强适合学生特点口味的宣传，如公益与商业相结合的互动型大学生活动，或对大学生活动提供一些赞助。百事可乐大学生艺术新星大赛就是这样的活动，造成了很大的影响力，这种活动影响比较深远。

## 2、先锋性消费，消费观念越来越超前。

大学生站在先进文化的最前端，容易接触到、也容易接受新事物的产生和发展，消费观念也比较超前，消费观念也变化比较快，比如对网上购物容易接受，对“花今天的钱圆明天的梦”的对新兴消费方式也比较容易接受。

大学生具有勇于尝试的个性特点，比较容易接受新事物，同时比较喜欢新事物，消费观念比较超前。新事物包括全新的物品以及在原有功能的基础上增加的新功能，新包装，新内涵，新形象，旧产品的新购买方式（如网上购物）、促销活动（如有奖促销）等等，因此企业应该根据大学生不断变化的心理，结合社会新出现的时尚开发新产品和新创意，并注意作好宣传，增加内涵等附加价值。

## 3、消费产品集中，购买集中特征明显

目前消费产品比较集中，主要停留在时尚、电子、影像、文化、娱乐、交友、培训上，随着大学生消费观念的变化和时尚物品花样的发展，受示范效应的影响，消费逐渐向多元化发展，但目前来讲仍然处于一个集中的水平，但具体物品变化较快，比如在it消费产品上，可能在一段时期内流行的是cd机，而另一段时期可能就是mp3了。

另外，大学生消费最大的特点还在于追求时尚化，追求时尚的东西，喜欢新奇的和浪漫的事物，消费品追求个性的张扬。追求时尚也是大学生消费具有盲目示范效应的原因，这对于企业来说也比较容易把握大学生产品的方向。大学生消费有一个趋势就是从实用化向时尚化过渡，消费的大头已经不再



是学习用品、书籍之类的东西，已经转变成了电脑网络、手机、旅游等比较前卫的带有时尚气息的产品。

#### 4、对商品的品牌比较看重。

名牌对大学生的吸引力很大，通常大学生在购买东西时，非常看重品牌。没有牌子的东西一般不会去关注。在大学生的心目中，品牌既是一种质量的保证，也是一种品味的象征。他们有着非常强的品牌意识，在他们看来，有品牌才会有质量。他们认为一个品牌的建设需要很长时间。他们认为“一个品牌能生存下来，就表示市场肯定，有相对可信度，同时建立一个品牌，产品质量是保证。另外，良好优质的售后服务也是非常关键的。”同时大学生有很高的品牌忠诚度。一旦尝试了某个品牌，觉得很好用，一直都会使用这个品牌。当然，对于类似于服装之类的时尚商品，大部分同学表示，毕业之后不会再买现在喜欢的品牌。而且，大部分大学生是上了大学之后，从开始关注一些品牌，对一些品牌的忠诚度也是在之后才慢慢形成的。可见，大学阶段对于大学生的品牌意识和忠诚度的培育是非常重要的一个阶段，这个阶段，大学生能够接触到海量产品信息，同时他们判断能力也不断趋于成熟，而且这个阶段形成的一些品牌观念也很有可能带到他们毕业以后的生活中。

#### 5、大学生群居性、集中性购买

大学生群居性、集中性购买的特点非常利于商家们进行季节性的重点促销，因此企业应该加强重点性的有针对性的促销，众所周知，在每年的九月份，随着新生入学，高校市场会形成一次井喷的过程，同时在各个节假日来临之际，学生经济能力较强，消费欲旺盛。校园消费将进入井喷状态，形成了“节假日经济”，这实际上成为商家在高校范围内树立属于自己的独特商业品牌的良好时机。

以上几点独特的商业价值，都呈现出大规模、低成本，以及

高质量等几个特点，使得校园营销极具商业价值。简要地说，企业开展产品和品牌推广，近期可以影响甚至改变大学生的购买行为，产生实际的营销结果，远期可以长期地改变大学生的消费观念，意义非常重大。

## 不要攀比合理消费

社会学家、复旦大学教授胡守钧认为，学生的高消费有社会整体消费结构不合理的原因，社会上消费分高中低的等级，是符合经济规律的，但应该将重点放在中低档。高消费毕竟是少数，遗憾的是我们恰恰重视高消费，这种导向上的错误助长了学生之间的攀比风。

黑龙江省教育科学院研究院刘惠林的观点可谓一针见血，他认为许多家长自身没有一个健康的消费观念。他们害怕自己的孩子消费上比别人差，怕孩子产生自卑心理，实际上是自己在攀比，怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好吃好玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

消费经济学者、上海同济大学田晖老师认为，以前我国城乡居民普遍存在着重视储蓄积累，忽视即期消费；重视物质消费，忽视精神消费；重视经久耐用，忽视追求时尚；重视维持性消费，忽视消费更新；重视子女消费，忽视成人消费；重视大路货消费，忽视品牌消费等落后的消费观念。

随着市场经济的发展，改革开放的深入，中西方文化的交流使人们的生活观念发生了巨大变化，人们尤其是年轻人开始形成即期消费、精神消费、品牌消费等消费观念。从这个意义上说，从不少大学生高消费的现象当中我们也可以看到一些积极的因素。西方国家在长期的历史发展过程中，形成了自己的生活方式、消费方式，对西方国家的文化我们要取其精华，去其糟粕，为我所用，逐步提高消费方式的文明程度。同时，要继承和发扬中华民族的优秀文化传统，加强道德建

设，提倡、保持和发扬中华民族济困助危、自强不息、艰苦奋斗、克勤克俭等优良传统。

现在的校园与社会已经没有了围墙，与社会的广泛接触，使得中国的广大学子正在接受着市场经济的冲击。大学校园内也正在形成带有层次性的消费群体，形成着不同的消费观念这些差异不仅体现了价值取向。思维结构的不同，也体现出了地区经济的差异。

### 1. 以理性消费为主

但消费趋势是在慢慢变化的，许多同学的消费已在想”小康”过度，在其他方面的消费已在慢慢增加，这也可以从许多同学在月底出现”经济危机”可以看出。

### 2. 消费的两极化

### 3. 消费结构的不合理

从调查结果中我们可以看出同学们的消费结构很不平衡，吃饭，通讯。日用品费用占了很大部分。而在学习上的花费却是少之又少，而其中男女在吃上面的消费又不同，男生体力消耗大，吃的方面很注重，而许多的女生为了保持体形而节食，把大多数的钱花在了衣服。化妆品上面。

### 4. 经济独立意识较薄

3. 学校教育的不完善。在对于大学生消费问题，学校是应该最先做出反映的，对这方面的教育还不足。学校对学生消费的心理行为的指导还不够，没有把学生引向一个正确的方向。

## 大学生恋爱消费调查实践报告总结篇五

当前的大学生普遍生活在物质产品相对比较丰富、社会文明

程度较高的年代里，有接受良好教育的机会，拥有全新的知识储备和较强的逻辑推理能力，特别是对于网络消费更容易接受和推崇。所以，要积极引导大学生树立正确的消费道德标准，使大学生树立科学的消费价值观，以此来引导健康的消费。随着社会科学的进步，大学生的物质消费与精神消费都有了很大的变化，为了更好并且更深入的了解大学生在消费这方面的观念和趋向，以及对大学生的生活有一定的了解，根据老师的要求，对现在大学生每个月生活成本进行调查。 社会实践的对象和范围 本次调查的对象为全国普通的在校大学生 社会实践的经过 本调查报告是通过网络直接进行网上问卷调查，将问卷在网上发布，被调查对象通过网络完成问卷调查，可以进行统计。主要针对现在大学生在校期间每个月的生活费用的一个调查再由各组员对采集的数据进行分析，进行讨论后对大学生生活费这一问题进行研究。

### （一）当代大学生消费的种种现状

父母在我们的眼里，就像是我们永远的债主，不断的向他们索龋然我们却还像未长大的小树苗，永远的庇佑在大树的怀抱中，这是许多大学生目前的生活方式。

很多同学盲目消费，没理财观念，遇到什么商场打折促销活动，大型柜台打折什么的的活动，平时的消费方式就不受控制了，该买的买了，不该买的也跟着别人消费，养成了“爱贪小便宜”的习惯，而后往往是很吃亏的。

大学生中最普通的消费还有网购，办个网上银行，弄个支付宝财付通，申请个淘宝网京东网当当网的账号，今天上京东，明天逛淘宝，看见好东西焉有不买的道理，物品不断更新，消费不断的进行！网吧通宵游戏的伤害是大家都懂的道理，可还是有人往火坑里跳，拉也拉不回来。网吧一蹲就是一整天，网游一登就是一晚上。对于许多玩游戏或沉迷网络的同学来说，这简直就是小菜一碟，相信大家都知道游戏对身体的伤害，但对玩游戏的消费就是对我们生活最直接的伤害。

以上就是当代大学生的一些消费现象，看过了这些画面，同学们的心里是怎么想的，上述的情况我们有没有经历过。在这里我敢说每个同学都有吧。因此，我们每个人都应该想一下，父母辛辛苦苦赚来的钱我们应该怎么分配，怎样才是算得上用到实处了。希望通过此次调查，我们每个人都能懂得都能理解父母的艰辛。对此我们通过问卷调查的形式进行了系统的调查：

## （二）问卷调查

### 1. 问卷情况

问卷发出数：34份

实收数：34份

有效问卷数：29份

### 2. 数据统计及分析

#### （1）生活费用总额

统计出来的结果表明，当代大学生的每月的生活费总额主要是集中在1000—1500元之间，其次500—1000元之间的也不在少数，至于500元以下的和1500元以上的选择很少，整体呈现椭圆性的分布，应属很合理的现象。

#### （2）生活费用的支出

分析统计的数据看出，绝大多数的人对自己找兼职工作赚钱都很感兴趣，认为能锻炼自己的能力，并且通常选择在大三大四期间做兼职工作。

#### （4）奢侈消费合理消费方面

问卷统计结果表明，多数人偶尔买奢侈品，适度消费；还有相当一部人是坚决不买，因为那是不必要的消费；而且绝对多数的人认为自己的消费现状很合理，而且不认为会给家庭带来压力，起码也是压力在父母的承受能力之内。

### 3. 调查内容及分析

(1)：通过调查发现，我们学校的学生大多是独生子女，来自中部地区，每月生活费在1000—1500之间。大家普遍认为生活费给的很充裕，认为不足的人很少。就目前的国家经济状况而言，这个数额的生活费绝对不少，也就是说绝对充裕。我国中部地区的经济发展状况经济年来总体上还是很不错的，所以家庭收入也比较理想。又因为是独生子女，所以家长对孩子难免有些溺爱，其中表现之一就是给足生活费。其实这也在某种程度上助长了大学生的“米虫”思想，或者说潜意识里的“米虫”思想。

(2)：问卷统计表明，有女朋友的学生一般生活费在1000元左右，甚至更多，其主要花费在伙食（有时是两个人一起吃，但由男方支付饭费），买衣服，以及陪女友逛街的费用上，而单身的男同学一般在800元左右基本够用，主要花费在伙食，手机费用，游戏（个别抽烟也是一部分不小的开销）。而有男朋友的女同学月生活费刚到800，甚至更少。而单身的女同学花费成两极分化，一类是稳定型，这类学生平时很少出去逛街或者聚餐，主要花费基本上是伙食只要500元左右，另一类波动型，这类学生很爱出去逛街，基本上大多数主要的生活费，花费在买衣服上，伙食花费要比衣服多，但有时一个月花费很少，有时很多，月生活费支出不定，主要因为有时在积攒钱，买一件很贵的衣服，所以这类学生月生活费不定。

(3)：大学生的月生活费，近年来呈逐渐上升趋势。同学过调查大四

学生发现，在前几年，学生的月生活费普遍在600元左右，而近年随国内通胀影响，物价不断上涨，生活费上涨到800元，对学生的生活费用有些影响，但影响目前还不是很大，普遍在可接受的范围内。

（4）：分析调查结果发现，大学生目前消费首先考虑的还是质量和价钱，也就是常说的性价比，最求实际，理性消费还是当代大学生主要的观念，因为我国大学生经济来源主要是父母，自己打工赚赚钱并不多，所以绝大部分的学生的月生活费比较固定，在合理的区间内。由于消费能力有限，所以购买物品时往往力求节俭，但当今大学生社会活动较以前有所增加，所以有时也会比较注重外在形象，这就产生了一些学生追求品牌，注重外边的心理，产生了一些不合理的消费，这同样值得关注。

（5）：研究完问卷我们不难看出，现在的大学生对于打工兼职都挺认可的，诚然，在校大学生做兼职有利于锻炼能力，增加收入，缓解个人家庭经济压力，获取社会经验和增长阅历，而且能更快适应社会，为将来就业打好基矗但我们分析后认为，在校大学生做兼职弊大于利。在校大学生的主要任务是学习。大学是我们在校大学生一生中最为关键的阶段。知识就是力量，大学生在校期间做兼职作为一种社会实践，必须建立在具备一定的人文科学文化素质的基础科学文化知识的基础之上否则作为兼职的实践就会变成无源之水、无本之木。固然，没有理论基础而急功近利的兼职实践就会成为无米之炊。再者，不容忽视的是，有些人为了有实践经验，为了赚钱不弄清情况就跑出去做兼职。可是，等到他们毕业回头看自己的大学时，有没有想过除了实践经验，在大学的课堂上还学到了什么？有没有好好珍惜自己的大学时光？有没有好好利用人生中最好的学习时光？所以说，正确处理好兼职与学业之间的矛盾也是很重要的。

#### 4. 对于大学生消费理念的建议

(1) 合理规划自身消费构成，增强理财意识。

要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

(2) 注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。

大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

(3) 贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

(4) 注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的学

生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

(五) 应明白大学时光真的很短暂。在你不经意间就从指间



溜走了。

同学们，尤其是来自农村的同学，我们来读大学，说苦苦不过父母，说累又累在哪里，比起父母，我们的生活是多么的安逸，肩上的担子是多么轻。说大学来玩的，玩的确实他们的血汗，我们的调查就是想告诉我们，我们要学会管理自己的零花钱，合理应用。有的时候，对我们的父母来说，你用他们给你的钱买一件礼物送给他们，即使礼物不是那么的光鲜，但在他们的眼里，这也许是这些年他们收到的最珍贵的礼物。