

五一活动创意文案(汇总9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

五一活动创意文案篇一

新店、新礼、新时尚

新店添时尚、折上加折、礼中送礼

时尚新店、好礼相见

新店开业，精点时尚

活动周期：开业之日起十天(要害是前5天)

选择周六或周日、最好是节假日开业。

本次活动也会通过促销礼品选择来吸引一些男性消费。

一重喜、进门有喜：

进店即赠予某某精美纪念品(或凭dm宣传单即可赠予礼品)

如1-3元左右礼品打火机、便签簿、原珠笔、锁匙扣、扑克等

二重喜、买就送(买满的金额、赠予的礼品各专卖店自行定制)：

凡在活动期间凡购物就送“价值28元纯棉袜子”一双；

凡在活动期间凡买满258元，送价值48元精美宝珠笔一支；

凡在活动期间凡买满368元，送价值100元精美笔记本三组合一套；

凡在活动期间凡买满488元，送价值138元的真皮皮带一条；

三重喜、获赠贵宾卡，凡有发生购买的顾客，前50名赠予贵宾卡一张，注册登记后成为永久会员。

1、店外主题海报：（主题任选其一）

新店新礼新时尚

新店添时尚折上加折礼中送礼企划文案

时尚新店好礼相见

新店开业精点时尚

点精时尚三降惊喜

2、吊旗：

正面主题广告词，反面开业大吉或新品上市

3、易拉宝或展架统一活动主题，与海报统一。

4、小立牌pop广告分别置于所属产品系列的陈列区域。

5、活动主题内容

6□dm传单内容同海报

7、大型充气拱门(写有活动主题)、升空气球、刀旗、花篮等

8、其他：名片、礼品、贵宾卡、绶带

1、硬环境：陈列、道具及灯光音响等，应符合xxx品牌个性主题终端要求，与形象宣传的风格调性保持一致。

2、软环境：专卖店导购员、收银员等，其仪容仪表、服务规范等应与xxx的.品牌形象交相辉映。

五一活动创意文案篇二

一、活动背景：

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

二、活动思路：

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、玩美假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“玩美假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”。

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

三、活动目的：

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

四、活动主题：

“锣开五月、玩美假期”

五、主体宣传：

- 1、我开锣、您省钱。
- 2、玩转假（价）期

六、活动时间：

x月x日——x月x日

七、篇章：

- 1、开锣省钱、玩美假期
- 2、诗歌花语、完美母亲节
- 3、爱心行动、完美助残日
- 4、健康生活、玩美假期

背景：五一黄金周

内涵□x商场在五一消费者省钱的假期，消费者的五一应该在华达玩美。

外延：降价促销、限时抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

八、内容：

- 1、开锣套餐、惊喜无限
- 2、开锣时刻、争分夺秒

3、完美价期、任您挑选

a□促销板块

开锣套餐、惊喜无限（活动时间□x月x日至x月x日）

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

x月x日“劳动光荣餐”为滋补系列

x月x日“开锣首席餐”特色系列

x月x日“玩美心情餐”绿色系列

x月x日“时尚青年餐”营养系列

x月x日“青春飞扬餐”美容系列

x月x日“开心、玩转餐”休闲系列

x月x日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同（主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售）。

b□开锣时刻、争分夺秒（活动时间□x年x月x日至x年x月x日止）

活动内容：实质是限时抢购，在每天的早上8：00—9：00分、下午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上8：00—9：00以家庭主妇商品为主

下午14：00—15：00普通商品

晚上20：30—21：30只要在活动期间一次性购物满68元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，（数量有限，抢完为止）

（注：本次活动单张小票最多限领二张抢购票，入场抢购时必须将抢购票交于工作人员，才能入场抢购，抢购票必须加盖华达财务章方才有效）。

内部注意：内部员工及员工家属不得参与本次活动，违者必纠，所有抢购商品均为纸条放在盒子里（盒子为密封）堆放在抢购堆头上，顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品，每天限抢300份商品。

4、玩转价期（活动时间□x年5月6日晚20：00开始）

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚，也就是长假结束之前，预热后期促销，在外场专设一场商品拍卖会，1元起拍。

五一活动创意文案篇三

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富员工业余生活及欢度“五一”国际劳动节，公司决定于20xx年x月x日——20xx年x月x5日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的xx市旅游活动。

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发（时间根据公司生产情况定）

4、领导小组成员：

4.1第一批领导小组成员：

领队□xx□（副总经理）

副领队□xx□（综合管理部经理□□xx□（工会副主席/团支部书记）

召集人□xx□（工会副主席/团支部书记）

4.2第二批领导小组成员：

领队□xx□（党支部书记/工会主席/副总经理）

副领队□xx□（副总经理□□xx□（工会副主席）

召集人□xx

三、活动时间、地点

1、活动时间：

第一批□20xx年x月x日下午15时在公司统一乘车出发到xx乘飞机□20xx年x月x日从xx乘飞机返回xx后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定（以公司通知为准）

2、活动地点□xx及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

XX

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时（出发前，返回前）一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病（如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等）。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及

导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结伴外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

扑克30副、小礼品

xx元/人（含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等），预算费用总计约xx元。该项费用由公司统一开支。

活动过程中允许举办趣味游戏。

五一活动创意文案篇四

为了庆祝“五一”国际劳动节和丰富公司员工业余生活，促进部门间友谊及增强全体职工的凝聚力，创造和谐的达利企业文化氛围，经公司研究决定：于五月一日劳动节举办文体活动，具体活动方案如下：

一、活动目的

通过组织和开展一系列活动，提高达利企业文化的宣传，增进员工之间感情，发挥团队协作精神，提高企业的向心力和归属感。

二、时间和地点

时间□20xx年5月1日8：00—15：00

地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间（备用场地：1号与2号

库房通道之间）。

三、活动领导小组

组长：

副组长：

组员：

由公司综合管理部主导负责此次活动的策划、宣传和组织实施，包括活动所需器材和奖品的设置、场地布置、经费的预算编制和厂区卫生、人员安全及人员安排等，具体安排如下：

- 1、组织协调组负责人：张志明；保障活动现场人员安全及赛场秩序。
- 2、场地布置、电力保障组负责人：黄华彬；保障活动现场水电的正常供应（各车间主任配合）
- 3、宣传报道组负责人：吴承风；负责整个活动的宣传及报道。
- 4、器材物资组负责人：熊佳、刘翠红、胡小燕，负责活动所需器材物资及奖品准备和保管。
- 5、现场摄影组负责人：张梦菲；负责整个活动过程的摄影。

四、报名方式

- 1、每项比赛每人只能参加一次。
- 2、趣味投圈活动项目，员工可带直系家属参加，每人限带1人。
- 3、由各参赛组负责人负责员工的报名和登记手续（各车间应

提前做好宣传工作，让广大员工踊跃报名，并向报名人员讲述活动的规则及安全等相关事项）。

4、4月15日起向各参赛组负责人报名，有要带家属参加趣味投圈活动，需加备注说明，统一汇总后交至综合管理部。

报名截止日期□20xx年4月25日前。

五、活动项目

1、升旗仪式：

8：00各部门/车间按要求统一着装列队走到办公楼广场进场，

8：08升旗仪式（奏国歌）

8：20比赛正式开始

2、拔河比赛（团体赛）

时间：08：20—09：30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

按分配好的参赛组，分男队和女队，男队每队10人，女队每队8人，分别进行抽签，实行淘汰赛制。角逐出团体赛的前三名。

3、同舟共济（五人踏板竞速团体赛）

时间：09：30—10：30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：按部门车间组织人员（男3女2混合）组队报名，角逐团体赛的前三名

4、托乒乓球（团体接力赛）

时间：10：30—11：30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：按部门车间组织人员组队（5人）报名，角逐团体赛的前三名

5、台球比赛（个人）

时间：10：30—11：30，地点：员工活动中心

参赛对象：全体员工，抽签决定比赛对手，一对一比赛，三局两胜。

6、定点投篮（个人）

时间：10：30—11：30，地点：篮球场

参赛对象：全体员工，每次单人进行投篮，投中者给予规定奖品。

7、趣味套圈（个人）

时间：10：30—12：00，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：全体员工凭票进行，全体员工均可参加，凭票参加，一人一票，一张票可以投五次。投中有奖（奖品为生活用品、公司产品）。

六、奖励办法

1、颁奖时间□20xx年5月1日14：30

2、颁奖地点：办公楼门前

3、奖项设置：

团体奖：拔河比赛

男队：一等奖、二等奖、三等奖（各10名）

女队：一等奖、二等奖、三等奖（各8名）

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

团体奖：同舟共济（5人踏板竞速）乒乓球接力赛

男女混合：一等奖、二等奖、三等奖（各5名）

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

个人奖

台球比赛：一等奖、二等奖、三等奖（各1名）

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

定点投篮：公司产品、生活日用品

套圈：公司产品、生活日用品

五一活动创意文案篇五

2、五一逛xxx□购物中大奖

3、低价降到底，好运转不停

4、5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5、5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6、5月5日“五一逛xxx□购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出（内部员工）

8、5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9、5月12日“五一逛xx□购物中大奖”颁奖晚会

五一活动创意文案篇六

在4月28日到5月7日期间，凡在超市各分店购物满300元的消费者，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名)各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)各奖美的'吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)各奖柯达胶卷一卷

在4月27日到5月26日期间，在超市商场购买男装、女装、睡衣等的消费者，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，消费者即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡消费者“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡消费者凭积分卡可以在超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在超市购物满30元的消费者可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

五一期间超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。

五一活动创意文案篇七

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

x月xx日。

大操场。

x—x年级。

1. 演唱内容：一首红色歌曲。
2. 演唱时间：不超过x分钟。
3. 演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。
4. 参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。
5. 演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。
6. 各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。
7. 指挥节奏准确，有表现力和感染力。
8. 提倡每班全体学生都参加。
9. 节目单下周二上交教导处。

1. 演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。(20分)

2. 演唱的感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20)

4. 服装统一、整洁、美观。(20分)

5. 指挥节奏准确，有表现力和感染力。(20分)

注：评分最后结果以100分制进行计算，去掉一个最高分和一个最低分，最后算出该节目的平均分。

按年级评选：一等奖一名、二等奖一名、优秀奖一名。

五一活动创意文案篇八

1、通过开展以“我劳动，我光荣；我创造，我幸福”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。

2、通过有计划有组织的开展各类活动，从宣传“我劳动，我光荣；我创造，我幸福”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。

3、通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养爱劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，争做“劳动小能手”。

我劳动，我光荣；我自理，我能干

(一)绘画比赛

1、绘画主题：劳动最光荣

2、绘画形式：绘画表现形式不限，儿童画、国画、版画等均可。每个班上交5件作品，可适当增加。

3、上交时间：4月30日前上交，逾期做自动放弃。

(二)我是劳动小能手

1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除；

2、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等

3、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的饭碗里没有一粒剩饭(菜)；

(三)学唱劳动歌曲

1、各班音乐老师负责在本周学习有关“劳动光荣”的歌曲。

2、周五班队活动课，以班级为单位，举行“我爱唱歌更爱劳动”的个人演唱比赛。

1、各校要组织好绘画比赛活动?将好的作品上交中小进行展览。

2、各校要切实布置好三个阶段的活动?让学生亲身体会劳动。

3、要制订好活动方案和安排，按时开展活动，要有详细的活动记录。

xx年最新五一劳动节创意活动方案【篇二】

一、活动背景：

在我们日常社会中，有着许许多多的节日。而在这些重要的节日、纪念日中，都蕴藏着宝贵的不可估量的教育资源，不同性质的节日能促进幼儿相应的社会性发展。教师完全可以利用节日主题活动引导幼儿养成对他人、社会亲近、合作的态度，学习初步的人际交往技能，认识、体验并理解基本的社会行为规则，学习自律和尊重他人。了解自己的亲人以及与自己生活有关的各行各业人们的劳动，培养其对劳动者的热爱和对劳动成果的尊重。

各行各业对幼儿来说既熟悉又陌生，他们在游戏中，在与同伴交流中常会涉及到有关家里成人的职业，自己长大后想做怎样的工作等话题，表现出对身边各行各业的好奇和关注。但由于他们的经验有限，还不能真正了解成人工作的辛苦及各行各业工作与人们生活之间的关系，因此经常会出现一些认识上的错位，结合五一国际劳动节，我们策划了各行各业的活动方案。让幼儿亲身感受、体验并体会(表现)劳动者工作的艰辛，从而萌发热爱劳动，珍惜劳动成果的情感。

二、活动内容：

1、通过参观、调查、谈话、绘画、歌唱、家长助教、采访等形式让孩子认识各行各业的人，了解不同职业的差异，培养孩子观察分析的能力；同时在玩游戏的过程中，体会社会生活中人与人之间存在的密切关系。在我们的角色游戏中，孩子们尽情地扮演和表现心目中不同职业的角色。

2、让幼儿了解劳动者为社会作出的贡献，学说感谢的话、做力所能及的事情、送感谢卡片、寄感谢的信、表演手语感恩的心等方式尊重并感谢各行各业工作的人。鼓励孩子们在家里力所能及的事情，培养幼儿爱劳动的品质。

3、各班可邀请一位不同职业的家长与幼儿共同度过节日，让幼儿体验劳动的幸苦。

三、各年龄段：

小班：各行各业爱劳动

工人叔叔挥舞着手中的工具，在车装上紧张熟练的劳动着；农民伯伯手持锄头，在田间仔细的劳动着；警察叔叔不怕太阳晒，在马路中间认真的劳动着，还有很多很多各行各业爱劳动的劳动者都在自己的岗位上认真的劳动着，让我们为他们辛勤的劳动说声：你们辛苦了！

主题目标：

- 1、知道是国际劳动节，是所有劳动人民的节日。
- 2、了解各行各业人们的劳动，并体验劳动是件辛苦又快乐的事。
- 3、激发幼儿爱劳动的愿望。

具体活动：

- 1、认识五一节(谈话活动)
- 2、劳动最光荣(语言活动)
- 3、鲜花送给您(美术活动)
- 4、快乐的劳动节(综合活动)
- 5、寻找身边最可爱的人(特色活动)

中班：做光荣的劳动者

主题目标：

- 1、关心周围人们的活动，了解常见社会成员的工作及与我们的关系，并尊重他们的劳动。
- 2、体验社会成员之间的互相关心和友好交往，愿意向他们学习。

具体活动：

- 1、建筑工人(谈话活动)

- 2、送货员(数学活动)
- 3、学做解放军(音乐活动)
- 4、参观消防队(参观活动)
- 5、寻找身边最可爱的人

大班：寻找身边最可爱的人

主题目标：

- 1、采访身边以及周围的人的工作，激发对不同劳动人群的工作认识。
- 2、培养幼儿基本的生活自理能力，树立良好的劳动意识。
- 3、探索尝试周围成人力所能及的劳动方式，体验的劳动带来的快乐。

具体活动：

- 1、快乐的小帮手(谈话活动)
- 2、劳动的计划书(社会实践活动)
- 3、五一家庭劳动日(综合活动)
- 4、歌曲《劳动最光荣》(音乐活动)
- 5、慰问身边的劳动者(参观活动)
- 6、寻找身边最可爱的人

四、区域游戏：

1、数学区：小小理货员

目标：根据自己的认知需要选择不同难度的按要求摆放。

材料：不同难度的货架底板。

指导要点：选择相应底板，并根据要求摆放不同价钱的物品。

2、科学区：小小水管工

目标：和同伴一起合作接通水管。

材料：不同长度的pvc管若干，三通、弯头等若干。

指导要点：根据需要设计水管长度，弯曲方向，提醒幼儿接水时不要漏水。

3、语言区：他们的工作

目标：和老师、和同伴、自己阅读有关各行各业的人们图书，并能与同伴交流。

材料：自制各行各业的人们图书若干。

指导要点：引导幼儿选择各行各业的人们图书阅读，并及时提出的问题进行回答。

4、手工区：服装加工厂

目标：和同伴一起利用各种材料制作服装。

材料：各类美工工具、纸张、废旧材料、衣服式样底板等。

指导要点：引导幼儿根据自己的喜好制作服装并选择合适的材料进行装饰。

5、建筑区：小小建筑师

目标：能和同伴一起搭建高楼，并用辅助物进行装饰。

材料：大型积木，树红绿灯塑料板等。

指导要点：指导幼儿利用各种搭建技能建高楼，创造性的使用辅助物丰富场景

6、娱乐健身区：我运动我快乐

目标：幼儿根据自己的兴趣购买不同的运动项目卡进行游戏

材料：钓鱼、飞盘、布网接球、保龄球

指导要点：指导幼儿有序地开展运动，注意调节活动量。

7、羊羊面条店：

目标：根据顾客的需要搭配不同口味的面条，服务热情周到。

材料：各类自制的面条、菜品、一次性的碗、盘子、纸杯等。

指导要点：幼儿根据顾客的需求向顾客推荐特色面条，态度亲切，服务周到。

8、魔发屋：

目标：熟练的使用理发用具热情地为顾客服务。

材料：各类理发用具，假发套，自制热水器等。

指导要点：幼儿熟练使用各类理发用具，学编三股辫子。

9、点点手机卖场：

目标：热情地向顾客介绍各类手机的功能，并能制作特色手机。

材料：模型手机、自制手机、双面胶、剪刀、彩纸等。

10、讨论：假如没有各行各业人士的工作，我们会怎样？

环境创设我长大干什么专栏，展示幼儿的绘画及自编儿歌。

五、家园互动：

1、学习运用采访、交流等方法，了解父母及周围人们的工作。

2、能清楚、连贯地表达自己对成人劳动的感知，认真倾听别人的发言，并乐于补充。

3、理解各行各业劳动对人们生活的意义，学习成人认真、细心、负责的工作态度。

4、感受劳动音乐的有力，用歌曲及打击乐等形式表现音乐的力度变化。

三方互动：

家长：

1、带孩子到自己的工作场所看父母的工作，感受家长对工作的认真态度，激发幼儿对劳动者的热爱感情。

2、与孩子共同收集相关图片。

幼儿：在参观、交流中表达自己的想法，初步树立自己的理想，学习自我服务及为集体服务，做力所能及的事情。

教师：与幼儿共同收集各行各业人们劳动的图片，共同设计

并制作物品，布置图片、作品展览。

温馨提示：现代社会每一个人都承担着不同的社会工作职责，每天都有可能产生新的工作机会。孩子虽然年龄还小，但是对各种不同职业的工作充满了好奇心，他们在游戏时经常扮演和表现心目中不同职业的角色，请各班教师根据班级情况开展各行各业的五一主题活动。儿童部感谢你们的配合！

xx年最新五一劳动节创意活动方案【篇三】

欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工欢度五一劳动节、喜登白云山活动。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

四、具体事项

(1)时间：20__年4月30日下午14：30—__：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午__：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

五一活动创意文案篇九

在五一劳动节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个大家的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于20__年x月x日下午2时开始，在__小区篮球场举办__活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

一、指导思想

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让__充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

二、活动领导小组

1 组 长：__。

2、副组长：__。

3、成 员：社区工会联合会委员、各单位工会主席。

三、参加人员

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社区居干等。预计发出__张游园券（单位工会__张），居民凭户口__岁以上每人

领取__张，先到先领，领完为止。

四、活动时间

__年x月x日下午2时开始。

五、活动地点

社区办公楼（__小区篮球场）。

六、活动内容

- 1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，（一票一答），此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。
- 2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。
- 3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。
- 4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。
- 5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。
- 6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。
- 7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。
- 8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。
- 9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，

组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

七、活动要求

1□x月x日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区__游园活动安排和部署。

2□x月x日在各小区醒目地点张贴游园海报并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的的活动兴趣。

3□x月x日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

八、注意事项

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁。

4、车辆按指定位置停放。

九、费用预算（略）