

最新小吃的活动方案(优质5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

小吃的活动方案篇一

一、游戏的由来：

我们幼儿园地处繁华的旗汛口路口的优势，班上的孩子时常到幼儿园周边参观各种各样的建筑、店铺等，在途中孩子们看到了幼儿园周边许多福州风味的小吃店“依土捞化”“连江锅边”“汤圆”“鱼丸”等，这些都是孩子们爱吃的食物。在一次角色游戏中，a小朋友加工厂里搓了鱼丸，做了油条，开心地叫卖了起来……为了满足孩子们的愿望和兴趣需要，我们开展了“风味小吃店”的角色游戏。

二、游戏预设总目标：

- 1、喜欢参加“小吃店”、“娃娃家”、“以的游戏，能积极参与游戏中并能表现出愉快的情绪。
- 2、会根据意愿选择自己喜欢的游戏和角色，并明确自己扮演角色的分工和职责。
- 3、能较为逼真地反映出小吃店厨师、服务员、收银员等人员的工作情况。
- 4、娃娃家中的角色会与小吃店的角色进行游戏交往。
- 5、根据教师创设的环境，能将各种小吃及游戏道具分类整理、

摆放。

6、在游戏评价中能用较为连贯、清晰的语言表达自己对游戏感受。

三、游戏过程：

(一)第一次游戏：

1、活动目标：

(1)喜欢参加“小吃店”的游戏,能积极参与游戏中,并能表现出愉快的情绪。

(2)知道小吃店中人员的分工和职责。

2、活动准备：

(1)经验准备：

a□请爸爸妈妈带孩子品尝福州风味小吃店,初步了解小吃的种类、名称等。

b□教师与幼儿一起参观“老福州”风味小吃店,帮助幼儿了解小吃店的人员安排、分工职责等。

(2)材料准备:小吃店——店牌、灶具、锅、碗、收银机、各种小吃(肉燕、线面、鱼丸、什果等)。

(3)技能准备:在活动前初步学会如何煮各种小吃。

(4)环境准备：

a□运用栏杆、小桌等摆设布置小吃店

b□根据不同的店面设计不同的门牌。

3、指导要点:

(1)引导幼儿欣赏“参观老福州”的照片,帮助幼儿回忆小吃店的布置和人员的分工和安排。

提问:

a□这么多的小吃店,你们想开哪些?b□小吃店是怎么布置的?

c□厨师、招待员分别是怎么工作的?d□小吃店里有哪些人?

(2)介绍游戏的材料和玩法

a□游戏材料:灶具、碗、勺子、各种小吃(如肉燕、鱼丸、什果等)c□游戏玩法:

a□厨师在厨房中根据招待员的票据煮出相应的小吃。

b□厨师应将煮好的小吃放在备用台上。

c□顾客应先到收银台选择自己要吃的小吃,再买票据交给招待员。

d□顾客要将票据交给招待员后,坐在餐桌上等小吃。

e□招待员要将顾客的票据交给厨师,并将小吃送到顾客的餐桌上。

(3)幼儿游戏,教师指导

a□教师以“小吃店”经理的身份介入游戏,协助幼儿布置“小吃店”场景。

b□引导幼儿能根据厨师的工作步骤和顾客的就餐程序进行游戏。

c□提醒招待员要及时收拾餐具,并保持餐桌的整洁。

(4) 游戏评价

a□引导幼儿说说今天你在“小吃店”的游戏中扮演什么角色,你是怎么工作的?

b□你最喜欢哪个小吃店的工作人员,为什么?

观察与推进:

在开展游戏前我们曾让孩子去参观了“老福州”小吃店,孩子们对小吃店的人员安排和分工以及基本的工作内容都有一定地了解,因此在开展游戏时孩子们根据自己的参观经验,与教师一起回忆了小吃店的人员有哪些、他们分别是怎么工作的、就餐的程序是怎样的?在教师介绍了游戏的材料和玩法后孩子们兴奋地开始游戏。在游戏中“小厨师”会根据自己顾客的要求煮出相应的小吃;“顾客”会知道先到收银台买票,凭票吃到自己想吃的小吃;“招待员”会帮助把“厨师”煮好的小吃端给“顾客”……但是在游戏中幼儿对于自己扮演的角色职责还不是十分清晰,容易出现角色分工不清,如“招待员”有时会不记得将小吃端给“顾客”,而厨师有时会跑到其他小吃店中进行游戏等,在下次的游戏中会重点指导幼儿能更加明确自己所扮演的角色的分工和职责,并能较逼真地表现出不同角色的工作情况。

(二) 第二次游戏:

1、活动目标:

(1)能较为逼真地反映出小吃店厨师、招待员、收银员、娃

娃娃家、医院等人员的工作情况。

(2) 会根据自己扮演的角色, 明确自己的分工和职责。

2、活动准备:

(1) 小吃店——增加迎宾员的飘带、小吃票据、抹布等

(2) 娃娃家、医院、商店、的士车等游戏道具。

3、指导要点:

(1) 引导幼儿说说小吃店中人员的分工和具体职责。

提问:

a□不同小吃店的厨师能随意走到其他的小吃店中吗?

b□招待员在小吃店中应该做些什么?

c□顾客应该怎样就餐呢?

d□娃娃家的爸爸妈妈在家中可以做哪些事情?

(2) 提出游戏的注意点

a□明确自己所扮演的角色在哪里工作, 做哪些事情。

b□扮演“顾客”的幼儿应该按照就餐的程序到小吃店中就餐。

(3) 幼儿游戏, 教师指导

a□引导幼儿根据自己的喜好选择所扮演的角色, 并能与同伴轮流游戏。

b□引导小吃店的员工能根据自己所扮演的角色在相应的位置做相应的工作。

c□鼓励娃娃家的爸爸妈妈能照顾好自己的娃娃,并能整理好自己的家。

d□引导医院、的士车、商店、娃娃家等游戏的幼儿进行交流。

(4) 游戏评价

b□你想在下次的游戏中增加哪些游戏情节和材料?

观察与推进:

小吃店成为了孩子们最喜欢、最积极参与的游戏。他咱们能够根据自己所扮演的角色,按照一定的顺序进行游戏,如厨师会先摆放灶具再将食品一一放置在相应的位置;招待员会先整理餐桌;收银员能将收银机摆放整齐再整理票据。孩子们十分投入于自己的角色中,虽然在游戏规则上还有些不足,但是我想,孩子们能够热情、自主地参与游戏这比强加于孩子们去掌握的规则更重要。在游戏的过程中我发现孩子们都很热衷于在自己的游戏组中游戏,缺乏与其他各组之间进行的交往如娃娃家的爸爸妈妈只是一味地在家中整理、哄娃娃,而很少带娃娃到小吃店中去吃小吃;招待员、迎宾员与厨师、顾客的语言交流也较少,在下次的游戏中将重点引导孩子们用语言进行角色间的交往;同时在游戏中小吃店的“厨师、招待员”提出小吃店里的招待员都有一个围裙,这样就不会把自己的衣服弄脏了。商店的“服务员”提出要有一些袋子装货物,这样客人在买东西时比较方便。因此在下次的游戏中将根据孩子们的需求增加相应的游戏材料。

(三) 第三次游戏:

1、活动目标:

(1)娃娃家中的爸爸妈妈与小吃店中的工作人员能运用语言进行角色间的交往。

(2)会使用“欢迎光临”、“谢谢您”、“欢迎下次再来”等礼貌用语。

2、活动准备：

(1)知识准备：与爸爸妈妈一起到“小吃店”参观、品尝，并重点观察、记录下厨师、招待员、迎宾员、收银员之间的语言交流。

(2)材料准备：小吃店——增加围裙、袖套、帽子等，娃娃家——床单、被子、食物(包子、鱼等)、钱袋等。

3、指导要点：

(1)幼儿讨论：

a□上次游戏中小吃店的厨师、招待员事情不多，为什么？

顾客太少。引导娃娃家的“爸爸妈妈”可以带娃娃到小吃店吃小吃；“哥哥姐姐”也能到小吃店去品尝小吃。

b□有顾客到小吃店品尝小吃，迎宾员、招待员应该怎样跟顾客说话？

(2)提出本次游戏的注意点

a□娃娃家的爸爸妈妈要常到小吃店品尝小吃。

b□迎宾员、招待员会使用“欢迎光临”、“谢谢您”等礼貌用语进行游戏交往。

c□能合理运用游戏材料,并在游戏中适时使用。

(3) 幼儿游戏, 教师指导

a□观察并鼓励娃娃家的爸爸妈妈能多与其他游戏进行角色交流。

b□教师以经理身份对幼儿的游戏行为进行适当的调整。

c□重点观察、指导小吃店里各角色之间的互动。

(4) 游戏分享: 你在小吃店和娃娃家里做了什么? 你开心吗, 为什么?

幼儿园小吃活动策划方案

小吃的活动方案篇二

活动目标:

- 1、尝试长卷画的合作绘画形式, 体验合作绘画的快乐。
- 2、学习轮廓画的绘画技巧, 激发幼儿创作和想象的兴趣, 绘画出熊的不同形态与动作;
- 3、鼓励幼儿大胆想象与创作, 发展幼儿的表达与表现能力。

活动准备:

关节熊(大范例一套, 小的幼儿每人一套) 长卷画纸、彩笔。

活动进程:

1. 故事导入, 引发幼儿兴趣。

(2) 教师停顿，启发幼儿继续创编“发生了什么事？它看见了谁？它说什么？”并请1~2名说得好的幼儿来边讲边拼摆熊的动作。

2. 幼儿创造性拼摆操作并讲述。

(1) 教师启发：后来又发生了什么事？熊做了些什么？是怎么做的？

(2) [请每个幼儿取出关节熊]请你来摆一摆、讲一讲。

3. 幼儿分组合作绘画。

(1) 教师鼓励幼儿将熊的故事画下来，“熊的故事太有趣了，我们把它画出来好不好？”

(2) 尝试合作画长卷画。[出示长卷画纸]“我们一起合作，画一幅长长的画，再一起编一个长长的、有趣的故事吧。”

(3) 请幼儿取笔，分组选择喜欢的位置进行绘画。

(4) 教师巡回指导。给与幼儿适时适当地帮助。

(5) 鼓励先画完的幼儿串编故事并进行适当地添画。

4. 作品展示，讲评。

(1) 请幼儿合作将画纸粘贴到展示墙上。

(2) 自由欣赏，鼓励幼儿发表评论。

(3) 鼓励幼儿大胆讲述自己串编好的故事。

小吃的活动方案篇三

1、活动目标：

- (1) 幼儿在与小吃店中的工作人员交流时能运用语言进行角色间的交往。
- (2) 会使用“欢迎光临”、“谢谢您”、“欢迎下次再来”等礼貌用语。

2、活动准备：

- (1) 知识准备：与爸爸妈妈一起到“饭店”参观、品尝，并重点观察、记录下厨师、招待员、迎宾员、收银员之间的语言交流。
- (2) 材料准备：小吃店——增加围裙、袖套、帽子等，各种“食品”

3、指导要点：

(1) 幼儿讨论：

a□上次游戏中小吃店的厨师、招待员事情不多，为什么？

顾客太少。引导娃娃家的“爸爸妈妈”可以带娃娃到小吃店吃小吃；“哥哥姐姐”也能到小吃店去品尝小吃。

b□有顾客到小吃店品尝小吃，迎宾员、招待员应该怎样跟顾客说话？

(2) 提出本次游戏的注意点

a□娃娃家的爸爸妈妈要常到小吃店品尝小吃。

b□迎宾员、招待员会使用“欢迎光临”、“谢谢您”等礼貌用语进行游戏交往。

c□能合理运用游戏材料,并在游戏中适时使用。

(3) 幼儿游戏, 教师指导

a□观察并鼓励娃娃家的爸爸妈妈能多与其他游戏进行角色交流。

b□教师以经理身份对幼儿的游戏行为进行适当的调整。

c□重点观察、指导小吃店里各角色之间的互动。

(4) 游戏分享: 你在小吃店和娃娃家里做了什么? 你开心吗, 为什么?

游戏反思:

在活动中幼儿能积极参与的游戏。他能够根据自己所扮演的角色, 按照一定的顺序进行游戏, 如厨师会先摆放灶具再将食品一一放置在相应的位置; 招待员会先整理餐桌; 收银员能将收银机摆放整齐再整理票据。孩子们十分投入于自己的角色中, 虽然在游戏中规则上还有些不足, 但是我想, 孩子们能够热情、自主地参与游戏这比强加于孩子们去掌握的规则更重要。在游戏中我发现孩子们都很热衷于在自己的游戏组中游戏, 缺乏与其他各组之间进行的交往如娃娃家的爸爸妈妈只是一味地在家中整理、哄娃娃, 而很少带娃娃到小吃店中去吃小吃; 招待员、迎宾员与厨师、顾客的语言交流也较少, 在下次的游戏中将重点引导孩子们用语言进行角色间的交往; 同时在游戏中小吃店的“厨师、招待员”提出小吃店里的招待员都有一个围裙, 这样就不会把自己的衣服弄脏了。商店的“服务员”提出要有一些袋子装货物, 这样客人在买东西时比较方便。因此在下次的游戏中将根据孩子们的需求增加相应的游戏材

料。

小吃的活动方案篇四

活动目标：

- 1、学习对色彩、功能和外观特点进行建构作品的欣赏。
- 2、激发幼儿对建构游戏产生兴趣。

活动准备：

- 1、收集展示幼儿带来的玩具武器
- 2、大班建构作品（武器）及几位大班幼儿

活动过程：

一、导入欣赏主题

导入语：“今天，我们班来了许多大班的哥哥姐姐。他们带来了自己亲手做的建构武器。我们让哥哥姐姐介绍一下好吗？”

二、大班幼儿介绍自己的作品

提出要求：“听听他们作品的名字叫什么？有哪些功能和特点？”

三、引导幼儿欣赏大班作品

- （1）你最喜欢哪个？为什么？
- （2）它的颜色怎么样？

(3) 它有哪些功能？欣赏重点：建构武器的色彩、功能和外观特点。

四、结束活动

小吃的活动方案篇五

前期的预备：

- 1、促销活动为谁服务，要达到什么目的。
- 2、明确为什么要搞促销活动。
- 3、活动的地点、时间、开展什么样的活动。
- 4、对活动地点进行了解和对小区相关部门进行沟通。

物料的准备：

- 1、圆形或方形玻璃桌一张，桌中心应贴上发廊标志(可以用丝印或贴不干贴)，椅子3、4把。
- 2、需配备拉网展架或xx展架针对活动做出形象展示，展架拉开时应注意天气的风向、大小，及时作好展架的固定工作。
- 3、路演促销中如果摆放了大型拱门，那么活动前应对活动地点进行查看，确定摆放地点，电源情况，检查拱门的好坏，鼓风机情况等等。
- 4、路演促销中有电视机及相关音影设备的话，应该在活动前对设备进行试用和调试，以确保活动的顺利进行。
- 5、路演促销针对客户群众须准备产品样品、演示道具、宣传资料、宣传单片、其各种展示板。

6、路演促销活动针对直接客户群，需准备好笔、纸、赠品、饮用水等小物品。

人员的准备：

1、一至两名商务人员(商务人员必须对产品和活动有一定的经验)，加带2~4名促销小姐(a□一般为年轻女性，身高一般在162cm以上青春亲民为佳)。

2、商务人员一律得统一着装(一般是深色的西服，白色衬衣，深色皮鞋，胸卡)；促销小姐穿着由发廊统一的促销服(注意：鞋须穿深色高跟皮鞋，一定要带公司统一的天使帽)。

3、活动前必须针对促销人员进行岗前培训(培训内容包括：促销目的、促销人员站位、促销相关礼仪、资料发送、美发知识讲解、顾客沟通、活动结束后清场事宜)。

这是必经程序，区域活动应得到公司的批准后才能开展。

内容即方案和费用报批。

1、活动方案：背景分析；活动目的；活动时间、地点、活动人、主持形式、内容；活动操作控制；应急措施等。

2、费用：活动所需的，预算以内的费用。

3、小区活动。

产品陈列、如何吸引路人和固定居民参加、产品演示与咨询、预约登记。