2023年市场调查的总结和体会 鞋业营销经理出差市场调查总结(实用5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

市场调查的总结和体会篇一

1、加大对代理商加价的控制，即公司给予一定的加价比例，建立区域强制批发价，公司不定期对下面零售商调查，按此批发价执行的，便加大给予年终返利中补偿，并给予拟定额度的欠款支持。如发现违反以上规定擅自加价，降低对该市场的欠款支持和其它支持。

2、限定代理商在全年向公司核定的进货额中拿出一定比例的金额用于市场支持，包括门头、货柜、灯箱、宣传画、促销礼品等，同时公司加大投入对专卖店道具承担比例，强制代理商所做以上道具必须在公司制作，以便核算金核。为了鼓励济南市场多开自营店，公司加大对代理商自营店道具的承担比例。

3、公司和代理商联合加大对山东市场的广告投入，可以适当的选择招商旺季和销售旺季在电视媒体投广告，加强部分平面广告的投入，如路牌、高炮、车体、报刊等。

4、逐步提高山东市场产品档次，加大休闲鞋在产品结构中的比例，产品的价格和档次要略高于温州鞋，渠道以二三线市场的主流商场为主，以避开同温州品牌的正面竞争。

5、针对济南市场目前的现状，公司应重新派驻区域经理对其市场全面监控和协助代理商工作，所不同的是公司承担区域经理在当地的食宿和下市场的出差费用，这样不至于区域经理有些工作落的很被动，涉及到代理商的切身利益时而不好下手（现有些品牌采用如此办法）。

6、逐步改制代理商的夫妻批发档口，更新代理商的经营理念，逐步建立贸易公司的运作模式。

7、公司联合现有代理商或拓展新代理商在青岛设点，这样可以辐射胶东半岛市场，这样才能真正把山东市场做开。

另：公司应加强产品的品质管理，现反应较多的是鞋底不耐磨，掉根的现象严重。

市场调查的总结和体会篇二

有关问题的调研报告

————食品生产监督管理股袁辉

食品安全关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，随着人民群众生活水平的不断提高，我县食品小企业、小作坊得到快速发展，品种日益丰富，但其数量多、规模小、分布散、条件差等问题也逐渐凸现出来，成为现阶段食品生产安全监管工作的重点、难点问题，而且这些食品几乎我们每天都在吃，直接关系到我们的健康。因此，深入研究食品小企业、小作坊的食品安全监管工作，加强食品小作坊的科学监管，消除食品安全隐患，杜绝食品安全事故发生，是现阶段乃至今后长期的一项重要工作。在全面各股室队的配合下，我股对辖区食品小企业、小作坊开展了调查摸底，初步掌握了辖区食品加工小企业、小作坊的基本现状、存在的问题和解决问题的困难。

2家，炒货店3家。

调查统计，86家小企业、小作坊，年产总值450万元左右。固定资产总值在1000万元以上2家，100-500万元5家，50-100万元3家，10-50万元8家，1-5万元的60家，1万元以下的8家。这些小企业、小作坊中绝大多数是家庭式作坊，企业人员构成基本上是由家庭内部人员组成，共有从业人员300多人，大部分是初中及以下学历，文化水平普遍较低。

近年来食品小企业小作坊监管力度不断加强，但通过对我县辖区食品小企业小作坊的实地调查发现食品小企业小作坊仍存在诸多安全隐患,食品小企业小作坊的监管有许多深层次的政策层面和操作层面的问题以及困难,需要在今后一段时期制定指导性的政策和采取切实可行的措施加以解决。

目前食品小企业小作坊都设路了生产核准和《营业执照》。按照食品生产准入标准，除10家企业的生产设备、工艺流程、产品标准检验设备与能力、环境条件、储运、包装等条件符合市场准入，其余小作坊的生产加工设备简陋，工艺简单，没有产品执行标准及食品加工工艺流程，周边环境和生产加工场地环境不符合规定，卫生条件差，难以达到国家要求，均不符合准入条件，在短期内也难以达到。同时，各部门在执行标准、操作程序不一而又缺乏相互沟通与协作，导致许多食品小企业小作坊出现证照不全现象，不少企业仅有营业执照或卫生许可证甚至无证无照而长期生产食品。

根据当前我县经济发展和群众的消费需求，又不可能将这些未达到准入条件的食品小企业小作坊一律取缔，也取缔不了。况且食品小企业小作坊还存在隐蔽性和不确定性，也给监管工作带来了很大的难度。

食品小企业小作坊从业人员大多文化程度低，没有接受过系统的技术培训，固执使用传统工艺。大多经营者认为，从事小企业小作坊加工食品多年，从来也没有人吃出什么问题来，

认为自己的工艺没有大问题，并不认为会随着人体健康指标的提高而产生安全隐患。

食品小企业、小作坊质量管理薄弱，绝大多数小企业、小作坊无质量管理制度，无控制产品质量的有效措施，食品生产的随意性很大，主要靠业主的主观意识指导生产加工，产品质量基本是靠经验去控制，用传统的眼看手摸鼻闻等方法去判断产品质量没有一套规范的验收程度，大多无产品质量检验员和检测设备，产品质量总体水平低下，存在很大的质量隐患。

食品小企业小作坊，特别是西市场周边门市，地势低洼，雨季排水不畅，下水道常年不能用，而且此处豆腐坊、熟肉制品、面点蛋糕加工小作坊聚集，周围污水汇集，垃圾以及变质变味腐烂瓜果蔬菜成堆，苍蝇、老鼠、蟑螂、蚊子泛滥，加上小作坊生产场地和从业个人无卫生防护，隐藏着食源性食品安全事故。

大部分食品小企业、小作坊无固

定的原料来源途径，对购进原料只进行简单的外观验收，无进货验收记录，没有索取供货企业的资质证照和规定的正式票据，一般都是收款收据和销货清单，票据管理混乱，调查的企业中大多找不到购进原料的票据，原料贮存不规范，有的将产品直接放路在地上，无防水、防虫、防鼠等措施。

从当前我县小企业小作坊整体情况看，绝大部分食品小企业、小作坊都没有产品检验设备、检验人员，不具备产品自检能力，主要靠监管部门监督抽验去判断产品质量，而监管部门抽样频次低、检验项目少、检验品种覆盖面低等食品检测设备落后、检验能力不足的问题越来越突出。

食品小企业、小作坊业主和从业人员的法律意识和相关专业知识不强，在300多名从业人员中绝大多数是初中及以下文化

程度，基本的食品安全知识都不清楚，有些连“qs”标志都不认识，大多数不了解相关的法律法规和各监管部门的工作职责；从业人员对食品安全法律法规了解不多，食品安全观念不强，消费者依法维权的意识仍较淡薄，自身利益受到损害不知道如何处理。少数群众对食品安全执法工作不理解、不支持，个别甚至助长违法经营者暴力抗法。

目前我县食品生产小企业、小作坊逐年增长，而食品生产监管人员不足，无法保证监管到位。

监管部门检测设备是执法和监管的重要保障，发挥检验检测的技术支撑作用是加强监管和保障安全的前提条件，在农业、市场监管、卫生监管等部门中，只有简陋的食品检验设备且不能达到各监管部门共享，无法保证监管工作的正常开展。

同时，加大对食品小企业、小作坊无证照生产加工的打击力度，坚决取缔达不到生产要求，卫生条件差，不能保证食品质量的黑窝点。

生产加工行业。

如果政府能建立统一的检验检测中心，通过认证后能出具具有法律效力的检测结果，有利于整合检验资源，提高检测水平，减轻企业负担，防止重复建设。同时，对各监管部门根据职责不同配路流动检测车，提高食品安全突发事件的处路能力。

市场调查的总结和体会篇三

总结就是把一个时段的学习、工作或其完成情况进行一次全面系统的总结，写总结有利于我们学习和工作能力的提高，为此我们要做好回顾，写好总结。那么你知道总结如何写吗？以下是小编为大家收集的市场调查员试用期转正工作总结，

仅供参考，欢迎大家阅读。

从事物流工作已经有一年的时间了，通过这一年的不断学习，以及同事、领导的帮助，我已完全融入到了xx物流这个大家庭中，个人的工作技能也有了明显的提高，虽然工作中还存在这样那样的不足之处，但应该说自毕业到现在付出了不少，也收获了很多，我自己感到成长了，也逐渐成熟了。这一段时间的工作虽然可以看到些成绩，但是还远远不够，远远没有达到自己所希望的程度，综合分析。现在就毕业以来的工作情况总结如下：

1、无工作经验，缺乏综合知识和技能

我是一名学市场营销的应届大学毕业生，当初公司为了运作涉及业务扩展物流中心，招聘我们，作为市场部人才储备。但是，由于中心资质没得以正常运转，物流业务未开展，所学的专业无法应用，加之刚毕业没有相关工作经验，没有需要的社会关系网络，没有综合的物流运作经验，一切都从零开始，所有工作都是边学边干，所以业务进展效果不是很理想。解决方法是不断加强学习和自身修养，不断培养自己在各个方面的知识和技能，尽快成为早日为公司创造效益的业务能手。通过这段时间对衡水市场的接触和走访，我已练就了了一定的客户沟通技巧，对于日常的业务联络及市场拜访工作，完全可以独立完成。

2、由于公司业务方向定位的不确定，导致了很多时间和精力上的浪费

前期由于同事们的意见和思想不统一，业务还不能正常进行，我认为先得加强员工的思想教育，使员工思想一致，有一个共同的目标。在以后这段时间以来，我想开展专业第三方物流业务，我打算花将近两个月的时间调研和市场走访，调查结果形成后，在介绍给大家讨论，如我的讨论通过大家的认可。那使我这段时间来做好的收获和最终的乞求。在此之前，

干自己所能干，专心本公司擅长业务。

3、功能和服务内容单一，所供和所需的错位

我们现在能进行的业务只有货物运输和市内接送服务，而且，我们的省际运费由于班线车是中转车辆所以导致时间上和运费上不太适应市场行情，从而多数有需求的客户就这么失掉了。加之我们的功能和服务内同单一而独立，没有用一个整体的服务链的形式开展业务，仓储、市域配送、省际配送分各公司和部门在职能上没有对接成线，资源不整合，操作散乱。例如□xx公司和xx公司思想不一致，两公司相互扯皮，必然影响各公司之间的业务，还有xx公司运送不到的地方就和其他物流公司合作走外包、从而影响陪送的及时性和货物的服务质量，更能突出公司在业务经营上没有形成服务职能的统一理顺，各自相对独立，功能分散，又无统一的公司内部价格操控。分散了我公司物流操作的优势资源，无法实现综合物流服务的资源集约化。反而出现一种现象：同属快运，但各自却相对独立。需要整体物流服务的我们做不到。比如，运输服务，我们快运的车辆要比其他家车辆高出两三倍的价格，即缺乏公司间的内部价格调控，无法实现服务资源有效整合，无形之中加大了综合物流工作协调的难度，同时痛失很多商机。解决的办法是，总公司尽快实现各个分公司的资源整合，形成独具快运特色的服务链;在供需错位的问题上，努力进一步提高整体操作水平，培养高端技能，利用自己高端的设施服务高端客户。

4□xx地区的商企对于现代物流缺乏应有的认知水平，对于物流成本的操控缺乏先进的`认识，习惯用老的传统的方式处理物流问题，从而对我们的服务内容不感兴趣甚至采取粗暴野蛮的抵制态度。

在我们的市场调查和走访过程中，经常遇到这种情况：一是：自己有定时、定点的班线车，无需外租，有自己仓库。成本低于外租成本，二是：对于物流降低成本的概念不接受，拒

绝考虑我们对于物流降低企业成本的分析，三是：物流外包操作麻烦，不确定性太多，物流外包的操作方法还不够合理，不愿意改变沿袭了几十年的老的做法，等等。

5、恶性竞争环境下的不公平现象也制约了我们业务的发展。我们最有卖点的是专业化、正规化、市场化，然而，其他的个人配货站开专线直达是我们很强的竞争对手。

市场调查的总结和体会篇四

又是一年暑假，大学生活已经匆匆过了一半，是时候该想想步入社会该作何打算。所以今年暑假便想提前体验一下作为一个社会人的感受。。在父亲的介绍下，我来到了某公司的财务部门实习。

刚来财务部时，发现财务部的会计都比我大很多，我心里忐忑不安，不知道自己是否能和这些会计相处好，毕竟这直接影响到接下来的一个月里我是否能有所收获。但是，我的担心是多余的。财务部的会计们都非常的照顾我，期中有段时间由于我自己的些许原因，对实习工作失去了信心和激情，甚至想到了退出，是财务部的会计给了我长辈般的建议和劝导，让我最终顺利完成了实习。由此，对于工作过程中和同事及领导的相处，我有了全新的认识。这些天的实习，使我对会计工作有了进一步的认识，熟悉会计工作的流程，更重要的是深刻体会到手工做帐和电算化会计的不同。在取得实效的同时，我也在实习过程中发现了自身的一些不足。总结了以下几点：专业方面，首先，作为一个会计人员应该具备扎实的专业知识和良好的专业思维能力，具备诚实守信等端正的职业操守和敬业态度，这是会计工作岗位对会计人员最基本的要求。其次，作为一个会计人员要有严谨的工作态度。会计工作是一门很精准的工作，要求会计人员要准确的`核算每一项指标，牢记每一条税法，正确使用每一个公式。再次，要有吃苦耐劳的精神和平和的心态，并用积极的心态处理日

常遇到的难题人际交往方面。

短暂又难忘的实习旅程就像白驹过隙般，飞速而逝，而这其间的感受也像五味瓶酸甜苦辣咸一应俱全，在每日紧张充实的工作环境中不觉间已经走过了一个月的实习期，回首这一个月的实习期，内心充满着激动，也让我有着无限的感慨。这里的一切并不只是回忆，更是一种收获。就业环境的不容乐观，竞争形式的日趋激烈，面对忧虑和压力，于是就有了像我一样的在校大学生选择了社会实践工作。打工实践实践虽然很短，但是在这段时间里，我们却可以体会一下工作的辛苦，锻炼一下意志品质，同时积累一些社会经验和工作经验。这些经验是一个大学生所拥有的“无形资产”，真正到了关键时刻，它们的作用就会显现出来。学生除了学习书本知识，还需要参加社会实践。因为很多的大学生都清醒得知道“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的人不是现代社会需要的人才。大学生要在社会实践中培养独立思考、独立工作和独立解决问题能力。通过参加一些实践性活动巩固所学的理论，增长一些书本上学不到的知识和技能。因为知识要转化成真正的能力要依靠实践的经验和锻炼。面对日益严峻的就业形势和日新月异的社会，我觉得大学生应该转变观念，不要简单地把暑期打工作为挣钱或者是积累社会经验的手段，更重要的是借机培养自己的创业和社会实践能力。

我面前的路还很漫长，需要我不断的努力和奋斗。我坚相信通过这一段时间的实习，所获得的实践经验对我来说终身受益，在我毕业后的实际工作中将不断得到验证，我会不断的理解和体会实习中所学到的知识，在未来的工作中我将把我所学到的理论知识和实践经验不断的应用到实际工作来，为实现自我的理想和光明的前程努力。

还有一年我就要走向社会了，相信这次实习对我今后参加工作一定会有帮助。同时我也看到了许多，知道做人有时比做事更加重要，没有人天生就会，没有人天生就懂，只有不断地努力才能成功，在这里不是每个人都有认为你是什么的，

有的人就觉得你什么也不是。你只有付出好好学，做给她们看。证明自己不是虚的，证明自己有实力，名副其实！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

市场调查的总结和体会篇五

综合以上的数据我们可以看出，“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的时代已经过去，中国的大学学子目前正受到市场经济的强力冲击。在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体，他们像鸡尾酒一般拉开层次，并且区分程度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点的。

随着市民们生活水平的提高，音像制品在市民生活中占有越来越重要的地位。为了更好地管理、繁荣音像市场，我们广播电视大学社会调查小分队于二ooo年七月中旬对**市音像市场的现状进行了一次为期一周的抽样调查。...

如何书写一篇完整的市场调查报告是许多人的烦恼，下面是

给大家推荐的一篇关于市场调查报告范文，欢迎阅读!xx教育xx地区市场分析调查报告目录(自己全部写完了，整理成目录)一□xx区域介绍及人口状况(含外来人口情况)二□xx市场分析1□x...

市场调查就是指运用科学的方法，有目的地、有系统地搜集、记录、整理有关市场营销的信息和资料，分析市场情况，了解市场现状及其发展趋势，为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。...

市场调查就是指运用科学的方法，有目的地、有系统地搜集、记录、整理有关市场营销的信息和资料，分析市场情况，了解市场现状及其发展趋势，为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。...

市场调查就是指运用科学的方法，有目的地、有系统地搜集、记录、整理有关市场营销的信息和资料，分析市场情况，了解市场现状及其发展趋势，为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。...

当前，我国的基础设施建设规模不断加大，建筑行业日渐繁荣，建筑市场竞争也渐趋激烈。随着有形建筑市场的不断健全和完善，工程招投标已逐步走上规范化轨道，但是在近年来在施行过程中也出现了一些不容忽视的问题，在工程招投标过程中频频...