

最新消防宣传月宣传稿 消防安全宣传月 总结(优秀8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

消防宣传月宣传稿篇一

根据根据省教育厅办公室、公安消防总队《转发教育部基础教育一司、公安部消防局关于开展消防安全宣传教育行动的通知》(x教综[20xx]x号)要求和《关于印发xx市中小学、幼儿园开展消防安全宣传教育行动方案的通知》(x教安[20xx]x号)精神，我园制定工作方案，结合实际，由园长带队集中开展暑期消防安全大排查大整治专项行动，现将工作情况总结如下：

一、加强领导，组织机构健全

我园本着对家长和幼儿高度负责的态度，一直将消防工作作为一项重要工作常抓不懈，把消防责任落实到人，建立和健全了各项规章制度。加强了组织领导，分工明确，确保了消防安全宣传教育和日常消防工作有条不紊的进行，保证了消防安全的各项工作落到实处，取得实效。

二、加强宣传，形式多样，营造氛围

开展一次消防安全大检查。

期间、开学初由园长对全园深入细致的开展一次消防安全大检查，发现隐患，马上整改；完善园内安全工作体系，不断加

强我园安全防范意识和各项安全防范措施，进一步消除我园内部各种设施的安全隐患，确保广大师生的生命安全。

充分利用园广播站、微信群、校训通、宣传栏发布关于消防安全教育内容，对全体师生开展消防知识宣传教育工作。

通过“xx省学校安全教育平台”布置安全专项家庭作业。利用好平台内设置的安全教育精品课件、视频影像资料、典型案例等优质安全教育课程教学资源，开好上好安全教育地方课程，提升课时完成率。

班级利用开学第一课开展“远离火灾”主题活动，组织幼儿观看一部消防专题片。进一步加强广大师生的消防安全知识，提高消防安全意识，增强幼儿消防安全自救的能力和应急能力。

开学初举行一次全园性火灾自救演练。

通过本次消防安全大排查大整治专项行动分别从宣传、教育、检查等方面开展了一系列活动。进一步加强了消防安全工作，增强师生消防安全意识，提高学校抵御火灾能力和师生自防自救能力。我园今后将继续深入开展消防安全大排查大整治活动。

消防宣传月宣传稿篇二

为深入贯彻落实[xxx]有限责任公司关于开展“119”消防宣传月活动的通知[xx字[20xx]xx号)的相关精神，切实做好消防安全宣传工作，公司本着重点突出、特色鲜明、思路拓展、覆盖全面的工作目标，全力推动消防宣传月活动开展，达到全面提高广大职工的消防安全意识和消防安全素质的目的。

我公司高度重视“119”消防宣传月活动工作，认真落实xx集团公司的指示精神，严谨细致的开展各项工作。

一是公司召开各单位领导干部动员会，公司总经理高永春要求各级领导提高认识，进一步增强做好消防安全工作的紧迫感和责任感，不讲条件、不怕投入，务求实效。常务副总经理刘海春明确指出，消防安全是冬季安全管理重中之重，各单位要明确责任，紧密围绕“xxxxxx”的消防宣传月主题，扎实推进消防安全工作。

二是我公司结合□xxx有限责任公司关于开展“119”消防宣传月活动的通知》，制订了□xxx有限责任公司关于开展“119”消防宣传月活动的通知》并下发正式文件，成立了以总经理为组长的消防宣传月活动领导小组，明确了工作重点及活动安排，为消防宣传月活动的开展指明了方向。

三是各分厂（科室）、作业区利用各类会议，第一时间将公司消防宣传月活动内容传达到每一个班组、每一名员工，做到无死角、全覆盖。

一是在公司范围内开展了消防安全主题征文活动。以“人人参与消防，共建平安xx”为主题，宣传报道消防安全教育培训、消防设备隐患排查、火灾应急救援演练等内容。各单位积极响应，员工踊跃参与，抒发自身消防安全心得体会。本次主题征文活动共收到各单位文字及图片来稿23篇，已在xx报上发表2篇。通过全体员工的努力，为公司描绘了一幅丰富多彩的消防宣传知识画卷。

二是消防宣传警示教育看板展览。公司根据以往典型火灾事故案例及消防安全常识等内容制作消防宣传展板，分别在公司厂区主要出入口进行了为期一个月的循环展示，提升职工消防意识，普及防火、灭火知识，营造了浓厚的消防宣传月活动氛围。各单位员工自主学习，在匆忙的工作脚步下驻足，在纷扰的作业环境中注目，形成了一道靓丽的消防宣传活动风景。

1580地下是公司消防安全的核心区域，电缆间、电缆通廊、

液压站及润滑站等重点防火部位均集中于此，一旦发生火灾后果不堪设想，所以迅速有效的应急救援处置措施是避免人身伤害及财产损失的重要手段。我公司于20xx年11月30日，在1580地下电缆间开展了公司级火灾事故应急救援演练活动，重点演练了火灾事故发生后消防喷淋系统的使用，人员正确疏散逃生的方法，以及烟气中毒人员的应急救护技能，强化了岗位员工的应急救援技能，提高了事故状态的应急响应速度。本次参与演练单位包括点检作业区、生活服务中心、动力煤气防护站，检修公司等相关单位，各单位相互协作，分工明确，行动有序，达到了互辅互助的应急救援目的。

消防月期间，各作业区也相继开展了形式多样的岗位应急处理措施的演练20余次，锻炼了基层岗位员工事故应急处置技能，从实战角度出发，使演练更具有针对性，减少了形式，增加了实效。

俗话说火灾猛于虎，如何拔掉猛虎的獠牙，切断猛虎的利爪，是消防安全工作永恒不变的主题。从严、从细的消防隐患排查工作成为打虎的一把利器。

一是开展了公司消防安全专业检查工作。结合冬季防火工作特点，11月下旬由安全科牵头，相关作业区作业长、安全员、技术员共同参与，对公司重点防火区域进行了消防安全专业检查，共计查出消防隐患31项，涉及器材维护管理、防火封堵、液压润滑站室管理等方面。本次消防安全专业检查以1580地下液压站、连铸液压站等公司重点防火部位为重点，强化火灾高发时期各单位消防安全管理，为冬季防火工作打下了坚实基础。

二是进行了电气防火专项检查工作。由设备科牵头对各单位进行了电气防火进行专项检查。以电缆防火封堵、临时用电管理、配电柜接线以及各种电热设备的检查为主要内容，共查出各类电气防火隐19项，以更专业的视角，消灭火灾隐患。

三是进一步推进作业区消防隐患自查工作。作业区作为消防隐患排查工作的第一道防线，起着至关重要的作用。消防月期间，各作业区由作业长组织开展了消防隐患自查活动，同时结合值班作业长夜间巡查、岗位员工班前检查等隐患排查形式，形成了以作业长、值班作业长为核心，岗位员工为依托的作业区消防隐患排查体系，将隐患消灭于萌芽状态。

11月恰逢二期炼钢、1580大修，各作业区克服大修任务紧、生产任务重等客观因素，利用班组安全活动会、班前、班后会等时间，根据作业区自身特点，分析讨论本区域、本岗位火灾危险性、预防措施和控制方法，组织岗位员工辨识作业过程中的危险源，更新相对应的现有控制措施。同时组织岗位员工进行消防安全知识全员答题，培训考试相结合，进一步加深消防安全在员工心中的重要性。

消防宣传月期间，安全科利用公司安全例会时间，召开了作业长“忆事故，谈防火”座谈会活动。结合公司作业长制推进工作，以作业长为主角，剖析火灾事故原因，解读消防安全措施，交流消防管理方法，探索作业区消防安全管理的新思路、新方法。

外委施工管理一直是公司消防安全管理的薄弱环节，施工人员的消防安全意识不强，消防安全技能不高，作业过程中往往会为火患提供“便利条件”。

消防月期间，公司进一步强化对1580成品跨加长项目，渣跨厂房加固项目的督导检查工作，面对施工人员对作业现场环境不熟悉、生产施工同时进行等客观因素，公司重拳出击，重点整治施工现场动火作业，严把安全措施的落实。同时针对施工项目特点成立了安全巡查小组，以消防管理的高压态势，打击违规作业，发现违规立即停工，再培训，再教育，确保整个施工项目的消防安全。

公司在关注生产区域外委施工项目的同时，对炼铁临时居住

区域的消防安全管理不放松。在日常督导检查的基础上，进一步纵向深入，要求施工方制定了临建居住区用电安全管理制度、临时居住区应急疏散逃生预案等管理要求，从管理上杜绝火患源头。另外由设备、保卫等部门组成了消防安全管理小组，24小时全程督导检查，强化过程管控，打开了临时居住区消防安全管理的新局面。

“119”消防宣传月即将过去，但消防安全工作只有起点，没有终点，在下一步的工作中，我们将按照xx集团和上级主管单位要求，结合我单位实际情况和冬防工作特点持续推进防火工作，切实加强消防安全教育和防火、灭火知识普及，逐步提高全员消防安全素质，深入排查火险，预防火灾，为公司的生产经营工作营造良好的消防安全氛围，为广大职工创造安全有序的工作环境。

消防宣传月宣传稿篇三

为认真做好一年一度的“1××”消防宣传活动，进一步推动消防工作，切实增强广大人民群众的安全意识，有效预防火灾事故的发生，特制定本方案。

组长□xxx□

副组长□xxx等。

成员xxx等。

“关注消防，珍爱生命，共享平安”。

20××年x月x日至20××年x月x日。

联系各部门，在消防宣传月活动期间，以通讯工具为载体，以手机杂志的形式发送温馨消防短信，大力开展消防宣传，内容主要以消防安全警示标语、消防安全常识等为主。积极

撰写消防宣传稿件，大力宣传消防法律法规、消防常识，以及火灾隐患排查治理工作的重大意义，加大对火灾隐患整改的舆论监督力度；大力宣传报道在消防监督、火灾扑救和社会救援中涌现出来的先进集体和英雄模范人物，进一步树立消防部队的良好形象。

不断扩大消防宣传的覆盖面和影响力。充分利用户外视频开展宣传。各大队要积极利用辖区车站、商场、广场等电子显示屏和户外视频播放消防公益广告和消防短片。在消防宣传月活动期间，各级公安消防机构要以人员密集场所尤其是公共娱乐场所为重点，组织其消防安全责任人、管理人开展一次消防安全培训，推动其认真履行消防安全职责，提高消防安全管理水平，有效预防火灾事故的发生。

强化各级领导干部的消防法规意识和消防责任意识，进一步普及科学的、可持续的公共消防安全管理理念。各大队要利用当地赶集日在繁华地段设点开展好消防宣传，利用乡镇赶集日深入乡镇设点进行消防宣传，主要内容为发放宣传资料，播放消防安全知识宣传光碟，展出消防宣传展板和消防宣传红顶房等。各单位要充分发挥消防站固定消防宣传阵地的作用，积极与学校等单位联系，组织师生等到消防站参观学习，体验消防，大力宣传和普及消防安全常识。

各单位要结合实际，安排人员深入农村、社区、学校、企业开展消防安全知识讲座，传播消防安全知识，悬挂消防宣传标语。各大队要认真组织辖区消防安全重点单位在单位内部、街道等悬挂消防宣传标语和制作永久性消防宣传标语，营造良好的宣传氛围。各大队要结合实际，依托辖区大型商场市场、学校、医院、宾馆和企业，有重点的选择2至3个单位开展好消防灭火演习。

各大队要加强领导，把组织开展“1××”消防日宣传活动作为冬春消防安全保卫攻坚战的重要工作，针对当前的消防安全形势，因地制宜，认真研究具有针对性、富有实效性的实

施方案，成立专门的领导组织机构，明确人员、任务、责任、目标，并积极联系相关部门和社会团体，共同开展好宣传活动。力求在活动形式、声势、实效等方面实现新的突破。

各单位要深刻领会做好《消防法》宣贯工作的重大意义，结合实际，及时研究谋划宣传贯彻《消防法》的方案；要充分利用各类媒体传播资源，发挥消防志愿者的作用，广泛宣讲新修订《消防法》，并结合消防宣传“七进”工作，加大消防法规的普及力度。

进一步加强消防志愿者组织建设，以“广泛动员、重点培养、正确引导、科学利用”为原则，做好招募、培训、注册、建队等工作，积极组织各地消防志愿服务队深入机关、团体、企业、事业单位以及社区、街道、村寨、景区，开展以消防宣传教育、预防和整改火灾隐患为主，消防安全救助为辅的公益活动。同时，要通过各级各类新闻媒体宣传消防志愿者服务活动，在“1××”消防日宣传活动中，掀起各行各业、广大群众以“消防志愿服务，建设美好家园”为已任，自愿加入消防志愿者组织、参与消防安全服务的高潮。

消防宣传月宣传稿篇四

为了确保事情或工作有序有效开展，我们需要提前开始方案制定工作，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该怎么去写方案呢？下面是小编收集整理的消防宣传月活动方案，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

xx学校为全力做好20xx年“119”消防宣传月工作，紧紧围绕“抓消防安全，保高质量发展”的活动主题，提前部署、精心组织、开展内容丰富、形式活泼的活动，使学生在参与活动的过程中，树立消防安全意识，掌握消防安全知识，提高自护自救能力，并进一步强化学校各项安全工作。

“抓消防安全，保高质量发展”

1、一次动员

全校进行以消防安全教育为主题的. 动员活动。

2、一次教育

各班通过观看消防安全视频，进行一次消防安全教育。

3、一次班会

召开一次以“消防安全知识”为主题的主题班会。对火灾的预防、逃生以及消防设施的爱护和使用等涉及消防安全的知识，进行安全方面的宣传、教育。

4、一次消防安全隐患排查

班级、学校组织进行一次消防安全专项大检查，对重要部位进行全面细致地检查，不留死角,发现消防安全隐患，立即整改。不能立即整改的，逐级上报学校。

5、一次逃生疏散演练

与消防部门联合组织全校师生进行一次逃生疏散演练，让师生掌握遭遇火灾危机时刻的逃生技能和注意事项。

1、加强领导，有计划、有组织地开展消防宣传月活动，学校全体教师密切配合，努力将活动落到实处。

2、加强对学生的消防安全教育，通过丰富多彩的安全教育活动，不断提高师生自我保护意识和能力。

3、学校结合消防安全教育月活动，对本校进行全面的消防安全检查，预防安全事故，做到有检查、有记录、有落实整改

的措施。

4、各班将开展“消防安全教育活动”的情况做好小结。

消防宣传月宣传稿篇五

为认真贯彻落实《全民消防安全宣传教育纲要》，推动消防安全重点单位落实消防宣传教育主体责任，认真组织开展好今年“119”宣传日宣传工作，根据《唐山市2014年“119”消防日宣传周活动方案》精神，结合区消防大队“119”消防宣传活动“找火灾隐患，保全家平安”。公司决定开展消防宣传系列活动，提高员工的消防责任意识和消防知识，为了确保活动取得实效，制定本方案。

成立“119”消防宣传活动专项领导小组。

组长：

副组长：

成员：

（一）活动时间：2014年11月3日至30日。

（二）活动主题：找火灾隐患，保全家平安。

（三）主要内容

1□20xx年11月2日至11月10日，开展一次“找火灾隐患，保全家平安”教育活动。发放员工消防安全宣传册，向职工宣传普及防火、灭火、应急疏散常识和查找、消除火灾隐患的方法。

2□20xx年11月20日，开展一次灭火器操作、消防水带连接等

项目消防技能竞赛，进一步提高员工扑灭初期火灾的能力。

3□20xx年11月26日，在苯加氢车间开展一次“护卫生命”综合性的应急演练活动。通过实地演练，检验应急救援装备的配备、完好情况和应急预案的科学性、合理性，以及各岗位人员的应急处置能力。同时，要将演练与加强从业人员的应急救援培训相结合，增强广大职工的安全防范意识，提高自救、互救能力。

4□20xx年11月26日，在公司开展一次“消防知识竞猜”活动。使员工深刻牢记一懂三会、四个能力等消防常识。

（一）加强组织领导，严格落实责任。“119”消防日活动是消防工作的“年度大戏”，是推动落实消防工作的重要举措。各部门和车间要切实提高思想认识，明确责任，加强协调，抓好落实；要结合工作分工，认真组织落实。

（二）突出正面宣传，营造浓厚氛围。各部门和车间要加强消防的政策、法

规和先进典型等方面的宣传，利用开交接班会及班组培训的时机加大宣传力度，传播消防正能量。

（三）坚持重心下移，深化活动效果。要充分调动各车间班组的积极性，使他们认真落实“119”消防日的各项要求，开展丰富多彩、形式多样的主题宣教活动。不断提高职工安全素质，有力促进消防工作的落实。要克服短期思想，注重延伸“119”消防日期间开展的主题宣贯、警示教育、安全文化建设等活动时限，及时充实活动内容，达到以月促年的效果。

（四）严格督导考核，确保工作落实。各部室要加大对活动进展情况的督导检查，确保各项活动扎实有效开展。要将活动开展情况纳入各级目标管理考核，细化考核内容，严格责任落实。

- 1、制订方案，进行动员部署。工作小组于11月2日下午召开工作会并制订好专门方案，并由组长组织进行动员和部署安排。
- 2、突出工作重点，认真开展此项活动。按工作内容的要求，认真按照“119”消防日的活动方案开展工作。
- 3、要注重标准，严格要求，活动结束后要做好此项工作的总结。

消防宣传月宣传稿篇六

今年是第xx届全国“119”消防日，也是全省第xx届“119”消防宣传月，根据公安部《关于切实做好“119”消防宣传月活动的通知》（公消〔20xx〕503号）、省委宣传部《关于进一步加强消防新闻宣传工作的意见》（粤宣通〔20xx〕42号）精神，为切实做好我市今年“119”消防宣传月活动，特制定本方案。

今年“119”消防宣传月活动的主题是“关注消防，珍爱生命，共享平安”，宣传活动时间为期1个月（11月1日至30日）。为配合消防中心工作任务，贯彻落实中央领导提出的“最大限度地增强社会防控火灾能力，最大限度地减少火灾隐患和火灾危害”的重要指示，进一步推动国务院15号文件的贯彻落实，更好地维护社会安全、和谐发展，市政府决定在我市组织开展一系列消防宣传教育活动，为全市有效预防火灾、减少火灾危害、维护社会公共安全提供强大的舆论宣传环境。

成立“119”消防宣传月活动领导小组，由市委常委、常务副市长罗x任组长，市府办副主任罗x、市公安局副局长廖x、团市委副书记王x、市电视台副台长刘x任副组长的领导小组。领导小组下设办公室，办公室主任由消防大队大队长涂x担任，办公室设在市消防大队。

（一）“11.9”消防宣传月活动启动仪式。

由市府办、团市委、市公安局和消防大队联合组织举办“11.9”消防宣传月活动启动仪式，仪式将邀请相关领导出席，团市委负责组织市区部分学校学生参加启动仪式。仪式将正式宣布“11.9”消防宣传月活动拉开序幕。

（二）营造浓厚消防宣传氛围。

1、各镇（街道）开展系列消防宣传教育活动。要悬挂3条以上的横标，同时，在辖区主要道路上设置消防宣传牌、消防公益广告牌。

2、市直各机关、团体、企业、事业单位，公共聚集场所业主于11月8日前，在显著位置悬挂消防标语、横幅（见附件），请各行业主管部门通知、督促所辖单位做好工作。

3、充分发挥新闻媒体的舆论导向作用。市政府分管领导发表电视讲话；市电视台播放消防公益广告；《今日兴宁》、学校内部刊物（市教育部门组织）刊登有关消防的文章。充分发挥电视、报刊、网络、消防站等消防宣传阵地的传播和教育功能，抓好广度、深度、追踪报道，营造浓厚的舆论氛围。

（三）在文化广场开展消防咨询活动。

11月9日上午，由市府办牵头，邀请公安、建设、安监、工商、经贸、文广、供电等部门负责人参加在文化广场举行的消防安全知识宣传咨询活动。设立宣传咨询点，进行消防安全知识讲解，发放宣传材料。同时，消防大队现场进行初期火灾扑救等灭火演练活动，提高宣传效果。

（四）组织“中小学消防志愿者在行动”活动。

由市防火安全委员会联合团市委，由共青团所属志愿者组织

指导中心，采取灵活多样的组织形式，认真开展志愿者队伍组建和启动仪式等活动；在全市范围内全面推动消防志愿者服务工作，征集150名以上消防工作志愿者，按照总队要求进行注册登记和实地培训，尽快组建一支有影响力的消防志愿者团队，迅速开展活动；建立日常办事机构，负责本地区各机关、团体、企业、事业单位及社区、街道、村等消防志愿服务队的组建、人员招募、注册颁证、大型活动组织实施和日常管理等工作。广东省消防志愿者在网上在线学习培训消防基础知识，并根据网上公告到市消防大队参加消防业务培训；经培训合格并在网上登记后，由梅州市消防志愿服务总队统一制发“广东省消防志愿者证”和“消防志愿者行动”统一标识。

（五）组织一场消防文艺晚会。

按照省消防总队《关于积极开展“百场消防文艺宣传进农村”活动的通知》（广公消〔20xx〕219号）精神，拟于11月9日晚，在文化广场组织一场消防文艺晚会，市直各单位组织员工参加，提高广大干部和群众消防安全意识。

（六）组织一场消防安全知识竞赛。

由团市委、安监局、消防大队、交警大队在学校中联合组织举办一场融合安全生产、消防安全和交通安全等常识的知识竞赛。通过举办竞赛，广泛宣传安全知识，达到“一个学生带动一家庭，一个家庭辐射一个社区”的教育宣传目的。

（七）免费派发一批消防宣传书籍和消防录像制品。

市防火安全委员会负责制作一批消防宣传书籍，并免费发放给市民群众，提高全民消防安全意识。

消防宣传月宣传稿篇七

县安委会：

为贯彻落实区、市、县消防安全会议精神，强化消防安全宣传措施，维护我县消防安全形势稳定，切实加强消防安全工作，按照安委办《有关印发20xx年x县xxx消防宣传月活动组织方案的通知》的要求，我局在xx月份开展了以防范火灾风险建设美好家园为主题的林初心x消防安全宣传月活动。现将开展消防安全宣传月活动情况汇报如下：

为切实加强消防安全工作，确保我县农业领域消防安全形势持续稳定，我局制订了《x县农业农村局20xx年xxx消防宣传月活动组织方案》，召开专门会议，动员部署。同时通过发放消防宣传资料、开展消防知识培训等多种形式，积极开展消防安全宣传，大力营造人人重防火，处处讲安全的良好氛围，提高广大干部职工学习消防知识、遵守消防法规、关心消防工作、参与消防活动的积极性，增强干部职工的消防安全意识。

为进一步提高全体干部职工消防安全意识，我局认真组织干部职工学习《中华人民共和国消防法》等消防法律、法规，使他们了解有关消防法律、法规，掌握防火、灭火、火场逃生知识，提高他们的消防安全意识和单位消防安全四个能力（检查消除火灾隐患能力；扑救初起火灾能力；组织疏散逃生能力；消防宣传教育能力）。

3月05日我局邀请鑫政安消防安全知识宣传中心在我局三楼会议室，组织开展消防灭火、疏散逃生自救培训。专业教官从火灾危险性、预防火灾的措施、逃生自救方法、扑救火灾的方法、使用消防器材、扑救初起火灾、报火警、组织疏散逃生等方面进行了细致的讲解和实际操作演练，全方面多角度的让大家学习了消防安全知识。通过此次培训，我们要进一

步树立防患于未然的消防安全意识、熟悉掌握消防器材的正确使用方法，对消防安全的重要性有了更加深刻的理解。

一是进一步完善消防工作责任制和各项防火制度，切实落实相关责任站所的消防安全责任。二是督促局直各站所切实做好消防安全工作，在接收到县安委办有关开展xxx消防宣传月活动的文件通知后，我们及时将该文件下发至局直各站所，要求他们按照我局制定的组织方案，认真组织开展消防宣传工作，认真组织开展消防安全检查、整改工作，确保本单位所辖区域消防安全。三是切实做好本单位办公楼的消防安全管理工作，及时清理废纸等易燃物，严禁焚烧，坚决杜绝违章用火、用电等问题的发生，消除一切火灾隐患。四是认真检查本单位消防设施、器材保养情况，确保消防设施、器材完好有效。检查本单位所辖区域的安全出口，消防安全通道是否畅通，及时清除影响人员疏散的障碍物。

消防宣传月宣传稿篇八

根据公安部消防局20__年“119”消防日宣传工作重点和海南省教育厅关于印发《集中展开打非治违专项行动做好学校安全工作的方案的通知》琼教办〔20__〕77号文件精神，结合实际工作情况，学校决定在全校范围内展开以“找火灾隐患，保家庭平安”为主题的“119”消防宣传活动。为了确保活动取得实效，特制定本方案。

一、组织领导

成立以学校分管院领导任组长，学工部、保卫处主要负责人任副组长，各单位、各部分负责人为成员的宣传活动领导小组（以下简称“领导小组”）。领导小组下设办公室（设在保卫处），由保卫处副处长周勇兼任办公室主任，负责平常工作。

二、活动时间

20__年11月3日-11月9日

三、活动内容

（一）展开“119”消防知识讲座和灭火演练

时间：11月3日16：00

地点：第二报告厅

参加职员：各单位、各部分分管消防安全工作领导和全体（兼职）义务消防员；各二级学院、系学生干部代表；图书馆、资产管理处新进员工；教育服务中心未参加过消防培训的电工、焊工、木工、油漆工、仓管员、宾馆服务员、食堂__、各窗口消防安全责任人和没有参加消防培训的员工；其他需要参加消防培训职员。

各单位、各部分于10月29日前，将参加消防培训职员名单报保卫处。

（二）查找身边火灾隐患

时间：11月3日- 9日

地点：全校

各单位、各部分要充分发动本单位职员积极查找身边的火灾隐患，形玉成校关注、支持和参与消防工作的良好氛围。

检查出的火灾隐患由本单位同一汇总，11月5日前，单位领导签字、盖章后，报保卫处。

（三）收缴违规电器

时间：11月3日-9日

地点：学生公寓

保卫处将联合学工部、宿管处、各二级学院（系）对学生公寓使用违规电器和私自乱拉乱接电线进行检查和通报。

（四）消防安全常识有奖答题

时间：11月5日10：00

地点：第一教学楼前

通过发放消防宣传资料和设有100道有奖答题宣传消防知识，努力进步师生员工安全意识。

（五）展开消防疏散演练

时间：11月7日13：10

地点：南苑学生公寓4栋

展开一次大型疏散演练，相干二级学院（系）、学工部、院团委、教育服务中心、资产管理处、图书馆等单位参加和观摩，进步师生员工逃生自救能力。

四、工作要求

（一）加强领导，狠抓落实。各单位、各部分要切实加强领导，制定合适本单位的“119”消防宣传活动方案，明确目标，落实责任，周到部署，取得实效。

（二）广泛动员，全民参与。各二级学院（系）要设立消防宣传专栏和在学生公寓、教学楼悬挂消防宣传标语，广泛宣传消防知识，不断进步广大师生员工消防安全意识和自防自救能力。