

国际消费者权益日活动 国际消费者权益 日活动总结(汇总6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

国际消费者权益日活动篇一

一是召开新闻发布会□20xx年3月14日，济南市消费者协会联合济南市工商局、质监局、卫生局物价局、食药局等行政执法部门召开纪念济南3·15国际消费者权益日暨消费维权发布会。同时邀请济南市新闻界、企业界和消费者代表参加，公布了十大消费热点。

二是召开座谈会□20xx年3月10日在工商局6楼会议室召开部分驻济大型服务类企业座谈会。

三是开展各类讲座。2月，为提高消协系统工作人员工作能力，济南市消协组织新招入人员进行了培训。3月5-7日，市消协副秘书长甄涛到济南市大型服务企业进行授课。3月27日，举办了全市消协系统工作人员新《消法》培训班。

四是开展知识竞赛。《济南市消费者协会在3·15前期组织了“安利”杯学习新消法知识竞赛。

五是在3月15日开展形式多样的宣传、咨询、申诉举报受理活动。按照上级消协总体部署，在自身开展活动的同时，统一部署各县（市）、区消协3·15期间的宣传咨询服务活动。制作宣传展板21块，发放各类宣传材料7万份，；通过电视、广播和报纸发表宣传稿件20余篇。

国际消费者权益日活动篇二

为认真开展20xx年“3·15国际消费者权益日”宣传活动，按照市、区保护消费者权益委员会的要求，提高全社会在消费维权中的责任意识，促进我镇经济又好又快发展，共创和谐社会，我镇精心组织、积极安排部署，结合我镇实际，现将我镇开展了纪念“3·15”国际消费者权益日活动情况。

我镇积极组织相关部门制作了形式新颖、主题鲜明的横幅、展板等宣传工具，组织工作人员向群众宣传《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《消费者权益保护条例》等10多种以消费者权益为主题的相关法律法规知识，并现场发放宣传册、宣传单等，提高广大消费者的权益保护意识。

镇安全生产办公室、农业服务中心、派出所、工商所、卫生院、兽防站联合出动，组织开展对食品、农资、学生用品等重要商品的专项执法检查。此次专项检查采取了多种形式，一是检查经营者的主体资格，重点查处无照经营或超范围经营；二是检查索证索票是否合法有效、进（销）货台账记录是否完整规范；三是检查是否存在经销“三无”、过期、变质和不合格食品及产品，经销无生产许可证、无经营许可证、无质量合格证，不符合安全使用标准的商品行为；四是检查是否存在以次充好、掺杂使假的质量欺诈行为。

总之，今年的“3·15”国际消费者权益日纪念活动，提高了消费者的质量意识和法律意识，增强了广大企业生产严把产品质量关的自觉性，促进了我镇市场经济的健康有序发展，受到广大群众的好评。在以后的工作中，我们要大力开展消费维权法律法规的宣传，为消费者提供更多的服务，把我镇消费者权益保护工作不断推向新的水平。

国际消费者权益日活动篇三

按照州市消协开展纪念国际消费者权益日纪念活动工作安排，

结合市的实际情况，经市工商局局长办公会和市消协xx届一次理事会研究，制定了《市纪念“3.15国际消费者权益日”活动方案》，做到了早策划、早动手、早安排，形成“消费与服务”年主题突出、媒体广泛宣传、会长单位大力支持、诚信单位积极参与的浓厚舆论氛围。现将我市消协开展3.15纪念宣传咨询服务活动的具体情况汇报如下。

3.15消费者权益日宣传月活动，得到了市工商局党组的高度重视，制定了宣传月活动方案，明确了指导思想，就是以宣传贯彻《消费者权益保护法》为中心，以宣传“消费与服务”年主题为重点，提高广大消费者健康维权的意识，推动全市消费者权益保护工作向深广方向发展。

1、召开市消费者协会xx届一次理事会，通报了中消协“消费与服务”年主题，理事会听取了市消协活动部署。市政府副市长董景铎参加了会议，并做了重要讲话。号召全社会行动起来，维护消费者的合法权益。

2、举办“移动杯”消费和谐演讲比赛活动。该局于3月13日联合宣传部、妇联、团委、消协、移动通信公司等单位，共同举办了“移动杯”消费和谐演讲比赛。经过初赛的选拔，共有来自15个党（共）委（总支）的15名选手参加了最后决赛。选手们围绕宣传“消费和谐”年主题，展开了入情入理、生动形象的演讲，来自卧龙乡党委的柴洪喜凭借《以诚信为本和谐消费共建美好家园》的精彩演讲夺得第一名。

3、开展消费和谐论坛活动。在xx电视台开辟“消费和谐论坛”专栏节目，于3月7日至15日连续播出8期，先后邀请技术监督、卫生医疗、药监、畜牧、农委等领域专业人士，围绕广大消费者最关心的食品质量安全认证、肉食品检验检疫、保健品与药品疗效、医疗器械与保健品器材区别、选购农资产品、发生食物中毒的鉴定等热点、难点问题进行专题讲解，取得了较好的社会反响和宣传效果。

4、开展农资经营单位消费监督评议活动。针对农资消费领域制售假冒伪劣农资案件时有发生，损害农民利益的问题，该局积极搭建监督平台，对农资经营单位进行监督评议。经向政府汇报，组成了由14个职能单位为成员的领导小组，制定并向各农资经营单位下发了评议方案，计划在3月至11月的时间内，展开对农资经营单位从主体资格、经营行为等6各方面的综合评议，届时将通过问卷测评、听证评议、日常监督记录等具体步骤确定农资经营单位的a□b□c□d档次，即守信经营单位、警示单位、失信单位和严重失信单位。并将对守信单位进行表彰，对严重失信单位予以曝光。

5、开展宣传咨询活动。围绕“消费与服务”年主题，组织各消协分会、理事单位共14家，在全市设立5处咨询服务活动服务站，集中开展现场咨询服务活动，现场受理咨询投诉并开展宣传咨询活动，发放《消法》20xx份、宣传单2万份，现场受理、处理消费者投诉5件，咨询376件。营造了良好消保维权氛围。

国际消费者权益日活动篇四

过去的一年里，市消委会各成员单位认真宣传和贯彻实施《消法》，充分发挥职能作用，积极受理消费投诉，切实维护消费者合法权益，较好地履行了社会监督和服务职能，受到了广大消费者的好评。20xx年，全市共接待来信、来电、来访、提供咨询服务xxx人次；受理消费者投诉xxx件，调处xx件，调处率达到100；为消费者挽回经济损失xx万元。特别是农村维权工作，提高了广大农民的维权意识和识假辩假能力，维权网络进乡村、进农户、进田间地头，解决了农民投诉难的问题，使维权工作家喻户晓，深入人心。今年，是全党认真开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动，全面实现“十五”计划目标，衔接“十一五”发展的重要一年。市消委会将紧紧围绕“健康·维权”年主题，推进消委组织进乡村，健全农村维权网

络，拓展农村维权参与层面，重点保护农村消费者合法权益开展工作。

我国当前损害消费者生命健康权的问题还不同程度地存在，个别领域还十分突出，例如食品中掺杂使假，甚至掺入有毒有害物质，损害消费者身体健康的重大、不良事件时有发生，触目惊心。为此，在今年的工作中，我们将把重点放在流通领域的食品饮料和服务领域的交通、医疗、娱乐、住房、旅游等，严肃处理侵害消费者生命健康权的行为，及时、准确、公开披露维权信息，加强对各类市场的管理力度，坚决打击制售假冒伪劣商品和服务欺诈行为，切实保障消费者的生命健康权，消除消费障碍，提高广大消费者的消费信心。

同志们，随着经济快速发展和社会不断进步，广大消费者对消费环境的要求也会逐步提高。营造健康的消费环境是渐进的、动态的过程，将贯穿我们全面建设小康社会的整个进程，是一项长期的、艰巨的、复杂的工程，让我们携起手来，共同努力，为广大消费者营造一个健康、安全、放心的消费环境而奋斗！

国际消费者权益日活动篇五

为了切实开展好“3.15”国际消费者权益日活动，扬子卫浴领导积极组织动员，根据有关要求制定文件以及活动目标。积极组织动员，通过多种方式对活动进行大力宣传，力争将有关文件落实到实处。并以“诚信3.15，开心欢乐购，扬子卫浴亲情钜献”为主题。开展了一系列活动以便于促进各活动当天，消费者们络绎不绝的前来参观、了解、购买产品，我们的工作人员热情耐心的向消费者介绍产品知识以及解决消费者的.疑难困惑，做到“诚信3.15，开心欢乐购”，让消费者们消费在阳光下！

通过此次活动的有效顺利开展，真是实现了扬子卫浴“诚信3.15，开心欢乐购”的目的，通过公司上下的努力收到了良好

的成效，受到了广大社会用户的一致好评。不仅提高了扬子卫浴的良好声誉，更加树立了良好的企业形象，从活动开展过程中真正体现并提高了扬子卫浴队伍良好的职业道德和职业素养。通过此次活动的开展同样对扬子卫浴大发展壮大起到了很好的推动作用，“诚信”不仅是对消费者权益的有力保障，更是公司发展的有力推手，在扬子卫浴的长期发展路途中。

国际消费者权益日活动篇六

为进一步加强金融消费者风险责任意识教育，引导金融消费者理性消费，保护金融消费者合法权益，充分发挥民生银行在提高公众金融素质、促进金融生态建设、服务百姓生活中的重要作用，在“3·15消费者权益保护日”来临之际，民生银行总行营业部积极行动，以“权利·责任·风险”为主题，利用微信公众平台、74个营业网点、132个社区支行进行消费者权益保护宣传，共发放宣传资料1.6万份，为维护金融消费者权益、普及金融知识、强化客户风险责任意识做出了努力。

活动期间，民生银行总行营业部在各个网点营业大厅悬挂横幅、发放折页，在人口密集区发放资料，现场解答客户在日常金融消费方面的问题，宣传和普及金融知识。

在各营业网点大厅均设置有“公众教育服务区”，摆放《金融知识普及读本》、《银行服务百姓读本》、《银行从业人员消费者权益保护知识读本》等消费者权益保护宣传资料，方便客户取阅。

在营业网点设置“金融知识”人工宣传台，积极宣传用卡安全、信用卡风险防范、网银安全支付等内容，向公众提供咨询。在大堂经理台摆放有《收费名目》，向客户公示各类收费价目表和免费价目表，并通过网点电视机播放宣传资料，充分告知消费者的知情权和公平交易权。

为明确服务收费标准，民生银行总行营业部在各个营业网点主要、显著区域，展示了最新收费标准，在接受客户咨询的过程中，充分向客户披露收费实行依法合规、统一定价、分类管理、质价相符、公开透明、减费让利的原则。

此外，民生银行总行营业部在营销各类产品的同时，更注重对客户进行产品特性、注意事项及风险的揭示，尤其是销售理财产品时，理财经理会详细介绍理财产品的风险及收益，明确告知客户民生银行对产品风险的防控手段，并通过对客户的风险评估，根据不同客户的风险承受能力，推荐最合适的产品给客户。在销售网银产品时，充分告知客户网银使用方法、安全注意事项，对u盾使用、密码保护等做了充分提示。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)