

中秋节的活动策划书内容(大全6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

中秋节的活动策划书内容篇一

中秋促销

汇集省内外厂家、品牌的各式月饼近300多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

1、凡在20xx年8月30日-9月21日17点前在大厦购物满50元者即可参加抽奖。

2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数(不足倍数部分不予计算)，最多限抽10次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个(一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个)，空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否(每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数)。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张

二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张

三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

决赛：9月21日下午2：00

比赛地点□c大厦一楼中庭

初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

复赛在初赛决出的优胜者中以抽签方式决定分组，每组3-5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的获得者。

比赛规则：由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完(以吞咽下肚，张口后口中无显著残留物为准)，谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者(凡报名参赛者即自愿无条件服从本条规定)。

一等奖1名□iphone6s一部

二等奖2名□ipadair2一部

三等奖3名：1000元奖金

XX

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文

化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

1. 活动内容

1) 体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口(或能力可及范围内)开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2. 交流话题建议

抢答问题建议如下：

1. 某银行是哪年成立的？

2. 某银行的经营理念是什么？

3. 某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

3. 宣传方式(1)在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

(2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

4. 活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

1. 目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

2. 客户组织

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

1. 时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2. 地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元(可用我行现有水杯或其他)

平板电视1台3000元(社区银行应自有此设备)

1. 通过本次活动预计带来的业务量业务量不敢保，人气量肯定暴增

2. 通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

1. 活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2. 活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3. 活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

中秋节的活动策划书内容篇二

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年x月19日——21日

综合楼左侧草坪（建工楼对面）

月圆，家圆，人圆。

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

xxx负责购置月饼、水果、零食。黄志鸿负责借数码相机□xxx对奖品（毛巾、棋、画等）进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

（一）赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义（可以给家人打电话，表达我们的美好祝福）。

（二）简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息（李静负责），可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

（三）互动小游戏。

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答。或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的`成语最后一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚。（惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）

（四）猜灯谜。（附：题目，答案另附）

- 1、天黑之前闲不着（打三字常用语）。——白忙活。
- 2、乌云遮不住太阳（打日常用语二）。——明天会、再见。
- 3、童年时光已忘怀（打七字口语）。——大人不记小人过。
- 4、搬家（打七字常言一）。——有所失必有所得。
- 5、卷帘人道雨过天晴（打七字常言一）。——打开窗户说亮话。
- 6、两色茄子分开放（打六字常用语）。——青一块、紫一块。
- 7、推开又来（打一字）。——摊。
- 8、八面透风（打一六字俗语）。——气不打一处来。
- 9、善飞者必飞珠峰（打一句唐诗）。——会当凌绝顶。
- 10、彼此各有一半（打一字）。——跛。
- 11、东征西讨（打一字）。——证。
- 12、北京午夜（打一动物）。——燕子。
- 13、卷帘人道雨过天晴（打一七字常言）。——打开天窗说亮话。
- 14、夜夜看落花（打一礼貌用语）。——多谢。

（五）拉歌游戏。（或个性表演）

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目（请主持人注意带动活动气氛哦）。

- 1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。
- 2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

xx□xxx□xx

1□2□3□4□5□6□7□8□□10□11□1213□14□

中秋节的活动策划书内容篇三

本策划以“中秋节”为契机，通过策划一系列的活动，进一步宣传企业的整体形象，提高品牌的知名度、美誉度；通过中秋假期，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩。

中秋“奔月”新活动，倾情派大礼

所有新老客户

20xx/9/12□13□14

任何活动都要在实施前形成宣传效应，这样，当别人事先知道活动的时间和地点后，总有一种参与的冲动。

第一：尽快制作节日活动的宣传彩页，彩页要将活动主题鲜明的表现给大家，同时，对活动中的特价商品还有各项活动要一一列举，突出两点：一是实惠的价格，二是多多大礼等您拿。

第二：在节日前展开宣传。向周边小区等人最多的地方散发彩页，把活动的声势先搞起来，相信很多客户会有所期待。

第三：在市区相关的报纸、杂志上做活动的广告，让更多的人知道这个活动。第四：不间断在市区相关的qq群和论坛等

发布中秋的相关活动广告。

首先，活动期间，我们以时间为主线，开展一系列策划。

第一：限量销售。

在活动期间比较好用。比如每天来购物的前十五名顾客，都将获得由专卖店送出的超值月饼或者其他物品，另外获得活动期间所有物品八折的超值优惠。

第二：专卖店的所有特价商品实行限时购买。

先将需要做特价活动的商品归类下，在活动期间，马上推出限时销售。比如：我们规定，在中秋节当天购物的顾客享受超值优惠，专卖店不赚钱，打六折，第二三天购买的打七折，后续购买不打折。这样限时购物能极大提高顾客购物的积极性。

然后，在活动期间采取促销策略

比如：中秋情满200购物即送“30亲情电话卡”。

活动内容：也许您与亲人、朋友分别了几个月或者几年，中秋节到了，别忘给自己的亲人、朋友拨个电话问候一下。每天限量赠送、送完即止。

另外，也可以选择送袜子、月饼等。

最后，会举行一些小游戏以吸引更多顾客。

抽奖：将一个画有月亮图案和五个普通的乒乓球放在不透明的箱子里，抽完一个后，再将与此相同的球放入箱子里再抽，抽两次为一组，即一次抽奖完成；每人只限抽一次；顾客抽奖时不得观看箱内，否则无效，不予兑换。

奖项设置：

一等奖：抽到两次月亮的获得体育装备一套，共三个名额；

二等奖：抽到一次月亮的获得200购物券一张，共十五个名额；

优胜奖：即参与奖，其他均可获得超值月饼一份，名额不限。

1、广告费用□xx元

2、彩页费用□xx元

3、奖品费用□xx元

4、促销礼品费用□xx元

5、现场布置费用□xx元

6、其他应急费用□xx元

前车之鉴，后车之师。活动结束后应对此次活动进行清算和评估，对销量、盈利、费用等各相关事宜进行整理。并总结此次活动的效果、宣传是否到位、礼品发放是否有吸引力、导购员在活动中是否能很好的完成任务、活动是否有效吸引人流、价格方面是否存在优势、那些活动更吸引消费者眼球等各个方面进行总结，为下次做大型促销活动积累经验。从中找出不足和在实施过程中出现的问题。

中秋节的活动策划书内容篇四

xxxx学院20xx年“迎中秋，念亲恩”月圆新聚联欢会

9月xx号上午

- 1、花好月圆之时，不忘亲恩，使学生们学会感恩。
- 2、中秋佳节，欢乐学校气氛，张扬学校风采。

学校操场

横幅，节目道具，小礼品等

活动节目由诗朗诵，大合唱，乐器演奏，舞蹈，演唱及互动游戏等组成。（具体以节目单为准）

甲：这是金风送爽，丹桂飘香的季节

乙：这是普天同庆，合家团聚的时刻

甲：正值中秋，让我们婆娑起舞，引吭高歌

乙：恰逢佳节，让我们真情感恩，盘点收获

合：这一刻，我们欢聚一堂，共诉心中的喜悦

甲：海上生明月，天涯共此时，是我们共同的期盼

乙：但愿人长久，千里共婵娟是我们共同的祝愿

甲：中秋月圆寄托人们无限的思念

乙：温馨校园，浓浓亲情与你我相伴

甲：遥想当年为我们的懵懂，父母的脸上写满忧伤

乙：难忘现在，因我们的改变父母的笑颜闪烁泪光

合：感恩父母寸草春晖，祝福父母幸福安康

甲：今天，我们释放真情，倾诉衷肠，共度这美好的时光

乙：今天，我们载歌载舞，尽情欢笑，让这里成为欢乐的海洋

合：xxxxxx学院二零一四年“迎中秋，念亲恩”文艺

2、一曲父亲完毕，我们不禁想起了曾经的点点滴滴，都说我们跟父母有代沟，他们不懂我们，但我们又可曾读懂过他们的快乐伤悲，下面请欣赏带来的白天不懂夜的黑。

3、不要让我们和父母变成白天和黑夜，永远没有交集，因为你不曾知道，当你来到这个世界的时候他们是多么的高兴，捧在手心如获至宝，你就是他们心中的小苹果。

4、一年一度的中秋节来了，除了赏月吃月饼，咱们最不能丢的另一个习俗就是猜灯谜，这里我给大家准备了好多灯谜，考验你们智商的时候到了，今天咱们就来个猜灯谜比赛。

（将学生分组，实行抢答，多答的一组卫生，撒糖奖励，一组内某个同学答对的多的另给奖品）

5、游戏过后，咱们再来乐一乐，不过有人喜来有人悲，到底是为什么呢？大家来看看，请欣赏《装修》。

6、随着我们年龄的增长，慢慢我们都会发现我们都在改变，不再懵懂，不再任性，是的，一点点的改变就能起很大的作用，下面请欣赏《改变自己》。

7、相信大家跟着音乐的节奏已经有些沸腾，那就让我们伴随着这沸腾欣赏男儿本色，看看他们带来的武术表演，有请。

8、人都说以柔克刚，一段血气方刚的武术表演后：一首缠绵柔丽的歌，温情，感动，难忘，表达了他无尽的情怀，下面有请带来《残酷的月光》。

9、说到温柔，就能想到古代的四大美女，比如唐朝的杨玉环，汉朝的赵飞燕，她们的舞姿请欣赏舞蹈《汉宫秋月》。

10、中秋是家人团聚的日子，现在我们虽然没有跟家里人在一起，但是这里有我们的同学朋友，教官，就向月亮寄托我们的思念之心，下面有请为我们带来萨克斯曲《月亮代表我的心》。

11、精彩的萨克斯曲过后，下面请欣赏歌曲《礼物》。

12、壮美的青春，不止在课堂里。绚烂的青春，更是在才艺表演中。如花的锦绣，如霞的青春，在欢歌劲舞中，才更激荡出中秋的喜悦、青春的浪漫。请欣赏街舞爵士串烧！

13、鸦有反哺之情，羊有跪乳之恩，感恩的心感谢父母，赐予我生命给我如水柔情如山坚毅。下面请大家用心感受诗朗诵《感恩父母》。

甲：月是牵挂，月是思念

乙：月是期盼，月是团圆

甲：月圆中秋，尽情展示我们的风采

乙：中秋月圆，让我们的青春不再有遗憾

甲：这一刻，让欢乐留在彼此心间

乙：下一刻我们将走向更加灿烂的明天

合：文艺汇演到此结束，再次祝大家中秋快乐，阖家幸福

中秋节的活动策划书内容篇五

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些xx花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现xx花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升xx的企业形象，还能为xx的宣传推广打下良好的基础。

以“xx快乐大家庭”为口号，营造xx花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升xx品牌形象。

将本次活动延展为“xx”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍xx情况。

本次活动由6日晚的xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，7日白天的xx花园游园会和7日晚的xx花园灯谜会三个板块构成。

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成__花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关__假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

1. 竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。
2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。
3. 能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。
4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传__假日为目的。
5. 考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

活动名称□xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛(暂定)

时间□20xx年x月x日晚上20：00——22：20

地点□xx花园中心广场

主办单位□xx公司□xx花园业主委员会

参赛对象□xx花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

1.x月x日起：从xx花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2.x月x日：以公告、通知等方式全面告知__花园小区业主中秋前活动内容。

3.x月x日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4.x月x日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.x月x日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6.x月x日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7.x月x日：联系好协同部门，协调好工作。

8.x月x日前：道具、物品准备完毕。

9.x月x日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10.x月x日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完

毕。

xx花园门口横幅一条，彩旗8面。内容□xx实业祝大家中秋快乐！

xx道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容□xx实业祝大家生活美满，家庭团圆！

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语□xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛。

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

要求能充分照亮舞台。

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

主持人宣布活动开始20：00——20：05

xx公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动(具体方案另详)20：20——22：00

xx公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略)

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

游园会参与者大部分是少年儿童，所以游园活动要轻松有趣、做到老少皆宜。

可以考虑委托业主委员会提供工作人员，__公司提供奖品。

奖品要有一定的吸引力，提高参与者的积极性。但是不要将糖果，糕点等易变质食品作为奖品，以免引起不必要的纠纷。

考虑到天气可能比较热，下午业主家庭忙于准备团圆饭，所以活动时间安排在早上。

活动名称□xx花园庆中秋游园会(暂定)

时间□20xx年x月x日早上10：00——12：00

地点□xx花园中心广场。

主办单位□xx公司□xx花园业主委员会。

参赛对象□xx花园业主。

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具。

前期准备(略)

现场布置(略)

我们民间在中秋节一直有吃完团圆饭后出门赏月的传统习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜晚会，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起品月饼，一起猜猜有趣的谜语，可谓其乐融融，充分体现了__大家庭的特点。灯谜晚会操作简单，需要费用少，效果好，可以为这次中秋活动画上圆满的句号。

1. 在__花园中心广场两边路上悬挂彩灯彩旗，谜语粘贴在彩灯下，要营造出节日气氛。谜语要难易搭配，不能太难猜使大家失去兴趣。谜题数量要准备充足，不能一下被猜完。

2. 在xx花园中心广场摆放一些桌椅，供大家休息聊天，体现小区的和谐氛围。

3. 提供比较有吸引力的奖品，提高业主参与的积极性。

灯谜活动简介

活动名称□xx花园庆中秋灯谜晚会(暂定)

时间□20xx年x月x日晚上20：30——22：00

地点□xx花园中心广场及两侧道路

主办单位□xx公司□xx花园业主委员会

参赛对象□xx花园业主

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

第二项灯谜具体内容(略)

第三项前期准备(略)

第四项现场布置(略)

第四部分活动所需道具及物品清单(略)

第五部分宣传和媒体报道(略)

第六部分所需费用总计(略)

2、星光唱响，城市的心!

x月x日——x月x日，xx商品类每满xx元减xx元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——xx暨xx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

x月xx日开始，在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现

场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如xx元、xx元、xx元….

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

xx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的.物品是否自备(象美食的展台等)

现在，实现这一梦想的机会来了!xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)

中秋节的活动策划书内容篇六

“关爱空巢老人，共度中秋佳节”

二、活动目的

为进一步弘扬中华民族尊老、爱老、助老的传统美德，天山社区积极倡导“爱老、敬老、助老”的良好风气，以实际行动体现社区对辖区老人的亲切关怀，温暖了社区老人的心。一年一度的中秋节又到来了!社区志愿者在照料好空巢老人日常起居生活的同时，更加注重关心空巢老人的精神生活，让空巢老人感到空巢不空、独居不孤，让他们度过幸福美好的晚年中秋前夕，天山社区积极开展“关爱空巢老人，共度中秋佳节”活动，让老人们感受到了别样的亲情和温暖。社区慰问“空巢老人”，为广大“空巢老人”营造温馨和谐的节日氛围。送去了党和政府的温暖和关怀，让“空巢老人”不再觉得孤单，真实感受到文明和谐社会大家庭的温暖。让我们进一步了解了他们的生活和需要，也让他们真真切切感受到社区大家庭的温暖。关注社区弱势群体，使社区形成“爱老、敬老、助老”的良好氛围，为构建美好家园而打

下基础。

三、活动概况

1. 时间：拟定于20xx年9月24日—9月28日

2. 地点□xx社区辖区空巢老人家中

3. 参加人员□xx社区党员干部□xx社区志愿者服务队

4. 活动形式：走访慰问

xx社区