

创业前期准备如何规划(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

创业前期准备如何规划篇一

日前，最高人民检察院出台《2004~2008年全国检察人才队伍建设规划》，明确提出“大力实施人才强检”战略，要求全国各级检察机关破除陈旧的人才观念，不惟学历、职称、资历和身份，不拘一格选人才，该《规划》确定检察人才队伍文化结构预期目标是，到2008年，全国检察人员中，大学本科学历的人数应当达到12万人，比2003年增加2.6万人，增长12.3%。

针对当前我国西部地区检察机关存在人才总量不足、高层次人才紧缺，队伍结构失衡、分布不合理等问题，《规划》提出合理调配使用现有检察官队伍资源等5条措施，积极抓好西部地区检察人才队伍建设，明确提出西部地区基层检察院要拿出部分副检察长岗位面向社会选拔。

《规划》提出，最高检与团中央联合实施大学生青年志愿者服务西部计划。从2004年开始，每年招募500名左右应届大学毕业生志愿者，分配到西部地区基层检察院服务，并争取一部分大学生青年志愿者扎根西部。在2004~2008年间，力争每年为每个基层检察院选调1名法律专业优秀大学生。《规划》提出，选调生表现好、有发展潜力的，要及时商地方党委组织部列入领导班子后备干部名单。（万兴亚）

创业前期准备如何规划篇二

哈市每年高技能人才需求在2万人左右，其中机械制造业中的高、精、尖设备操作工、机电一体化等工种和岗位的技术工作人员1万人左右；医药、食品、高新技术等其他第二产业需要0.5万人左右；第三产业需要0.4万人左右，这是记者近日从哈市教育局获悉的。目前，该局已出台了七年技能人才培养规划。

预计到，技术工人的技术结构达到高级工15%、中级工45%、初级工40%以上，初级工全部培训，保证技术工种人员必须持证上岗。

到，技术工人的技术结构达到高级工18.9%、中级工66.8%。这样20哈市技术工人队伍将建成一支技术结构合理，产业分布均衡，发展潜力巨大的高素质、高技能的人才队伍。

来源：黑龙江日报

创业前期准备如何规划篇三

二、让你身边每一个人知道你在招什么样的人。三、服务好现在的员工。四、招聘广告设计原则。

1、必须能引起公众的注意。一定要新颖、独特、与其他广告与众不同。可从字体、颜色、标题、板块、位置等方面入手。

2、要引起受众对广告的兴趣。平铺直述的，枯燥的很难引起人们的兴趣，而写的生动、煽情、能引起共鸣的语言加上巧妙、新颖的呈现方式，则更令人感兴趣。例如：你愿意与充满活力的企业共同成长吗？你愿意让你的辛苦付出有丰厚的回报吗？加入威禾家乐送商贸有限公司，你将拥有崭新的明天等等，这些广告词常常是令人感兴趣的。

(3)要能够激起求职者申请工作的愿望。求职者申请工作的愿望是与他们的需求紧密联系在一起。通过强调公司或职位中吸引一些因素例如成就、培训与发展的机会、挑战性的项目、优越的薪酬福利、充满合作氛围的团队等等，激发求职者对工作的愿望。由于在发布招聘广告之前，已经对公司或职位要吸引的对象是哪些人做了调查，因此在激发求职者申请工作的愿望时就要特别注意所要吸引的对象群体的特点。

1. 撰写招聘广告的注意事项

在撰写招聘广告的时候，不仅要时刻牢记 **aida** 原则(衡量一则商业广告的重要标准)之外，还应该特别注意几点：

(1)真实。这是编写招聘广告的首要原则。招聘的企业必须保证招聘广告的内容客观、真实，并且要对虚假广告承担法律责任。对广告中所涉及的对留用人员的劳动合同、薪酬、福利等政策必须兑现。

(2)合法。广告中出现的内容要符合国家和地方的法律法规和政策，不能违法。

(3)简洁。广告的编写要简洁明了，重点突出招聘岗位名称、任职资格等内容以及联系方式。对公司的介绍要适可而止，不能太多，以免影响广告效果。

2. 招聘广告的内容

一般来说，招聘广告的内容包括以下几部分：

创业前期准备如何规划篇四

这是一个将“青春”大写的时代。

黔中大地1200万名团员在实现贵州经济社会发展历史性跨越

的征程中。奏响了一个个时代的强音。过去5年中，“春晖行动”、“希望工程”、“志愿者行动”将李春燕、旷宗义、唐开文、谌永业、郑传楼这些可敬的面孔。越来越清晰地展现在公众面前。今年3月召开的团省委第十一届六次全会明确提出围绕“亮化品牌、优化环境、强化机制、深化服务”的工作思路。开创富有贵州特色的共青团事业新局面。

2004年，当“春晖行动”如阵阵春风拂遍黔山乌水之际，实业家旷宗义再也坐不住了。他带着在广东打拼十几年的积蓄，踏上回家乡铜仁地区思南县创业的归程。在他的家乡兴隆乡群英村，有一条名叫龙底江的小河，他说，故土和亲人的恩情，就好像这龙底江一样，绵远悠长，隽永在心。

也许很多人至今都还记得，“希望工程”海报上那双令人揪心的大眼睛。大眼睛女孩名叫苏明娟，她目前已从安徽大学毕业在安徽一家银行就职，苏明娟正是“希望工程”千千万万受益者中最著名的一位。在贵州，农村基础教育构成了另一幅揪心的图画：大山阻隔，田土稀少，耕地贫脊，仍阻挡不了一张张渴望知识的稚脸，一座座千疮百孔的乡村学校，承载了多少农村孩子“我要读书”的朴实信念。

5年来，贵州青年志愿者参与了以节能减排为主题的“绿手帕行动”、“2008北京奥运会”志愿者报名、西部计划、“三支一扶”等等一系列公益活动。作为志愿者，他们无偿付出了时间、精力和汗水。没有任何报酬，却生活得有滋有味，因为他们是这些历史事件的经历者，那将是一生中最宝贵的财富。“到西部去，到基层去，到祖国最需要我们的地方去，让点点星火可以燎原！”这是志愿者们发自内心的呐喊。

5年来，在xxx贵州省委领导下，共青团贵州省委带领1200万团员青年，携手共建“富民兴黔”的美丽事业，与青年们一道，共赴新时期、新跨越的青春盛会。

着力在“品牌”上下功夫

围绕省第十次党代会精神，共青团贵州省委确立了以“春晖行动”为重中之重的工作思路，着力推动其品牌由情感化、社会化向长期化、制度化、品牌化方向健康发展。

2004年10月18日，在一曲悠扬婉转的“思乡曲”的伴奏下，在几名孩童深情吟颂的“游子吟”中，共青团贵州省委发起的大型公益活动“春晖行动”正式启动。3年来，这个以“饮水思源、反哺敝土、回报社会”为号召的活动遍布全省九个市、州、地。88个县、1400余个乡镇，在紧锣密鼓中稳步推进。

2004年11月10日，“春晖行动”试点工作现场推进会在正安县召开。

2004年12月21日，在清华大学，“春晖行动”理论研讨会召开。

2004年岁末，“春晖行动”形象大使暨主题歌《忘不了你呀妈妈》新闻会在北京民族饭店举行。著名青年歌唱家谭晶担任活动形象大使。

2005年“五四”前夕，黔南自治州隆重举行“春晖行动”表彰大会，对全州杰出“春晖使者”进行表彰。

2005年7月，北京大学黔中文化促进会赴我省黄平、关岭两地。开展北大学子“春晖行动”暑假社会实践团服务活动。

“春晖行动”实施3年以来，形成了较大的社会影响，获得了较高的知名度和美誉度，成为真正意义上的“品牌”。共青团贵州省委书记陈昌旭说：“力分则弱、力聚则强，各级团组织、尤其是基层团组织，工作资源是非常有限的，如果把力量平均分配到各种活动中，结果只能是什么活动都造不成影响、形不成气候、构不成品牌、取不了实效。”

2006年初，xxx贵州省委书记石宗源曾作出批示：“团省委开展的‘春晖行动’，是在新形势下积极利用团组织的优势发挥共青团作用的有益尝试，应予以充分肯定，并应大力支持。如何扎实有效地开展好这一活动，对我省的扶贫开发建设、建设社会主义新农村和实现我省经济社会发展的历史性跨越，都具有重要意义。”

事实证明，团省委上下一心着力打造一支影响深远的品牌的策略是成功的。“春晖行动”无论从普及、推广、策划、宣传上来看，都始终紧扣“三农”问题，以“情”字为切入点，从而实现“弘扬中华文明。反哺故土亲人”的目的。贵州省农业厅干部郑传楼用数十年如一日的行动改变了家乡正安县安场镇自强村的面貌，使这个原来被乡民戏称为“好女不嫁包家坡(自强村的前称)”的历史成为过去式。他由“名誉村长”到“春晖使者”的路深深地感染着离家在外的贵州籍游子们。

陈昌旭说，经过客观分析。团省委将“春晖行动”、“希望工程”和“志愿者行动”确定为当前和今后一段时期我省共青团的全局性重点工作，将“春晖行动”明确为全省共青团工作的重中之重，这个拥有强大品牌效应的“名牌产品”，将带动贵州共青团事业的整体提升和全面发展。

创业前期准备如何规划篇五

20*年是我担任市xxx党委委员、组织人事处长的第四个年头。一年来，在市委、市政府和xxx党委的正确领导下，在委机关各处室和国资系统同志们的支持配合下，我力所能及地做了一些工作。现根据市委组织部要求，将一年来的履行岗位职责和党风廉政建设情况简要报告如下，请同志们予以评议。

一、提升学习力，注重个人修养

一个人的政治理论水平、思想道德素质、专业业务知识和个

人品行修养是当好领导、干好工作、树好形象的重要基础。一年来，我注重学习，认真学习了马克思主义中国化的最新理论成果，重点学习了党的xxx和十七届三中全会精神，力求理解并掌握科学发展观的精神实质和要求，努力提高自身科学发展的能力；同时我还注重学习党建理论知识，学习干部工作、组织工作、人事工作等组工有关政策和业务知识，学习《企业国有资产法》为重点的法律法规与国资管理政策，努力使自己政治立场更加坚定，政治敏感性进一步加强，政策理论水平不断提高，业务知识不断丰富，监管工作更加到位，服务工作更加主动热情，政策把关更加严格公正，参谋助手作用更加出色。同时我还时刻注意向党委班子成员和企业老总学习，向基层人才学习，学习他们的企业经营管理知识，总结他们良好的工作经验做法，为人处事的可取方法。在学习中我始终注意学以致用，在干中学，在学中干。工作中善于观察、善于思考、善于分析、善于总结、善于提高。一年来我的正义感、事业心、大局意识、群众观念不断加强。自觉做到为人正派，处事公道，以诚待人，实实在在，光明磊落，不搞拉扯，与人相处关系健康。在班子中，尊重领导，当好参谋，补台不拆台，到位不越位，会上、当面直言不讳。工作上不推诿、不懈怠，做人不卑也不亢，时刻注意自身形象，注意维护单位和组织形象，言行上与上级组织保持一致。

二、提升创新力，注重工作绩效

（一）作为党委委员，我完成了委党委分工的各项任务

1、帮助永嘉县后九降村的“九万农业综合开发公司”开业运营。在2007年筹建的基础上，公司正式注册。但由于公司班子成员之间的矛盾，公司一直未开业。今年，我同该乡领导和市菜篮子集团有关人员等四次进村帮助做思想工作，分析利害关系，解决和协调有关具体问题。现该公司班子团结一致，齐心协力（乡镇评价超过了以往任何时候）。公司于11月份在市农博会上隆重开业，开始运营并盈利，村民反映很好。

2、积极参与市政府布置的国资系统几大板块整合的中心工作，牵头实施温州城市投资开发有限公司的组建工作。积极协调市财政局、市中心区指挥部和市工商局等有关部门，解决了公司3亿元资本金的到位问题，提交了有关人事方案（现方案正在市委组织部审批过程中），并完成章程的审核。

3、参与并具体组织实施我委“树新形象、创新业绩”主题实践活动。在兼任“树新形象、创新业绩”主题实践活动办公室主任期间，根据市委组织部的有关要求，积极参与和贯彻委党委的决策部署，行动迅速，安排周密，措施有力，规定动作执行到位，自选动作特色鲜明，活动成效受到市委组织部督导组的充分肯定。“温州市深化拓展‘树新形象、创新业绩’主题实践活动简报”第十四期全期介绍了我委主题实践活动的特色和做法。

4、完成党委交代的与有关部门的一些沟通协调工作和日常的检查、调研工作及其他党委交办的重大事项。如党委交办的协调与温州日报的关系，策划开办《国企风采》专栏，加强了国资系统的形象宣传工作。

（二）作为组织人事处长，我团结带领处室全体同志坚决执行党委和主任会议的决定。抓了以下几方面工作：