

2023年大学生外卖消费现状及影响因素分析 大学生消费情况调查报告(汇总8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大学生外卖消费现状及影响因素分析篇一

1. 对象：笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人，平均年龄20.8岁，平均年级为2.1年级。

2. 方法：一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经预试、反复修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷145份，有效问卷138份；二是网络问卷调查，通过qq□email□留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人，问卷做到了随机发放；三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息，进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人。三种形式形成互补，相互促进，使我们的研究更具客观性。

3. 资料处理：全部原始数据采用exelxx进行分析和统计。

大学生外卖消费现状及影响因素分析篇二

（一）大学生自身方面。

大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期，很多事物要靠大学生自己去判断，自己去选择。外界信息很容易左右大学生的判断能力，为了让自己有更独立的判断事物的能力和适合自身状况的消费观念、理财技巧、大学学习节奏，都需要一个很强的自我认知。大学生应该积极地参与到学校和社会开展的一些相关课程学习中，通过多种途径增长自己的理财、消费、投资等的知识。大学生只有在坚实的知识基础上，才能更好地指导自己做出合理的行为；同时，大学生应对自己的大学生涯有个合理的规划，要积极完成学校布置的学业，对自我认知上应做到“完整性、特征性、目的性、辩证性。”

（二）家庭方面。

国际教育基金会在《培养心情与人格?人生基本目标教育》一书中提到：“家庭是人格的熔炉，潜移默化地‘传授着’诚实、忠诚、信任、自我牺牲、个人责任和尊重他人等美德，更为根本的是，它是爱心和人际关系的学校，是学习爱的奉献以及相关的人际交往技巧等基本能力的最佳场所。家庭中蕴含着使道德和人际能力自然成长的活跃机制，那就是由家庭里子女、手足、夫妻和父母等角色组成的机制。”模仿是人最初的能动反映，父母长辈等大人一直是小孩学习效仿的榜样。因此，家长为了让自己的孩子有更好的环境，应以身作则，合理消费，在家庭创建一个健康的消费观念。

（三）学校方面。

各大高校，应该注重对学生在投资理财方面的知识的培养，针对该方面教育的缺乏，学校应该制定一套完善的教育方案，开设相应课程，并加强实践教学，做到理论与实践相结合；

同时开展更多的关于这方面的比赛活动，提高学生学习投资理财的积极性；老师也应加大这方面的研究，在引导学生的时候提出的意见才能更切实可行。

（四）社会方面。

从社会大环境来说，国家要大力加强社会主义精神文明建设，反对享乐主义和拜金主义，大力倡导艰苦奋斗、勤俭节约的优良品质。大学，作为大学生日常活动的主要地方，学校领导应树立并弘扬正确的消费观，对改善社会风气、树立社会正气、净化社会消费环境有积极的推动作用，进而优良的社会风气也为优化大学生的消费环境创造了条件，这样大学生的消费观念就会趋于理性化。

大学生外卖消费现状及影响因素分析篇三

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

2、消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下最想做的是什么”时，大部

分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3、理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300—800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买，但质量显然是非常重要的内容。

4、追求时尚和是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。

再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于产品，当问到“如果经济许可，会否购买产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

大学生外卖消费现状及影响因素分析篇四

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

2、集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

3、社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化妆品，减肥品等，都要花很多钱。

大学生外卖消费现状及影响因素分析篇五

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们提出的建议：

1. 增强独立意识，培养和加强理财能力

2. 克服攀比情绪

树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3. 形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

大学生外卖消费现状及影响因素分析篇六

调查结果显示，与购买其他商品相比手机品牌专卖店与手机卖场仍是大学生最信赖的渠道，线下实体店并未受到互联网过大的冲击。同时，3大运营商春秋开学季在学校的销量也不容小觑，占到大学生购买量的10.7%。云师大女生刘诗奇一直都在实体店买手机，“我本身就不怎么懂行，听说网上的手机很多都是翻新机，我不知道如何分辨，图省事就只在实体店买。价格比网上贵了些，就当是买个心安吧！”大多学生表示，网络销售的手机质量良莠不齐一直是他们网购的最大顾虑。

对于当今大学生的消费方式，还是有属于他们自己的方式。他们的消费方式不同于过去，而将来的大学生消费方式又会有所改变。在此，我们还是希望大学生们在消费时，能够更加理性，根据经济情况和需求程度进行选购产品。

大学生外卖消费现状及影响因素分析篇七

当今社会正面向多元化发展，新知识的爆炸式增长、新技术的迅速推广对日常生活的深入影响，使时尚的形成和流行更快捷，同时具有更鲜明的主题和更人性化的表现形式，并因而成为大学生日常生活和社会活动中具有象征性和大众化的色彩和基调。“今朝有酒今朝醉”，似乎日渐成为一种时尚。“负翁”、“月光族”随之大批涌来。在我们的校园中，昔日的“风声、雨声、读书声”中，又夹杂进了“手机声声”。为了解我校在校大学生目前的消费状况，为我校明确确定贫困生标准提供可靠参考资料，同时为我校学工处开展学生的教育引导工作提供第一手资料，学生工作信息中心特开展此次调查。

调查时间□xx年11月27日---xx年12月15日

调查对象：校本部外语学院、水土学院、经管学院等九个学院

调查方式：问卷调查

调查情况：此次调查共发放问卷380份，回收376份，回收率高达98.95%，数据真实，可信度高。此次调查，主要针对学生的消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好等方面展开调查。

调查结果及分析：

从上图中可以看出，在学习方面，我校学生的花费主要在购

书上。由于学校发放的教材只是基本教材，并不能满足学生的需求。所以在学生的消费去向中，购买教学参考书、英语等级考试等书目占了一定比重。

在消费去向中的通讯费中，大一和大四的学生占的比重最大。对于大一新生，由于刚来到大学，对于生活环境、学习环境、人际交往环境都很陌生，存在着种种不适应，同时对于大学中开放式的学习方式不习惯，总喜欢和自己以前的好朋友、老同学交换信息、交流意见。而大四的学生的通讯费主要是联系工作。

在恋爱消费方面，有些同学有着固定的“爱情投资”。“爱情需要浪漫，而浪漫需要消费”，但是没有资金是浪漫不起来的。无论对于男生还是女生，都是需要消费的。对于男生，需要给女生买单，送礼物。同时，“士为知己者死，女为悦己者容”，女生的恋爱消费主要是用在化妆品、首饰上。

另外，在恋爱中，双方都共同支出的一个方面是在衣着打扮上，名牌成为一种标志。“只买贵的，不买对的”，有相当一部分人持有这种观点。在现在这个社会，恋爱是合理的，但对于恋爱中的种种不合理消费值得我们深思。

对于恋爱中的消费来源，有的是由“家里特别提供”的；有的是“从生活费中支付”的；有的是来自“勤工俭学”的；有的是来自“奖学金”的。总之，无论是从哪方面支出，都占了不小的比重。只是比重的不同于大学生的看待社会的角度有关，更与家庭对大学生恋爱的看法有关。

上网消费：无论对哪个年级的学生，上网消费都占了较为稳定的一定的比例。大学生的上网费亦成为大学生日常消费开支的一部分。

左图是我校学生在娱乐休闲方面的消费状况：

大学生的娱乐消费数额也是较为可观的。进歌厅，打台球，溜旱冰，生日聚餐…另外，大学生不同程度的追星热潮影响着他们的娱乐消费。

在零食、水果方面，女生的消费型对较高。在大学中，女生更多地学会如何保养自己，水果既经济又实惠，所以是最佳选择。至于零食，既是某些女生的喜好，同时也是部分女生打发时间的较为常用的一种选择。

从以上分析可知，我校学生的消费去向多样化，正是多样化的消费无形中就增加了总的消费金额。下面是我校学生的月支出情况和学期总的支出情况：

月支出

学期支出

经济来源经济来源

学院父母助学贷款奖学金或助学金勤工助学

资环100%

水土97.5%2.5%

外语83.33%16.67%

机电63.64%18.18%9.09%9.09%

生科72.22%11.11%11.11%5.56%

经管95.24%4.76%18.18%4.55%

以上表格中数据表明，我校在校大学生的主要经济来源来自父母，说明我校学生对家庭有很强的依赖性。甚至有些学院

学生占到了100%;此外，助学贷款也占了一定比例，这说明我校在国家助学贷款的发放方面卓有成效，使学生深切体会国家在教育方面的政策，对学生提高对国家政策的认识起到促进作用。另外也有一部分同学的经济来源是勤工俭学，说明我校学生有一定的自立能力。

学生对家庭的依赖过重，对他(她)们的家庭自然又有着影响。

以上图表显示我校学生的消费度对家庭的影响情况。从图表可以看出，绝大部分同学的家里因为供应大学生而使生活拮据，生活状况下降。这说明学生的在校生活较大程度的影响了家庭的生活。“再穷不能穷孩子”，绝大多数的家长这样说，“虽然我们家的收入不多，但我们就这样一个孩子，决不能因为钱而产生自卑感，就是砸锅卖铁也要让孩子在大学里过的舒畅，不影响学习”。可见大学生的消费在家庭消费中占的地位。可怜天下父母心，就是再辛苦自己，也不会委屈孩子。在家长这般疼爱与呵护下，大学生是否该有自己的消费计划?四、消费计划图表显示，我校大部分同学的消费较为合理，虽没有制定消费计划，但是支出合理。这不仅有助于学生管理自己的资金，更培养了学生自己的计划性。但是，仍有相当一部分学生出现超支现象。这种现象虽然不合理，但仍然存在，主要有以下原因：(1)大学生生活丰富多彩，可支出的方式增多，自然花费增多；(2)随着科技的进步及社会的发展，外部诱惑增多，好奇心促使大学生尝试不该有的消费方式；(3)在月初时，常常不自觉地超支(4)常常有意外消费，如和同学打赌输了，就要请客吃饭，请的不好又没面子，所以吃好的……总之，种种不健康的消费心理引起学生的不合理消费。

很好，学生能从中收获很多5.71%

有一定成果，但力度不够22.86%

听说过，但没见什么成果14.29%

力度远远不够，亟待加强57.14%

从学生反映的情况来看，我校对学生消费观念、消费心理等消费知识的引导力度不够。当前我校对学生的安全保护意识等进行了引导，这说明我校在关系到学生的切身利益的方面给予了足够的重视。但对学生的生活方面的. 引导做得还不够完善。虽然，不良的消费习惯对学生没有直接影响，但是消费意识作为一种精神文明现象，应给予足够的重视。因此我校在以后的教育工作中应尽快加强有关方面工作的力度。

上表显示，我校绝大多数学生对高消费的现象持否定态度，这说明虽然我校学生中也存在高消费现象，但我校学生还有着正确的消费理念。只要学校对这部分学生加以引导教育，可以改变局面。但如果长此下去，容易引起攀比消费，大学生仍然应该继承中华民族艰苦朴素的传统美德，坚决不能踏入高消费的误区。

上图表显示了我校学生对确定贫困生标准的观点，为我校发放助学金提供了重要资料。

无手机、电脑、mp3;注：学习、工作需要除外

无逃课等违规行为;

不吸烟、不喝酒;

上网较少，穿着朴素，不追求时髦;

月消费金额在180元以下;

生活费无法保证者;

每学期生活费低于xx元;

无经济来源，生活节俭；

经班级投票，学院认真核实；

提名候选人，并跟踪调查；

仔细了解各学院各年级学生的贫困生比例，然后再向各学院划分名额；

由家庭所在地出示贫困证明结合平时表现；

积极参加勤工助学；

1. 对当前在校生，由学校制定统一指导思想，然后由各学院团委向该学院学生召开思想引导大会，在会议上引导同学们提升个人的消费意识，持有正确的消费观念。

2. 在学林路、望岳路、神农路等学校主要道路上置办可长期保持的标语，以时刻提醒同学们。

3. 由校团委引导，校学生会组织一次大型宣传活动。在学林路展出展板，并举行一次“拒绝高消费”的大型签名活动。

4. 针对有些学生的不清不白的消费状况，以及有些同学拿着家长的钱任意挥霍的情况，由各院团委组织各院学生进行一次“自我财务支出统计表”，让学生自己整理自己的财物支出，并鼓励学生将整理的表格寄望家中，以此来让学生深刻认识到父母的钱来之不易。

5. 为了减轻我校的高消费状况，学校对每一届新入校的学生及时展开思想座谈会，及时预防高消费的发生。并由学生班主任定期给学生开展班会，及时引导、教育。

大学生外卖消费现状及影响因素分析篇八

针对目前大学生消费的情况，经济学家认为，目前一些大学生的消费意识陷入了误区，许多消费行为都体现了他们不成熟的消费心理。“很多学生是进了大学后才开始自主消费的，对于支配手中的钱还存在一定盲目性。”商学院经济系老师解释道，“学生们花钱大多没有计划性，很可能出现家长给多少就花多少、看到别人买什么自己也买的情况。而且，由于大学生在校期间就要努力适应社会，消费的模仿趋势也越来越明显。学着社会人一样去酒吧、茶馆参加社交活动，学习白领穿着等等，随之而来的就是攀比心理，家境好的可能越来越追逐名牌，而家境相对较差的就可能产生自卑心理。”

此次调查也发现，大学生当中只有很少一部分同学认为自己是“理财高手”，大部分人只能勉强做到“收支平衡”，有7.5%的人是典型的“月光一族”，还有18.7%的人支出会超标。