

最新大学生思政调查实践心得感悟 大学生社会实践调查心得体会(优质5篇)

我们在一些事情上受到启发后，应该马上记录下来，写一篇心得感悟，这样我们可以养成良好的总结方法。我们如何才能写得一篇优质的心得感悟呢？以下是我帮大家整理的最新心得感悟范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

大学生思政调查实践心得感悟篇一

几天的社会实践调查活动，在我们这个调查队每个成员的辛苦努力下取得圆满结束。感受很深，炎炎烈日下，我们不怕似火的骄阳，举着我们的'旗帜向农村进军，深入农村调查；不停的大雨，我们不顾湿了的衣衫，迈着坚定的步伐向农村进军，落实农村家家户户。

短短几天里，实践活动内容之丰富，场面之感人，百姓之热情，都让我们每个队员难以忘怀。我们扛着黄冈师范学院商学院的大旗，抱着自写自做的横幅到达调查试点，我们去过南湖二队，黄州火车站，杨鹰岭村，鄂州火车站等进行实地调查，对这些地方的农民采取面对面交流和问卷调查，并向他们赠送小纪念品。

在这些农村试点里的诸多所见所闻所感，在我们每个队员心里久久回荡，萌发了许多融入自我的观点和体会：

个人的能力毕竟有限，难有以团队形式进行配合的事半功倍。我们这次活动前期以团队形式开展，每次问卷调查都分工明确，有采访的，记录的，拍照的。大家密切配合，使调查活动能成功的完成并趋于完善。使我们亲身感受到团队精神和魅力所在，使我们提高了自己适应团队的能力。

这次问卷面向广大农民群众和城镇人口，从他们口中我们了解到在当下农业发展的真实状况，为农业多功能科学研究提供一定的数据资料参考。

在和农民交谈中注意语境和口气，及时纠正不得体的地方，在调查中学会大胆的说，自信的说。总而言之，这次关于关注农业多功能，发展和谐新农村的暑期社会实践调查报告活动尽我们最大努力去把它做好，它不仅为我们今后社会实践奠定基础，而且我们每个人还将以本次实践为点，多多总结经验与不足。为以后实践创造更多机会，使自己从中受益，早日成为一名优秀大学生，成为一个对国家，对社会有用的人才，实现自身价值。

大学生思政调查实践心得感悟篇二

大学生是一个特殊的消费群体，他们的消费行为和消费心理直接影响着他们的人生价值观。大学是一个学校向社会转型的过度阶段，处在这一阶段的大学生，也经历着从学生走向社会的转型过程。

因此，我们必须关注大学生的消费观，帮助他们树立正确的人生价值观。由于各方面因素的影响，制约着当代大学生正确消费观的形成。文章首先主要探讨当前我国大学生存在的消费误区和问题；其次针对这些问题，探究其成因；最后就大学生如何树立正确理性的消费观，提出笔者的几点建议，以期促进当代大学生健康的成长。

随着市场经济和精神文化的不断发展，对当代大学生的消费观也提出了新的挑战。明确提出要把建设资源节约型社会的任务落实到每个家庭、每个公民。因此，这就要求当代大学生必须理性、合理的消费，不能铺张浪费。但是，由于大学生所处的年龄及其心理发展的特殊性，在很大程度上影响着他们的消费观，在日常生活中，还存在着很多消费误区和问题。如何深入的剖析问题的内在成因，并通过各种途径解决

这些问题，帮助大学生树立正确的消费观，是值得每一个人深思的。

消费时一个社会人必须经历的一种社会过程。消费的含义是指所有能促进和带动消费者身心健康和全面发展的各种消费行为和心里的综合。通过调查研究数据，可以看出当代大学生的消费观总体上时科学、合理和理性的，但是由于受各方面因素的影响，当代大学生消费中还面临着一些问题和误区，制约着大学生健康消费观的形成。笔者简要从下述几方面论述这些问题。

1.1 攀比心理重，消费中两级分化严重

当代大学生在消费过程中，攀比心很重，消费中两级分化严重。特别是来自农村和城市上的学生，在消费上存在很明显的两极分化，消费极不均衡。通过样卷调查发现，当代大学生中手机、电脑等电子产品的占有量超过65%。学校中63.5%的学生拥有电脑，在对大学生月平均消费调查中发现，月平均300—500的学生只占4.1%，而月平均消费800—1500的学生人数占总人数的48%。

1.2 大学生消费易盲目冲动，缺乏理性

由于大学生所处的独特年龄和社会角色，以及他们特殊的心理发展特征，这些因素综合影响着大学生的消费观。当代大学生都是二十岁出头的年轻人，没有经历过生活磨练，不知道生活的艰辛，绝大部分的学生都是靠父母养活。通过调查报告，我们可以看出，在大学生中，对自己的消费制定明确的计划的学生少之又少，只有3.6%的学生知道自己每天、每月花了或需要花费多少钱，而63%以上的学生都不知道自己一个月花了多少钱。

很多学生没有对自己的消费制定合理、科学的计划，他们很多时候时一时兴起，会为了买一样自己喜欢的东西而花掉半

个月的生活费。因此，在当代大学生中，盲目消费的现象很多，这样的消费方式自然是不够理性，不够科学的，会影响大学生科学、理性的消费观的形成。

1.3 消费中从众现象突出，铺张浪费严重

大学生是经历从学校到社会过渡的一个转型群体，他们不仅会受到学校学生的影响，同时也会受到社会上消费行为的影响。他们缺乏自己的合理的消费观念，被动消费现象很突出。这表现在实际消费中就是从众消费现象突出。调查报告研究显示，当前大学生在努力适应从学校到社会人转变的过程中，也在仿效着社会上人的消费行为，大多数学生都选择公众化消费形式。

很多学生在服饰、发型及饮食上都在跟随潮流，花了大量的钱，实际上对自己的作用却很少，这样就造成了很严重的浪费现象。除此以外，大学生中花在恋爱上的钱占了生活费的大半，这样就易形成“媚俗消费”现象，影响了大学生的人生价值观。

通过上述笔者对当代大学生的消费现状的论述，我们可以看到，当代大学生在消费中还存在着很多误区和问题。这些误区和问题的形成，是受到多方面因素的综合影响的，下文笔者从内外因来具体探讨其形成的各方面原因，能让社会更加关注大学生这个特殊的群体。

2.1 大学生内在消费心理的驱使

大学生受过比较高的教育，与一般社会人不同，他们不仅想受到社会的认可，更需要的是满足自身被尊重的需要。在马斯洛需求层次中，受尊重的需要处在比较高的层级，这种需求与受教育程度几乎成正比。因此，大学生有着强烈的尊重需求，这种心理表现在消费中，则体现为对高物质生活的追求。

很多大学生都认为只有自己很有钱，吃、穿都高档，才能被同学看得起。大部分的学生都是通过寻求富裕的物质生活来美化自己的形象，从而满足自身的需求和心理上的平衡。在这种心理的推动下，在大学生中就产生了重物质享受的风气，这种风气的形成，会影响学生心理的健康发展，易产生很多畸形心理。这样，同学之间的攀比现象就会应运而生，最终走向消费误区。这是消费误区产生的内部原因。

2.2 学校思想政治教育工作不到位

形成当代大学生消费误区的一个重要的外在因素是高校缺乏思想政治教育。当前高校的思想政治教育中，对大学生消费观的重视程度不够，很多学校并没有开设这方面的思想政治课程，教育内容缺失。首先，高校缺乏对大学生进行消费心理和行为的研究。当前除了经济类的大学开设消费者行为心理学这门课程，很多学校由于受到专业的限制，并没有涉及到这类课程。

其次，高校教师教学中，对大学生正确消费观的引导不够，很多大学只是做表面的文章，采取问卷调查的形式让学生填写，并未进行实质的思想教育引导。再次，高校校园文化建设中，缺乏对大学生勤俭节约精神的倡导。整个校园缺乏勤俭节约的氛围，久而久之就会导致消费行为走向误区。造成消费盲目冲动，浪费严重。

2.3 社会不健康消费行为的影响

大学生是一个特殊的群体，他们正经历着从学校到社会的过度阶段。因此，大学生的消费观念会受到学校和社会的双重影响，特别是当前社会上不良的消费风气，对当代大学生的消费行为产生了重要的外部影响因素。大学生的消费思想还不够成熟，他们极易受到社会上不良的享乐主义和重物质享受思想的影响。

由于上述各方面原因，当代我国大学生的消费中还存在着很多误区，为了能推动大学生养成正确合理的消费观念，引导他们树立正确的消费观、人生观和价值观，我们必须通过各方面努力，积极采取各种措施，积极引导大学生走出消费误区。笔者主要从下述几点来论述。

3.1 多途径推动大学生养成健康的消费心理

当代大学生由于其年龄和生活阅历的特殊性，大学生的消费心理不够成熟。消费中攀比心理很严重，直接影响了大学生的消费行为和观念。这是大学生消费误区出现的一个内部原因，也是最重要的原因。因此，必须通过各种途径和方式，不断培养大学生的消费心理，推动其健康的发展。首先，应培养大学生具有良好的人格品质及承受挫折的能力。良好的人格品质要求学生必须正确认识自我，培养欣赏自己的态度，扬长避短，不断完善自己。

这样可以让他们获得自身的肯定，不会被外部因素所影响，就会减少很多盲目和攀比性消费。通过培养大学生应对挫折的承受能力，可以让他们对挫折有正确的认识，在挫折面前不慌乱，及时采取理智的应付方法，化消极因素为积极因素，可以让大学生在消费中努力提高自身的思想境界，不会因为同学的鄙视而盲目消费或是采取极端式做法，有利于促进他们树立科学的人生观，丰富人生经验。其次，应培养大学生养成科学的生活方式。

生活方式对消费心理健康的影响已为科学研究所证明。健康的生活是一种有规律、劳逸结合、科学用脑、积极参加社会实践的方式。大学生的学习负担相对于初高中来说，相对较轻，他们拥有更多自由支配的时间，很多学生由于不适应大学生活，会感觉心理很空虚，他们大部分的时间全都花在网上、逛街、吃喝上，这样自然就会造成很多浪费。但是如果推动大学生的生活方式科学化，组织多种社会实践活动和集体活动，比如“三下乡”活动，可以充实大学生活，并且

让他们通过自身的社会实践，认识到挣钱的艰辛，就会减少很多不必要的浪费消费。

再次，大学生自身应积极加强自我心理调节。大学生消费心理不够健全，这需要他们及时的进行自我调节心理健康，通过调整自身对消费观念的认识、情绪状态以及对新环境的适应能力，促使自身走向健康的消费方式。社会经验的缺乏决定了大学生的心理发展的某些方面比较落后。因而，在其发展过程中会发生许多困惑、烦恼和苦闷。同时大学生因为受到社会群体消费行为的影响，面对社会情况的复杂性，生活节奏日益加快，会使他们在短时期内迷失了方向，但是通过培养大学生对环境的适应能力，可以让他们不断学会自我心理调节。

最后，应不断丰富大学生生活，鼓励大学生积极参加业余活动，发展社会交往。通过参加丰富多彩的业余活动，不仅丰富和充实了大学生的生活，而且可以为大学生的健康发展提供了课堂以外的活动机会。大学生通过养成多种兴趣，发展自己的业余爱好，积极参加各种课余活动，在活动中发挥自身的潜能，可以使他们充分利用空闲时间，转移自己的注意力，这样可以避免很多盲目性的消费活动。同时通过社会交往可以实现思想交流和信息资料共享，也可以不断地丰富和激活大学生的内心世界，有利于健康消费心理的形成。

3.2 不断加强高校思想政治工作

高校思想政治教育工作的缺失，是形成当前大学生消费误区的一个重要外部因素。为了能引导大学生走上健康科学的消费方式，就必须加强高校的思想政治工作，为大学生健康消费观念的形成提供重要的外部保证。首先，应加强对大学生人生观和价值观的教育。大学生的消费观与其人生观、价值观紧密联系。因此，在大学阶段，高校应把对大学生人生观和价值观的教育放在首要位置，通过科学的教育，让大学生认清什么是正常消费，什么是盲目攀比，要帮助大学生

树立健康的消费意识。通过思想教育，从思想上拨开学生心理的困惑，使他们站在理性消费的角度，从而促进深层次思想问题的解决，教育他们自觉抵制各种不良消费风气，诸如享乐主义、拜金主义以及个人主义，端正自身的思想态度，与不良倾向划分界限，引导他们懂得物质上的享受并不是真正的幸福，真正的幸福需要立足于现状，通过自己的努力奋斗去获得。其次，高校要通过开设大学生消费心理课程，对其进行消费心理研究和消费道德教育。

通过开设消费心理学，可以应对大学生的各种消费心理。当代大学生消费道德教育的内容丰富而复杂，高校应当着重强调适度的消费，反对不切实际的高消费和超前消费；将勤劳俭朴等节俭消费观牢牢灌输给大学生，反对挥霍浪费等消费主义观念；同时高校应将强调理性消费放在思想教育的重中之重，反对各种非理性的盲目消费；学校可以通过开展各种有意义的精神文化活动，培养大学生树立健康向上的精神文化消费，摒弃不健康或有害的“媚俗”等精神文化消费。将绿色消费的思想推到大中学生中，反对不利于保护生态环境的消费行为；高校应努力强调大学生实行智力和发展性消费，反对只重视物质、娱乐和消遣性消费，通过这些思想教育，可以提高大学生消费结构中的文化和理性的思想含量，从而实现最科学、有效的消费方式。

再次，高校应对大学生加强艰苦奋斗精神的教育。随着经济和社会的不断发展，在新的历史发展时期，针对大学生独特的年龄和社会角色特征，当前高校对大学生的艰苦奋斗教育已显得十分必要和迫切。学校可以采取各种实践方式，对大学生进行艰苦奋斗的革命传统教育。比如高校组织青年大学生到艰苦、落后地区开展社会实践调查，三下乡，到聋哑学校义务支教，以及对失学儿童和贫困大学生献一份自己的爱心等，都是艰苦奋斗教育的一些有效方法。学校通过这些教育，可以使大学生认识到社会主义建设中不同地区存在的差距，了解困难群众的疾苦，深深认识到国家和人民对他们的期望，认识到自身所背负的重任，从而可以促使他们自觉继

承和发扬艰苦奋斗的民族精神。

最后，高校应针对当代大学生的消费观，开设大学生理财课程，引导大学生学会科学、有效的理财。理财不仅仅是特定个体的需要，我国教育界一些专家通过研究发现，大学生理财尤为重要，因此，应加强对大学生进行理财教育。当代很多大学生，由于都是独生子或是父母的过分宠爱，很多学生在上大学之前还没有自己独立的生活过，很多学生都是到了大学阶段才开始独立的生活，因而对大学生的理财教育更为重要。

高校可以通过三方面对大学生进行理财教育：一是对大学生进行理财价值观的教育，即对他们进行金钱、人生价值意义的正确理解和认同；二是对大学生传授理财的基本知识，通过开设经济学和金融学课程，对大学生进行经济金融常识的专业知识教育以及对他们进行个人家庭理财方式的讲解，让大学生理解理财的基本方式；三是培养大学生理财的基本技能，通过对理财情境教育、理财实际操作训练和理财氛围的营造，将大学生真正带入个人理财的氛围。通过理财教育可以帮助大学生树立科学的消费观。

让他们明白科学的消费观，即敢花钱会用钱，将大学生花钱与会花钱形成统一的整体，更加理性化。高校思想政治教育对大学生是关系着大学生的全面发展和健康成材的重要思想保证，对大学生消费观的引导是高校思想政治教育的重要组成部分。高校通过加强对大学生进行消费文化的引导，帮助他们树立正确合理的消费观，培养科学理性的消费行为，优化消费结构，使消费真正成为大学生的素质提高和发展的推动器，让大学生处于理性主动的消费之中。

3.3 营造良好的社会消费风气

当代大学生的消费行为和方式，很大一部分都是受到社会上不良消费行为的影响，因此，为了保证大学生走上健康、合

理的消费方式，必须要通过各种途径营造良好的社会消费风气。首先，应加强对社会大众消费方式和思想的引导。为了遏制社会上的盲目消费、恶性攀比、看重物质和娱乐的消费行为，各地应通过发海报、张贴理性消费的标符等方式，加强对社会大众消费方式的引导；同时可以借助广播媒体、电视广告以及社会舆论的力量，时刻关注社会大众的消费方式，提醒他们走上健康、理性消费的道路。其次，要通过各种手段控制社会上官员的不良消费方式，减少高官消费对当代大学生消费观念的影响。

有一份调查报告显示，大学生对社会上官员的消费方式十分羡慕，很多学生甚至仿照一些官员的消费方式，从而在消费中产生了盲目追随、恶性攀比的现象。为了减少社会官员的消费方式对大学生的影响，各地必须采取措施，控制官员的消费。比如各地可以开展评选最节俭官员、最廉洁官员、最朴实官员等活动，评选出一批廉洁的官员，并通过各种媒体进行报道，通过社会舆论的力量，监督一些铺张浪费、贪图享乐的官员，从而将勤俭节约、适度消费的理念落实到社会每个阶层，这样就可以减少外部环境对大学生消费观念的影响。再次，应将各种政策落实到位，开展勤俭节约的教育活动。

各地应及时将国家所颁布的各项政策落实到位，比如“八荣八耻”，这样可以用政策法规的力量约束社会上不良的消费倾向。与此同时，为了引导社会大众走上健康的消费方式，必须有针对性的限制国民消费，同时要通过各种途径和活动对人们进行勤俭节约的思想教育。

比如通过组织部分群众去边远落后的山区进行实地考察，或是每月有组织的组织群众观看社会纪实片等等，让社会大众切身感受到社会主义现代化建设中所取得的各项成就，但与此同时，也深刻的认识到各地区发展的不平衡，了解到贫苦地区人们的生活方式，这样可以让他们认识到国家要想快速的发展，就必须带动贫苦地区的共同发展，这样整个国家才

会真正的立足于世界，从而可以督促他们在生活中坚持勤俭节约的品质。通过这些途径，可以改善社会上不良消费环境，减少外部环境对当代大学生的负面影响，带动他们全面的发展和健康的成长。

结论

综上所述，对当前我国大学生的消费观进行研究，具有划时代的重要意义，具体表现在如下几个方面：

(3) 研究当代大学生的消费观，可以带动大学生群体健康的发展，推动节约型社会的早日实现。

大学生思政调查实践心得感悟篇三

了解大学生对消费的看法，通过比较从而树立正确的消费观、消费心理。

(一) 大学生理性消费是主流

通过问卷调查和个别访谈可以概括地说当代的大学生的消费观念有些理性因素，突破传统的只求满足基本生存需要的观念。

在消费结构中发展资料占的比重呈扩大趋势。他们更多的注重改善自身的学习条件，满足对于精神文化的需要。根据本次调查显示被调查的大一的男女同学中有1/2多数每学期在教育学习方面的投资在200元以内，而被调查的大三的男女同学中则约有半数的同学在这方面的投资在400元以上。这说明刚入学的大一的学生已经有了要完善自己的追求，但是在为自己设定目的和计划的同时，投资比较谨慎；而大三的学生经过了两年多的大学生活，多数为自己设计了确定的目标(考研、攻读各种资格认证、英语过级考试等等)，这些教育投资对他们就业及实现自我价值是必须的。

大学生也重视健康消费。调查的数据显示35.5%的男同学在每月的消费上注重营养消费，女生的比例更大一些占到42.2%。学校内设置的健身中心很受学生欢迎，通过调查和访谈部分学生，30%的同学选择定期的体育锻炼，他们中有利用校内的体育资源的，也有参加校外休闲健身俱乐部的。大学生的健康消费也涵盖了运动器械用品、衣物等内容。

消费呈现多层次化。月消费达到800元以上的占7.8%，低于350元的占15.9%，44.3%的学生月消费在350-500元之间，31.9%的学生月消费额控制在500元到800元之间。可见，大学生的消费层次分化比较分明，中间层次的比重占绝对多数，既反映了我国当前剧烈转型的社会大背景，也说明了大学生的消费主体是趋向理性的。

从总体上看，大学生的消费观念正逐步向开放化、前卫化发展，但传统的理性消费观念仍是主流。绝大多数学生在消费时考虑最多的因素是商品或服务的质量、价钱，追求物美价廉。因为87.5%的大多数学生的经济来源主要是父母供给，虽然8.9%的学生自己兼职，但挣的钱不多。

(二)当代大学生消费状况存在着若干问题：

过分追求时尚和名牌，存在攀比心理。通过个别调查和访谈，我们得知：为了拥有一款手机或换一款流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，不惜牺牲其他必要开支；有些同学为了一件名牌衣服、名牌鞋帽，甚至向别人借钱以满足欲望。反映出一些学生不懂得量入而出，受虚荣心的驱使极易形成无休止的攀比心理。

人际交往消费过度，主要体现为通讯支出和恋爱支出。通讯开支大，拥有手机的同学占被调查总人数的三分之二强，月消费高于80元的占40.3%，将近被调查人数的一半。说明学生手机消费不理性、高开销的情况存在而且颇为严重。16.2%谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，他们大多承认

追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

经济独立意识较弱，理财观念淡薄。在被调查的345人中有39人根本没有作过家教或兼职，而那些作过家教或兼职的同学也是抱有不同目的，1/2的学生是为增长社会经验，14.2%的学生以渴望独立为目的，以“补贴日用”为目的的比例占到23.2%，如果把“渴望独立”看作是主动的独立意识的话，那么“补贴日用”则可以看作是被动的独立意识。把前两者合计到一起来看拥有独立意识的学生比例也只占到被调查者总数的1/3强。当然也有12.5%的学生是抱着闲着没事的态度。显然，大家这方面的意识比起欧美发达国家的同龄人16岁就要求经济独立来说，差距较为明显。

(一)从心理学角度分析部分学生的消费误区和偏颇的消费心理

个性自觉引起的消费自主心理导致学生消费的盲目性，部分学生消费没有计划，随意性强。大学时期是人生中的一个独立性与依赖性并存的阶段。伴随着自我意识觉醒而来的是人们在物质生活和精神生活中强烈的自我支配要求。现在的大学生大都是改革开放后出生的，环境的塑造，使他们在思想、生活、学习等方面都有自己特有的看法。虽然他们的消费来源依赖于家庭，但他们却有强烈的消费自主要求。大学生的思想没完全成熟，如果缺乏适当的消费指导，就会出现消费的盲目性。

尊重需要而引起的消费炫耀心理在学生消费中表现为重物质消费，轻教育投资。在马斯洛的需要层次论中，尊重需要居于生理、安全、友谊和爱的需要之上而处于较高级的第四层次。大学生有着强烈的尊重需要，他们多方面的努力在相当程度上都是为了建立自尊和他尊体系，以实现其自我价值。炫耀心理实际上是一种超越自我客观价值的自我虚构，表现在生活消费领域，就是对物质生活的高追求。大学生中有许多以拥有各类名牌而不是用才华作为炫耀的资本，这实际上

反映出他们心理上的一个症结：用富裕的物质生活来充实美化自己的形象，以求得自尊的满足和心理的平衡。这种现象的扩散，会在一定范围内形成重物质消费的风气。

从众心理和求异心理是大学生消费攀比心理的心理学动因。大学生们在推崇世俗化的物质享受时，在群体消费行为中往往会滋生独领风骚的畸形心理。这样，相互攀比现象就有了产生的土壤。攀比心理表现在看似相互矛盾，实则本质相同的两个方面：一是从众心理，即被大多数人所接受的事物，个人也基本上乐意接受，大学生也不例外；二是求异心理，这种心理状态的存在，使某种时尚满足了大学生一时审美的心理需要之后，又必然会产生新的需要，渴望消费再有新变化和创新。

(二) 高校思想政治教育的内容中缺少对学生健康消费观的引导

当前的大学生能够全方位地与社会接触，当他们受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向。父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，不能正确引导自己的子女。因此，我们应该关注学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。具体体现为：

在高校缺乏对大学生消费心理和行为研究。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就不能缺少对学生实际行为的了解与把握。近年来高校思想政治教育工作虽然在不断的改进，也取得了较大的进展，但是由于科研条件、人员配置等客观原因和思政教育工作者的主观认识等原因，对学生的教育首先从实践调查开始的学科科研风气仍然未能形成。

校园文化建设中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的

内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品等消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。把注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，作为校园文化建设的一项主要内容，这也是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

(三) 社会上的不良风气是大学生健康消费观的形成的影响因素

社会上非主流的享乐主义消费观，给大学生带来了很深的影响，是造成大学生消费观念偏颇的主要因素之一。改革开放以来近30年，我国一直以经济建设为中心，经济持续快速增长，人民生活水平也不断的提高。部分先富起来的家庭消费方式有了很大的变化，传统的消费观念不断受到冲击。大学生的消费心理处在不成熟的阶段，互相攀比的消费心理较为普遍，直接影响到了大学生的消费观。

近年来消费主义的价值观在我们的社会中逐渐上升，当然也对在校的的大学生产生了影响。按照这种价值观，一个人是不是值得尊重，是不是有品位，主要取决于他的消费水平。一个人的消费水平越高，消费能力越强，就越是能够证明他的成功。在中国，应该说是先富起来的那部分人首先接受了这种价值观，然后又逐渐辐射、传染到其他社会阶层，最后演变为一种国民的集体无意识。

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导他们继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，

在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下四个方面着手：

(一) 加强对大学生消费心理和行为的调查研究。

在思想理论教学中，我们应该大力提倡调查研究与理论教学相结合的科学方法，使理论教学真正摆脱空洞无物的说教。今后我们应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。当然，调查研究是一个艰辛的过程，但是作为教育工作者应该首先培养自己刻苦钻研的科学精神、实事求是的科学态度、理论联系实际科学思维。

(二) 教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识。

引导他们在考虑个人消费时不忘光荣传统，科学规划安排，是个人消费标准与家庭相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励人们积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，作一个清醒的消费者。

(三) 培养和加强大学生的财商。

所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。财商是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们应该围绕这两方面的内容，在思想政治课和德育课的教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

(四) 大学生健康的消费风气应成为建设节约型校园的一项重

要内容。

高校校风建设应该把握育人第一位的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进大学生学业的成功追求。建议把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒。塑造节约型的校园理念，利用校园环境影响大学生理性健康的消费习惯的养成，形成良好的生活作风，向社会输出具有健康理性消费习惯的社会成员。

大学生要控制欲望，不要盲目炫耀，更不能攀比；多把心思放在学习上；购物时不要急于出手，多参考别人的意见。另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

我们关注消费和理财，希望可以探讨到我们大学生自身的一些消费特点，以使我们今后可以更理性的消费，更明白的消费。

大学生思政调查实践心得感悟篇四

随着我国经济的不断发展，国民收入与国民支出的不断增加，当代大学生作为一群特殊的消费群体，有着特殊的消费心理。体现出消费观超前和消费实力滞后的问题，这是因为一方面他们有着旺盛的消费需求，另一方面他们尚未获得经济上的独立，消费受到了很大的制约。特殊群体自然有特殊的特点，同时也难免存在一些非理性消费的问题。

(一) 调查时间□20xx年x月x日至x月12日

(二) 调查地点：

(三)调查对象：对政法系xx级本科班、汉语系xx级(2)班本科、音乐舞蹈系xx专科(1)班学生共计128人的每月生活费进行实践调查。

(四)调查目的：

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。

消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱，花在了什么地方，花的是否合理，如果不合理怎样改进。

通过实践调查发现大部分大学生的消费水平都处于一个较高的平台，对其消费途径进行调查，主要包括以下几点：

(1)购买衣服：大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果对名牌衣服等逐渐形成一种固定的偏好，于是保持良好的忠诚度。而且对衣服在购买有着感性的认识，于是促使他们继续购买(名牌)。

(2)恋爱消费：在调查中发现，谈恋爱的大学生每月大约多支出100—300元左右，最少的也在50元，多则达到1000元以上(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

(3)上网消费：作为一种新媒体，网络以其交互性、虚拟性、全球性为人类创造崭新的文化形态，那就是网络文化。网络

文化消费是随着信息社会的发展和数字化传媒体的普及而出现的一种新型消费类型。从本次调查的结果分析来看，对于上网方式，有19.5%的学生配有私人电脑，在网吧或公共机房上网者占79.5%。

(4)手机等通讯消费：据调查72.7%的学生月均发短信超过300条，每人通话时间可达230小时。13%的学生月均发短信在200条左右，通话时间约150小时。只有14.3%的学生月均发短信在100条以内，通话时间在100小时以下。

(1) 社会的影响

把大学生放到校园里，他的角色就是一名学生。同样把他放到社会中去，他又是社会的一份子。其消费观不可避免的受整个社会的影响。学校为了扩大办学规模，不断降低入学门槛，许多家长也抱着混文凭的态度将孩子送入学校，不论孩子是否能够顺利完成其学业。

结果一部分学生虽然挂上了大学生的头衔，而实际中由于自身不具备完成学业的能力，思想和学校的负担过重，由于缺乏坚强意志，随着时间的流逝变得越来越堕落，变得成天无所事是，既而大量的空闲时间用在了各方面的消费上。

在改革开放市场经济发展的大潮下，人们的生活水平不断提高，伴随着西方消费主义和其他一些文化的入侵，一些人开始追求享乐，不少的大学生也开始随大流、赶潮流。因而产生一种不良的消费心理和消费观。

(2) 家庭的影响

家庭是每一个大学生的主要经济来源，所以家庭经济状况与理财观念直接影响着学生的消费观。有些家庭比较富裕的子弟他们平时花钱很阔绰，消费非常的超前。根本不会去节约和合理理财，只是盲目消费。而那些家庭条件比较贫穷的学

生由于受家庭经济条件的限制和家庭教育的影响能比较合理分配自己的生活费用，因而家庭对每一个大学生合理的消费观的形成有着直接的影响。

(3) 学校的影响

当今的大学校园是开放的，消费主义的思潮冲击着校园，学校周边的环境对大学生的消费也带来了很大的影响，校园内许多商家的广告传单、周围的网吧、歌厅、舞厅、咖啡厅、游戏厅、溜冰场、饭店等到处可见。这些都成了学生非正常消费的催化剂。

高校教育对学生消费观的导向教育还没有形成足够的重视，具体有以下几点：

其一、对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与掌握。

其二、对大学生消费观的教育指导不够。

由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观，同时由于工科院校课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

其三、校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

我认为要正确引导大学生养成健康的消费心理和良好的行为，

可以从以下几个方面着手：

(一)加强对大学生消费心理和行为研究

我认为今后对于消费观的社科研究应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究我们的消费心理与行为，从中发现问题、分析问题和解决问题，帮助我们养成健康的消费心理，并形成正确的消费观。

(二)培养和加强大学生的财商

财商主要包括两方面的内容：

其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；

其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

培养和加强理财能力是现今的大学生在激烈竞争的社会中生存的必备因素。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，是我们共同的课题。

(三)高校校风建设任重道远

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分，良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要组成部分。应该把握“育人为先”的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理。

学校应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。大学的存在是为将来培养可以为天地立新、可以为民众立命、可以为万事承重的后备人才，可见校风建设意义深远。

(四)加强家庭环境教育

家庭环境对大学生的消费观会产生潜移默化的影响，父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象，父母应该积极帮助子女培养理财和计划消费的习惯。

(五) 增强独立意识，倡导理性消费

大学生要对消费有独立的行动和理性的思考，不要人云亦云、盲目追风，但也不能一成不变、冥顽不化。就是说，在自己实际的消费能力和社会的现实状况中找到一个平衡点，合理消费、理性消费。

通过本次的调查，我对大学生的消费有了更深的认识。大学生的这种不良消费观不仅加重了家里的经济负担、影响了家长和学生的感情，还在某种程度上扭曲了校园人际关系，增大了学习教育管理的难度。对每一个人来说，这一时期形成的消费观可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观，健全人格的形成和完善密切相关。

因此，作为当代社会的一名合格大学生，我们不仅应该控制自身消费，向正确道路发展，也应互相提醒，共同走向理性消费、合理消费。要对自己的消费有正确的认识，合理做出理财计划。

大学生思政调查实践心得感悟篇五

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在不断的提高，大学生的消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关；

二、语言简明准确，以免影响理解和答问；

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者可以连贯作答；

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异；

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析；

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

此次调查问卷主要对大学生的消费水平、消费方式、消费项目、消费心理等问题进行调查。调查通过网络发放问卷采取随机抽样形式，有工商管理学院、会计学院、金融学院等不同学院大一、大二、大三的学生。本次调查共发出问卷60份，实际收回有效问卷50份，有效率为83.33%其中男生比例为45%，女生比例为55%。由于在抽样中充分考虑了样本的代表性和性别比例的协调性，因此此次调查较为客观的反应了大学生的消费情况。为方便调查者答卷，在问卷设计过程中以选择题为主，还有少量的填空题。在被调查者中有25%来自农村，45%来自乡镇，30%来自城市。

1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的

有53.7%，801元—1300元的有36.3%。可见大学生平均月消费还是比较合理的。

2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源，有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支；，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他经济来源。从调查问卷可以看出，同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

3、每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%；学生服装消费在10%—20%左右；书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%—20%，大一的占用每月消费额相对较少；娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%；对于购物花费在普遍在10%—30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64.5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场，14.5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70.3%的学生是一边花一边打算，12.3%的学生是想花就花，12.4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53.7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30.4%，还有7.3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8.6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

8、消费的心理

一般情况下，76.7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12.3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85.2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7.3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5.5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成

熟。

结尾

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。

对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议：

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

(二)学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想

政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。