

调研报告成员介绍(模板6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

调研报告成员介绍篇一

公司因经营（或筹建项目）**资金不足向我社申请**方式借款**万元，期限**年，利率执行**%上浮**%按照《*农村信用合作联社借款操作规程》，我社于200*年*月*日对该公司基本情况、财务状况、经营情况、资信情况、资金需求及还款来源、抵押担保等情况进行了实地调查了解，现将调查情况报告如下：

1、基本情况

该公司坐落于**，公司性质为有限公司，企业法人营业执照号**，组织机构代码证号**，国税登记证号为**，地税登记证号为**，借款卡号**，基本帐户开户行：**，公司主要经营项目**及经营能力**。

该公司成立于**年，法定代表人**，注册资本**万元。

2、企业信用情况

公司，在开立基本账户，该公司目前在我社资金结算率**%，近两个月日均存款余额**万元，企业现有借款余额**万元，能够坚持正常还本付息，配合信用社的各项信贷检查及贷后检查工作，目前与我社信贷关系融洽，经初步测评，该企业达到**级企业标准，目前无对外担保。

3、法定代表人情况

4、借款人组织结构、管理水平及主要管理人员情况、信誉状况

该公司实行董事长领导下的总经理负责制，现有员工**人，其中大中专毕业生**名，中级职称以上的中高级专业人才**名。

1、生产能力、原材料来源保证、设备技术等生产条件及销售渠道

2、公司前三年及上月收入、成本、利润情况

3、行业地位

4、市场发展前景分析

（一）资产负债情况

依据**会计师事务所审计结果，截止上年末公司主要财务状况如下：

1、该公司资产总计**万元，其中，流动资产合计**万元，主要有：

货币资金**万元；

应收账款 **万元，帐龄在一年以内**万元，占比**%，一至二年**万元，占比**%；主要债务人有**公司等。

其他应收款** 万元，主要有**公司**万元、有**公司**万元等。

存货 **万元，主要为产成品**万元，原材料**万元；

预付账款 **万元，为**；

长期投资** 万元，为**；

固定资产合计**万元，其中固定资产净值** 万元，主要包括**等；

无形资产**万元，为**。

2、负债**万元，主要包括：

短期借款 ** 万元，全部为**借款，借款人为**；

应付账款**万元，主要**；

应付工资**万元， 主要**；

预提费用**万元， 主要是**；

应交税金**万元，主要是应交增值税**万元及应交所得税**万元；

长期应付款**万元， *是**；

其他长期负债**万元，主要是**。

3、所有者权益**万元：其中实收资本**万元，资本公**万元，盈余公积**万元，未分配利润*8万元。

**会计师事务所审计认为，企业报表已经按照企业会计准则和《工业企业会计制度》规定编制，在所有重大方面公允反映了该公司200*年12月31日的财务状况以及200*年度的经营成果和现金流量。

公司上月资产、负债、所有者权益情况（结构同上）

（二）比率分析情况

1、资产负债率200*年**%，200*年为**%，200*年为**%□20xx年为**%。近3年符合行业满意值65%的要求，表明债权人权益在企业全部资金来源中占比较低，投资人权益比例较大，企业风险主要由业主承担，从而增强了债权人的安全系数，企业长期偿债能力较强。

2、流动比率200*年**%，200*年为**%，200*年为**%□20xx年为**%。

近3年基本接近行业满意值150%的要求，表明企业资金周转正常，流动性良好，有较好的短期偿债能力。

3、速动比率200*年为**%，200*年为**%，200*年为**%。较行业满意值100%的要求有一定差距，表明企业的即期偿债能力稍显不足。

4、资产报酬率200*年**%，200*年为**%，200*年为**%，说明企业销售收入的收益水平及经营成果较好，企业的资产利用效益也较好，经营管理水平较高，企业的盈利能力很好。。

5、借款本息按期偿还率前3年度均为**%，符合满意值100%的要求，表明企业具备按期偿还借款本息的能力。

6、利息保障倍数200*年**，200*年为**，200*年为**，说明企业支付利息费用的能力很强。

7、应收账款周转率200*年**%，200*年为**%，200*年为**%，表明企业运行态势良好，应收账款的变现速度较快，管理效率较高。

（三）现金流量分析

20xx年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元；投资活动产生的现金

流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元□20xx年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元；投资活动产生的现金流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元□20xx年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元，投资活动产生的现金流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元。数额变化大的要说明原因。

截止上月末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元；投资活动产生的现金流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元，主要是**。

从近三年的现金流量上看，企业发展稳健，经营活动获取现金的能力逐年增强，企业第一还款来源比较理想。

1、资金需求情况

2、还款来源情况分析

五、担保情况

该笔借款采取抵押（或保证）方式，保证人或抵押物情况。

（一）若为保证借款

1、保证人基本情况：企业基本概况及法定代表人情况简介，是否具备保证人资格。

2、资信情况：企业在**开立基本账户，经查询企业征信系统，目前企业在**借款**万元，均为正常借款，对外担保**万元，其中：为**公司担保**万元，为**公司担保**万元，以上各单位经营正常，具备归还借款的能力。无对外不良担保，无

不良信用记录。

。包括上年度及上月资产、负债、所有者权益情况和对外担保情况，保证人累计对外提供保证的债务总额（包括本次拟提供保证的借款本息），不超过保证人净资产的两倍。

3、经营情况：简要介绍企业销售及市场经营情况、前二年经营成果（收入、支出、利润）。

4、财务状况：截止200*年年底，该公司资产**万元，负债**万元，所有者权益**万元，资产负债率**%、流动比率**%、速动比率**%、销售收入**万元、应收账款周转率**%、资产报酬率**%、利息保证倍数**。

5、近三年现金流量情况

企业200*年末净现金流量为**，其中：经营活动产生的现金净流量为**；投资活动产生的现金净流量为**，主要为**，筹资活动产生的现金净流量为**万元，主要是**。200*年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元（主要是**）；投资活动产生的现金流量净额**万元（购入****万元）；筹资活动产生的现金流量净额**万元（原因说明）。200*年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元，投资活动产生的现金流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元（原因说明）。保证人前三年的经营现金净流入量大于所保证的借款本息额，企业具备较强的保证担保能力。

（二）若为抵押借款，抵押物所有权人、抵押物坐落位置，房产土地证号，

经**评估所评估，每平方米价值**元，抵押物总价值**万元，信用社认可价值，借款到期利息，本息合计抵押率为**%。则：

上述借款符合省联社抵押借款相关规定。经调查人员现场调查，以上所有抵押物目前均保持完好，无毁损情况。

综合以上调查分析认为，该公司经营合法，生产经营正常，产品市场前景良好，公司各项财务指标较好，经营活动现金流量正常，利润逐年增加较快，还款来源有保证。同时，借款抵押物足值有效，符合《担保法》及省联社抵押借款相关规定，信用等级被评定为**级，符合借款条件。经我社借款审批小组集体研究决定，同意办理**借款***万元，期限**年，利率执行**%上浮**%，结息方式按**结息。

调查人：

*年*月*日

调研报告成员介绍篇二

长期以来，我国农村社会保障始终处于中国社会保障体系的边缘，农牧民游离于社会的保障网外，他们的生、老、病、死基本上由个人或家庭来承担。随着市场经济的不断深入，特别是非农化与城镇化进程的加快，农牧民也同样面临市场风险和程度同等的生活风险，对社会保障的需求也大大提高，而目前以城乡属性分层社会保障的做法既不合理，也不公平。建立和完善农村牧区社会保障制度是全面建设小康社会的需要，本文仅就内蒙古农村牧区养老保障现状、问题进行了研究探讨，并提出了一些建议。

一、内蒙古农村牧区养老保障现状及存在问题

目前全区参加“农村牧区社会养老保险”计划的农牧民人数约有85万人，还不到全区农牧业人口的7%，而90%以上农村牧区人口的老年保障，几乎全部依靠家庭保障。而随着城镇工业化进程的加快，农村牧区富余劳动力不断向城镇转移，农村牧区面临的人口老龄化压力与日俱增，传统的家庭养老面

临挑战，现有的农村社会养老保障制度不能更好的适应当前农村经济社会的发展。

(一) 家庭养老功能日渐弱化，农村老年人赖以养老的主要模式受到挑战

一是农村牧区人口的老龄化日趋严重。据抽样调查数据显示，截至20xx年底，农村牧区人口中60岁以上老人的比重为6.2%，预计到20xx年前后，农村人口老龄化的程度将比现在高出2—6个百分点。

二是农村牧区家庭结构日趋小型化。随着计划生育政策的实施，农村牧区家庭结构出现了小型化的趋势。据抽样调查统计20xx年农村牧区家庭户均人口下降为3.72人。家庭小型化使农村牧区老年人“养儿防老”的压力增大。这种压力一方面表现为经济供养，另一方面是与父母分开居住，越来越多的老年人独自生活。

三是土地养老功能弱化。家庭联产承包责任制后，农牧民拥有了土地使用权，但没有所有权。这不利于农村老年人利用土地所有权的置换为养老提供一定的保障。由于土地比较收益不断降低，土地在农牧民家庭总收入中的比重不断下降，进一步降低了土地的保障功能，农牧民难于完全依赖土地实现养老保障。

四是农村牧区劳动力流动的增强，迅速变化的外部环境，弱化了家庭的内聚力，也淡化了孝敬老人、赡养父母的传统观念。

(二) 农村社会养老保险制度发展滞后，不能适应经济社会发展的需要

一是农村牧区社会养老保险筹资模式单一。1992年民政部制定了《县级农村社会养老保险基本方案》，方案中确定的缴

费原则是：“坚持资金以个人缴纳为主，集体补助为辅，国家给予政策支持。”但是在实际操作中，由于欠发达地区的经济基础薄弱，根本无法兑现集体补助和国家给予的政策支持，绝大多数普通农牧民得不到任何补贴，在这种资金筹集方式下的农村牧区社会养老保险实际上是一种强制性储蓄和鼓励性储蓄。既未体现“社会保险”，也未体现“社会共济”，名不符实的“养老保险”使农牧民难以接受和认同。

二是保障水平低。民政部门实施的《基本方案》考虑到农村牧区发展条件的差异，规定了农民交纳保险费时，可以根据自己的实际情况分2元、4元、6元、8元……20元10个档次缴费。但是由于农村牧区经济发展普遍水平低，家庭生活困难，再加上农牧民对农村牧区社会养老保险制度缺乏信心等原因，大多数地区农民投保时都选择了保费最低的档次。这样低标准、短周期的资金周转难以达到养老保障作用。

三是体制不顺，管理混乱。从目前已建立农村养老保险地区的情况看，农村社会保险机构只在县级以上才设立，乡镇还没有健全机构，行政村也没有设立代办员，专业人员更是寥寥无几。由于技术落后，管理混乱，还出现了个别违规操作的挪用和挤占行为。

四是经费短缺，工作开展困难。根据《基本方案》规定允许从基金中提取3%的管理费来弥补业务经费的不足，很多经办部门就是依靠这笔费用来维持日常的业务工作。而在实施过程中，很多地区的同级财政从未划拨过农保工作的专项经费，致使工作开展的难度加大。

另外，随着我区工业化、城镇化的快速发展，农村牧区大量集体土地被征用，大批农民工进城务工，失地农牧民和进城务工农牧民的养老保障问题日益突出。尤其是失地农牧民，由于征地的安置补偿机制不健全、社会保障缺位，其中相当多的人成为“无地、无业、无社会保障”的“三无”人员，直接影响了被征地农民的切身利益和社会稳定。失地农牧民

问题已经成为一个比下岗工人问题更为严重的社会问题，各级政府和社会各界应给予更多地关注。

二、建立和完善我区农村牧区养老保障的政策建议

1. 提高对农村牧区养老问题和完善农村社会保障体系重要性的认识。这主要指各级政府和村民委员会应当对农村养老问题有一个正确的认识，决不能将养老仍然看成是一家一户自己的事情。老龄化是大势所趋，势不可挡，家庭养老势单力薄，难以为继。我们必须对农村养老保障体系建设保持足够清醒的认识。多年来将老年社会保障视为城镇居民的专利，这不符合社会保障的公平价值原则，这与全面建设小康社会重点在农村和农民的发展思路相背离。因此，我们要充分认识建立农村养老保障体系的重大意义、存在问题、潜在危机，万万不可持无关紧要的态度。

2. 巩固和完善家庭养老机制。家庭养老是我国传统的养老方式，是与传统大家庭和以家庭为单位的小生产相联系的一种方式，也是老年人最感舒服的一种方式。虽然现代的生产生活方式使家庭养老受到严峻挑战，社会养老成为现代必不可少的养老方式。但是家庭养老并不是就要消亡，相反，它还是一种很重要和最主要的养老方式。这是由我国处于社会主义初级阶段的基本国情决定的。我国目前经济基础还比较薄弱，国家不可能拿出足够的资金用于养老方面，而且，中国人传统的亲情养老，不管社会如何发展，也无法取代。因此，家庭养老仍具有强大的生命力，不会被社会养老完全代替。在目前我们应积极培养、发展和完善它。要积极建设和宣传新的养老观，鼓励和支持签定养老协议书，充分发挥老年协会组织对强化家庭养老的重大作用，加大执法力度，对不赡养老人的子女严格执法等等。

3. 坚持因地制宜与自愿的原则，避免农村牧区养老保险制度的“一刀切”。我区地区差异大，受经济发展水平、经济承受能力、保险意识等方面的制约，短期内让农牧民普遍参加社会养老保险条件不成熟。要避免强迫农牧民参加的做法，杜绝

“好心办坏事”。因为这不仅增加了农牧民的负担，而且也不可能持久。只有坚持自愿原则，并通过政府补贴、集体补助与政策引导，才能使这项工作健康持续地运行。要鼓励有条件的地区先搞，以点带面，在总结成功经验的基础上，再逐步推进。

4. 继续探索多种形式的农村牧区养老保障制度。从目前的农村牧区情况看，单凭任何一种保障都不能承担如此重任，必须多种保障手段综合运用，这才是解决农村牧区社会养老的有效途径。应当允许各地区积极探索多种形式的社会化养老保障制度。20xx年我区将全面启动农村牧区居民最低生活保障制度，这一制度是为收入难以维持农村牧区最基本生活标准的人群而建立的社会救济制度，克服了传统的社会救济制度存在的救济范围窄、标准低、随意性大的弱点，使社会救济有了普遍的适应性。农村牧区居民最低生活保障制度的实施无疑是对农村牧区养老的有力补充，对此各地要高度重视、精心组织、落实资金，尽快把农村牧区低保工作全面推进。20xx年国家将我区列为全国农村部分计划生育奖励扶助试点省区，参加试点的11个盟市、98个旗县，共有9342人领取了奖励扶助资金。对此各地区要予以高度重视，通过农村牧区部分计划生育家庭奖励扶助制度来提高农村牧区养老的保障能力，由于我区各地区财政收支状况各不相同，对此各地要认真落实资金，本着实事求是、合理负担的原则，划分地方各级财政资金分担比例，建立奖励扶助资金发放的安全快捷通道，坚持资金封闭运行、社会化发放的原则，确保资金到户到人。

5. 切实做好失地农牧民养老保障工作。地方各级政府和有关部门要充分认识做好被征地农民社会保障工作的必要性、紧迫性和艰巨性，将被征地农牧民养老保险纳入重要议事日程，切实结合本地区实际制定被征地农牧民养老保险实施办法，确保被征地农牧民的合法权益。对城市规划区内的被征地农民，应根据当地经济发展水平和被征地农民不同年龄段，制定保持基本生活水平不下降的办法和养老保障办法。对符合

享受城市居民最低生活保障条件的，应按规定纳入城市居民最低生活保障范围。有条件的地区可将被征地农民纳入城镇职工养老保险参保范围，通过现行城镇社会保障体系解决其基本生活保障问题。对城市规划区外的被征地农民，凡已经建立农村社会养老保险制度和实行农村最低生活保障制度的地区，要按有关规定将其纳入相应的保障范围。没有建立上述制度的地区，可由当地人民政府根据实际情况采取多种形式保障被征地农民的基本生活，提供必要的养老，并将符合条件的人员纳入当地的社会救助范围。

调研报告成员介绍篇三

调研报告解读是指对已完成的调研报告进行深入分析和解读，从中找出其中的优点和不足，以便于对后续决策提供参考和帮助。调研报告解读具有非常重要的意义，因为它可以帮助我们了解市场的需求、消费者的心理和竞争对手的情况，有助于对企业的发展战略进行合理规划。因此，进行调研报告解读是企业市场中获得先机的重要步骤。

第二段：谈谈调研报告解读的基本方法和步骤

要进行调研报告解读，首先需要了解调研报告的基本内容和结构。一份调研报告通常包括市场分析、竞争对手分析、消费者分析、营销策略分析等。要想对调研报告进行深入理解和解读，我们需要对这些内容进行归纳总结，找出其中的关键点和重要数据，提取出对企业决策有帮助的信息。此外，可以通过与业内专家和其他企业的对比分析，来进一步完善调研报告的解读。

第三段：解读报告需要注意的问题

在进行调研报告解读的过程中，我们需要特别注意以下几个问题。首先，要保持客观公正的态度。任何一个行业或企业都有其自身的优劣势和特点，在解读报告时，要先理性看待

其不足之处，再开放融合各种建设性意见。其次，要认真研读数据和图表，并根据数据给出有针对性的意见和建议。最后，要考虑市场的变化和未来的发展趋势，为企业提供更具有前瞻性的建议。

第四段：调研报告解读的价值

调研报告解读对企业的价值很大。首先，它可以让企业了解市场的需求和消费者的心理，明确自身的优劣势，从而更好地确定发展方向和制定行之有效的市场营销策略。其次，调研报告解读可以增强企业对市场的竞争力，提高自身的市场占有率和品牌知名度。最后，通过不断的调研和解读，可以使半年或一年一次的调研不再是单纯的调研，它是从数据中总结发现，然后形成运作策略的整个过程。

第五段：总结调研报告解读的重要性

综上所述，调研报告解读是企业获得市场先机的重要手段，通过分析和解读调研报告，可以清楚地了解市场的发展趋势，掌握企业所在行业的动态，把握市场机遇，提高企业竞争力和适应力。然而，调研报告解读需要专业的知识和技能，需要保持头脑清晰、客观公正的态度，只有这样才能够真正发挥调研报告解读的价值和作用。

调研报告成员介绍篇四

在刚刚落幕的paperworld china 20xx中国国际文具及办公用品展览会上，首份针对中国文化办公用品市场的调研报告发布，报告首次显示了中国办公用品市场的各种混乱情形，产业整合一触即发。中国已成世界上最大的办公用品消费国，每年基本保持25%以上的增长率。但相对于全球20xx多亿美元的市场容量，我国目前还仅仅占据不到10%的比例。发展潜力巨大。另外，中国办公用品市场产品结构单一、规模弱小，oem居多、恶性竞争以及外资大量涌入，“中国办公文具

市场亟需从一个制造大国向强国转型。”得力文具集团副总经理陈雪强表示。

本土品牌只有低端市场可守

根据法兰克福展览（上海）有限公司与同济大学合作撰写的《中国文化办公用品市场调研报告》（以下简称“报告”），在对逾500家“中国市场集团性用户办公用品需求结构与采购行为模式”调研后发现，在传统的办公文具领域，仍然以本土办公用品品牌为主，排名前两位的是得力和齐心文具002301sz紧随其后的为晨光和真彩，后两者与前两名的差距仍较为明显，看似散乱的办公用品市场，在这个经济下行周期中，行业整合正在加速。

以调研显示的该领域市场占有第一名得力为例，据陈雪强介绍，得力文具20xx年营收已达32亿元，每年基本保持了20%左右的增长幅度，今年虽然受整体经济大环境不利的影 响，得力文具仍保持15%以上的增幅。目前，得力文具的海外销售收入也呈现快速增长势头，并且已经登陆欧美、日本及东南亚等市场。

不过，虽然本土品牌发展强劲，但在整个办公用品领域，仍旧固守低端市场。而在其他诸如办公设备、办公耗材、办公用纸及数码产品等高耗材领域，则基本是外资品牌一统天下。

本次调研活动的目标对象为企业用户及供应商，包括外资公司、上市公司及民营企业，如国家电网、中国石化、东方航空、德勤、汇丰银行、巴士夫、飞利浦、阿里巴巴及恒大地产等大企业。

就调查结果而言，有业内人士表示，中国本土办公用品企业应尽快做大做强，不只要站稳中低端市场，还应该通过转型向高端市场进军，否则在资金与实力充足的外资品牌不断 压下，本土品牌只会节节败退。

了解，渠道建设乏力，至今发展不温不火。因此，陈雪强表示，他并不看好外资办公用品企业在中国的发展。

建立核心竞争力

目前，办公文具行业虽然规模庞大，但因为涉及品类太多，而且分散，再加上本土企业自身存在的诸多问题，诸如品牌意识不强，创新意识不够，研发能力弱，也导致对知识产权的尊重和保护不够。陈雪强也表示，国内文具企业大都缺乏品牌意识，仍停留在单纯的oem制造领域，这并不利于本土文具企业的发展壮大。

全球最大的打印机通用耗材制造商天威就面临这样的麻烦。天威控股有限公司董事长贺良梅表示，天威不仅面对本土企业的侵权难题，还面临外资企业的侵权麻烦。

贺良梅表示，日本爱普生在对天威提出6次专利无效申请被驳回后，仍在不断地提出类似申请。而本土企业的山寨、模仿、侵权更是让天威不得不专门成立一个打假工作组，每年耗资几百万元用于处理这些事件。

据介绍，天威每年用于研发的预算都在五六千万元，而因为其他企业用侵权方式生产的产品价格相比天威要低，不仅把市场引入价格战，也让天威失去了一部分订单。贺良梅认为，希望这种状况能够很快得到改变，否则，如果外资品牌企业加大打击专利侵权官司的力度，这将对本土企业带来较大冲击，不利于本土通用耗材企业的健康发展。

据统计，目前国内文具生产企业近5000家，专业生产办公文具的企业约3000家，年销售额达1000万元以上的企业约为10%。传统劳动密集型办公及相关文具的制造仍然是国内文具企业发展的主流，原因就在于国内总体经济水平发展不均，大部分客户对品质要求概念模糊，同时仍然追求产品价格低廉，导致传统文具仍然有庞大的消费市场。

可见，国内文具在产业发展过程中存在的缺乏明确有序的规范、产品线单一、低价竞争、资源浪费严重等问题已经成为文具行业未来发展的阻碍。

陈雪强表示，目前国内有自己品牌的办公文具企业并不多，大部分仍以oem为主，本土办公用品企业只有加速品牌建设，才能推动行业进步，从而达到提升产品品质和制造能力的目的，形成集体效应后，本土办公文具企业才能获得整体发展。

乏这方面的实力，与之相对应的是，外资品牌百乐目前畅销的磨磨擦笔，仅研发就用了30年；此外，渠道建设更是oem企业难以跨越的门槛，因为经销商太分散，渠道整合太难；最后是成本控制力，随着当前原材料、人力等成本的不断高企，企业面临的成本压力也越来越大，再加上文具行业单价低、利润薄的自身特点，控制成本已成为企业发展的必须。

加强品牌宣传

而对于未来可能存在的并购机会，陈雪强表示，得力不会采取并购发展的方式，而是会更加专注于研发、技术、渠道建设和品质管理，将生产制造更多地外包出去，从而减轻成本压力。

不过，天威却一直寻求并购机会，并且在近两年完成了多起收购。20xx年，天威收购了世界著名感光鼓制造商德国aeg光电成像技术有限公司旗下公司——上海阿格感光材料有限公司。aps去年，天威又收购了珠海大田力子数码制作有限公司，并将其更名为珠海天美数码科技有限公司。

贺良梅还表示，天威一直在留意国内外可能的并购机会，不过目前尚未有更多的细节可以披露。

对于未来发展面临的问题，除了整合资源，拓展渠道也被认为是“求生”最重要的方略。此次报告也显示，接近九成的

集团型企业用户具有不超过三家的稳定的办公用品供应商，而这些产品的采购渠道则以合约采购和实体店采购为绝对主流供应渠道，虽然电子商务发展不断壮大，但目前只是传统采购渠道的一种辅助补充手段。

陈雪强也表示，因为办公文具单位货值低、物流成本高，虽然得力也已与亚马逊、京东商城、当当网及淘宝网等展开合作，但传统渠道仍是得力的主要销售渠道。目前，得力每年投入渠道的费用达到几个亿。

业内人士表示，中国文具产业大多是民营经济或者合资企业，在规模 and 专业化程度上都有欠缺，因此，通过制定行业规范，构建网式联合体，不仅可以保护知识产权、避免恶性竞争，还能通过合理分工、利益搭配来构建文具行业旗舰式发展。

而报告显示，于各大办公用品及文具品牌在中国的渠道建设情况及在终端消费心目中的品牌形象，渠道和品牌形象正相关十分明显。本次报告是国内首次通过专业的调研手段核实中国文化办公市场发展状况，并为行业提供一手的参考资讯。

调研报告成员介绍篇五

粮食安全问题是关系国计民生和社会稳定的战略性问题。一个国家如此，一个地区也同样如此。**县粮食储备企业承担着各级储备粮的管理和粮食流通主渠道的职能，对稳定地区粮食市场价格，确保粮食供应起到了重要的作用。随着粮食市场主体多元化的形成和国际国内粮食市场的变化，随着粮食流通体制改革的进一步深化，给粮食储备企业的生存发展带来了严峻的挑战。我县改革后的国有粮食企业如何通过创新管理，进一步增强实力，进而更好地承担起粮食流通主渠道和确保粮食市场稳定职责，将成为我县粮食储备企业发展的方向。通过开展深入学习实践科学发展观活动，在学习的基础上，对我县粮食储备企业的经营管理情况进行了调研，就我县国有粮食企业发展问题进行深入思考。

（一） 国有粮食企业改革的状况

xx年，按照国务院、省州政府关于完善粮食流通体制改革相关文件要求，在县委、政府领导下完成了国有粮食企业的改革任务，实现了职工身份全员置换，妥善解决（移交）企业退休及供养人员，并在改革原粮食收储企业的基础上，剥离部分资产，重新组建1个县粮食储备有限公司，使长期以来我县国有粮食企业所背负的“三老”问题得到妥善解决，企业按公司法的要求，轻装上阵，逐步步入良性发展的轨道。

xx年11末，我县国有粮食企业资产总额从改革前的 1324万元增为改革后的1826万元，企业负债从改革前的1460万元减为改革后的 1390万元，所有者权益从-136万元增为436万元，固定资产原值从866万元降为4xx年末，我县国有粮食企业经营效果明显，从改革前亏损45万元变为盈利6万元，实现了改革的预期目标。但是，改革并不意味着“一改就灵”，也不可能一改革就使企业得到快速发展，对于企业发展来说，改革后新公司的组建，只是企业发展的一个新的起点。面对国际国内的粮食形势和国有粮食企业所肩负的责任来看，还需要深入调研、分析，找准制约我县国有粮食企业发展的障碍，采取切实有效的措施，实现企业的规范运行和企业经济效益、社会效益的显著提升，才能真正使国有粮食企业实现良好发展，才能真正发挥粮食流通主渠道作用和更好地完成相关职能任务，实现改革发展的目标。

（二） 国有粮食企业发展存在的困难和问题

1. 我县国有粮食企业规模小，实力弱的状况还未得到根本改变。按照国务院[]xx[]6号文件及粮食安全现实需要，每个县市必须保留一户国有或国有控股粮食企业的要求，由于我县属于粮食产销平衡区，国有粮食企业长期以来都处于规模小、实力弱的状况，如此带来了新的国有粮食企业竞争力弱的问题，在主导粮食市场和发挥主渠道作用上显得十分乏力。

2. 随着粮食市场主体多元化的形成，市场竞争十分激烈，国有粮食企业生存的空间越来越小。到xx年，全县粮食经营、加工企业达6户（已办证户数），全社会购进原粮11584吨，其中，非国有粮食企业购进7123吨，占61.5 %；全社会销售粮食10644吨，其中，非国有粮食企业销售7xx年以来，由于诸多因素（世界粮食总库存下降；消费量增加，产需缺口增大；生物燃料替代品大量消耗玉米等）的影响，导致国际粮价大幅攀升，37个国家出现粮食危机。从国内情况看，由党中央、国务院及各级党委政府长期以来高度重视粮食工作，逐步加大对三农的扶持和补贴，形成了我国连续多年粮食丰收，在国际粮食危机发生后，中国粮食处于价格稳定，市场平稳的良好情况，但是，随着农民种粮成本上升，粮食消费量日愈增长，我国的粮食产销将长时期处于紧平衡的状况，粮食部门肩负着的责任将日愈增大。其次，在企业经营管理上，由于受长期计划经济的影响，还习惯于用计划经济的办法管理企业，在调动职工积极性和发挥企业主动性上还存在着较大差距；在认识和观念上，通过改革，一部分企业管理者及员工的观念得到了较大转变（在调研中，我们也看到了企业管理者和员工的积极性得到了发挥，员工的企业意识得到了较大转变）。但还有一部分职工还是墨守陈规，存在职工积极性调动不起来，经营管理目标不明确，经营效果较差的问题，新的国有粮食储备企业之间存在着发展极不平衡的状况。

4. 企业经营规模小，经营效益差，抗风险能力明显不足□xx年我县国有粮食企业通过改革、实现了盈利，扭转了严重亏损的局面，但由于受体制、政策、认识等因素的影响，表现出经营规模小，经济效益难于大幅提升的情况，企业满足于搞好储备，增加储备量，在商品粮经营上表现出怕担风险、缩手缩脚的状况，企业经营始终未能得到突破；也表现出企业管理者对市场认识不清、判断不准、措施不力，抓不住机遇的弱点，甚至在一年当中几乎没有开展商品粮经营活动，导致企业生存发展十分艰难。

5. 管理制度不健全、不完善，创新能力弱。新企业组建后，其经营管理及运作方式与改革前的国有粮食企业运作方式不同，许多管理运作方式都处于不断探索的过程，就目前的情况看，存在管理制度不健全、不完善、不科学的问题，如在激励政策上，存在考核指标过高或过低的情况，影响了职工积极性的发挥；一方面存在公司领导班子怕承担经营风险，缩手缩脚的问题，影响了企业能动性的发挥，另一方面又存在公司市场调查研究和企业管理不足的问题，造成企业在经营中出现风险。同时，在企业经营管理中，还存在创新能力不足的问题，表现在对粮食工作形势认识不高，对市场信息掌握不够、预测不准，抓市场机遇的能力弱，导致企业在市场主体多元化竞争中的优势无法发挥，主导当地粮食市场能力弱。

6. 发挥行业优势，抓政策性业务的能力还不强，办法不多。国有粮食企业在一定程度上承担着政策性业务和服务粮农、服务消费者的责任，但由于重视不够，在全力做好民政救灾、农村低保、军供粮等方面的工作上还存在着差距，主要表现在认真汇报争取当地党委、政府的领导力度还不够，与部门协商、沟通不足，军供粮供应点工作不到位，管理不规范，服务不到位的情况依然存在。

以上这些问题都说明了我县国有粮食企业在贯彻落实科学发展观上存在的差距；在履行国有粮食企业的社会职责上有差距；在服务粮农、服务消费者、服务部队的工作上有差距；在确保我县粮食安全、发挥粮食流通主渠道作用上有差距。

国务院《关于完善粮食流通体制改革政策措施的意见》明确规定了“每一个县必须保留一户国有或国有控股粮食企业”的规定，其目的，就是要充分发挥国有粮食企业主渠道作用，为巩固粮食安全搭建平台，提供保障。也就使得国有粮食企业改革与其它国企改革有所不同，赋予了国有粮食企业相应的社会责任，特别是在粮食产销平衡区，做好国有粮食企业工作，是一项既重要又艰巨的任务，必须千方百计抓好，确

保国有粮食企业主渠道作用更好地发挥，为粮食安全工作打好基础。

（一）必须以科学发展观为指导，认清粮食工作面临的形势，坚定做好粮食企业工作的信心。国家粮食安全中长期规划纲要□xx——xx年来，粮源十分紧张和周边地州都往楚雄州抢粮源的情况下，抢抓粮源显得特别重要。同时，要针对农民卖粮分散的特点，及时布点，并采取多种形式和办法，加快粮食收购进度，在预定时间内完成收购任务。要认真把握粮食销售的最佳时机，及时组织粮食销售，实现粮食经营效益最大化。

（五）健全和完善企业管理制度，促进制度创新。要不断完善和健全企业的管理、经营和激励机制，不断探索，创新企业的管理方法和制度，真正用制度管事，用制度管人，体现制度下的公平正义，使企业真正步入良性发展。要克服人为因素破坏制度的弊端或有制度不执行，朝令夕改的做法，真正体现企业规范运行。要不断探索干部职工激励机制，把企业效益和职工利益有机统一起来，不断提高企业效益，增加职工收入，体现多劳者多得，进一步调动职工的积极性，发挥职工的主动性和创新性。要改变目前企业制定制度不合理、不科学的问题，真正使激励机制成为调动积极性的动力，成为激励创业、激励发展的动力。

（六）牢记宗旨，搞好服务。国有粮食企业承担着服务社会、服务消费者的职责，要牢记宗旨，竭尽全力搞好服务。一要牢记发展要务，牢记民生根本，千方百计发展和做大做强国有粮食企业，主导当地粮食市场，稳定粮食价格，服务广大消费者，保护消费者利益；又要积极做好粮食收购，切实保护粮农的利益，保护农民种粮积极性。二要积极做好政策性业务，千方百计服务好农村低保对象、服务好部队、服务机关团体，用优质的服务、良好的信誉服务社会，不断拓展政策性业务。三要在各级党委、政府的领导和指挥下，及时认真做好救灾粮食供应工作，确保第一时间把粮食送到灾民手

中，切实解决受灾群众的吃饭问题，真正体现党和政府对灾民的关爱。

总之，国有粮食企业在我县的经济社会发展中起着不可替代的作用，发展国有粮食企业是关乎我县改革、发展、稳定大局的需要，只有通过不断发展国有粮食企业，做强做大粮食企业，才能发挥国有粮食企业主导市场、发挥市场主渠道的作用，才能实现粮食市场的稳定、人心的稳定，才能真正确保国家粮食安全。

调研报告成员介绍篇六

第一段：引言（100字）

小组调研报告是为了更好地了解和探索特定主题的研究。通过小组合作，我们能够从各个角度和视角全面地进行调研和分析，从而得出有价值的结论和建议。在本次小组调研过程中，我认真参与，并且从中获得了许多宝贵的经验和体会，下面将就此展开叙述。

第二段：准备（200字）

在小组调研报告的准备阶段，我们首先确定了调研的主题和目标，明确了每个成员的分工和责任。每个成员都负责搜集相关的资料，包括文献、数据和案例研究等。我们还利用各自的专业知识和网络资源，广泛了解和收集了足够的素材。同时，我们也制定了详细的调研计划，并定期召开会议，讨论进展和解决遇到的问题。通过良好的准备，我们有了一个良好的起点。

第三段：实施（300字）

在实施阶段，我们按照计划开展了调研工作。每个成员根据分工，分别进行了实地调查、访谈和问卷调查等工作。我个

人负责的是实地调查，通过与相关领域专家进行交流和观察，我获得了许多独特的见解和体验。同时，我们也面临到了一些挑战，比如时间紧迫、信息不足等。但是我们通过团队协作和充分发挥各自的优势，成功地完成了任务。

第四段：分析（300字）

在收集到足够的数据和信息后，我们开始进行了数据分析和结果的整理。我们利用统计学方法和图表等工具对数据进行了分析，发现了一些有趣的现象和规律。通过比较和综合，我们得出了一些结论和发现，并提出了一些建议和改进方案。在这个阶段，我学会了如何运用相关的方法和技巧，将复杂的数据和信息变得简单易懂，为后续的报告撰写和演示打下了良好的基础。

第五段：总结（200字）

通过本次小组调研报告，我不仅学到了专业知识和技能，还锻炼了自己的团队合作能力和沟通能力。在整个过程中，我深刻体会到了合作与协作的重要性，只有团结一心，相互支持和互相配合，才能取得更好的成果。同时，我也认识到调研工作的重要性和挑战，要做到耐心、细心和全面。只有这样，才能为真正的解决问题和改进提供有力的支持和依据。

总体而言，本次小组调研报告心得体会使我对于调研工作的认知和理解更加深刻。同时，通过与团队成员的合作和交流，我也获得了宝贵的经验和知识。我相信，在今后的工作和学习中，这些经验将会对我产生积极的影响和引导。因此，我将继续努力，不断提升自己的调研能力，为未来的工作和发展做好准备。