

# 2023年大学生日用品消费调查 大学生消费情况调查报告(大全10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 大学生日用品消费调查篇一

- 1、网络是个虚拟的世界，网上购物平台存在一定的风险性，这就使得同学们在网上购物时容易被欺骗，有时候会买到假货，得不偿失。
- 2、大学生的金钱大部分都来自于父母，由于网上购物的便捷性和时尚性，使有的同学花更多的钱更频繁去网上购物，甚至形成“网购瘾”，造成生活费的高度开销。
- 3、网络上的商品有可能描述不清楚，当事人不能够亲身了解商品的质量，当买到的商品与自己期望的不一致时，较容易形成心理落差。

## 大学生日用品消费调查篇二

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在不断的提高，大学生的'消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

## 问卷的设计

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关；

二、语言简明准确，以免影响理解和答问；

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者可以连贯作答；

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异；

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析；

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

## 大学生消费情况调查问卷分析

### 一、调查的基本情况

45%来自乡镇，30%来自城市。

### 二、调查结果分析

#### 1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%。可见大学生平均月消费还是比较合理的。

## 2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源，有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支；，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他经济来源。从调查问卷可以看出，同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

## 3、每月的消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%；学生服装消费在10%——20%左右；书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%—20%，大一的占用每月消费额相对较少；娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%；对于购物花费在普遍在10%—30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

## 4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64.5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场，14.5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

## 5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70.3%的学生是一边花一边打算，12.3%的学生是想花就花，12.4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

## 6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53.7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30.4%，还有7.3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8.6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

## 7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价

比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

## 8、消费的心理

一般情况下，76.7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12.3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85.2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7.3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5.5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还

比较成熟。

## 结尾

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议：

行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让

其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

## 大学生日用品消费调查篇三

我们的调查问卷内容主要有xxx同学提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。问了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

1. 经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300-500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。
2. 关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。
3. 送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的'社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。
4. 在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。
5. 在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。
6. 在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么

感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及发展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制自己的消费。

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600-800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的同学的月消费高出35倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望；有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌



化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是非常的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是最好的。

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划安排，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励大学生进行积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，不依赖父母而进行奢侈消费而应该自强、自立的作一个清醒的消费者。

通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由相信，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生一定会形成一种更合理，更现实的消费观。

## 1. 消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，需要调整以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却需要我们从细处着手。比如对自己每天的消费情况进行记录，以方便自己查找超支消费的原因。也要同时做好对未来消费的计划与打算，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩大自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在一定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

## 2. 拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供给也较多，构成这部分大学生消费的一种比较奢侈的格局，主要表现在旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费结构需要调整，当然这种情况的发生也是与我国当前剧烈转型的社会大背景的必然性有一定联系。作为一个学生我们应该为自己、为家庭负责，减少那些只为虚荣心而存在的不良消费。

## 3. 调整消费结构

中国大学生的生活消费从20世纪的70年代至经济高速发展的前几年，有一个方面是一直在传承的，即大学生消费的主要组成部分以饮食费用和购买学习资料、用品为主体。而在最近几年消费结构的失衡，不仅反映了学习风气的恶化，也反映了人心的浮躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必须加以调整来使之适应我们的消费水平。

## 4. 杜绝攀比心理，不过分追求时尚

现实中为了拥有一款手机或者换上一款最流行的相机，有的同学情愿节衣缩食，甚至减少自己的其他必要开支，又例如有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌

化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望，都可以反映出学生们不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理，从而导致恶性循环的生成，所以我们必须杜绝自己的攀比心理。而对于不过分追求时尚，我们大学生本来就应该以学习为主，这些次要的东西本就不应该成为每天最让我们操心的事。而在这方面的改进必然有助于大学生好的消费习惯的养成。

## 大学生日用品消费调查篇四

大学生是社会比较特殊的一个群体——大部分人步入社会前最后的学生时代，大学又像个社会缩影映射着不少的社会元素。最近，云南丰讯广告公司联合春城晚报展开了一项有关在昆明大学生消费的调查报告，结果将在丰讯高校高峰论坛上展现。用时近200天，覆盖30多所高校，数据样本近2.1万份。此次调查主要以微信填答问卷的形式，加上摄像及录音保证数据来源的真实性。

## 大学生日用品消费调查篇五

调查时间：

调查地点：

调查对象□xxx大学在校本科生

在分发调查问卷时我们分工合作，分发近xx张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

正文：

## 大学生日用品消费调查篇六

调查目的：在我国，随着经济的发展和科技的进步，大学生的消费支出逐年增加，且增幅越来越大，大学生已成为不容忽视的特殊消费群体。本次调查主要是了解目前我校大学生消费状况及消费心理，分析学生的消费构成，引导树立正确的消费观念，养成优良的消费习惯。

调查对象：在校大学生

调查内容：学生收支情况，学习支出情况，一是消费情况，电子通讯情况，电子通讯消费情况，消费观念。

调查方法：采用在线调查形式，针对在校大学生可能出现的消费现象设计在线调查内容，并对调查的结果进行分析。

## 大学生日用品消费调查篇七

随着现代社会的发展，当代大学生已是社会的一个重要群体，大学生的日常消费状况及消费心理也越来越受到社会的关注，因为这些在一定程度上能反映出大学生的思想品质和社会生活能力。和许多地方相比，宜州这座城市的发展是比较落后的，为了了解大学生的一些日常消费状况，我们小组特意在我院范围内做了此项调查。

这次调查不分年级，在各系随机抽取宿舍进行调查，共发放问卷200份，回收有效问卷180份，在数据统计和数据对比分析中得出以下调查结果报告：

调查结果中有66.33%的同学是靠家庭提供生活费的，剩下的一般是靠助学贷款、奖助学金和勤工俭学等方式获得生活费。在被调查的180名同学中，71.12%的同学来自农村，22.88%的同学来自城市，这些家庭中55.68%是可以维持一般家庭开支需要的，比较困难的占19.89%，其余的是可以满足一定享受

层次的消费或是更高生活水平。

34.27%的同学平均月生活费在200-400元之间，39.89%的同学平均月生活费在400-600元之间，19.10%的同学平均月生活费在600-800元之间，6.74%的同学平均月生活费在800元以上。而平均月生活费在600元以上的几乎全是男生，且大部分是艺、体类的学生。在调查中，只有少数的几个没有手机，除了拥有手机外，26.15%的同学还拥有电脑，近10%的同学拥有数码相机，12.62%的同学拥有mp3、mp4、mp5中之一，因此，每月同学们用在电话费、网费上的支出大多数是在30-100元之间，也有28.42%的同学低于30元。分析中发现，在伙食费上（包括各种零食、饮料）的支出，有43.46%的同学处在200-350元之间，36.65%的同学处在350-500元之间，低于200元和超过500元的都在10%左右。在每月的生活费中，除了通讯、伙食费的支出较大外，同学们每月用在学习、旅游、购物、应酬方面的支出所占比例相对来说是较小的。

55.08%的同学认为在衣食住行方面应以经济实惠为主，27.81%的同学认为在衣食住行方面既要兼顾实惠又要追求高标准，只有少部分的同学主张尽量追求高标准或是不清楚自己的标准。对待名牌、高档商品，过半的同学认为，其质量比较好，可以在打折的时候购买，也有的同学说是赶时髦，可以秀出自己的个性，也有同学认为其太贵了，浪费金钱。当问及每月生活费是否够用时，57.22%的同学偶尔会透支，17.11%的同学经常透支，主要原因是很少合理规划自己的开支。

三分之二的同学认为宜州当地的生活和物质水平是一般的，也有少部分同学认为偏高或是偏低。在看待周围同学的消费状况方面，近60%的同学认为是比较符合实际的，20.43%的同学认为比较高，也有百分之十几的同学认为比较节俭。

综合上述可以看出我院大学生在消费状况方面大多数是合理的，符合当地的消费水平，但也存在着消费不合理的缺陷。

大学相对中学来说不管在学习还是生活上都是比较自由的。一些同学太过放任，对于每月的生活费几乎从来不进行适当规划，常使自己的收入不均衡。大学是一个大场合，来自五湖四海的同学聚集在这里，在经济生活方面每个人的家庭经济条件和消费能力不一样，一些同学为了虚荣心、爱面子而去攀比，结果财政经常是赤字状态，甚至是负债累累。

我们作为大学生，不久也将进入社会，自食其力。大学阶段能否使自己的生活消费处在合理的状况也是一种生存能力，而且一个人的消费状况及消费心态在一定程度上反映了自身的思想品质。作为当代大学生，我们除了要学习好各类知识外，还要学会如何让自己生活得更好，这样才能从综合上达到合格大学生的标准。此外家庭、学校也应加强对大学生消费的引导，纠正大学生的一些消费误区，帮助大学生建立现代科学健康的消费观，让他们朝着更好的方向发展。

## 大学生日用品消费调查篇八

经过一个星期的调查，终于结束了，虽然时间很短，但我们却很匆忙，很辛苦。这次调查我们是由5个人组成的团队进行调查的，每个人各司其职，努力做好自己的事物，在此次的调查中充分感受到了团队的力量，大家相互帮助，相互扶持，共同的一点一点完成了此次的调查，虽然很辛苦，但是却很快乐。

刚开始的时候，我们进行走访调查，把任务分配到每个人，分别调查，每个人都会拿一些团队制作的调查表发给调查的人群，等调查表都收齐之后每个人都会进行分工，负责统计数据的就统计数据，写总结的写总结，大家共同努力一起完成了此次的调查活动。

刚开始调查的时候，面对陌生的人群还有点害羞，不敢开口问同学问题，但是同学们都很友善，很乐意帮助我们完成此次的调查，也让我们看到了安科同学的素质——乐于助人，

虽然在调查的过程中基本上比较顺利，但还是会有一些的困难，比如炎热的天气，我们顶着高温，在太阳底下暴晒，为的是能完成此次调查任务，还有就是我们在做调查中由于事先考虑的不够周全，在调查中问卷答案不够全面，有时候调查人群有些重复，但通过我们的努力改进基本达到预期效果。通过此次调查活动，我也来说说自己的心得体会：

1、经过此次活动，我学会了如何与同伴们一起去合作，培养了我的团队意识和合作能力，我们共同努力互相帮助相互扶持，遇到困难大家一起解决，在活动中我们收获了合作的喜悦。

2、经过此次活动锻炼了我与人之间的交流，由于是法专业的学生，与人交流就必须有自信，能够在陌生人面前交谈，能够不怯场，这次的调查活动中锻炼了我与陌生人交流的能力，刚开始发问卷调查时，面对陌生的同学不好意思上前搭讪去问问题，但是经过几次的锻炼，慢慢的克服了自己内心的恐惧，与陌生人交流不再那么胆怯。

3、通过这次调查也让我发现了我们大学生对于消费态度的不同，根据调查数据显示，大多数同学对于消费还是不理智的，也发现自己原来对于消费也没有一定的计划性，有时候对于消费也存在攀比的心理，所以此次调查给自己也打了一个预防针，让我意识到理性消费的重要性。

以上都是我此次活动所做的心得，经过活动真的让我学到了很多也让我一辈子受用。

## 大学生日用品消费调查篇九

随着社会生活环境的改善和生活水平的日益提高，人们的消费观念和消费结构发生了明显变化。当前学生尤其是大学生的消费方向、消费心理、消费形式等也都发生了深刻的变化，大学生作为社会特殊的消费群体，消费观念的塑造和培养更

为突出而直接地影响其世界观的形成与发展，进而对大学生一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生的消费行为，引导其正确消费，帮助他们树立合理、科学的消费观念，养成良好的消费习惯，使之能成为国家和社会的有用之才，具有深远的意义，这也是教育工作者不可推卸的责任。

## 一、当代大学生的消费方向和消费心理的变化

全国学生联合会、新生代市场监测机构和中国青年校园先锋文化有限公司联合公布了《xxxx中国大学生消费与生活形态研究报告》。诺基亚、联想、索尼[tom]汇源、阿迪达斯等成为中国大学生心目中的首批先锋品牌。该报告是国内首个瞄准大学生群体消费的报告。

虽然除了家庭供给外，多数大学生都没有直接的收入来源，但昨天新生代市场监测机构副总经理马旗戟说，不同于一般公众的认知，当代大学生具有较强的消费能力。他们每学期的平均收入为xxxx元，支出为xxxx元，而经常性负债消费的大学生比例超过xx%。同时，国家统计局公布的数据显示，中国平均每人的年度可支配收入在xxxx至xxxx元之间。而将大学生在两个假期的支出计算在内，我国大学生每年的平均消费支出已经在一万元以上。

为此，不少高端消费品进入了大学生的消费图谱。其中xx%的人拥有手机；xx%的人拥有电脑；xx%的人拥有pda；xx%的人拥有mpx。

大学生已经具有明显的品牌偏好。调查显示，首位是“喜欢购买具有独特风格的产品(xx.x%)”其次就是“单纯追求流行、时髦与新奇的东西(xx.x%)”此次调查也清晰地反映出，在xx类先锋品牌中，非内地品牌占了近一半。在电脑、手机、数码相机等消费上，基本都是外国品牌的天下。在休闲运动消费方面，阿迪达斯与耐克的魅力不减，而李宁与安踏也在大



学生中赢得了一席之地。

此次调查覆盖中国xx个重点城市□xxx所高校、近x万名大学生，研究结论可推及xx个城市的约一千万大学生。更让人震撼的是，近几年，这些数据有增无减。

## 二、刺激大学生消费的原因

随着社会经济的纵深发展，国民生活水平的不断提高，全民消费水平也日益增长，其中，大学生的消费水平增长尤其迅速。由于家长对孩子的过分关心或者是疏于关心，大多数家长都是尽量满足孩子的所有要求，这就为大学生每月的高消费提供了可靠的经济来源，同时也助长了大学生的奢侈浪费风气。

### (x)当代大学生对时尚的追求

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

即使在取消高考年龄限制之后□xx岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于xx%□此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来

看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时□xx%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

### (x)大学生欲望虚荣心的膨胀和刺激

如今，社会越来越文明进步，价值观越来越多元化，向往过上自尊富足生活的愿望也愈发强烈，大学生尤其如此。大学生刚开始接触社会，极易受到社会各种不良现象的影响和浸透，更多的相信一夜暴富，滋生羡慕富贵，贪图享乐，追求虚荣的强烈欲望。有的人盲目攀比，竞相“试水”，碰得鼻青脸肿；有的人超前消费，吃穿高档，掏空父母；有的人沉溺于梦想，醉心于“人生游戏”，养成好逸恶劳的恶习；有的人将好心人捐助的钱用于购买奢侈消费品，为此伤了捐助者的心；有的人无法抑制这样的贪欲，在疯狂追求虚伪的路上越走越远，最终跌入罪恶的深渊。法国哲学家柏格森曾说：“虚荣心很难说是一种恶行，然而一切恶行都围绕虚荣心而生，都不过是满足虚荣心的手段。”强烈的虚荣心就像，往往会灼伤贪图虚荣心者。

### 三、大学生高消费给社会、家庭、个人带来的负面影响

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既会对社会大环境造成负面影响，也会给家庭和个人带来许多不必要的消极影响。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。

首先，高消费使学生间产生了相互攀比的心理，你有的我也

要有，造成了物质和资源的浪费，也违背了勤俭节约的传统美德，不利于良好社会风气的形成。其次，高消费也加重了某些家庭尤其是低收入家庭的负担，高消费对于那些高收入家庭来说，只是支出多一点，中等收入家庭“挺一挺”也就过去了，真正深受其害的是那些低收入家庭。这些家庭的父母常年勒紧自己的裤带，从不敢在自己身上多花一分钱，却尽其所能地满足着儿女的要求。老实巴交的父母们哪里知道他们的血汗钱换来的只是一顿肯德基，一次离子烫呢？如果说高消费不应该，那么贫困大学生的高消费就更不应该了，它给贫穷的父母们带来的无疑是一种可怕灾难，这意味着，他们的父母要更辛勤的劳作才能满足儿女们那一双双贪婪的手。再次，高消费也不利于学生自身的发展，盲目的高消费会使人丧失自我，也不利于形成健康的消费观和价值观。不能正视自己，正视贫穷的人，不能体恤父母的人，又能指望他能成什么大事呢？更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜做出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

#### 四、如何正确引导大学生消费

父母在日常生活消费的原则立场是子女最初效仿的对象。有些父母本身消费观念存在误区，又何以正确指导自己的孩子呢？因此，我们更应该关注学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。

具体体现为：其一，对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与把握。应该承认，近年来高校思想政治工作已经取得较大的进展，但是由于学校领导的重视程度、科研条件、人员配置等原因，对学生的教育首先从实践调查开始的教学科研风气仍然未能形成。据我们了解，近年来有关大学生消费心理和行为方面题材的论文被收入中国学术期刊上的少而又少，可见，在高校思想政治教育研究上

还没有对这个问题形成足够的认识。

其二，“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

其三，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。针对以上提出的问题，要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下三个方面着手：

培养和加强大学生的财商。所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我

们建议老师围绕这两方面的内容，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要表现。

## 大学生日用品消费调查篇十

随着经济的发展和水平的提高，人们的消费观念发生了很大的变化。大学生，作为即将步入社会的特殊群体，其消费状况已经不容忽视，消费心理和消费行为也受到越来越多的社会关注。为了了解大学生的消费状况，找出影响其消费行为的因素，从而引导非理性消费，帮忙大学生树立正确的人生观和价值观，我们透过发放调查问卷和采访的方式，对天津商业大学大一、大二、大三、大四的学生进行调查。

本次调查共发放调查问卷400份，其中有效问卷360份，有效率为90%。透过调查结果显示，大一、大二学生消费状况比较相似，大三、大四消费状况有必须的趋同性。

### （一）大一、大二消费状况统计结果及分析

调查结果显示，每月生活费用在900元以上的占30%，每月生活费在600—900元的占50%，每月生活费在300—600元的占18%，月生活费在300元以下的占2%。这些学生中生活费主要用于：饮食、购买衣服、手机费、恋爱、购买学习资料。其中这些大学生生活费的主要来源94%靠父母带给，4%靠做兼职，2%靠奖学金，0%靠其他途径取得生活费。

#### 1、饮食消费

饮食消费是大学生每月生活费用的主要支出，其中有定期聚餐的学生占80%。大一、大二学生由于功课比较少，没有考研

和就业的压力，因此与同学聚餐，交流感情，成为大学生生活中比较重要的一部分。被调查的学生中，每次聚餐费用超过90%的学生每次聚餐费用在150元以上。

## 2、购买衣服消费

“爱美之心，人皆有之”，大学生对自我着装的要求也越来越高。30%的学生每月用于购买衣服的费用在200元以上，46%的学生用于购买衣服的费用在150—200元，20%在100—150元，4%在50—100元，0%在50元以下。越来越多的大学生追求名牌和档次，期望自我受到更多的关注。女生买衣服的宗旨一般是款式时尚，有个性，有档次，而且买衣服的次数很频繁，大多数衣服只要不喜欢就不会再穿了。男生则不一样，大多数学生每月买衣服的次数不多，但费用却很高。在调查中“当您进行某项消费时，思考最多的因素是”，60%的学生选取该商品的档次。期望自我在群体里受到更多的关注，和自我的同学攀比，是越来越多大学生的消费心理。

## 3、手机费

调查结果显示，40%的学生每月手机费在50—100元，26%在100元以上，20%在30—50元，13%在30元以下，1%没有手机。其中这些学生的手机费用大部分用于发信息和上网费用。“老师讲课的质量直接决定这个月的流量”，很多学生本末倒置，在上课时光，用手机上网，浏览网页。但这些学生并非查阅与学习有关的资料，而是和好友聊天和看qq空间。大一、大二的学生专业课较少，像形式与政策、马克思课等便成了这些大学生“休闲和娱乐之地”。

## 4、恋爱消费

大学生中恋爱消费的比例不断上升，无论社会还是学校，都对大学生恋爱采取认同的态度，部分学生家长甚至鼓励孩子去谈恋爱。在问卷中，“您每月与恋爱相关的支出是多少”，

70%的学生每月恋爱支出在200—300元。但这些学生中生活费都是来源于父母。

## 5、购买学习资料的费用

调查结果显示，“您每月用于购买学习资料及用品的费用是多少”这一问题中，70%的学生在50元以下，20%的学生在50—100元，6%的学生在100—150元，3%的学生在150—200元，1%的学生在200元以上。大一、大二的学生还没有明确自我的人生目标，对于学习的投资还比较少。

### （二）大三、大四消费状况统计结果及分析

与大一、大二有所不一样的是，大三、大四学生在学习资料方面的投资要远远高于大一和大二学生。大三、大四的学生多数为自我设定了确定的人生目标（考研、攻读各种资格认证、英语过级考试等等）。调查结果显示，70%的学生用于购买学习资料及用品的费用在150—200元，20%的学生在200元以上，10%的学生在150元以下。在饮食消费方面，大三、大四学生比大一、大二学生少，大部分学生都选取在校内食堂就餐，聚餐状况较少。此外，大三、大四学生的手机费用也比大一、大二学生少很多，原因在于大部分大三、大四学生有电脑，很少用手机上网，而且上网大多数是查阅与学习相关的资料。

### （三）大学生消费观念和消费心理分析

在大学生消费中，理性消费和非理性消费并存。

1、大部分大一、大二学生存在非理性消费的现象。聚餐、恋爱、追求名牌和时尚是永但是时的话题。作为大学生这个阶段，大学生的交友动机十分强烈，人际关系网更宽，外出、聚会、出游等活动也越来越多。而这些都需要有一个相对足量的物质基础作为保障，并能够为自我所支配，才能得以实

现。大学生应搞好人际关系没有错，但把大部分费用用于请客吃饭的做法实在不可取。大学生在恋爱方面的投入也很多，大学生恋爱呈现两方面的特征：一方面他们拥有独立的思想 and 行为潜力，期望自我安排自我的事情，但同时大部分大学生又都没有独立的经济潜力，不得不在必须程度上依靠家长；另一方面，在大学里，许多人认为“大学恋爱是一门必修课”，甚至有家长鼓励自我的孩子去恋爱。但是，大学生们在恋爱过程中的消费通常多是缺乏理智的、冲动的。同时，随着时代的发展，大学生在恋爱中的消费数额也在逐年增加。每个月少则几百元，多则上千元。这笔消费在大学生每月消费中占据着很大的比重。虽然大多数的大学生承认，为了追求情感需要必须的物质投入。但在现实中，却经常的难以理性把握适度消费的原则。大学生站在时代的前沿，追求新异，唯恐落后于时代的潮流，从而引起一大部分非理性的互相攀比消费。大学期间，有着强烈的被尊重的需要，害怕自我的着装和生活质量被同学嘲笑，所以靠穿名牌、请客吃饭来显示自我的生活档次和追求。这是自我的“虚荣心“在作祟。而攀比心理则是由好胜心引起的，同学穿什么牌子的衣服，自我就必须买，不管这件衣服有多贵，这是一种缺乏自信的表现。这些学生很自卑，常常觉得自我不如别人，靠攀比来填补心理的空缺。

2、大三、大四学生中理性消费是主流。他们更多的注重改善自我的学习条件，满足对于精神文化的需要。根据调查显示，70%的学生用于购买学习资料及用品的费用在150—200元，20%的学生在200元以上，10%的学生在150元以下。经过2—3年的大学生活，这些学生已经明确了自我的人生方向，把大部分的经历用于加强自身潜力锻炼和提高自身的文化修养上方。其中，大三、大四学生中考做兼职来满足自我生活的学生要远远多于大一、大二学生。他们把兼职当做锻炼潜力和将自我所学的理论知识应用于实践的良好机会。

#### （四）对大学生消费的意见和推荐



1、增强独立意识，克服攀比情绪、攀比心理的构成。首先，应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自我理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财潜力、科学的价值观应是当务之急。可透过心理咨询、课外沟通的方式与学生进行交流，以遏制部分学生的攀比心理和近乎失控的消费。

2、加强“新消费理念”的引导和教育、在大学校园构成良好“新消费”氛围。

应对大学生的消费现状及消费教育的误区，作为学校，就应主动地加入到倡导、宣传、教育“新消费运动”的队伍中来，重视对学生进行“新消费理念”的培养及教育，加强对大学生“新消费理念”的指导力度。将“新消费教育”作为一项科普知识纳入学校基础教育、素质教育中，列入学校的教学计划中，向大学生倡导“健康、节约、环保、职责”的新型消费理念，倡导合理、适度的消费行为和消费模式。以扭转大学生消费中错误的价值观和消费方式，使他们作为消费者，在消费行为中能够具有目的性、计划性和职责感，学会科学消费、理性消费。

3、对于社会而言，要用心开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不一样经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。

总之，大学生是国家未来消费方向的引导者，帮忙大学生树立正确的消费观念，从而构成正确的世界观和价值观应是当今学校教育的重要资料。如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，

如何规范并合理的发展样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力，大学生消费才会朝健康方向发展。