

大学生母亲节活动策划方案(实用5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

大学生母亲节活动策划方案篇一

一、活动背景：

五月的第二个星期日为“国际母亲节”，每到这一天，儿女们将最有意义的礼品，或一束康乃馨(也叫香石竹花)，奉献给哺育自己成长的母亲，或远在他乡的自己给母亲一个问候！母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：

弘扬中华美德激发感恩情？

三、活动目的：

通过一系列的活动，弘扬中华民族的传统美德，让同学们重温成长过程，感恩伟大母爱。同时为了让同学们感受到浓浓的亲情，给远在家乡的母亲一个最温馨的问候。激发同学们的感恩情怀，让同学们把以前没对母亲的爱在学院这里表达出来，为同学们提供一个表达对母亲的爱和感谢的平台，借此机会让母亲们明白，在我们的心中，依旧深爱着她们，让她们知道我们在学校这里过的很好。让我们一起来关注我们的母亲。为愿我们的母亲永远平安，健康，快乐！

四、主办单位：

东北农业大学成栋学院。

五、活动时间：

20xx年5月13日

六、活动地点：

食堂门口

七、活动对象：

全校师生们

八、活动的主要内容：

- 1、打亲情电话让母亲知道我们的近况、发短信以此表达对母亲的感恩和祝福；
- 2、在xx网上建立一个与母亲节相关的主页，发表感人的故事和电影。

九、活动具体流程：

活动一：爱的三步曲

- 1、5月13号10：00之前部员到达二食堂门口集合。
- 2、将事先准备好的“脚步”在合适的位置贴好。
- 3、引起同学们对步子的注意。
- 4、活动6:00准时结束，各个部员帮忙整理现场的相关工作。
- 5、拍照、整理并总结本次活动。

活动二：爱你一生不变—矿大亲情故事

- 1、由部员在xx网上建立一个主页。
- 2、在这个主页上转载发生在身边的感人故事和感人的微电影。
- 3、保留主页并将它延续下去。

十、活动预算：

宣传海报、装饰物、彩带、气球、彩丝□xx元

合计□xx元

大学生母亲节活动策划方案篇二

高度重视——要以此活动为契机，精心组织，合理安排对学生的感恩教育活动。注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

大学生母亲节活动策划方案篇三

一、活动背景及活动目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；

让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

二、活动主题：“母爱无疆”征文

三、活动时间□xx年5月4日至xx年5月22日

四、活动对象：曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

七、报名须知：

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1字左右。

(2) 将作品发送到邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间□xx年5月4日至xx年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建策划筹备委员会；
2. 资金来源：商业赞助+会费拨款；
3. 赞助联系与洽谈；

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

九、评分标准：

项目

分值

具体评分标准

主题内容

3分

主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构

2分

文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达

2分

语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点

3分

材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

十、具体活动方案：

(1)xx年5月4日---5月7日进行活动宣传。

(2)xx年5月4日---5月22日投稿。

(3)xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

大学生母亲节活动策划方案篇四

母爱是一座高高的山，无论你遇到多大的困难，它总是那道依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

随着四月份的过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

五、活动地点

校医院门外、教室

六、活动内容

(一) “感恩母亲节” 卡片展

- 1、做好展板装饰。
- 2、5月10日上午9点——11点，请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。
- 3、由同学们亲手贴在展板上。

(二) 爱的承诺

- 1、该活动在xx广场举行，时间下午3点——5点。
- 2、拟一份“爱的`承诺书”，向在xx广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三) 亲情连线

- 1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话。
- 2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念。
- 3、活动在xx广场举行。

(四) 观看电影

- 1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放。
- 2、由各学院派代表观看，并写感想。
- 3、该活动从晚上七点开始。

七、活动建议

- 1、5月1日将策划交给外联部，联系商家。
- 2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出。
- 3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地。

八、资金预算

- 1、彩色卡纸200张，展板装饰小计：50元。
- 2、宣传费用(三条横幅，一条校外，两条活动现场，六张宣传海报)横幅 $50 \times 3 = 150$ 元，海报10元。
- 3、康乃馨50支：商家提供。
- 4、流动资金：200元。

共计：410元。

大学生母亲节活动策划方案篇五

活动来源：在五月的第二个星期天，是一个传达爱的日子——母亲节，但随着文明的进步，这种根深的情感，却被快节奏的生活慢慢代替，人们不再有时间去大声的说出自己的爱，渐渐的人们也就不愿意去表达自己的爱，至少，当母亲节这样一个温馨的节日，人们能够想起，却也不知道用什么样的办法来表自己的情感，母爱是世界上最伟大的爱，是一个人生命的源泉，对于幼小的孩童而言，因为这些爱，生活才变得如此的柔软和温馨，因为这样的爱，眼中的世界是如此的美好，因此，我们开展了以“爱。言”为主题的母亲节活动。

托班活动目标

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。