

# 母亲节策划方案公司 公司过母亲节活动方案(模板5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 母亲节策划方案公司篇一

根据酒店工会的活动计划，将在五月份举办“母亲节”感恩活动，感恩母亲是中华民族优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的母爱情感把我们支撑。具体活动方案如下：

x月x日(星期天)

二楼国际会议厅

XXX

内容“妈妈，我们爱您！”

酒店主管以上及酒店20xx年x月份优秀员工代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

其中：

综合部(11人)□xx

房务部(6人)□xx

餐饮部(10人)□xx

营销部(2人)□xx

财务部(4人)□xx

工程部(4人)□xxx

感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬xx“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

在“母亲节”这个特殊的日子，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对xx工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

3、进行抽奖活动；奖品为：藻泥浴足剂二十盒；皮带17条(账面价值xx元/条)；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

## 母亲节策划方案公司篇二

周末和母亲做姐妹。

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以

抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

20xx.x.x——□

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额。

以都是白领女性为主，高收入，文化水平高，观念先进。

主要通过平面媒体和户外进行宣传。

1平面媒体：在《报》——。

标题：和妈妈做姐妹。

副标题：母亲也是女人。

正文：

照一下镜子皮肤发黄眼角有皱纹需要去做美容想要邀请姐妹淘一起不过她们好麻烦不知道怎么办了咨询一下妈妈的意见妈妈上一次跟妈妈见面是什么时候应该很久了。

记不得她穿什么衣服依稀记得头发是多年不变的短发脸上的皱纹已经很深刻了然后记得她走过橱窗时站在那望了好久我偷偷笑发现她在照镜子都一把年纪了还那么臭美。

2户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报20xx.x.x——20xx.x.x□

3为了精准锁定目标消费者，可印制精美的母亲节宣传册两万份。

在主要繁华街道发放20xx.x.x——20xx.x.x□

4举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

活动期间来百货购物可享受以下优惠：

1凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。

2凡是拥有抽奖券(购物满5000元)的母女，都有两次抽奖机会。

3本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

5母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送。

报纸□xx元。

户外□xx元。

宣传册□xx元。

总计□xxx元。

## 母亲节策划方案公司篇三

感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬小区文化。通过系列活动，丰富小区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让小区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全小区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通

过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

xx月xx日上午9：00。

小区全体居民。

在小区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

xx小区。

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），小区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，小区妇代会做好相应的宣传工作，动员小区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在小区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校xx开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动（即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪妈妈散一次步。）。

方案五：动员xx广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

- 1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。
- 2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。
- 3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

## 母亲节策划方案公司篇四

体现公司关怀员工家属

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在学而思而自豪

伙伴母亲

邮寄：照片+领导寄语

2、照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲/父亲

3、地址：

4、短信(深圳学而思校长名义发送，可用公司短信平台)

## 母亲节策划方案公司篇五

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的'汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。

汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费xxx元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费xxx元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

具体抽奖细则分店自己定。

延伸阅读：母亲节促销要点：

- 1、时间短，要做好充足的母亲节促销预热工作。
- 2、三个假期的连续促销，在促销方式等方面会存在一定的雷同，势必会引起消费者的疲劳，因此，在做母亲节促销活动，要充分发挥母亲节主题的作用，选择突出主题的促销方法，以提高促销活动对于消费者的吸引力。
- 3、要做好母亲节促销活动预算及管控工作，不管节日促销有多少的重要，它都围绕企业整个市场活动展开，并为之服务的，因此，不能因小失大，要做好预算及管控，让母亲节促销发挥最大功效。

### 母亲节餐厅促销

为母亲提供一次五星级的感受，报答母亲的恩情，很多子女都会选择到酒店餐厅来过这样的节日，很多酒店餐厅也打出

为母亲亲自下厨的牌子，并提供多种母亲节套餐以帮助孝心的孩子们完成母亲节的.感恩行动。

## 母亲节小家电促销

今年母亲节小家电促销产品大多数是以能够帮助长辈省时省力的商品为主，在众多家电商场中，豆浆机、食物料理机等被冠以“让妈妈对自己好一点”、“轻松一点、健康一点”的宣传口号，成为母亲节的主打产品。促销员介绍说，别看这些产品早已上市，但母亲节推出的几款产品都以操作简便为特点，往往采取“一键通”操作，免去上了年纪的母亲费尽心思研究说明书和每个按键的不同功能。

## 母亲节服装促销

今年的亲子装是母亲节服装促销的一个特色，很多商家都打出买一送一的牌子，鼓励消费者买自己的衣服或鞋子，送类似的一件给妈妈。不少一起逛街的母女很欣赏这些设计和促销方式，纷纷解囊选购。

## 母亲节准妈妈促销

有些商家为了拉动消费，将“准妈妈”也纳入了本次母亲节的促销对象，打出了“漂亮妈妈”的旗号，将孕妇商品和婴幼儿商品一同促销。记者注意到，这一促销形式吸引了不少“准爸爸”，在选购的人群中以男性居多，提出要买份小礼物作为给未来妈妈的一份祝福。