

# 最新三送活动方案(优秀5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 三送活动方案篇一

我乡按照市委、县委的统一部署和要求，认真谋划、周密安排，全乡纵深推进“三送”工作全覆盖常态化各项工作。现将我乡“三送”工作总结如下：

我乡于3月8号召开了“三送”工作协调会，就全乡的“三送”工作全覆盖常态化与挂点单位进行了协调，对全覆盖工作进行了安排，并调整了领导小组，领导小组组长由乡党委书记担任，副组长由市派“三送”单位工作组组长、县派驻乡新农村建设常务副团长、乡“三送”分管领导担任。领导小组下设办公室，办公室设在“三送”信息和服务站，由乡“三送”分管领导兼任办公室主任，具体负责“三送”全覆盖常态化的日常工作。会后，及时召开了班子会，研究部署了“三送”活动全覆盖常态化工作，制定了，下派了以乡驻村领导为村责任人的“三送”工作组。

各“三送”工作队要站在讲责任、讲政治、讲感情的高度，扎实开展好“三送”工作全覆盖常态化的各项工作。

- 1、迅速进入工作状态。按照全乡干部人人都要挂点联系农户的要求，及时调整了乡级“三送”干部，各“三送”队员迅速进驻所挂点村，与村“两委”就全村的“三送”工作进行沟通和研究，第一时间掌握了村情、民情，明确了工作措施

和全年的目标任务。

2、帮扶联系农户全覆盖。按照上级要求，采取驻村分片联系的方式确保每户农户都有“三送”干部帮扶联系，并登记造册；迅速开展实质性工作，对所联系的村和农户做到情况明，帮扶思路清。

3、浓厚了宣传氛围。及时制作了“联系牌”、“连心册”、“连心卡”各3000份，宣传条幅11条，并组织“三送”干部迅速下到挂点村张贴“联系牌”，填写“连心册”，发放“连心卡”，悬挂宣传条幅，书写宣传标语，全乡“三送”工作宣传氛围日益浓厚，促进了今后工作的深入开展。部分领导身先垂范，分组分片亲自抓好落实，充分调动干部推进“三送”全覆盖常态化的主动性和积极性。

4、民情日记规范填写，民情网逐步推开。按要求填写“送政策、送温暖、送服务”工作全覆盖常态化民情日记，并确保日记的数量和质量，每月确保要求15篇日记以上；以年轻干部带领老干部的形式要求各“三送”干部在“赣州民情网”的实名注册，并在网上晒民情日记，每月须发表民情日记15篇以上。

5、“十万桂花苗木进农家”活动按要求落实到位。组织各村开展了摸底调查，优先考虑贫困户，现有种植意愿的农户已全部落实到位，16日将按照摸底调查情况把苗木发放到位，并安排“三送”队员指导好苗木的种植。

6、扎实开展好“百千万工程”活动。“百”即今年全乡落实一百件惠民实事（乡级二十件，村级八十件），“千”即“三送”干部重点联系帮扶全乡1102户贫困户，“万”即“三送”干部联系帮扶全乡1201名群众。

7、加强督查与绩效追究。采取随机抽查和全面督查的方式，对联系农户全覆盖、到岗到位、为民办实事、撰写民情日记、

联系牌、连心卡、连心册发放等情况进行检查，发现没有实现联系群众全覆盖的干部将扣除其绩效考核分2分，发现没有完成15篇民情日记的干部将扣除其绩效考核分2分，并在2天内整改到位，对没有整改到位的再扣2分。

1、联系户居住地分散或已外迁。通过下村走访，发现有些偏远村有相当一部分群众通过深山移民搬迁到平富街上、庄前安置点或营前居住，增加了联系农户的难度。

2、有些“三送”干部对“三送”工作的定位不准，认识上存在误区，还停留在工作表面。

3、全乡还未打造出比较有影响力的“三送”示范点。4、有些“三送”干部对民情日记的撰写和民情网的建设工作推行不力，有的民情日记的撰写过于简单、应付了事，特别是有些年纪较大的“三送”干部由于不会使用电脑不便在民情网发表日记。

1、继续深化“三送”工作全覆盖常态化工作。把农民群众是否更幸福、社会是否更和谐、干群关系是否更密切、干部作风是否更实、干部综合能力是否有提高作为全覆盖常态化工作是否做实检验标准，扎扎实实开展好全覆盖常态化各项工作。

2、加强督查和考核。采取随机抽查和全面督查的方式，对联系农户全覆盖、到岗到位、为民办实事、撰写民情日记、联系牌、连心卡、连心册发放等情况进行检查，将督查结果作为绩效考核的重要依据。

3、以“两茶一苗”建设为主导产业，大力推进农业产业化发展，增加农民收入。在大潭1000亩油茶基地的基础上，今年新增1000亩油茶面积；新建设上寨200亩、向前100亩桂花苗木地基；新扩绿色有机蔬菜面积300亩；低改油茶面积5000亩；新植速生丰产林面积201亩。

4、打造统筹城乡发展示范点建设，改善农村人居环境。重点建设大潭统筹城乡发展示范点，进一步改善农村人居环境。进一步完善庄前安置点社区综合服务平台，建设宜居社区。

5、以赣南苏区振兴计划为契机，进一步改善民生。牢牢抓住赣南苏区振兴计划发展机会，重点帮扶五保户、低保户、军烈属、困难党员、残疾人、留守孩、留守老人及因病返贫、因灾致穷等人员，改善困难群众生产生活条件；包装好全乡项目，积极向上争资争项，通过大项目，大投入促进平富大发展。

## 三送活动方案篇二

自开展“送政策、送温暖、送服务”活动以来，我局“三送”活动严格按照县委创先争优活动领导小组的总体要求，高度重视，精心组织，实事求是，艰苦奋斗，切实帮助群众解决生产生活中的问题，赢得了驻点乡、村广大群众的信任与广泛好评，取得了丰硕的成果。现将“三送”工作情况总结如下：

双荒乡位于江西省安远县北部，地处偏远，距离县城65公里，是一个典型的山区乡镇，全乡5个行政村、46个村民小组，有村民1730户，6905人。在“三送”活动开展一年来，我局“三送”干部与村民同吃同住，真心实意帮助群众，视群众为亲人，多次慷慨捐资捐物，为双荒乡村民奔走筹款达21.7万元，倾注心血为双荒乡农户修路、助学、送药、筑水坝等，解决村民们的实际困难。

### （一）、带知识下基层，宣讲国家好政策。

以“三送”动员大会精神为契机，我局精心选派具有丰富农村工作经验的干部进驻双荒乡双荒村，及时组织召开了村党员大会，动员全村党员干部深入各个村小组宣传国家强农惠农相关政策，分发“三送”宣传手册100余份，同时制作工作

组联系卡，向广大党员、群众宣讲“三送”活动精神，宣传推动城乡发展新政策，特别是把市、县党代会精神及国家农机惠农政策作为宣讲重点，组织全村党员干部集中学习与讨论：向村民分发了《农机购置补贴政策解读20问》250份，宣传国家的农机化方针政策及农机购置补贴相关问题，传授农机技术和购买、使用保养的知识。通过扎实有力的政策宣讲，“三送”活动及国家惠农政策更加深入人心。

## （二）、立足农机，着力提升全县农业机械化水平。

在市局领导的关怀下，我局以开展“三送”活动为契机，立足农机发展，着力推动全县农机化事业，开展一系列帮扶活动。一是积极参加全县春耕备耕“三送”支农行动。在全县春耕备耕“三送”支农行动启动仪式上，我局组织了动力机械、耕整机械、植保机械、田间管理机械、节水灌溉设备等5大类农用机械下乡，为推动全县春耕备耕奠定了坚实基础；二是开展了“三送”农机服务下乡活动，发送宣传资料300余份，组织40余人次检修各类机具125余台（套），有力促进农民春耕生产；三是开展了农机化科技下乡服务暨20xx年农机展示活动，赠送双荒乡耕整机、微耕机、电动喷雾机、太阳能杀虫灯、抽水机等各类机械40余台套，总价值达49990元。四是在双荒乡全乡推进“以机代牛”工程，投入项目资金5万元，组织农机技术培训班2期。同时在双荒村组建第一家农机专业合作社1个，对推进我县北部乡镇农机化工作有着十分重要的意义。

## （三）、真情帮扶，让温暖深入人心。

在深入基层走访中，工作队员充分发扬党的优良传统作风，足迹踏遍全村40余个村民小组，对困难群众、老党员、因病返贫家庭一一走访慰问，先后共走访群众60多户，以真情换真心。为乡敬老院老人送去棉被、衣物，价值1100元；为全乡合头、石寮、刀坑等村部小学添路新课桌凳280套，价值3万；春节期间拿出7000元资金慰问困难老党员、老农

民、“五保”户、退役军人20户；11月份，回访挂点村农户20户，共计5000元。特别是了解到10岁的王春林家庭困难，与爷爷奶奶相依为命时，我局“三送”干部积极协调相关部门减免王林春的相关费用，并为小林春争取到每学期375元的住宿生补贴。我们的真情善举以及诚心诚意办实事，尽心尽力解难事，坚持不懈做好事的为民作风，在挂点的双荒村产生了极大的影响，不仅与群众建立了亲戚般的关系，结成了兄弟般的情谊，还赢得了百姓的信赖，纯化了民风，温暖了人心。

#### （四）、排忧解难，为村民办实事办好事。

在帮助群众解决具体问题的同时，我局“三送”干部始终坚持群众利益至上原则，通过每月召开的村民座谈会，深入了解村民相关困难与诉求，对村民反映的热点、难点问题进行认真梳理，并制定相关工作计划，解决村民实际问题。一是投资1.75万元，为双荒村南安队修水坝两座，渡槽一处，解决了村民600亩农田引水灌溉问题；二是投入7000元，对双荒村深坳背组、南安两处大桥进行修缮，并安装护栏，确保了村民出行安全；三是投入3700元，为固营村部建设购买水泥7吨；四是投入2500元购买水泥，用于双荒村深坳背等多个村民小组修缮大桥、水圳；五是投入6000元，用于双荒村村部五化建设。我局“三送”干部诚心诚意办实事，尽心尽力解难事，深受双荒村村民欢迎。

自开展“三送”活动以来，我局“三送”干部深入基层、深入群众、深入第一线，尽管为群众解决了许多困难和问题，但离县委、县政府的要求和群众的诉求仍有一定差距。

（一）、政策宣传力度还不够。与群众沟通，面对面宣传政策、法律法规的力度还不够，在沟通中存在脱节的地方。

（二）、工作方法有待进一步改进。依旧采取较为传统的基层群众工作方法，未能有效的拓宽村民致富增收之路。

（一）、充分发挥农村基层组织建设的作⽤。“三送”⼯作⼀定要结合当地实际，全面加强农村基层党组织建设，使之成为新农村建设的坚强组织者、实施者、推动者。

（二）、要进一步调动村民参与热情。不急功近利，越俎代庖，正确引导，积极宣传，最大限度地调动⼴⼤农民群众积极参与的内在动力，为“三送”活动开展提供最可靠的力量保证。

（三）、创新⼯作⽅法。进一步拓宽村民致富增收⼿段，变“输血”为“造血”

### **三送活动方案篇三**

为做好扶贫攻坚⼯作，街道利⽤此次“三送下乡”帮扶活动机会再次进行了深度摸排，确定共计185户贫困户，并根据贫困户至贫原因进行分类，确定具体帮扶人员进行走访。通过此次“三送下乡”活动，街道联合市包保领导、环保局、安监局等单位，组织包保干部深⼊贫困户家中，宣讲贫困户评定标准、3600元脱贫标准，贫困户在教育、医疗、医疗补偿保险和危房改造等⽅⾯能够享受到的优惠，通过行之有效的宣讲，让贫困户掌握了第⼀⼿国家政策，并能够根据自己至贫的原因，寻求可借助的脱贫途径，建⽴行之有效的脱贫⽅法，争取早脱贫、真脱贫。

此次活动，共签订帮扶协议185份，明确了帮扶人的具体责任。街道还通过摸排，形成“⼀户⼀档”213份，建⽴了具有针对性的帮扶政策。街道还出资数千元，为各行政村树⽴宣传板，公示街道具体扶贫政策、明确扶贫落线，185户贫困家庭全部实现了“两书”上墙，使街道扶贫⼯作迈出了坚实⼀步。

### **三送活动方案篇四**

去年12⽉，受组织的委派，我和本单位其他四名同志，⼀起

被下派到镇村开展“三送”活动：

首先，对包扶对象全面进行了走访，村现有人口2650人，户数657户，61名党员。下派到村的第一天，我即对全村的基本情况作了一个全面的了解，并在第二天就开始对包扶对象进行走访。

第一天，我们来到包扶对象家，当时，她爱人接待了我们，当他听说我们是“三送”活动的成员时，激动地对我们说：“我在电视上看到全市在开展“三送”活动，我就心想，“三送”活动什么时候能到我家呢？”，我马上告诉老人，我们就是政府派下来“三送”活动的工作人员，你有什么困难，可以给我们说。老人就坐下来慢慢和我们拉起了家常，原来，老人有一女儿，因受到刺激，精神失常了，多年的医治，并没有得到根本的好转，老伴长年都在吃低保，仅靠卖菜和自己的一些微薄的退休金维持一家的生活，目前，女儿的病症越来越严重，家中已无力承担其治病的'费用了。在了解到这一情况后，第二天，我即与民政局的领导联系，能否争取政府的免费治疗。民政局的领导非常支持，当即表示，象这样家庭的情况是可以享受政府免费治疗的，听到这一消息，我的心里非常高兴，第二天一上班，即把这一消息告诉了老人，并帮助他联系到大余第三人民医院及时将老人的女儿送到了医院救治。

xx□是一位80多岁的老人，虽说有三个女儿，但因其他二个女儿的家庭生活也不宽裕，没有更多的钱资助她，长年只能靠低保金维持生活，而另一个女儿又患有精神病，生活仍需老人料理。得知这一情况后，我先后三次上门进行慰问，并利用元旦、春节来临之际，争取我办主要领导的支持，出资近3000余元，购买了一批大米、食油、面条和棉被，对村的孤寡老人和困难群众进行了慰问，把党和政府的温暖及时传递到了群众之中。

村1、2、3组，分别经过前几年的新村建设，卫生环境和面貌

都发生了明显的变化，但一些基础设施还不完善，在走访村、组的过程中，村委会和组长们向我们反映，1组的主干道，2—3组的道路，下雨天路面泥泞不堪，晴天又尘土飞扬，村民出行非常不便；村委会位于8组的3口鱼塘，因年久失修，塘坎倒塌，群众取水灌溉极为不便，希望我们能帮助解决。在向主要领导汇报后，得到了主要领导的重视和支持，并及时安排了资金对上述道路和鱼塘进行修建和改造。同时，协助村委会完成14—17组120户村民自来水安装，协调自来水公司减免了相关费用，并出资5万元，在春节前将自来水送入村民家中。

以上四项工程，原本打算在今年内解决的，因群众反映强烈，我们及时调整资金，在今年的2月底前，即已全面竣工交付使用。三项工程共投资32.3万元。今年春节期间在走访慰问群众过程中，我们得知，位于10组返迁点有一处滑坡影响村民出行，工作总结又安排了7万元资20xx年沙河工业园区管委会主要金，准备在3月底砌好挡土墙；计划在二组修建排水沟渠300米，投资4.5万元，预计在8月底前完成。

## 三送活动方案篇五

### 一、实事求是理思路

结合当地经济社会发展的实际，提出“坚持‘三个结合’，促进农村和谐”的“三送”工作思路。一是结合生态旅游重镇建设促“三送”。重点抓好夏浒核心旅游景区和游客服务中心配套设施项目建设，对排查出的问题实行“限时结案制”，确保旅游开发顺利推进。二是结合石莞—湖江战备公路建设促“三送”。深入公路施工沿线调查走访，宣传有关政策，记好民情台账，解决实际困难，有效化解农村矛盾和纠纷。三是结合农业产业发展促“三送”。组成小分队重点宣传、支持和服务甜叶菊种植、水产品养殖加工和休闲观光农业。面对近期持续低温天气，工作组还逐一深入农户，帮助落实防寒抗冻措施，搞好市场销售，确保产业不受损失。

## 二、强化措施促落实

一是积极营造活动氛围。镇村两级都及时召开了“三送”活动动员大会，宣读活动方案，提出工作要求。通过设置宣传栏、悬挂横幅标语、发放政策简明读本、干部职工大走访等多种形式，形成多角度、全方位的宣传格局，营造了开展“三送”活动的浓厚氛围。二是积极创新活动载体。市委召开全会后，该镇编印宣传单10000份，组织干部利用圩日发放至农民手中，及时宣传全会精神 and 市委决策。定期组织医疗卫生人员深入到敬老院、乡村、圩镇和集市开展义诊活动，为群众提供方便的医疗保健服务。积极筹备大米、食用油、被子等物资，大面积走访慰问困难户。通过定期召开招聘会等方式，引导农民到“新海洋精密电子”等就业，积极支持返乡农民工创业，服务农村经济社会发展。在结交农民朋友中，提出“十个一”的工作要求，即开好一个户主会、上好一堂政策宣讲课、记好一本民情日记、解决一件信访问题、建好一本民情台帐、培训一项实用技术、发放一张联系卡、慰问一户以上困难户、扶持一名贫困学生、扶持一项农业产业，以此为载体和切入点，拓展活动内容。三是分类解决实际困难。对发展产业有困难的农户，重点帮助解决发展资金、技术服务、土地流转等难题；对上访户，符合政策要求的，设法帮助解决好，不符合政策的，耐心做好解释说服工作；对五保户、低保户和其他困难户，切实帮助安排好生产生活问题。

## 三、建立机制抓调度

一是完善工作调度机制。成立“三送”活动领导小组办公室，由镇组织委员牵头负责，发挥运转枢纽作用，实行调度工作高位推进，全力做好各项日常调度工作。二是完善重点工作推进机制。对宣传市委全会精神、慰问困难户、排查矛盾纠纷、服务农村经济发展、促进农民转移就业等重点工作，实行全程跟踪，并及时协调解决推进过程中出现的困难和问题。实行每周一调度制度，采取工作组汇报和工作队点评的方式，

查缺补漏找问题，确保重点工作扎实推进。三是完善督促检查机制。要求各小组月初有计划、月末有小结，建立健全工作台账。对矛盾纠纷和经济社会发展方面存在的问题，做到问题不解决不销号。以“重行动、重干劲、重效率”为内容，将各小组工作完成情况，通过led电子显示屏不定期进行通报，形成了你追我赶的工作态势。