

最新台球厅开业活动策划方案(汇总8篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

台球厅开业活动策划方案篇一

__大酒店开业庆典仪式

二、活动时间

20__年6月日

三、活动地点

南阳理工学院、文法学院、10#117室（待定）

四、活动背景

如何将“__大酒店”的认知影响化，把品牌所营造的“势能”，转化成其南阳市同行业中的推动力，并利用这次开业大典的契机，扩大本酒店的知名度，增加本酒店的美誉度，从而给自己一个好的开端，是新店开业要解决的核心问题。

五、主持人：

六、参与人员：

- 1、大酒店董事会人员以及全体工作人员。
- 2、南阳市各大媒体相关人员。
- 3、南阳市相关领导嘉宾、宛城区相关领导嘉宾。

4、其他相关生意合作伙伴。

七、策划思路：

- 1、精心营造开业庆典现场的活动气氛，对目标受众形成强烈的视觉冲击力，提高受众对该银行的认知和记忆。
- 2、加大广告整合宣传力度，提升传播效应和社会影响力。
- 3、开业庆典现场力求大气、时尚、活跃，极力渲染开业的喜庆气氛。

八、活动目的及意义

正式宣布酒店开业，引起南阳市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；

让南阳市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的强烈欲望，进一步加强与南阳媒体的互动和交流，为在区域市场的销售和推广营造一个良好的舆论环境；借助开业机会，建立起与南阳市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。让人们对__大酒店有一个初步的了解、认识。参与人员：市、县级相关领导、公司领导、外界友人、相关媒体。

九、现场布置：包括场外布置和场内布置：

- 1、在酒店(10#117)大门两侧设立迎宾两名，用气球等用品适当布置。
- 2、酒店大门上沿挂横幅一条，内容：__大酒店开业庆典；
- 4、现场礼仪服务人员名，负责现场秩序的维护、给嘉宾倒茶等事项。

5、主席台两侧放置户外远程音响一对，活动开始活动期间播放喜庆音乐和活动开始主持人及相关领导嘉宾发言讲话扩音。

十、相关庆典布置人员安排：

十一、开业典礼实施流程

20__年__月__日：00酒店工作人员到达现场做准备工作，保安人员正式对现场进行安全保卫。

十二、庆典活动流程：

__:00活动各项准备工作就绪，播放喜庆音乐；

__:00礼仪小姐迎宾（佩带贵宾花、请领导签名并引导相关领导和来宾至休息处）；

__:00主持人介绍相关活动情况，邀请相关领导和来宾至主席台前就位；

__:00主持人宣布__大酒店仪式正式开始，介绍到场领导及嘉宾。

__:00第一项：鸣炮（下载鞭炮音乐代替）

__:00第二项：邀请省南阳市相关领导讲话；（上台时配出场乐，讲话时配轻音乐）

__:00第三项：邀请宛城区领导致恭贺词：（上台时配出场乐，讲话时配轻音乐）

__:00第四项：酒店董事长或总经理表态发言，企业介绍；（上台时配出场乐，讲话时配轻音乐）

__:00第五项：主持人邀请相关领导为__大酒店剪彩；（礼仪

陪同、放礼花炮、喜庆音乐)

__:00第六项：主持人宣布开业大典胜利闭幕，由酒店董事长或者总经理送别相关领导以及嘉宾。

十三、预期效果

- 1、使__大酒店开业的消息得到广泛的传播，吸引更多的目标消费群体来参加此来次活动。
- 2、加深__大酒店在消费者心目中的印象。
- 3、不管是从前期策划还是从后期执行上，都要力争做到使这一开业庆典达到空前轰动的效果。
- 4、增强内部员工对公司的信心。
- 5、在同行业中做到后来者居上，成为行业内一匹黑马

十四、活动预算经费

- 1、现场布置：条幅、气球、礼炮、礼花等共__元。
- 2、请相关领导赴会的车费以及其他花费共__元。
- 3、活动结束后给相关嘉宾以及记者赠送的礼品等共__元。

台球厅开业活动策划方案篇二

“__酒庄”是金六福酒业推出的白酒新品牌，__月__日在__地区上市。上市之后销售量提升缓慢，主要问题是缺乏品牌知名度，消费者首次购买率不高，对产品缺乏认知。前期在漯河部分中高档酒店搞了免费品尝活动，但由于影响范围有限，效果平平。

为了能在短期内尽快提高“__酒庄”知名度，增进消费者对“__酒庄”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助5月10日“母亲节”这一事件，以“__酒庄”名义传播“母亲节”概念，提醒__目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“__酒庄”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

二、活动目标

(一)提高“__酒庄”在__地区的品牌知名度。

(二)提高“__酒庄”在目标消费者当中的指名购买率。

三、活动亮点

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在__地区了解这个节日的人还不多。

“__酒庄”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“__酒庄让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“__酒庄”目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结。“邵阳酒庄”对“母亲节”的提醒和推广，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月10日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在漯河消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳，达到的传播效应。

四、活动流程内容

(一)、活动预热期

漯河大多数人没有过“母亲节”的习惯，“__酒庄”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知漯河公众“今年5月10日是母亲节”，以及“__酒庄”在“母亲节”当天要做的活动内容和，引起消费者参与活动的欲望。

时间：5月1日——5月9日

内容：

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特在漯河选择500名政企中高层管理人员，在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页、“邵阳酒庄”vip品酒卡(可在指定酒店免费领取“__酒庄”两瓶)，告知他们“母亲节”活动内容，邀请他们5月8日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为“邵阳酒庄品质监督员”进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大“__酒庄”在中高端消费者中的口碑效应。

2、__有线电视台卫视台插转广告

5月1日~9日，在__有线电视台投放广告，告知漯河消费者“__酒庄”5月10日举行的活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒，播出形式为各卫视台插转广告。