

# 最新小区电梯广告位租赁合同书(汇总5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗?这里我整理了一些优秀的合同范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

## 小区电梯广告位租赁合同书篇一

甲方:\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方:\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上,经友好协商,就乙方在甲方所管理的全部楼宇电梯资源进行开发利用,安装广告机和框架广告,用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量:\_\_\_\_\_

1、具体使用范围:\_\_\_\_\_乙方可以使用内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门),安装液晶广告机、框架广告及电梯门贴膜。

2、设备安装位置:\_\_\_\_\_

a电梯口一侧安装液晶广告机,用于视频播放;

b电梯轿厢内三面安装框架广告用于刊登平面写真;

c□电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：\_\_\_\_每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装框架广告3块，共使用部电梯。

二、广告机、框架规格及操作要求：\_\_\_\_

1、广告机规格：\_\_\_\_采用22/19寸高清液晶显示屏；

3、操作要求：\_\_\_\_广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内，框架内刊登内容应健康、清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：\_\_\_\_每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计。该使用费用乙方应在每\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前以现金或转账形式支付给甲方。

2、广告机设备在使用中产生的电费由甲方承担。

3、自合同签订起一个月为免费开发期，甲方无偿提供给乙方作广告招商宣传。

四、合作期限及要求：\_\_\_\_

1、甲乙双方合作期限为年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期，甲、乙双方的合作终止后，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备自行撤除。

## 五、甲方的权利和义务

### (一)甲方权利

- 1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权要求乙方修改安装方案。

### (二)甲方义务

- 1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在物业内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。
- 2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。
- 3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，避免人为故意破坏，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

## 六、乙方的权利和义务

### (一)乙方权利

- 1、乙方负责广告机和框架的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的`产权归乙方所有。
- 2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和框架内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和框架的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对框架和视频设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入提供便利。

4、本合同期满后，乙方如继续展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

## (二) 乙方义务

1、乙方应确保广告机和框架安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和框架内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证广告设备没有刊登商业广告时，乙方应做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

## 七、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，拖欠超过六十天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方赔偿因此而造成的损失。

## 八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

法定代表人或其法定代表人或其

授权委托人(签字)：\_\_\_\_授权委托人(签字)：\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 小区电梯广告位租赁合同书篇二

甲方：\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《民法典》和《广告法》以及其它相关规定,甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则,就关于租赁广告位一事达成一致意见,并自愿签订本合同。

1、位置：\_\_\_\_乙方租赁广告位于;

2、面积与租金：\_\_\_\_

上述广告位分的规格为：\_\_\_\_;本广告位在合同期内租金为人民币\_\_\_\_元整(元)(以上价格不含税)

3、租期：\_\_\_\_租赁期为个月,自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4、付款方式：\_\_\_\_乙方需在合同签订时一次性支付款项给甲方。

1、负责该广告位的提供,甲方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等,应当向乙方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位的权利,并负责与此相关的.审核、调整等相关工作。

3、租赁期内该广告的安装、维护费用由甲方负责。

1、乙方需在合同签订天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板,自行拟订的图文内容需经过甲方有关部门的审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后,于本合同约定期限内享有此广告位使用权,但不享有此广告位所有权,不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3、租赁期内该广告的制作费用由乙方负责。

4、甲方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定,不得用于政治目的,不得发布违法信息。

5、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

6、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定,如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响,其责任由乙方承担。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的,甲、乙双方均不承担违约责任,本合同自然终止。

2、租赁期满,若甲方需要续租上述广告位,在同等条件下,甲方享有此广告位的优先租赁权,须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份,具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方: \_\_\_\_ (盖章) 乙方: \_\_\_\_ (盖章)

代表: \_\_\_\_ 代表: \_\_\_\_

签约时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 小区电梯广告位租赁合同书篇三

性别: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

性别: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

经甲、乙双方平等协商后,自愿达成如下协议:

一、乙方租赁甲方广告位所处位置: \_\_\_\_\_。

二、乙方租赁甲方广告位时间: \_年\_月\_日\_时起至\_年\_月\_日\_时止。

### 三、乙方租赁甲方广告位价款：

- 1、乙方租赁甲方广告位单价：每平方每月\_\_\_\_\_元人民币；
- 2、乙方租赁甲方广告位面积计：\_\_\_\_\_平方；
- 3、乙方租赁甲方广告位租金总金计：\_\_\_\_\_元。

### 四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；余款分两期付清，第一期为\_年\_月\_日付余款的%，即\_元；第二期为\_年\_月\_日付清，即\_元。

### 五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。

乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成



的责任甲方概不负责(如:画面陈旧、脏污。)

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台,即场地、架构。

## 六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者,属乙方违约,应当负违约责任:

- 1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;
- 2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用;
- 3、违反本合同条款约定.

违约责任处理:

乙方违约,甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理,同时乙方所欠租金必须如数付清,并由乙方支付违约金\_\_\_元给甲方,因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿.

(二)甲方有下列行为之一者,属甲方违约,应当负违约责任:

- 1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;
- 2、违规任意增加乙方应交租赁金;
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理:

甲方违约,由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担,并由甲方支付违约金\_\_\_元给乙方,乙方有权选择继续履行合同或终止合同,合同终止后,其广告位由甲方收回。

## 七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷,甲、乙双方根据民法典等法规协商解决。

如双方不能协商解决,可依法向人民法院提起诉讼。

在纠纷未处理之前,双方不得违反本合同。

不管何种原因,合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份,每式共叁页,甲、乙双方各执一份。

自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

## 小区电梯广告位租赁合同书篇四

乙方: \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》,《\_\_\_\_\_》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就乙方在甲方\_\_\_\_\_楼宇的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

### 一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为:位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_楼宇内的共\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_块,共计\_\_\_\_\_块。

## 二、镜框规格及材质要求

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_。

## 三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢\_\_\_\_\_元/月，共\_\_\_\_\_部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计\_\_\_\_\_元。该使用费用乙方应在每月\_\_\_\_\_号前以现金形式支付。

## 四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

## 五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金\_\_\_\_\_元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限届满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

## 六、甲方的权利和义务

### （一）甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘

客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

## （二）甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

## 七、乙方的权利和义务

### （一）乙方权利

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方

人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

## （二）乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

## 八、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2. 除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

## 九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

以下无正文。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签于\_\_\_\_\_市。

# 小区电梯广告位租赁合同书篇五

性别：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

经甲、乙双方平等协商后, 自愿达成如下协议:

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：\_\_\_\_\_。

二、乙方租赁甲方广告位时间：\_年\_月\_日\_时起至\_年\_月\_日\_时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每平方每月\_\_\_\_\_元人民币；

2、乙方租赁甲方广告位面积计：\_\_\_\_\_平方；

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计：\_\_\_\_\_元。

四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约, 乙方付给甲方总租金的\_\_\_%, 即\_\_\_\_\_元; 余款分两期付清, 第一期为\_年\_月\_日付余款的%, 即\_元; 第

二期为\_年\_月\_日付清,即\_元。

## 五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方,合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。

乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后,甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方,否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后,涉及到乙方自身广告的相关许可证(如:工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担,甲方概不负责。

5、合同期内,对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如:画面陈旧、脏污。)

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台,即场地、架构。

## 六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者,属乙方违约,应当负违约责任:

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用;



### 3、违反本合同条款约定.

违约责任处理:

乙方违约,甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理,同时乙方所欠租金必须如数付清,并由乙方支付违约金元给甲方,因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿.

(二)甲方有下列行为之一者,属甲方违约,应当负违约责任:

- 1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;
- 2、违规任意增加乙方应交租赁金;
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理:

甲方违约,由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担,并由甲方支付违约金元给乙方,乙方有权选择继续履行合同或终止合同,合同终止后,其广告位由甲方收回。

## 七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷,甲、乙双方根据民法典等法规协商解决。

如双方不能协商解决,可依法向人民法院提起诉讼。

在纠纷未处理之前,双方不得违反本合同。

不管何种原因,合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

## 八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。

自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(签名)： 乙方(签名、签章)：

\_年\_月\_日 \_年\_月\_日