

2023年唐朝的论文(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

唐朝的论文篇一

摘要：

唐宋两朝在中国社会发展史中占有重要位置，宋朝对唐朝有着大量继承和发展，但就社会审美趣味和设计艺术风格来讲，由于两朝的社会背景和思想文化的不同，却存在天壤之别。本文基于对唐宋两朝社会背景和设计艺术的研究，分别从陶瓷、铜器、玉器、金银器、家具、建筑、印染织绣及服饰设计艺术等方面分析比较了唐宋两朝的设计艺术风格之不同。

关键词：唐朝；宋朝；设计艺术；艺术风格；比较

唐宋两朝在中国社会发展史中占有重要位置，宋朝对唐朝有着大量继承和发展，但就社会审美趣味和设计艺术风格来讲，由于两朝社会背景和思想文化的不同，却存在天壤之别。唐朝和平开放，可谓百花齐放，兼容并蓄，形成了雍容大度、华丽丰腴的设计艺术风格。而宋朝虽只有“半壁江山”，确是古代设计走向成熟、走向市场的黄金时期，宋朝在艺术形式上追求朴素自然，空灵简意，比唐朝更显典雅质朴，清新大方。

我从几个方面分析了宋朝与唐朝设计艺术之不同。

陶瓷设计艺术：造型单纯古雅，装饰平和简素是宋朝陶瓷艺术的突出特点。宋瓷功能合理，形体简洁流畅且富有变化，与唐朝浑圆饱满的瓷器造型相比更显轻盈洒脱。装饰上，唐

朝多采用堆贴捏塑的手法，风格华丽且具有浓郁的异域情调；而宋瓷装饰釉色浑厚，以单色为主，体现了对和谐淡雅的追求和对天然之美的渴望。

铜器设计艺术（铜镜）：唐朝铜镜多为圆形，只有少量方形、菱形等，而宋朝推出鸡心形、盾形、钟形、鼎形、炉形和带柄的铜镜。唐朝铜镜纹饰构图新颖，丰富多彩，装饰技法除浮雕、线雕外，还有金银平脱、嵌螺钿等，其用途主要作为生活用品和珍贵礼品；而宋朝由于铜料缺乏，除徽宗时的仿古镜较精美，多数铜镜熔炼不精，装饰粗放。

玉器设计艺术：唐朝玉器造型丰富多彩，配饰内容和形式新颖独特，生活器皿也充分考虑实用和观赏性。宋人爱玉，但由于玉材缺乏，形体较小，装饰技艺精湛。

金银器设计艺术：唐朝金银器发达，无论装饰品还是日用器皿，其造型都生活化，实用与审美相结合，体现了功能性和科学性的统一；装饰上在保留金银本色的前提下，通过丰富的装饰纹样和装饰手法充分展现金银的材质之美和所蕴含的象征意义。而宋朝的金银器已具有商品性，尤其是银器全面走向市场，其装饰纹样多以自然生动的花卉瓜果、亭台楼阁、人物小品和其他吉祥如意的图案来吸引消费者。

家具设计艺术：唐朝时我们便能看出日用家具形体由低向高发展的不可逆转的形式，传统床榻高度继续增高，新式高足家具品种增多；到宋朝，逐渐形成了高足家具的完整组合。唐朝家具装饰图案花纹增多，还在有关部位增加了装饰部件，特别是用图案雕饰来完成；而宋朝家具的突出特点是装饰线性脚和绘画艺术的普遍应用。

建筑设计艺术（城市、建筑、陵墓）：唐长安城布局仍承前制，采用规整对称的全封闭设计，建有宫城、皇城、外郭三大部分。宫城与皇城集中在全城北部中心，以南则建有棋盘形街道分割坊里，形成北宫南市的城市格局。其建筑多采用

木构技术，雄伟壮丽的宫殿和某些庙宇佛寺都成为我国古代木构建筑艺术的珍贵遗存。

宋朝是中国古代城市制度的大变革时期，商业和手工业突破了唐朝城市封闭的访市制度，而代之以临街设店铺，沿巷建住宅的开放型新格局。宋朝居民建筑的.一大特点是私人宅第的园林化，此时，中国传统的木结构技术发展的更为成熟，并出现新的生产工具——框架锯和刨子，也有了大型官式建筑法规——《营造法式》。宋朝的陵墓多用砖刻表现建筑形式，平面布局上整齐划一，与唐朝陵墓相差很大。

印染织绣及服饰设计艺术：唐朝的印染织绣具有富丽神秘的风格，纹饰以花鸟为主，反映生活，受宗教影响，纹饰中佛像也增多，这些纹饰造型丰满，形象写实，色彩富丽。而宋朝的印染织绣却一反唐朝的富丽堂皇追求淡雅和谐的风格，纹饰花鸟渐少，花卉居多，构图曲折，清新柔婉，与唐朝构图常用团花，端庄饱满的风韵迥然绝殊。另外，寓意美好的吉祥图案也用来做装饰，以天下乐和一年景最为重要。

由于唐朝思想观念开放，妇女地位提高，服饰宽松飘逸款式多样，且出现袒露样式；首饰与配饰设计也用料丰富，样式新颖。宋朝提倡朱程理学，服饰较唐朝则显得拘谨、保守、等级严格，其款式简洁，色彩清淡；首饰和配饰也做了严格规范，不如唐朝丰富。

以上我从部分器物的造型、装饰、制作工艺以及家具、建筑、织物服饰设计等方面分析比较了宋朝的设计艺术与唐朝相比存在的差异，其实，这种差异还体现在其他多个方面，比如漆器、石窟雕塑、平面设计等等。总的来说，唐朝的设计艺术可谓色彩斑斓，富丽华美。而宋朝则是含蓄天然，淡中见浓，浅中显深，具有“清水出芙蓉，天然去雕饰”的风范，对后世的设计艺术影响极远。

参考资料：

[1]杨泓、李力. 美源[m].三联出版社, .

[2]朱和平. 中国设计艺术史纲[m].湖南美术出版社, .

唐朝的论文篇二

创意艺术和设计课程的内容非常宽泛。也许您对雕塑或平面设计感兴趣？或者您想从事时装或电脑游戏设计行业？无论您心仪哪个领域，总有数百种课程适合您。

在学校和继续教育阶段，您可以学习众多艺术和设计专业的gcse□a-level□ib和苏格兰准高级证书课程——例如美术、摄影或多媒体设计。

此外，还有数以百计的nvqandbtec课程，为您提供专注于更广阔领域的艺术和设计专业的机会。这些课程通常以职业为导向，并帮助您准备直接从事相关行业的工作。有些课程还为想要提高英语水平 的学生提供结合艺术设计和英语的课程。

在高等教育中，您可以在本科阶段攻读本科学位、预科学位□hnd和其他众多涵盖大范围专业的学历。课程的评估方式一般为您的作品集。您可能会有工作室的一部分空间并 逛展。

在研究生阶段，你可以攻读硕士或博士学位。该阶段的美术专业学生通常专注于艺术的理论和实践，以及描述和分析艺术过程。但你能也可以选择实用型或应用型课程——某些课程教您如何营销和推广您的作品；您也可以学习辅助型技能，如场景设计、媒体技术或艺术管理。

入学要求

当申请创意课程时，导师可能会要求查看您的作品集（这可能包括“尚未完成的作品”以及其他成品），并看到您能力的证明以及对专业的热情。有些机构的申请流程包括面对面

讨论您的兴趣和想法的面试。

在本科阶段，大多数课程要求您在继续教育阶段完成艺术、设计或类似课程——例如a-level或ib或btec.许多本科课程还要求学生在学位课程开始前完成一年的艺术和设计预科课程（或同等课程）；这将帮助您积攒自己的作品集。

如果英语不是您的母语，许多课程还会要求你提供英语语言水平证明，例如雅思成绩或同等证书。

所有学校、学院和大学的入学要求不尽相同，因此请务必认真阅读课程详情。若您有任何问题，请直接联系您选择的学校。

职业前景

创意艺术或设计学历可以帮助您开启众多职业的大门。例如，您可能从事营销、画廊策展、动画、戏剧、电视、电影制作和教学。大多数英国设计专业毕业生从事与艺术、设计、文化和体育相关的工作——最常见的工作则是平面设计师、时装设计师和艺术家——存在着无限可能。还有其他毕业生则选择创业或做自由职业者。

同样，你的学习会引领你进入一个全新的领域！英国创意艺术的学历可助您展现创意、勤奋和独立思考的能力——这是世界各地雇主看重的特质。

以上是英国创意艺术和设计课程情况的简要介绍，希望能对有意申请英国留学的中国学生有所帮助。如有更多英国留学问题，欢迎拨打热线电话400-088-6518咨询育路出国留学专家。或扫描下方二维码，关注微信留学预科中心，获取更多的留学资讯。

唐朝的论文篇三

摘要：石材的魅力，是个历史久远的话题，不妨说人类从诞生之始至今从未离开它的魅惑。不过这里并不论及那些惹人痴迷、美化环境的怪异之石，也不论及那些诱人钟爱玩赏、佩饰的珍奇之石，而是要谈论那些一直引起雕刻家敏感、敬畏、景仰、崇拜的具有超自然威力的岩石(花岗石、玄武石、大理石及石灰石)。看看这些石材曾在雕刻艺术中发挥了什么样的作用，雕刻家在完成自身审美理想的追求中，如何使这些石材焕发出艺术的光彩。

关键词：雕塑艺术;雕塑材料;金字塔

一、雕塑艺术介绍

一位当代最盛名的英国雕刻家在谈到从事这一行业的目的时说：“每一个雕刻家，通过他过去的经验、对自然法则的观察、对自己及他人雕塑作品的批评，根据他们的性格和心理构成以及发展阶段，会发现某些对他来说极为重要的雕塑特性。在我看来这些特性是：忠实于材料、充分的三维实现、对自然物的观察、视觉和表现、生命和表现力。”

人所共知，雕塑艺术从诞生那天起，便是通过一定介质材料的实体形式展现于我们生活一定空间之中的艺术品。从雕塑语言的构成层次中我们可以清楚认识到它其实包括了物质介质层、形式成分层和技法表现层三方面，而物质介质层是雕塑作品形式构成的物质性载体。物质介质层主要包括石材、木材、金属以及人造硬质材料等;形式成分层则包括雕塑作品的整体形式和它的各个组成部分，即雕塑作品本身的形式构成体、形体、空间、节奏等等一系列雕塑造型因素的有机整合关系;至于技法表现层系即雕塑家个人的艺术表现力，雕塑家所处的时代的科学技术发展水平(即生产力水平)，而这些又不同前者的是材料介质构成依存关系。材料性能的特点制约、影响着艺术表现策略。雕塑的技术层面意味着发挥某种

材料的特性，它在很大程度上决定雕塑的语言特点和艺术价值。换句话说，雕塑就是靠这些实体形态说话，其一系列外在表现力与内蕴寓意，皆产生于不同的石块、铜块、木块或泥块之中。这些自然物质，从常规概念来看，是一种普通的、不含情神作用的物质。但一经转换为艺术形态，其自身性质就大不一样了，它就脱离了常规的物质性而成为一种人类感情的‘寄托物，它就与人的智慧联系在一起，也就有了可思维的空间。一件雕塑艺术品早已不再是原有的石头或铜铁，不再是自然物的再现。由于材料制约和限制，雕刻家有时没必要去表现一些细微末节，而是常常是根据他们的意图创造一个立体的造型艺术品。雕塑是人的聪明才智、精神世界物化后的创作行为的结晶，是人的审美理想的实现。雕塑艺术的发展，除了受到政治、经济、社会生活、宗教等影响外，在一定程度上，还取决于人们对材料的认识、掌握和运用。各个历史时期、各个民族不同风格的无数雕塑艺术精品，都以其鲜明的特色展现了不同介质材料的魅力。

二、埃及金字塔雕塑艺术

曾经有位哲学家曾经说过，任何一件雕塑作品都是石头所写成的一首诗，也造就了历史。所以我们可以说岩石或者说石材在雕塑艺术材料中是最为悠久的一种。由古至今雕塑家对石材都具有与众不同的欣赏角度，石材也对雕塑家具有丰富的诱惑力。这些早已印记在雕塑艺术的历史长廊中。经过长久的雕塑艺术发展，雕塑家已经能够全面地认识到雕塑材料能够经久不变到什么程度。我们知道材料的质量对雕塑作品的保存年限起决定性因素。在西方国家的一些雕塑家，他们通常把一座优秀的雕像比作成富有灵魂的诗人。马戈利斯认为雕塑作品以物质客观之体呈现出来就好比一个人体现在他的躯体之中。“说艺术品被体现在一种物质对象中也就等于说艺术作品的特性必定是和那个体现着艺术作品的物质的特性联系在一起的。”纵观人类的发展史发现，进入智人阶段已经有几十万年的悠久历史，但是大自然的身躯——岩石一直稳定、刚毅的矗立在万物之中。将其神秘感和圣洁呈现

在人类眼前，使人类对其感到敬畏与敬仰，在人类的历史上，古老的埃及是最先在雕刻史上画出神秘的一笔，也创造了人间奇迹之一。我们知道埃及人是相信人死之后灵魂还在，正所谓“灵魂不死说”，聪明、勤劳、技艺精湛的埃及人将一块块巨重的石头堆砌成具有艺术价值的金字巨塔形状。金字巨塔能够让我们看到只有如此庞大的体块以及不朽的盘石才能象征着埃及法老王权的权威。从中我们也可以看出当时埃及统治者的意念和夙愿主要通过庞大的岩石魅力实现。

三、我国古代雕塑艺术

在我国古代，统治者们对岩石的魅力也具有深厚的感情，通过媒体或者历史典籍上我们经常会发现统治者通常会用山河、江山等代表他们的政权或者国家社稷的象征。其实，这些统治者的期望是他们的王权与山河并寿，与日月同光。其实我国古代也是相信灵魂不死之说，在历代的陵墓石刻中我们不难会发现一些代表帝王、贵族的灵魂思想。这正是古人有效的将大自然的崇山峻岭等坚实有力的环境与体块特征紧密的结合起来，使其具有独一无二的审美特性。在我国古代的一些陵墓门前都会摆放一些狰狞的怪兽来守卫陵墓，这也是我国古代封建社会的一种典型封建文化，也是封建法权不可侵犯的象征；在很多陵墓前我们会看见长着翅膀的马和鹿等，这也是古代人的神秘幻想，也是封建君主龙种非凡的代表，石马、石羊等俯首屈膝代表着天下子民对天子的敬仰、尊重；捧贫持剑的文武大臣代表着死去君主的侍卫，保护着君主的灵魂，也表现出君臣之间严格的秩序观念。古代的雕塑家通常都注重雕塑作品的庄严、威武以及给人以敬畏之情，能够使后人在这种宏大的气势下感受到崇高感，这也是君主被岩石魅惑的表现。

四、松山吟和心语作品的艺术价值分析

作品《松山吟》，以木化石为材，作者根据材料的固有形态，奇思妙想、因材施艺，构造自然形体美。以山水、风景为题

材，刻画了万年松在下面坚硬的岩石衬托下，于清丽中显得风姿绰约。深入欢乐，充满情趣。简单的点缀情景元素，巧妙地融合在一起，表现手法丰富且不拘一格，或大刀阔斧、粗犷有力，或精雕细刻、简洁概括，巧用自然美的自然协调。

唐朝的论文篇四

要发表艺术与设计论文，你写好了吗？下面就是为大家带来的艺术与设计论文范文哦！

论网络时代的视觉传达设计【1】

其为人们的生活添加了许多许多的色彩，尤其是近几年来计算机网络不断的大跨步前进，更是让人们的生活变得丰富多彩。

视觉传达设计同样受到了网络技术的冲击，其通过网络的辅助创造了更多简捷的传播方式，能够更好地表达用户的要求。

该文论述了网络时代中的视觉传达设计的特点，并对其观点进行了相应的分析和研究。

伴着科技的进步，如今有了愈来愈有效的方式，因特网的发展与广泛化使视觉传达设计产出了有意义的进步，令其表现出了和传统不一样的特征。

不过尽管媒体介质如何多样化，从它的实质来看，其是图像与特征两种方式，以通过表现某些特殊涵义而达到某些目的的能视化图象。

一、视觉传达设计简述

视觉传达设计属于设计类范畴，其可以从不同角度进行理解。

一是，视觉传达设计指的是人们眼睛能够接受的所有物质；二是，视觉传达设计指的是通过视觉代号的帮助以艺术形式来进行资讯的传达。

视觉传达设计经历了由视觉介质至听觉介质、听觉介质至文笔介质、文笔介质至印刻介质、印刻介质至拟信息介质四个时代，再到如今的网络时代，使得视觉传达设计突破了传统表达方式的局限性。

在人们的生活中比较多的包括美术、雕像、结构等等，由视觉传达设计的成长趋势可以看出，它的进度和媒体介质产生了不可分割的联系，其随着媒体介质的变换和持续地变换，适应了时代的需要，逐渐成为了不同的类别，发展为丰富的形态。

但是不同时代的媒体传播方式的变化往往是巨大的，所以视觉传达设计受时代的冲击也比较大，产生了其自身比较特殊的特点。

二、网络时代下视觉传达设计的特点

1. 无拘束的视觉传达设计。

视觉传达设计在一定程度上是比较自由的，与传统的方式比较，免去了很多的约束。

它的无拘束是随着如今互联网时期资讯传递的无拘束性和多层次性而生成的，其中的导向策划是比较关键的一个方面，这个功能可以令用户找到所需的内容，给用户指明路径。

在这个功能策划的过程中，使用允许我们同其他网页或站点之间进行连接的能力来把众多的互联网数据集合到导引框，已然作为互联网时期的大部分视觉传达设计者的一项策划方法。

2. 互动的视觉传达设计。

互联网技术的进步增加了视觉传达的形式和互联网使用者接受讯息的途径。

在如今的互联网时期，用户已经脱离了传统的讯息传播缓慢的阶段，人们能够利用各样的路径去自主地查找、阅读资讯。

在讯息传递的步骤里，使用者扮演的人物是多重化的，可以扮演讯息的接受终端，亦能够作为讯息的描述者、转化者与传递者，逐渐变成为资讯互动的形式。

3. 即时的视觉传达设计。

互联网时期背景下的网络媒体可以突破印刷、出版、交通等因素的限制，互联网只要有电脑和宽带就可以完成资讯传递的目标。

由于这个优点，其资讯的公示具有即时性，可以使消息在更加短暂的时段里就传递到使用者的视线中。

视觉传达设计依赖互联网传播介质来进行传递和表现，所以，互联网媒体的特点可以在视觉传达设计行业中发挥出其优势，视觉传达设计的改革进度能够以秒为单位，即时性高，很少产生资讯阻滞的状况。

三、网络时代背景中的视觉网络设计新概念

在互联网时期，视觉传达设计深受互联网技术的作用而产生了很多比较新颖的发展概念。

1. 拓展性。

视觉传达设计的范围随着科技的进步而逐渐地拓展与变化着，传统的透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此

作出用来传达想法或讯息的视觉表现已然难以覆盖愈来愈多的资讯传递方法。

那么，覆盖面更多、更加精确的视觉传达设计便由此而产生了，其可以更加便捷地变现资讯时期设计的特点与涵义。

2. 时变性。

由于网络时代传播介质的改变，互联网和有关的数字产品已然逐渐地从静态的传播方式跨入了动态的传播方式。

其大部分表现为类似的变化视觉传递跟传统的报纸、书本等静止的. 传递能力比起来，具备资讯传播的形象性与完整性。

时变的实际可以使形式的持续变换来尽量地展示其进程的各种实现性，免除了单一和复制，今生形成活跃形象的视觉表现。

3. 创新性。

艺术的核心是不断地进行创造革新，这在视觉传达设计的过程中也一样重要。

在互联网时期，由于需要加强在视觉传达设计的行业竞争能力，所以视觉传达设计的革新创造更加急迫，更需要培养相关的技术人才。

结束语

视觉传达设计是一项利用视觉符号为人们传播讯息的设计形式，它融合了实用性和艺术性的特征。

互联网时代下的视觉传达设计具备高度化的自主性质、互动性质与即时性质，其发展速度是传统平面设计所不能达到的，这都会为相关设计者带来大量的挑战。

【参考文献】

[1] 高波飞. 网络媒体的视觉传达设计研究[d]. 湖南大学,

[2] 李晓兵. 中国传统文化与现代网络视觉传达设计[d]. 青岛大学,

[5] 金保华. 网络时代下的视觉传达设计刍议[j]. 中国包装工业, 19: 51

视觉传达设计中的文化传承【2】

摘要: 现代意义的视觉传达设计产生于20世纪后阶段, 它拓展和取代了中国的商业美术专业。

纵观设计发展的历史, 我们可以发现, 任何时代的设计都是与当时的文化紧密联系在一起。

在现代视觉传达设计中, 图形要素、色彩要素与文字要素都包容于文化之中, 决定了其设计也被深深的烙上了民族文化的印迹。

从另一层面上来说, 站在视觉传达设计作为人文学科的高度, 它负载着作为传承人文历史和民族文明的使命, 它是民族文化在视觉的维度得以延续和发展的载体。

关键词: 文化传统文化视觉传达设计传承

20世纪中期, 在工艺美术不断尝试新的变革的基础上, 随着现代主义科学、文化和艺术的发展, 艺术设计这一学科也应运而生。

中国在其上下五千年的悠久历史中, 逐渐形成了博大精深、源远流长的传统文化。

在设计过程中,文化是灵魂,形式是躯体,文化有赖于形式的传达,形式依靠文化赋予生命,设计者的工作就像是在创造有生命的文化。

尽管现代的平面设计,尤其是那些具有前卫意识的视觉设计,时时声称要抛弃任何传统,和传统决裂,认为自己的作品是“无传统”的,但实际情况不可能如此,设计从来就不是可以恣意作为的纯个人行为。

德卢西奥·迈耶对此的评价是极为确切的:“现代的艺术家和设计师无法完全使自己脱离习俗。他不能仅因决定脱离习俗而突然声称为新史前派。”所谓的“新史前派”是根本不存在的。

我国的部分设计者受到西方设计思潮的强烈影响,在进行设计时往往只是强调西方设计的现代感、信息感、商业感,或多或少地忽略了中国传统文化的韵味性和民族的根基性。

对此情况反思,从“设计的内涵是文化”的层面,从设计作为人文学科的使命上进行设计,从华夏文化中寻找创意元素才是视觉传达设计得以发展的动力和源泉。

一、对“整体意识和谐观”的把握与传承

西方文化的观点是主客二分的,于是在西方美学中突出的特点是“以个体为美”,强调形象性、生动性、新颖性,与西方人的这种审美趣味不同的是,中国传统文化植根于中华民族性、地域性的传统艺术渊源中,强调的是主客统一的“和谐观”、“整体意识”,认为万事万物都是一个和谐统一的整体,都遵循同一个本质规律,因而中国古代的艺术家始终致力于“以整体和谐为美”的创作,将天、地、人、艺术、道德看作一个生气勃勃的有机整体,以图形为例,中国传统图形主要注重形式(或正形)的和谐完整与装饰性,关注形与形之间的呼应,礼让和穿插的关系,在组构时多遵循求整体,求和谐,求对

称,求对齐。

将传统图形运用到视觉传达设计中,应首先从图形中提取其形的元素,再通过打散、切割、错位、变异等方法,将这些提取的元素再进行新的设计重组,最后在立足传统图形上,又对原形不断分解、转变和重构。

这样设计出来的艺术图形,融入了具有中国特色的传统文化元素,赋予了新的时代感和生命力,与时俱进,让古老的艺术可以经得起时间的考验而不断地延续下去。

就“整体意识和谐观”而言最有代表性的是“圆”。

大量的圆形元素的应用是中国现代视觉传达艺术设计中使用比较广泛的一种与传统元素结合的方式。

“圆”意味着圆满、完整,体现着古典之美。

长期以来,我国人民始终追求美满,而如今“圆”同样体现了中国人对万事万物祝福的心理意愿。

从近年来一些比较成功的视觉识别系统设计中不难看出,现代视觉传达设计与传统的“整体意识”、“和谐观”可以作到互相结合,融为一体。

例如:中国银行的标志设计中,体现出了强烈的中华文化的特色。

靳埭强先生采用了中国古铜钱与汉字“中”字为基本形,古钱图形的框线设计,中间方孔,上下加垂直线,成为“中”字形状,寓意天圆地方,同时也包含了更深的哲学寓意。

这个思想对我们现在提出的“构建和谐社会”的视觉设计是十分受用的,可以从传统文化中反映中庸,八卦里面反映乾坤

的图形和民族图腾上考虑视觉的表达形式。

65前大溪文化的“太极图”造型,若用文字来翻译,就是一部古典的和谐著作,贡布里希称它为“完美无缺的图案”,“太极图”的和谐之美——阴阳结合,两条鱼的内边衔和得天衣无缝,两条鱼的外边是正圆。

太极图的s线是举世公认的所有线形态中最具美感的。

图形中形成了正形和负形的重复,显示了互相依存而又相互对立的内涵;又具有方向颠倒、黑白不同的特点,规范化的线的组合,几乎找不到具象的影子,是一种纯主观的示意性符号。

这种形式对视觉传达设计有着很大的启迪作用。

二、对“吉祥观”的沿用与延伸

《周易·系辞》中有“吉事有祥”之句,古时称善者贤人为“吉人”,好日子为“吉日”。

某些动物、植物与图形被约定俗成地作为美好意义的象征或符号,包含了相应的吉祥观念。

吉祥观主要包括:纳福迎祥、驱邪避恶、多子长寿、升官发财及喜庆如意等。

中国传统文化中涉及吉祥的动物非常多,如龟、鹤、鹿、象、龙、凤等,也有如松、竹、梅、桂、石榴、茱萸之类的吉祥植物,还有如意、银锭、寿石之类的器物,表达了人类追求的各种美好愿望。

吉祥的观念起源于原始社会末期。

古人对生活的不安定感,以及对人类自身疾病、瘟疫和死亡充

满迷惑和畏惧,需要借助某一外在力帮助他们消灭灾害,保佑平安,于是图腾出现了。

图腾是宗族的祖先,同时也是保护神,继而有了自己的图腾圣地、图腾仪式、图腾物、图腾色彩、图腾音乐、符号、图形等。

由古推今,这一点与现代企业形象识别系统(cis)在形式上极其接近,而cis的形象设计正是视觉传达设计应用的一个重要组成部分。

倍受世界瞩目的北京2008申奥标志可以说是“吉祥观念”沿用与传承的一个经典之作。

唐朝的论文篇五

学习《浣溪沙》

1、指名朗读

3、《浣溪沙》上阙写景,描绘了哪三幅画面?画面有何特点?

4、下阙转入抒怀,抒发了怎样的情怀?

6、齐读并背诵这首词。

学习《赤壁》

1、教师范读,学生跟读