

品牌策划大赛案例 大学生街舞大赛的活动策划方案(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

品牌策划大赛案例篇一

为促进我校大学生精神文明建设的开展，丰富校园文化生活，充分展示21世纪当代大学生高尚的审美情趣和朝气蓬勃的精神风貌，现举办第五届大学生街舞大赛，现将有关事宜通知如下：

大学生街舞大赛

时间：10月21日晚上7：00

地点：瑶湖校区清心广场

1、团体赛：

团体赛分为hiphop(齐舞)□breaking□地板舞)□popping□机械舞)三个舞种，每只参赛队伍可以参加多个舞种比赛。每个舞种比赛时间为2-4分钟，道具、伴奏光盘自备。

2、个人秀：

个人秀为个人solo表演形式，每位参赛选手只限参加一个舞种的比赛。个人比赛时间为1-2分钟，道具、伴奏光盘自备。

3、斗舞：

斗舞采取淘汰制，赛前抽签确定对阵双方，胜出者现场抽签确定出场顺序进入下一轮，音乐由承办方统一安排。

4、比赛当天参赛选手需提前2小时到比赛现场报到、交碟、领取比赛号牌、适应场地。

1、团体赛总分10分,由评委当场赋分，直接取平均分，按分数高低取名次；

2、个人秀、斗舞项目通过选手现场比赛的表现和观众的现场气氛，由评委讨论决定比赛名次。

团体赛（不分舞种）、个人秀（按分组情况分别录取）、斗舞（以地板舞为主）分别取前3名进行表彰，设优秀组织者奖若干。

1、参赛队伍音乐选择、动作设计等要健康向上，能够反映当代青年大学生的'特点和精神风貌。

2、各参赛队伍要高度重视选手安全，避免使用高危险动作。

3、参赛选手必须为我校在校学生，报名时请带上学生证。

5、参赛队员和观众要文明参（观）赛，不得寻衅闹事，确保本次比赛有秩序的进行。

品牌策划大赛案例篇二

为迎接学校“社团文化节”的召开，培养同学们对创业的爱好的，丰富同学们的校园生活；让同学们发现本身的优点，结合我社的实际，给同学们一个锻炼自己、进步自己、熟悉自己的平台。经《创业起跑线》全体成员讨论，决定展开“创业创意体验”活动。

第一步：创业创意点子搜集：

一、参赛对象：四川幼专全体同学

二、参赛情势：

1、将自己对创业的熟悉和好的创业点子以计划书的情势表达出来，交到《创业起跑线》的余琴。

2、字数1000字为好。

3、交作时间□20xx年4月1日之前(待定)

4、联系电话□xxxx

三、评奖办法：本次活动将设“优秀创业创意奖”10名，发给荣誉证书和奖品。

第二步：举行“渲染自己的那片蓝”优秀创业创意作品交换活动：

1、活动地点：艺术中心

2、活动对象：四川幼专全体同学

3、活动进程：

a□学习名人成功的经验。如：乔布斯，比尔盖兹。

b□向大家推荐一些与创业有关的书籍，分析当前创业的情势，并给自己定个方向，为未来的蓝天而奋斗。

c□谈谈自己的创业理想，并思考现在该做甚么，未来该怎样做？

d□公布获奖同学名单，并颁发荣誉证书和奖品。获奖同学谈自己的创业想法，并与其它同学交换，大家一起学习，一起进步。再一起合影。

e□没获奖的和参观同学可以各抒己见，谈谈自己的看法，与大家一起分享。并发与一个小奖品。

f□寻觅属于自己的第一桶金：利用节假日社团给同学们找一些兼职；五月份社团组织“寻觅自己的那片天空——实践”体验活动：往水果批发市场批发水果出来卖，并分工合作；让同学们体验生活，并接触小的创业意识，从最基层做起，积累经验，为自己以后创业大道展块垫脚石。

g□体验活动完后，参加体验的同学谈自己所获得的出色体验和宝贵经验，并用彩签纸做成展板贴出来。

活动预算：200元：

荣誉证书和奖品每份12元，计120元

海报用品20

其它消费60如：场地设置，氢气球,两袋阿尔卑斯糖等。

文档为doc格式

品牌策划大赛案例篇三

活动目的：为丰富我校大学生校园文化生活，增强专业意识，使全系同学对插花艺术有更深入的了解，向新生展示我校传统活动的风采。

一、活动主题：魅力校园，展生化风采——花香溢校园二、
比赛策划

（一）报名和比赛时间、地点、参赛对象

- 1、报名时间：10月18日下午5点前将名单交给龙梅珍老师，以班级为单位上交。
- 2、比赛时间：11月22日
- 3、比赛地点：综合楼前
- 4、参赛对象：生物科学与化学系全体同学

（二）比赛规则

- 2、以小组为单位进行比赛；比赛成绩以十分制计分。
- 3、以鲜切花为主要材料（可以搭配其他材料），花材不可预先修剪，必须现场修剪；
- 4、参赛者须为作品命名，可附加100字以内的寄语；
- 5、插花场地清洁和中途废弃料的处理情况将计入总分；
- 6、作品规格：长度、高度、宽度以100cm以内为宜。

（三）奖项设置

按参赛人数或小组数的30%评奖。一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖4名。

（四）评分标准（细则如下，最后以表格形式记分）

- 1、创意：主要评价设计的主题是否得以合理的表现，命名是否合乎作品情景。
- 2、色彩：评价作品使用的色彩及各色彩之间的协调性，与主

题相关的颜色使用是否恰当，色彩的过渡是否给人美感。

3、构图：主要评价作品构图平衡是否恰当，使用的材料是否恰当，是否每个要素都融洽地结合在一起并产生合适的效果。作品在视觉和实质上都须保持平衡。

4、技巧：主要评价参赛者在设计构图上表现出的专业化技巧，使用枝剪、胶条、绳子及其他设计材料时，是否正确和专业。

5、清洁：主要评价参赛者在操作过程中和作品完成后对废弃材料的处理。

二、活动流程

1、比赛日下午两点半到场准备，进行会场布置。

2、14：00开始分发花材等，选手到场准备，按事先序号列位

3、14：30准时开始，领导讲话后宣布比赛开始。

4、比赛期间准备若干与花有关的故事及关于插花的知识或与生活有关的小知识现场播报，也可有插花背景的播报（材料选手提供），如作品名为《江清月近人》，可播报与此诗句有关的内容，意境渲染等。

5、15：30准时结束，工作人员将作品说明牌置于作品前，选手离席。选手依次将作品置于评分台（听到报本组编号后，并带上作品说明牌）。每组一名选手进行3分钟作品说明，包括花材选用、花色搭配、造型法、意境等。评委打分。放回原位。

三、注意事项1、报名以组为单位，可个人为一组，每组人数不超过三人；

2、系上提供主要花材：玫瑰（多色）、香石竹（多色）、非

洲菊（多色）、剑兰、百合（粉、白色）、菊花（黄、白色）、情人草、勿忘我、巴西叶、富贵竹、龟背竹、散尾葵叶、满天星等，占比赛花材的80%左右，另自备部分花材。

3、报名后视报名情况要进行初选。

请各班主任及班干积极配合。

联系人□xx

铜仁学院生物科学与化学系

xx年十月七日

品牌策划大赛案例篇四

在校级活动美丽校园20_级新生宿舍风采大赛活动之际，为给我院新生有个充分的状态参加比赛，我院特此展开新生宿舍风采大赛，秀出自己的特色，我们希望通过活动的开展，新生们可以体现出合作、团结、创新等精神，诠释出当代大学生对生活的热爱、对创新精神的追求，从而为我院增添一份光彩。

二、活动主题

美丽校园。

三、活动口号

建设文明寝室，共创美丽校园。

四、举办单位

主办：计算机与信息工程学院分团委学生会

承办：计算机与信息工程学院学生会生活部

五、比赛时间

初赛时间：20_年10月8日

复赛时间：20_年10月18日

决赛时间：20_年10月27日

六、活动目的

这次活动的目的很明确，通过美丽校园新生宿舍风采大赛这个活动的开展，培养14级新生的团结和创新精神，让他们自己动手装扮属于他们8个人的小屋，创建文明寝室，把对寝室的热爱升华到对学校的爱抑或把对学校的爱体会到对寝室的热爱当中来，进而美化我们的学院，美丽我们的校园。

七、活动前的策划准备

为了让14级新生有充分的准备时间，我们提前给他们发通知告知他们将会有新生宿舍风采大赛这么一个活动。为了让14级新生们更加了解宿舍风采大赛这个活动，我们将以书面通知的形式将本次活动方案以及相关注意事项发到各班，从行动上重视本次活动，积极地发动和鼓励同学踊跃参加，并要求各班生活委督促好本班各宿舍的布置工作。大学生宿舍风采大赛活动策划书大学生宿舍风采大赛活动策划书。

八、活动对象

计算机与信息工程学院全体14级学生

九、比赛地点

计信学院20_级新生宿舍(七栋、八栋)

十、活动要求

重在体现校园文化，真实反映宿舍文化和内心想法，以及舍友之间的团结合作，共享快乐喜悦。

十一、活动流程

初赛：20_年10月8日评审团对本院初次参赛宿舍进行评定，选出3个具有代表性宿舍参加学校20_年10月18日复赛的评选。评选出的宿舍要制作能充分展现本宿舍风采的ppt□

复赛：20_年10月18日进行复赛，由校学生会组织人员对初赛评选出的宿舍进行实地参观评比，并从各二级学院各选出一间宿舍参加决赛。

决赛：20_年10月27日进行决赛，主要形式为各个进入决赛的宿舍进行ppt展及5分钟现场演说，讲解内容要求健康、积极向上，能表现活动主题，能突出本宿舍的文化。大赛结果当场公布并颁奖。

十二、评选细则

1、评选内容：

- (1) 宿舍卫生
- (2) 整洁形象
- (3) 宿舍文化

2、评选方式：

- (1) 以宿舍为单位

(2) 计信学院领导、老师和常委以及生活部的全体成员对学生宿舍进行评比打分，以总分高低决定名次。

3、各宿舍要准备事宜：

(1) 首先要搞好寝室卫生(以宿舍卫生要求及评分为标准)

(2) 树立自己宿舍的内在形象。(每个宿舍围绕美丽校园这个主题发挥想象给自己的宿舍另拟一个主题)

(3) 各宿舍着手准备装饰宿舍材料。

(4) 各宿舍推选出一名代表作为宿舍主题解说员。

十三、奖项设置

本次大赛设一等奖1名，二等奖2名，优秀奖4名，另设有风采奖、创意奖、经济奖各一名，分别授予奖状且一等奖获一把拖把，二等奖获一条卫生纸，优秀奖获一袋洗衣粉(大)，奖分别获一袋洗洁精，另外每个获奖宿舍加一瓶洁厕精。

注：一等奖与二等奖将代表我院去参加校里的宿舍风采大赛的复赛。

品牌策划大赛案例篇五

赢在起点争做先锋

中山青年创业梦工场

xx年5月4日至6月7日

“赢在起点争做先锋”xx年中山市大学生创新创业节”创业大赛

（一）参赛形式：大赛以创业计划小组（团队）形式参赛。大赛要求参赛者自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，（提倡自行组成跨专业、跨班级）以小组的形式参赛。每个参赛团队3—6人。每小组内需要有一个小组长，进入决赛后，小组必须邀请一名老师做指导。

（二）参赛备注：

1、团队必须保证拥有参赛项目所涉及的有关专利授权，若因此产生纠纷，大赛组委会不承担任何法律责任。

2、为了配合活动宣传，进入决赛的团队必须接受合作媒体的有关宣传及报道。

3、参赛团队必须参与相关的创业培训并按要求提交相应的资料。

4、初赛时需进行项目实践、项目试验才能继续参与总决赛评选。

各参赛选手组建好团队，起好团队名称及口号，于5月18日前填写报名表格（电子版表格在xxxx下载），并通过电子邮件的方式将参赛报名表发送至报名邮箱：

联系人：

联系人：李宝婷、林晨晨

邮箱：

（一）报名：5月18日前

本次大赛报名截止时间5月18日，报名必须完整提交参赛报名

表。

（二）初赛：5月23日

初赛举办地址为：电子科技大学中山学院，以演讲展示的形式进行，创业团队在限时3分钟介绍创业方案，由组委会组建中山市青年创业协会企业家代表针对创业计划书提问与提出建议2分钟，按排名选定最后10支队伍晋级决赛。

（三）决赛培训：5月29日

培训地址为：中山职业技术学院，针对进入决赛的队伍，开展初创管理课程，邀请高级导师指引解难，深入帮助创业青年，在决赛前作最后冲刺把关。

（四）项目实践评估：6月5日

针对进入决赛队伍，进行项目实践评估，晋级决赛的团队必须落地开展参赛项目才能继续参与总决赛。期间，大赛创业导师团队将亲自实地考察各团队项目实践状况，望能直接地、有效地、专注地为参赛团队进行指引辅助。

（五）决赛：6月7日

决赛举办地址为：高层次人才俱乐部，以演讲答辩的形式进行，选手展示项目8分钟加上导师点评5分钟，由组委会组建中山市青年创业协会创业导师和知名企业家组成评审队伍，将根据创业项目的市场机会、商业模式、营销策略、团队管理、财务分析的综合质量最终决出名次，并进行颁奖仪式，将邀请相关领导出席。

大赛共有10队选手进入总决赛，届时将评出冠军1名、亚军2名、季军3名、优胜奖4名。