

# 最新免费广告合同 广告制作合同免费(实用7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 免费广告合同篇一

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《\_\_\_\_\_》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒。（此三条广告以下简称该广告）

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_（小写），合同签字后，甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_（小写）余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工（不可抗拒的自然因素除外）

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签字后生效，如当事人双方未在本合同中约定\_\_\_\_\_机构，事后又未达成书面\_\_\_\_\_协议的，可向人民法院起诉。

## 免费广告合同篇二

乙方：

一、工程名称：\_\_\_\_\_工程

二、工程地点：\_\_\_\_\_

三、承包形式：广告宣传栏制作工程采用费用包工制(即包工包料)，甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便，宣传栏制作材料为主体用国标1.0mm的304不锈钢，背面板用0.8mm的镀锌板，乙方不得擅自更换。

四、承包范围：广告宣传栏制作牌规格为6m宽，宣传栏高为1.5m□立柱为10×5方形不锈钢管，内镶8#c型槽钢，离地0.8m□顶部为0.5m宽不锈钢挡雨板。数量为两个，每个造价为人民币7800元，共计：人民币15600元。

五、工期要求：本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并

通过验收使用，乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

## 六、实施细则：

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

## 七、其他规定

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付税票的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

# 免费广告合同篇三

乙方：

明细见制作清单。

该广告位租赁和一切费用及证件由甲方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

合同总额：人民币\_\_\_\_\_元。

付款方式：

合同签订时，甲方应支付预付款，人民币：\_\_\_\_\_元。

完工验收合格后付合同余款，人民币\_\_\_\_\_元。

施工日期：\_\_\_\_\_个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害（如刮风、下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

1、甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3%支付乙方违约金，甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用。

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3%支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责。

1、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\_\_\_\_\_市仲裁委员会申请仲裁。

2、本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_

## 免费广告合同篇四

甲方(业主方)：乙方(广告方)：

签约时间：年月日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、形式：

二、位置：

三、规格：

四、期限：自年月日至年月日，共计年。

五、价格：

1. 广告位租赁费：元/块/年，块，共元。

2. 广告位租赁费的支付：乙方预付予甲方，其余款于付清。

六、责任：

1. 乙方自行负责户外广告位报批手续。

2. 乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，

与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

## 九、附件：

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。
2. 附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

# 免费广告合同篇五



1、甲方需在合同签订之时支付总费用的\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元（人民币）给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

1、乙方需在\_\_\_\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成甲方公司委托的设计工作（由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延）。

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的’损失由乙方承担。因费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向深圳市仲裁委员会提请仲裁解决。

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

## 免费广告合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《\_合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。



1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加盖或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《\_广告法》及相关国家法规，并承担违反《\_广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4. 8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4. 9 乙方承担广告牌图纸审核费（\_\_\_\_\_万元内）、设计费（\_\_\_\_\_万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（\_\_\_\_\_万元内）、甲方工程师验收费（\_\_\_\_\_万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4. 10 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4. 11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4. 12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4. 13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4. 14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系方式；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4. 15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

甲方：

乙方：

## 免费广告合同篇七

为明确双方责任，经双方友好协商，根据《合同法》及《广告法》的有关规定，签订此协议，望双方共同遵守。

一、甲方委托乙在浠水县内独家代理全友家居的广告发布、制作、安装，户外广告除外、涉及到双方认可的价格报价单页的项目归乙方承做，超出范围的甲乙双方协商价格确定后由乙方承做。双方约定广告发布制作于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，期限一年。

二、产品价格详见附单，结算价格以价格附单为依据。

三、甲方提供产品宣传广告版面设计及内容，广告版面设计由甲方提供方案乙方负责设计制作，甲方审核定稿后乙方方可制作。如因内容有修改或无法定稿，制作期限顺延。

四、乙方有权审查宣传内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、宣传内容及规格：

1、按甲方提供的全友家居宣传制作内容及尺寸为准。

六、结算方式

1、双方约定每\_\_\_\_个月按实际所做的广告产品对帐，甲方验收

合格后三日内付款给乙方。

七、乙方必须按照合同约定内容按时按质按量制作，如有特殊原因影响制作、发布，乙方应及时通知甲方，双方协商解决。

八、合同履行过程中，任何一方都要履行合同义务，任何一方违约须向对方支付违约金壹万元。如发生纠纷，甲乙双方协商解决，如不能解决，甲乙双方同意移交合同签订所在地法院解决。

九、如此合同文本不能包含所有内容，可另加合同附件，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

十、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（签字）

乙方（签字）

身份证号码：

身份证号码：