

节假日四风问题自查报告(精选9篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

节假日四风问题自查报告篇一

在当今社会，忙碌的生活节奏让大家疲于奔命，工作与学习充斥着我们的生活。然而，每逢节假日，这种繁忙的节奏暂时放缓，我们可以享受宝贵的休闲时光。如何管理好这些宝贵的休假时光，让我们更好地放松和充电，成为了人们关注的焦点。同时，在这段宝贵的时间里，如何进行有效的教育也是当前教育者面临的问题。本文将从节假日管理和教育心得体会两个方面展开讨论。

首先，节假日管理是我们需要重视的一方面。节假日期间，人们常常面临两个选择：完全放松休闲或者充实自己。正确的做法应是兼顾二者，既要享受休闲，又要不忘充电。“金窝银窝不如自己的狗窝”这句俗语道出了一个道理，即在节假日里，我们可以选择舒适的环境，让自己得到充分的休息，远离工作和学习的压力。但是，纯粹的休闲也不利于提高和充实自己的能力。因此，在节假日管理中，我们应该合理规划自己的时间，既让自己放松，又给自己一些新的充电机会。

其次，节假日是一段宝贵的教育时光。节假日是我们与家人相聚的时间，也是我们教育下一代的黄金机会。在这段时光里，我们可以陪伴孩子们一起共度，与他们亲密接触。通过与孩子们的互动，我们可以更好地了解他们的需求和成长情况。同时，我们可以教育他们一些有益的知识和技能。例如，可以带他们参观博物馆、图书馆等文化场所，使他们了解到不同的文化和知识。此外，我们还可以教给他们生活技能，如烹饪、编织等。通过这些活动，我们可以在休闲的时光中

给孩子们带来新的收获。

节假日管理和教育的重点在于培养好的时间管理能力。在节假日中，我们往往面临的是一段较长的空闲时间，没有了工作或学习的限制。如果我们不能合理安排时间，很容易陷入纷繁杂乱的琐事中，无法有效利用节假日的机会。因此，我们应该制定一个合理的计划，明确我们在节假日中想要达到的目标，并分配好每天的时间。比如，我们可以把一部分时间用于休闲放松，另一部分时间用于自我学习和提升。合理的时间安排可以帮助我们更好地管理节假日，并在其中找到快乐和收获。

最后，节假日管理和教育需要我们形成良好的习惯。一个好的节假日管理和教育体系不是一蹴而就的，需要我们的坚持和努力。我们需要逐渐形成一种良好的管理和教育习惯，使其成为我们生活中的一部分。养成良好的习惯需要我们的坚持和付出，但是一旦形成，它将会帮助我们更好地管理和利用节假日的时间。

总之，节假日管理和教育是关注的焦点。合理管理节假日时间，既要享受休闲，又要充电。同时，节假日也是一个宝贵的教育时光，我们可以与家人共度，并进行有益教育。通过良好的时间管理和养成良好的习惯，我们可以更好地管理节假日，并在其中找到快乐和收获。让我们共同努力，充分利用这段宝贵的时间，让自己更加充实和快乐。

节假日四风问题自查报告篇二

节假日是人们日常生活中的一大亮点，期待着放松、享受和放飞自我的时刻。对于购物者来说，节假日也是逛街购物的黄金时期，商家们纷纷推出促销活动吸引顾客。然而，随着时间的推移，顾客们也逐渐总结出一些心得体会。本文将从购物前的准备、购物中的策略、付款方式、售后服务、社交互动等方面分析节假日顾客的心得体会。

首先，购物前的准备对于一次顺利的购物体验至关重要。在节假日来临之前，顾客们应提前制定购物计划，并了解商家的促销信息。只有明确自己的需求和预算，才能有一个明智的购买决策。此外，提前了解商场的交通状况，以及人流量的分布，可以在节假日减少不必要的等待和拥挤。购物前的准备是顾客得心应手的关键。

进入购物场所后，顾客们需要灵活运用一些购物策略。首先，了解商家的促销时间和减价商品位置，可以迅速找到心仪的商品。其次，购物时要保持冷静的心态，不要被繁杂的宣传手法所迷惑，要理性购物。此外，对于一些必须长时间等待的商品，可以慎重考虑，权衡其中的得失。购物策略的运用可以帮助顾客在庞杂的商品中找到自己所需的物品。

随着现代科技的发展，付款方式也在不断更新。对于节假日的购物者，选择适合自己的付款方式也是一门学问。现如今，除了传统的现金支付之外，还有支付宝、微信、银行卡等多种方式供顾客选择。根据自己的需求、习惯和购物场所的规定选择合适的付款方式，可以更快捷、便利地完成购物过程。这不仅可以节省时间，还可以提高支付安全性。

除了购物本身，售后服务也是衡量商家质量的一个重要方面。在顾客购买商品后，商家的售后服务是否到位也是顾客考量的一项重要指标。顾客们希望能够在遇到商品质量问题或者需要退换货的情况下，能够顺利得到处理和解决。商家应提供优质的售后服务，如无理由退换货、商品质量保修等，以增加顾客的满意度和忠诚度。售后服务的好坏同时也体现了商家的信誉和形象。

最后，购物也是社交的一种方式，节假日时期购物者之间的互动和交流也十分重要。顾客们可以互相提供购物建议，分享自己的购物经历和心得，为彼此提供有用的信息。此外，在购物过程中，与商家员工的良好互动也会增加购物的乐趣。商家员工的友好指导和热心服务会在节假日促销期间成为一

种合作双赢的机会，帮助顾客们更准确地选择商品，提高购物体验。

总结而言，节假日顾客的心得体会主要体现在购物前的准备、购物中的策略、付款方式、售后服务以及社交互动等方面。顾客应提前准备，制定购物计划和预算，购物时要灵活运用策略，选择适合的付款方式，关注售后服务质量，并积极参与社交互动。这样，顾客们才能在繁忙的节假日中获得愉悦和满足的购物体验。

节假日四风问题自查报告篇三

劳动和社会保障部2008年1月10日发布通知，按照最新的全国年节及纪念日放假办法，节日假期由原来的10天增设为11天后，职工全年约平均制度工作天数和工资折算办法分别有所调整。这次调整首次应用“月计薪天数”（21.75天）代替此前的“月工作日”（20.92天）来计算加班费基数，因此劳动者节假日的加班费与此前相比略有减少。

应付工资劳动和社会保障部2008年1月10日下发《关于职工全年月平均工作时间和工资折算问题的通知》，根据《全国年节及纪念日放假办法》的规定，劳动者的制度工作时间（即全年总天数减去休息日及法定节假日）由此前的251天减少为250天，则每月工作日由的20.92天调整为20.83天。

该《通知》还首次提出一个“月计薪天数”的概念，用以计算日工资、小时工资，而俗称的节假日加班三薪、公休日加班双薪正是以日工资、小时工资为计算基数。《通知》明确指出，按照《劳动法》第51条的规定，法定节假日用人单位应当依法支付工资，也就是说11个节假日即使不上班也应计薪，除去不计薪的104个双休日，月计薪天数应为 $(365-104)/12$ ，即21.75天，再由月工资收入除以21.75得出日工资水平。以北京市月平均工资3008元为例，则劳动者节假日加班应以138.3元为基数，发放三薪或双薪。

计薪天数

针对节假日多一天对加班费到底有无影响的问题，北京某律师事务所律师证实，“《通知》理清了一个概念，就是‘月计薪天数’。加班工资应以此计算，而月计薪天数只与双休日有关，与法定节假日无关，因此对加班费并无影响。”因此在这个新增的“月计薪天数”的意义上，加班费确实比以前按“月工作日”算减少了，但今后无论法定节假日增加到多少天，都对加班费没有影响。

此前有媒体称，每年的法定节假日从往年的10天增加到11天，劳动者加班费会得到小幅增加。根据新计算方法，这种说法有误。

“以前的算法是错误的。”根据《劳动法》“法定节假日用人单位应当依法支付工资”的规定，以前一直都是将法定节假日和双休日均视为不用支付工资，365天刨除这两块所剩天数除以12个月，得出每月工作日，计算日工资和加班工资。而此算法一直与《劳动法》相悖，包括刚刚废止的2000年发布的《关于职工全年月平均工作时间和工资折算问题的通知》。

增加一天的法定节假日对于劳动者的影响仅在于，将多一天休息日按照三薪算加班待遇。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

节假日四风问题自查报告篇四

年部分节假日安排一出，细心的网友发现，中秋节恰逢周日，本应在工作日补假，但仅周六、日放假2天，认为这与《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》相关规定不符。《决定》第六条规定：“全体公民放假的假日，如果适逢星期六、星期日，应当在工作日补假。”就此问题，有关部门表示：因中秋节和国庆节相邻近，如果中秋节在9月28日补假，国庆节后10月10日、11日(周六、日)就都需上班，为避免大家连上9天班，中秋节的补假放在了国庆节一起安排，国庆节后仅10月10日(周六)上班，公民休假总天数并未减少。

20中秋假3天变2天同普通双休日无区别

2017年和往年相比，除了春节放假安排有所调整外，明年的中秋假期也有变动。《国务院办公厅关于2017年部分节假日安排的通知》中明确写明：中秋节9月27日放假，不补休。记者发现，2017年中秋节(9月27日)当天是周日，这意味着明年的中秋假期最多只是9月26日(星期六)、9月27日(星期日)两天，和一个普通的周末双休日没有任何区别，持续多年通过调休而成的3天中秋小长假明年不会再出现在公众的视野中。

中秋放假3天变2天中秋节不调休十一长假可“宽松”

专家表示：中秋此次不通过调休形成3天小长假主要是为了让十一黄金周的调休更加宽松。观察一下明年的放假安排就不难发现，中秋节和十一黄金周离得很近，如果中秋调休、十

一也调休，十一前的上班、放假节奏势必会很混乱。而把原本属于中秋小长假的调休让给十一黄金周，会让十一放假更好调配，这样一来，明年十一放假后只需要在10月10日(星期六)上班，往年十一前周末也要上班的情况不见了。这种聪明的调整是顺应民意需求的，让民众不用折腾，同时也更容易安排自己的出游。

2017年放假安排公布

经国务院批准，现将2017年元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节放假调休日期的具体安排通知如下。

一、元旦：1月1日至3日放假调休，共3天。1月4日(星期日)上班。

二、春节：2月18日至24日放假调休，共7天。2月15日(星期日)、2月28日(星期六)上班。

三、清明节：4月5日放假，4月6日(星期一)补休。

四、劳动节：5月1日放假，与周末连休。

五、端午节：6月20日放假，6月22日(星期一)补休。

六、中秋节：9月27日放假。

七、国庆节：10月1日至7日放假调休，共7天。10月10日(星期六)上班。

节假日期间，各地区、各部门要妥善安排好值班和安全、保卫等工作，遇有重大突发事件，要按规定及时报告并妥善处置，确保人民群众祥和平安度过节日假期。

全年放假时间均赶在周末?春节过完，一条《全年放假时间均赶在周末网友：这可能是个假2017》的微信文章在朋友圈中

刷屏。不过北京晨报记者仔细研究了2017年的放假安排，发现并不如此文所言，实际上清明、五一、端午节都在工作日，借周末调休的惯例与往年并无差别。而元旦、正月初一、初二这三天法定节假日确实赶在了周末，但按照相关规定，都在工作日进行了补假。也就是说，无论节假日是否在周末，并不会缩减休假天数，也不会影响到公民休假的权利。

元旦春节都工作日补假

根据国务院发布的《全国年节及纪念日放假办法》，全体公民放假的假日，如果适逢星期六、星期日，应当在工作日补假。而儿童节、妇女节、青年节等部分公民放假的假日，如果适逢星期六、星期日，则不补假。

2017年第一个节日“元旦”，正好是星期日，按照国务院发布的放假通知：1月1日放假，安排1月2日(星期一)补休。春节的法定节假日为除夕和正月初一、初二，其中正月初一和初二为周六日，放假安排是1月27日至2月2日放假调休共7天，1月22日(星期日)、2月4日(星期六)上班。也就是说，除了三天春节“正假”外，初三、初四为补休初一、初二，初五初六为前后周末的调休，初七正常上班。

中秋国庆连放8天假

2017年的法定节假日中，清明节4月2日至4日放假调休，共3天，4月1日(星期六)上班。清明节的“正日子”是4月4日，在周二；五一劳动节的5月1日在周一，放假与周末连休3天。端午节5月28日至30日放假调休，也就是周日、周一和周二休3天，端午节这天在周二，5月27日(星期六)上班。

今年的节假日与往年相比，还有一个比较特殊，那就是中秋节“淹没”在了国庆节期间。2017年的中秋节在10月4日，确实在国庆节放假期间，不过按照国务院公布的放假通知，中秋节和国庆节加在一起，一共会放假8天，实际上假期也并未减

少。

周末放假不影响加班费

此外，还有网友“操心”，节假日在周末，会不会影响加班费。北京晨报记者咨询相关部门得知，按照法律规定，只要是国家法定假期工作，无论是在工作日还是周末，均可以享受节假日待遇。

就拿2017年来说，元旦1月1日、春节除夕、初一、初二(1月27日-29日)为法定节假日，当天加班须另行支付三倍日加班工资。12月31日、2017年1月2日、1月30日、1月31日、2月1日-2日，用人单位可选择补休或另支付双倍日工资。清明节4月4日、劳动节5月1日、端午节5月30日为法定节假日，当天加班须另行支付三倍日加班工资。4月2日-3日、4月29日-30日、5月28日-29日，用人单位可选择给予补休或另支付双倍日工资。国庆节10月1日-3日、中秋节10月4日为法定节假日，当天加班须另行支付三倍日加班工资。10月5日-8日，用人单位可选择给予补休或另支付双倍日工资。

节假日四风问题自查报告篇五

随着现代社会的发展，越来越多的人开始注重工作与生活的平衡，在忙碌的工作之余，时常会选择到商场或购物中心消费放松心情。而在节假日这样的特殊时刻，商场和购物中心的顾客常常会大幅增加，这也让我有机会更深入地了解 and 探索顾客的心理与心态，体验消费者心中的滋味。

第二段：节假日客流的激增

在节假日，商场和购物中心的客流量会远高于平日，踏入购物区的人群密密麻麻。人们在节日里一扫往日的忧愁，拿起钱包积极为自己，为家人，为朋友购买礼物，以表达自己的情感。行走在商场当中，人们露出了欣喜的笑容，每个人脸

上都充满着期盼与渴望，这时商场这个环境充满了愉悦的气氛。

第三段：服务人员的作用

然而，随着客流量的增多，商场的服务质量也成为了一个重要的议题。在这种特殊的时间里，作为商场和购物中心的销售人员，我们的作用就显得尤为重要，尤其对于那些有头脑，对质量要求很高的消费者来说更为必要。在服务顾客的过程中，面带微笑、体贴入微的服务态度深深地印在了客户心中，他们感受到了来自服务人员的热情和用心，也对商场的服务产生了极高的评价和认可。

第四段：消费者体验和满意度

在购物消费当中，消费者体验和满意度是最为重要的指标。在节假日，商场和购物中心的好服务和品质会成为更多人的口碑传播的重要来源。以我自身的经验来说，在购买之前，消费者不仅会对产品的品质和价格进行评估，更会对商场的服务体验有所关注。好的产品和服务会让消费者感到满足和快乐，而且也会对商场实现长期发展起到积极的作用。

第五段：对服务态度的思考

在商场和购物中心的服务中，我发现服务人员的态度对顾客的影响非常大。好的服务人员需要具备高度的服务意识、沟通能力和亲和力，善于用微笑和聆听来拉近与顾客的距离。商场和购物中心需要以更优质的服务在客户心中留下深刻印象，提高他们的认可度，以取得更好的发展。同时，服务人员也应该自我反思，增强对消费者的敬意，也相信自己的服务能够为顾客带去更多的价值。

结论：

节假日时期的服务和服务质量，作为商场和购物中心的一项核心竞争力，对顾客和自己的品牌建立至关重要的作用。服务人员们应以更好的服务态度和服务做好每一位顾客，为社会、企业和自己创造更多的价值，让每一次节日都成为顾客无憾的消费选择和美好的体验回忆。

节假日四风问题自查报告篇六

中国内地现行法定节假日共11天，包括春节3天，国庆3天，元旦、清明、五一、端午、中秋各1天。北大专家吴必虎称因为需求太大，所以国家可以两个长假，五一和国庆，根据南方、北方的不同情况，授权各个省政府自己来制定第3个长假，能够让长假达到21天或者15天总的供给量。

高速免费信息

2017高速免费车型：7座(含7座)以下载客车辆，以及普通收费公路行驶的摩托车。

驾车出行小贴士，不要酒后驾驶，酒精会让人的自制力和视力下降，导致视线变窄、注意力不集中。在这种状态下开车是一件很危险的事情，反应迟钝和行动迟缓很容易导致汽车飞出路外和撞上建筑物，或者撞到其他车辆和路人。节假日，朋友聚会更是增多，喝酒已成为无可避免的“环节”，提醒大家饮酒后不要开车。如果开车出行，不要喝酒；参加聚会时如不得不喝，之后就打车回家或找人代为驾驶。

节假日四风问题自查报告篇七

优秀作文推荐□20xx年1月1日——元旦为国家法定假日，放假一天。

为便于各部门及早合理地安排节假日生产等有关工作，现将元旦放假调休日期具体安排通知如下□20xx年12月30日—20xx

年1月1日放假，共3天。其中，1月1日(星期二)为法定节假日，12月30日(星期日)为公休日，12月29日(星期六)公休日调至12月31日(星期一)，12月29日(星期六)上班。

节假日期间，各部门要认真做好各项工作：

(1)加强节日期间安全生产和其它工作领导，强化监督管理，落实各项安全措施，确保节日期间的安全生产。

(2)要做好节日期间的.值班和安全保卫工作，严格值班制度，并要有领导带班、值班制度，值班人员要恪尽职守，遇到重大问题和紧急突发事件，要在第一时间向上级请示报告，妥善处理，不得延误。在新的一年到来之际确保过上一个欢乐、祥和的节日。

请各部门将节日值班表于12月29日前报公司办公室。

x公司

20xx年xx月xx日

节假日四风问题自查报告篇八

作为一名服务业工作者，经常会在节假日迎来更多的顾客。不同于平日，节假日的顾客更多，要求也更高，因此需要更加专业、细致、耐心的服务。在此，我要分享我在节假日服务中获得的心得体会。

第二段：提前准备

在节假日之前，我们需要进行充分的准备，保障服务的质量。服务人员应做好对场所的清洁消毒和设计使用的具体方案；食品店铺及时进货、备餐等，并在开业前进行最后的调试工作；还要对手进行配置，排版和调度，保障服务过程中的

人员充足、合理和专业。

第三段：心态调整

服务行业的工作人员需要在节假日中更为耐心、友善，顾客的态度也尤其值得重视，有的顾客情绪可能会比平日更激烈，极端情况下还会有“不打不相识”的不和谐事件，工作人员需要有足够的素质和耐心来适应这样的场景，发挥出更加优秀的专业素养。

第四段：扬长避短

在节假日中，服务业需要抓住机遇扬长避短。通过提升服务的专业程度、改善食品口感、增添场所设施等举措——这些都是跨越行业差异的重要环节。最重要的是，不放松对于服务质量的追求，打造高质量的酒店或餐厅服务标准。

第五段：合理安排

作为服务人员，在节假日的忙碌中应该合理安排自己的计划和时间。在保障顾客体验质量的同时，经过合适休息、劳动分配等措施，体验可能会有所提升，这已经成为服务业人员的标志性精神和成功故事。

总之，服务业的专业人员应该在节假日中过细者必失、失之毫厘，为顾客打造温馨、高效的服务环境，展现行业底蕴，那么，只要我们站稳了脚跟，做好本职工作，无论节假日还是工作日，我们总能给顾客带来满意的服务体验。

节假日四风问题自查报告篇九

节假日是每年最令人期待的时刻之一。在这个特别的时期，许多人选择出门游玩或者购物，这也使得各种商业机构的客流量增加。对于这些商家来说，提供最好的服务和体验是非

常重要的。经过多次在节假日期间的消费体验，我对待这一时期的购物和用餐方式有了更加深刻的认识和理解。

第二段：节假日购物

在节假日购物中，很多人会特地挑选商场，超市和购物中心进行购物。作为消费者，物价和品质是两个最为重要的关注点。在节假日，商家通常会开展各种促销活动，吸引游客和本地居民前来消费。然而，作为消费者，我们应该仔细斟酌，慎重考虑所购买的商品或服务是否真正的优惠。

此外，还需要关注购物的时间安排。在节假日期间，商场，超市和购物中心往往会出现非常拥挤，人流量大，排队时间长的情况。所以在购物之前，需要了解商场的开放时间以及产品促销时间，并选择一个适当的时间段去购物。

第三段：节假日用餐

去餐厅用餐是许多人节假日中的重要活动之一。然而，在节假日期间餐厅的经营情况与平常时期有所不同，需要特别关注。第一，节假日期间，很多饭店的服务员和厨师都会放假，所以需要提前预订，以免到店后无法入座或点不到心仪的菜品。第二，峰值期间，餐厅服务质量和效率也会受到影响，需要有心理准备和耐心等待。

此外，饮食质量也是最重要的关注点之一。在节假日，饭店往往会推出特别的节日菜单。然而，如何保证美食的品质和卫生是我们必须重视的问题，选择优质的餐厅和菜品很重要。

第四段：必要的个人准备

在节假日出门前，良好的个人准备也是很重要的。首先，我们需要制定清晰的行程计划，列出所需物品清单，并自带必需的物品，如药品和小吃等。在节假日的游玩和购物过程中，

因为很可能会遇到换季天气和恶劣天气，穿着合适的衣服和鞋子，保暖和防晒也是必须要注意的。

第五段：心得体会

总之，在节假日购物和餐饮过程中，我们应该采取合适的策略和行动，以充分利用价值。个人准备也是至关重要的，以帮助我们在这个特别的时期里减少繁琐的步骤，更加方便地享受此时此刻。特别的是，在购物和用餐过程中，对饭店和商家的质量和服务的评价将呈指导性作用，促进商业市场的消费信任，以及促进商业机构的发展。