

# 休闲农业营销 生态休闲农业的可行性分析报告(大全10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 休闲农业营销篇一

休闲农业项目可行性研究报告（精华版）

### 第一部分休闲农业项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

#### 一、休闲农业项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；

2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会  
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

## 二、休闲农业项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

### 三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

### 四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行分析说明并提出解决的建议。

#### 1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、

设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

## 2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

## 3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

## 第二部分休闲农业项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

### 一、休闲农业项目建设背景

#### (一) 休闲农业项目市场迅速发展

#### (二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国休闲农业领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

#### (1) 稳定国内外市场；

- (2) 提高自主创新能力;
- (3) 加快实施技术改造;
- (4) 淘汰落后产能;
- (5) 优化区域布局;
- (6) 完善服务体系;
- (7) 加快自主品牌建设;
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

## 二、休闲农业项目建设必要性

- (一) .....
- (二) .....
- (三) .....
- (四) .....

## 三、休闲农业项目建设可行性

- (一) 经济可行性
- (二) 政策可行性
- (三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的休闲农业工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

#### (四) 模式可行性

休闲农业项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

#### (五) 组织和人力资源可行性

### 第三部分 休闲农业项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

#### 一、休闲农业项目产品市场调查

##### (一) 休闲农业项目产品国际市场调查

##### (二) 休闲农业项目产品国内市场调查

##### (三) 休闲农业项目产品价格调查

(四) 休闲农业项目产品上游原料市场调查

(五) 休闲农业项目产品下游消费市场调查

(六) 休闲农业项目产品市场竞争调查

## 二、休闲农业项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 休闲农业项目产品国际市场预测

(二) 休闲农业项目产品国内市场预测

(三) 休闲农业项目产品价格预测

(四) 休闲农业项目产品上游原料市场预测

(五) 休闲农业项目产品下游消费市场预测

(六) 休闲农业项目发展前景综述

## 第四部分 休闲农业项目产品规划方案

一、休闲农业项目产品产能规划方案

二、休闲农业项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

### (三) 工艺流程

## 三、休闲农业项目产品营销规划方案

### (一) 营销战略规划

### (二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

#### 1、投资者分成

#### 2、企业自销

#### 3、国家部分收购

#### 4、经销人情况分析

### (三) 促销策略

.....

## 第五部分 休闲农业项目建设地与土建总规

### 一、休闲农业项目建设地

#### (一) 休闲农业项目建设地地理位置

#### (二) 休闲农业项目建设地自然情况

#### (三) 休闲农业项目建设地资源情况

#### (四) 休闲农业项目建设地经济情况



## (五) 休闲农业项目建设地人口情况

## (六) 休闲农业项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

## 二、休闲农业项目土建总规

### (一) 项目厂址及厂房建设

#### 1. 厂址

#### 2. 厂房建设内容

#### 3. 厂房建设造价

### (二) 土建规划总平面布置图

### (三) 场内外运输

#### 1. 场外运输量及运输方式

#### 2. 场内运输量及运输方式

#### 3. 场内运输设施及设备

### (四) 项目土建及配套工程

#### 1. 项目占地

## 2. 项目土建及配套工程内容

### (五) 项目土建及配套工程造价

### (六) 项目其他辅助工程

#### 1. 供水工程

#### 2. 供电工程

#### 3. 供暖工程

#### 4. 通信工程

#### 5. 其他

## 第六部分休闲农业项目休闲农业、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

### 一、休闲农业项目环境保护方案

#### (一) 项目环境保护设计依据

#### (二) 项目环境保护措施

#### (三) 项目环境保护评价

## 二、休闲农业项目资源利用及能耗分析

### (一)项目资源利用及能耗标准

### (二)项目资源利用及能耗分析

## 三、休闲农业项目节能方案

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能专篇》，作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环境影响评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

### (一)项目节能设计依据

### (二)项目节能分析

## 四、休闲农业项目消防方案

### (一)项目消防设计依据

### (二)项目消防措施

### (三)火灾报警系统

### (四)灭火系统

### (五)消防知识教育

## 五、休闲农业项目劳动安全卫生方案

(一)项目劳动安全设计依据

(二)项目劳动安全保护措施

## 休闲农业营销篇二

20xx年，我局信访工作在县委、县政府的领导下，在县^v^的具体指导下，认真贯彻执行《信访工作条例》，按照年初信访工作的总体安排，围绕档案事业发展稳定大局，从讲政治的高度，高度重视和对待人民群众的来信来访，认真办理和落实每一件来信和每一次来访，为党委和政府分忧，为人民群众办实事。一年来，我局未出现重大集体访，越级访案件发生。现将一年来信访和群众工作开展情况总结如下：

### 一、领导重视，成立组织

(一)建立健全信访工作领导责任制，切实加强对信访工作的领导。

把信访工作纳入重要议事日程，同档案业务工作同安排、同部署、同总结，及时调整了局信访工作领导小组。由局长xx任组长，副局长xx任副组长，xx为成员，并由xx负责信访对象查阅档案资料的接待、查阅和证明审查工作(查阅档案资料、出具证明必须把握政策要求，事前与县委群工部等相关部门做好沟通衔接工作)xx负责做好信访工作日常事务，加强信息报送。实行“一岗双责”，形成一级抓一级、一级对一级负责的信访工作领导体系，真正把信访工作落到实处，有力推动了信访工作的顺利开展。

(二)健全工作制度，确保信访工作有序开展。

为了维护广大群众的切身利益，维护社会稳定，创造和谐政治环境，推进全县各项工作顺利开展。我局针对档案工作的特点，补充和完善了信访工作制度。

一是首问责任制。建立了首问责任岗制，设置了首问责任岗，做到热情接待来访群众，并对每一位来访群众热情接待。在信访工作做到了“六个一”。即：一张笑脸相迎，一声亲切问候，一把椅子让座，一杯热茶端上，一番耐心解释，一次满意答复，让群众“有话就说，有怨就诉”。对信访反映的每一件事，局信访领导小组都会认真调查了解，使他们的问題得以及时解决，并尽快回复来信来访者，做到了件件有着落，事事有回音。

二是责任追究制。规定了回答来(信)访群众的问题，做到以政策为依据、以法律为准绳、以事实为根本进行查办、督办，要对自己说出的话、做的事负相关法律责任。

三是领导干部包案制。对群众来信、来访所涉及到的问题和信案，领导干部都必须包干一查到底，必查清楚，并有结果。

四是完善矛盾纠纷调处机制。健全完善了矛盾纠纷调处机制，坚持定期分析研究信访情况，解决重大信访问题，及时妥善回复信访案件，做到信访工作有局领导分管，各科室有人兼管，具体案件有专人办理。

## 二、搞好服务，为民解忧

我局结合机关作风整顿，切实改进态度，坚持主要负责人每周1天到群众接待窗口接待群众来访，其余工作日安排1名领导到群众接待窗口值班接访，共接待查阅利用者2800人次，提供档案资料5280卷(件)。对信访案件不回避，不拖压，对查阅人要热心、耐心、细心，切实解决广大群众遇到的困难和问题。

一年来，我们虽然做了不少工作，取得了一些成绩，但也看到了工作中存在的问题和不足，一是信访工作队伍素质有待提高；二是宣传力度不够，依法信访有待深化。

在今后的工作中，我们将以更加扎实的工作作风，把信访工作作为维护政治大局稳定，促进经济、社会全面发展的一件大事来抓。

## 休闲农业营销篇三

xx市发改委：

中国共产党第十八次全国代表大会。确立了我国农业的发展方向，肯定了我国三十年改革发展的成就，提出了建设生态文明的任务，建设生态文明，坚持生产发展，生活富裕，生态良好的文明发展道路，生态文明建设的核心问题是在强调产业发展，经济增长与改变消费模式进程中，以最大的努力积极主动地利用资源，发展循环经济和有效保护生态环境，让人民在良好的生态环境中生产生活，实现农村经济的快速增长和永续发展，重视对自然资本投资，谨防农业劳动力的过度转移，使农业资源利用向全方位多样化方向推进，为此xx省xxxx酥梨专业合作社，通过召开理事会，和社员大会。统一思想，统一认识，拟决定以群众以地入股的合作社形式，把xx省xx县xx镇xx村作为生态农业，和体验农业，创新农业，绿色农业的开发建设基地。为此作出如下可行性研究和效益论证，现报告如下：

### 选址简况

xx省xx市xx镇xx村位于大运高速xx出口16公里处，是通往五台山佛教胜地的最佳首选线路。

沿途风光秀丽，滹沱河水利风景区亭台楼阁，水波潋滟，开启了xx市东山酥梨基地生态旅游建设的大门，展示了xx人民对未来美好的向往，凝聚了领导者对建设xx生态农业，旅游农业的苦心雕琢，一过滹沱河天涯山风景区映入眼帘，天涯山巍峨挺拔，天人扫雪，美丽的传说令你心驰神往，石鼓寺

绚丽多彩，大孝子介子推享受着人间香火，一个个美丽的传说在当地传唱，勤劳朴实善良的当地农民用自己的汗水为古人建造了一座座丰碑。

在走3公里又一美景呈现在你的面前，蜿蜒曲折的山路把你带到奎光岭佛教圣境，阿弥陀佛高高在上俯视着革命老区□--xx□

漫山遍野的梨，果，桃，杏散发出诱人的清香，勤劳，朴实，勇敢的xx人民用自己勤劳的双手，在这块贫瘠的土地上为我们美好的农业开发打造出了8万亩自然氧吧！

果花飘香，鲜艳的桃花，和淡粉色的杏花，散发出诱人的清香，最晚的是枣花，一朵朵金黄色的小花宛如散落在大自然的颗颗金粒，伴随着各种花草依序怒放，这里的夏天没有炎热，绿树成荫，百鸟争鸣，整个村庄东低西高宛若一条巨龙卧伏在xx人口处。

如今失去了昔日的光辉静悄悄的待人开发。

南寨是新石器时代遗址，是古文明的发祥地，只要你用锄头刨一会，一片片质朴，粗糙的土陶便可映入你的眼帘，古人的生活遗迹依稀可见，假若我们让能工巧匠把它复原，就可以看到一件件完整的古人生活用具。

村内xx处旧宅院星罗棋布散落在街头巷尾，破旧的房屋蒙上了岁月的痕迹，

和现代住宅相映衬给人一种非常不协调的感觉。土地资源的浪费，让人束手无策，痛心不已。由于煤炭资源的短缺，农民收入的低微，农民为了解决冬天取暖的燃眉之急，很多大唐古梨树遭到砍伐和严重破坏，这些宝贵的自然资源遭到了灭顶之灾。

# 休闲农业营销篇四

## 一、创意休闲农业的内涵

创意休闲农业是现代农业的重要表现形式，是创意农业与休闲农业发展到一定阶段相互渗透、相互融合的结果，是创意农业、休闲农业的更高级发展阶段。结合创意农业和休闲农业的概念，本研究认为创意休闲农业是指以农村自然资源、山水田园景观、人文历史、民俗风情、农耕文化、生态环境等农业资源为基础，以“两型社会”建设为目标，围绕农业产业对其产前、产中、产后等环节中的农业生产经营过程、形式、环境、工具、模式、方法、技术、产业、产品、销售、物流等通过科技、文化、生产、生活、生态、景观、信息、营销、品牌、服务创意等手段进行创新性与新颖性设计，为国民精心营造新技术与新品种试验示范、新产品展示与交易、会议交流与科技培训、科普考察与科普教育、参与体验与民居生活、乡村旅游与休闲娱乐、康体养生、农民增收、农业增产与增效、农村繁荣的新型的农业生产经营形态 [1—2]。相关统计框架并未明确将哪些产业门类列入创意休闲农业产业，甚至根本没有创意休闲农业产业的相关分类，但不可否认的是休闲农业所包含的创意成分日渐增多，创意甚至逐步成为休闲农业的核心所在，从这一意义上说，本研究认为在理论探讨时将休闲农业认为是创意休闲农业的萌芽或起步阶段。

## 二、湖南创意休闲农业发展的方向

### （一）产业集聚化

从关联的角度分析创意休闲农业产业，主要有产业纵向关联与产业横向关联等模式。其中产业纵向关联形成的创意休闲农业产业集聚，即创意休闲农业产业上游产业（如研究开发、设计等）、中游产业（如生产加工等）、下游产业（如包装、销售、物流、服务等）等互相关联、互相协作、互相依存的



产业链聚集网络；产业横向关联形成的创意休闲农业产业集聚，主要分为核心层次（如创意休闲农产品生产企业）、辅助性产业（如创意休闲农业产业发展所需的设施设备加工业）、中介服务产业（如科技咨询机构等）、新延伸产业（如农业文化创意产业等）等四个层次。近年来湖南创意休闲农业产业集群化的趋势日益明显，全省基本形成了以长株潭城市群为依托的以城市居民假日休闲娱乐、购物、农业教育等为主的多功能创意休闲农业区；以湘中南山水文化为依托的以休闲健身、体验农耕文化等为主的山水创意休闲农业区；以环洞庭湖区水乡为依托的以“渔家乐”、“花家乐”为主的湖乡观光特色休闲农业区；以湘西地区民族文化和奇异地貌为依托、以原生态、民俗风情、山林景观为主的创意休闲农业区 [3] 。

## （二）渗透融合化

产业渗透融合不是产业的简单叠加，而是通过渗透融合形成新的产业形态，从根本上改变了产业的原始形态。文化与发展是创意产业的主要推动力，20世纪70年代，信息处理技术与通信技术推动了传媒间的相互融合；而20世纪90年代由于互联网、数学、通信网络等技术的应用，推进了音乐、影视、出版等文化产业的融合。借助创意产业的融合模式，本研究认为创意休闲农业产业的融合从主体上看有两种基本模式：一种模式是传统休闲农业产业与农业产业（包括创意农业、养殖业、种植业、农产品加工业等）的渗透融合，而科技与文化元素及创意手段的巧妙运用，使渗透融合具有可行性；另一种模式是创意休闲农业产业内部产业的渗透融合，这种渗透融合是产业内部的一种重新整合的状态 [4] 。

## （三）平台化

会展经济是创意休闲农业产业的重要表现形式，它是以主题参与为基础，以现代高新技术与产品、文化交流与文化产品展示交易、人文历史与社会经济信息交流为主要内容，体现

全球一体化、产业化与市场化经营理念的市场经济模式；同时也具有高“溢出效应”、高附加值、生态环保的特征。随着全球化和信息化的加速推进，与创意休闲农业相关的各种会展迎来了快速发展的时机，会展带来的产值占整个创意休闲农业产业产值的比例不断提升，会展经济将逐步成为创意休闲农业产业发展的重要方向。目前，与创意休闲农业相关的会展经济已成为现代社会经济体系的重要组成部分，能直接推动旅游、餐饮与住宿、包装与设施设备加工业、建筑业、商业等众多产业的发展与繁荣。相关统计资料显示：法国巴黎大型国际会展的年直接收入达30多亿欧元，而德国会展经济的年收益都在200亿欧元以上，同时提供了23万个就业岗位[3]。

#### （四）体验化

随着社会经济的发展，消费者在追求物质消费数量和质量的同时，更多地希望获得参与体验，需要在有限的时空内获得更多的愉悦身心的享受；消费的目的是为了追求附在消费产品之上的快乐和文化，有形的物质产品只是一个平台。体验因素广泛地涉及创意休闲农业产业的各个领域，如从生态餐厅到生态农业庄园、从创意休闲农业庄园的产业特色品种试验示范到消费者参与农事劳作、从农耕文化的展示到农具的简单制作、从特色开心农场到创意休闲农业产品购物中心。体验因素融入创意休闲农业产业的趋势不可改变，消费者对一般化的参与体验逐渐丧失兴趣，只有新、奇、特、时尚化且经常地变化花样并保持新鲜的参与体验才能获得消费者的认可。创意休闲农业企业为了适应消费者的消费趋势和实现消费者的多次消费，必须对参与体验的内容、形式等经常进行创新。

#### （五）信息化

信息与交通的发达是全球化的重要支撑，而全球化的本质是精神产品、物质产品在全球范围内能自由地流动。根据创意

休闲农业的产品形态，本研究认为创意休闲农业的产品可分为“在地产品”、“在场产品”、“在线产品”三种基本形态。“在线产品”是利用数字和电子模拟技术通过互联网，把创意休闲农产品和相关内容以文字、图片等形式上传，进而流传世界各地的产品形态。“在地产品”与“在场产品”的知名度取决于信息传播的最大化，“在线产品”以现代信息技术平台作为载体，能为创意休闲农业的产品或服务提供更广泛、更快捷的传播，从而具备“溢出效应”和全球化的特征。可以预见，“在线产品”将逐步发展成为创意休闲农业产业的主角之一。

## （六）生态化

创意产业产品的核心是个人的创造力、技能和天分，是知识和文化，是一种无形的产品，其本身是不需要消耗任何原材料和能源的，更不会产生环境污染，只是需要一些有形载体作为传播手段；同时创意休闲农业又能创造巨大的社会财富。西方发达国家已经开始大量转移其国内的传统产业，而大力发展城市创意产业、无烟工业。生态化已成为创意产业发展的一种趋势，这种生态化不仅是指有形的生态，也指无形的生态。在农业领域，或以自然景观为载体，通过作物品种改良、科技运用、地方文史、民俗等多元元素的组合，引发人们对创意农业的感悟，体验原乡生活的鲜奇成果，实现农业增收、“观”者休闲双赢的目的。或者运用园艺、园林手法对农场、农庄、林场、牧场进行创意设计，场景“公园式”、建筑“山庄式”或“别墅式”、休闲娱乐式，体现人居生活的理念。用生态的理念贯穿并指导创意休闲农业的各个环节，已成为其产业发展的必然趋势 [3]。

## （七）农业文化化

湖南农业文化历史悠久，底蕴也非常深厚，但由于湖南创意休闲农业产业缺乏对农业文化的开发，其产品缺乏市场竞争力；同时由于农业是人类社会生存与发展的基础，依托农业

而发展起来的农业文化自然也是人类文明的基础，而农业文化是人类在农业生产过程中所创造的与农业有关的精神文化、物质文化的总和，因此农业文化是创意休闲农业产业进行创意的主要元素。创意休闲农业的发展，要深度挖掘农业文化的内涵，寻求农业文化与创意休闲农业产业各个环节的最佳结合点，寻求农业文化与当地区域农业资源的完美结合点，通过文化创意，赋予农庄独特的具有地方乡土文化特色的文化内涵。农业文化创意是发展创意休闲农业的重要途径，湖南不同区域举办的柑橘节、葡萄节、桃花节等都融入了农业文化的元素；体现不同农业文化的创意休闲产品如桃木工艺品、玻璃西瓜、水果南瓜、蝶翅画等，都有浓浓的文化韵味[4]。

### 三、湖南创意休闲农业发展模式

根据湖南创意休闲农业发展模式的现状，通过整合资源并改造提升发展模式使之更科学、更完善、更符合实际，同时结合创意休闲农业的属性功能与特征及发展方向，本研究把多元创意引领型发展模式、文化传承型发展模式、资源导向品牌型发展模式、市场引导型发展模式、产业融合链条型发展模式、主题公园型发展模式、产业集聚型发展模式七大模式作为湖南创意休闲农业今后发展的主导模式。

#### （一）多元创意引领型发展模式

该模式是指利用区域农业资源优势，结合农业产业发展要求，依托创意理念并运用科技、文化、生产、生活、经营、生态、服务、品牌等多种创意手段与途径，贯穿产业发展的各个环节，进一步突出传统创意休闲农业的主题和品牌效应，形成具有鲜明时代特色的核心理念，既能延长产品的生命周期，又具有区域示范作用[5—6]。

#### （二）文化传承型发展模式

该模式是在依托农业资源，结合市场发展趋势和需求，深度挖掘当地文化（农业文化、非农业文化）资源，寻求文化与农业产业或农业资源的结合点的基础上，达到以文化引领农业产业的发展，使其农村繁荣、农业增产与增效、农民增收，拓展农业产业发展层次的目的，创造出以文化内涵引领创意休闲农业发展的典范 [5]。

### （三）资源导向品牌型发展模式

该模式是围绕区域优势农业资源和品牌资源，运用创意技巧促进农业产业与休闲农业、旅游业、创意农业、文化业、商业等产业的高度融合并达到产业升级，以此来推动区域内主导产业的发展 and 龙头企业的培育，提升区域农业的整体形象，形成新的农业发展模式，产生更大的综合效益，从而促进区域经济的大发展。该模式不仅要求资源是特色农林牧渔、特殊民俗风情和农业文化等，而且还需要具备区域品牌优势、规模优势和先发优势 [5]。

### （四）市场引导型发展模式

营销学认为根据市场需求而创新出的具有新颖性、唯一性、独特性的创意休闲农产品，更容易被市场认可，生命力更长久。为此必须在最初的创意休闲农业项目规划设计时，就应注重市场的调研，以市场需求来定创意休闲农业项目和相关产品，并且所有的项目在建设与生产中都应始终贯彻市场的需求，并根据市场需求适当地调整相关项目与产品，达到与市场的完美结合，才能使项目永葆生命力 [5]。

### （五）产业融合链条型发展模式

该模式是资源充分循环利用和产业融合拓展有机结合在一起的发展模式，即以第一产业（农产品生产）为基础，以第二产业（农产品加工业）为延展，以第三产业（休闲度假）为龙头，形成一条集种植养殖、加工、销售、休闲娱乐、科普

教育培训等功能于一体的综合型产业发展模式，通过农业产业的融合发展与开发，逐步挖掘创意休闲农产品的附加值升值潜力，达到提高创意休闲农业产业利润空间的目的，从而获得一、二、三次产业相互融合在一起后产生的综合高额效益。

## （六）主题公园型发展模式

农业公园或农业某一主题公园（如葡萄公园、南瓜公园等），不仅具有农业的内涵，还兼有公园与园林的特征，而主题公园就是创意休闲农业重要的外在表现形式之一。该模式是把城市公园的经营理念融入农业生产中，巧妙地利用科技、文化、生产、生活、生态、服务、品牌等创意元素，将农业生产过程与场所、农产品销售与消费场所、农业休闲与乡村旅游场所融为一体，依托区域特色农业资源、农村景观与民俗风情、农业生态环境等开发农业生产的生态与服务创意，确立农业公园化的创新理念，打造主题农业公园，从而使农业具有休闲观光、科技示范、科普教育与培训、参与体验等多种功能。

## （七）产业集聚型发展模式

将多个创意休闲农业项目集中在某个区域或地带，而形成创意休闲农业产业集聚区。该模式通过把小规模创意休闲农业企业集聚在一起，按照策略联盟的形式统一经营组织管理、统一品牌，形成风格各异的具有强大市场竞争力的创意休闲农业集聚区。该模式要求在某一特定区域内具有各具特色的优势资源和地理环境或者具有相同的资源优势 and 地理生态环境，以该区域地带范围内农业产业资源、农业自然田园风光、农村民俗风情、农业文化等为发展基础，以农产品及创意休闲农产品生产、农业新品种和高新技术示范、科普教育与培训、农业休闲与乡村旅游、休闲娱乐与健身、康体养生与美容、参与体验、产品展示与交易等为主要内容，通过对区域内自然生态环境、农村自然景观、民俗风情、农业种养加产

业等进行整体规划设计，建成形式各异、内容多样、产业高度融合与发展的具有相应规模和特色的、体现科技与文化为核心的创意休闲农业产业集聚区 [3]。

#### 四、结语

研究认为创意休闲农业是现代农业的重要表现形式，是一种新型的农业生产经营形态，而休闲农业或创意农业是创意休闲农业的萌芽或起步阶段，在相关统计时应把休闲农业或创意农业纳入创意休闲农业的统计范畴。通过总结分析休闲农业或创意农业的发展方向与模式，结合创意休闲农业的内涵、特征与发展趋势，构建了创意休闲农业的主要发展方向与模式，为湖南创意休闲农业的发展指明了方向并提供了典型的发展模式，能为湖南创意休闲农业的快速稳定发展提供支撑。

### 休闲农业营销篇五

摘要：休闲农业既可以满足人们的精神享受，又可以满足人们的物质享受。近几年，休闲农业已逐步成为农村地区经济发展的主要经济增长点。我国武陵山区不断发挥自身的农业和旅游业优势，全面发展各种生态旅游项目，并推动了该地区的经济发展水平。本文将以武陵山区休闲农业发展所存在的问题为根本，深入探讨该地区的休闲农业发展模式。

关键词：武陵；休闲农业；发展模式

#### 1武陵山区休闲农业发展存在的问题

##### 1.1基础设施普遍落后

当今来看，我国大部分农村及山区的基础设施还比较落后，无法真正满足休闲农业的发展需要。主要体现在2个方面：休闲农业的主要配套设备十分简陋，卫生与安全问题不能得到保障，无法给消费者带来良好舒适的旅游环境；休闲农业地

区的外部设施也较为落后，例如水、电、道路交通等服务等级低，缺乏系统的公共卫生管理，停车场地及设施也没有办法满足游客的需要，所以很难吸引消费者。

### 1.2 资金投入力度不够

武陵山区的休闲农业主要以“农家乐”为主，并以个体商户或者企业投资为主体，而农村政府相对来说所投入的资金比重很少。农民自己所拥有的资金十分有限，所以导致在建设公共设施时缺乏相应的资金。

### 1.3 管理制度不规范

在调查中可以了解到，武陵山区的休闲农业分布较为散乱，缺乏统一性和合理性，所开发的项目大体一致，具有一定的盲目性。这就说明该地区还没有健全相应的规章制度和管理机制，无法对经营者进行直接管理与指导，再加上农业部门、旅游部门等其他有关部门在管理上缺乏沟通和协调。

## 休闲农业营销篇六

该手法主要是受到“人本主义”思潮的影响，在城市休闲空间改造时注重把居民的需求放在首位。巴塞罗那经验告诉我们：公共休闲空间的主体是人，附近居民是主要参与者。受当今激烈市场经济的影响，城市居民生活节奏快、精神压力大，城市休闲空间作为城市居民、休息、娱乐、交流、生活的场所，其改造设计要充分考虑城市不同群体居民的需要和情感需求，做到真正服务于当地居民。中国目前很多城市的公共空间改造都缺乏这一种平易近人的手法。

### 3.2 本地化手法

从上述巴塞罗那成功的城市休闲空间改造案例不难看出，改造后的休闲空间特色化明显，附近居民对其有这强烈的认同



感和归属感。这主要归功于设计者们深入分析当地休闲空间的特征，尊重自然、尊重人文历史的每一个细节，比如地势起伏、附近居民的类别及收入水平、历史传说等，使得附近居民无论男女老少情感上都能融入，进而创造出独一无二的都市休闲空间。这点是我们的城市公共空间规划中普遍欠缺的，全国同级临近城市公共空间设计千篇一律，没有什么特色、可识型，造成居民对我国城市休闲空间设计的审美疲劳。

### 3. 3简单化手法

简单而不乏味的设计手法是巴塞罗那城市休闲空间的又一亮点，特别是公园的设计建造都是这一手法下的杰作。公园的建筑用来给居民创造空间以供休闲放松，而不是创造一大堆没用而又复杂的造型，相反是使用简单朴素耐用的素材，以及不用修剪却又有四季变化的植栽，利用地势，尊重自然，在此基础上加以发挥，最后创造了既实用又美观城市休闲场所。在当下节约型社会建设中，这种画龙点睛的手法值得我们思索。

### 3. 4可延续性手法

休闲空间的创新规划发展应尊重历史文化原貌、自然生态，持续经营保证下一代的休闲质量。一方面，城市休闲空间设计应“保护自然和人造环境及自然资源”、“充满弹性以适应不断的改变”。另一方面，空间建筑风格决不能简单盲目追求时尚，而应从城市的历史文化、发展需求出发，创造既能传承历史，又具有时代特征的城市休闲空间。巴塞罗那圣家堂的建造给了我们很好的启发，一代一代继传这种文化的财富，锻造独一无二、不可复制的城市特色。所以要抓住城市本身发展的契机，思考城市未来休闲空间的可持续性，突出城市的风格，这样城市才能永远生存下去。

### 参考文献

[1]@杰弗瑞·戈比着。康箏译。你生命中的休闲[m]□昆明：云南人民出版社，。

[2]@李建波，张景祥。中西方城市更新演化比较研究[j]□城市问题，，（5）。

[3]@王莹。城市商业文化街改造中各种利益矛盾与解决途径[j]□商业经济与管理，2003，2（2）

## 休闲农业营销篇七

摘要：城市居民的休闲娱乐需求推动了现代城市休闲空间的建设，对其规划也提出了更高的要求。从可持续规划的视角出发，通过深入分析“巴塞罗那模式”，探讨中国现代城市休闲空间规划的创新发展措施。

关键词：巴塞罗那模式；休闲空间；现代城市

中国经济的迅速发展，人们物质生活日益丰富，科学信息技术日趋完善，共同迎来了现代城市休闲文化的发展。城市休闲空间则是其休闲文化交流不可或缺的场所，当今中国现代休闲的公共场所主要包括公园、广场、道路、商业步行街及其他公共设施等。工作竞争的激烈，生活节奏的加快，都需要休闲的公共空间得到放松。因此，在借鉴巴塞罗那城市规划成功经验的基础上，加强中国现代城市公共空间的合理规划，对于以人为本国家政策的落实，实现全面、协调、可持续发展的小康社会意义深远。

## 休闲农业营销篇八

观光休闲农业园区，是随着近年来都市生活水平和城市化程度的提高、以及人们环境意识的增强而逐渐出现的集科技示范、观光采摘、休闲度假于一体，经济效益、生态效益和社

会效益相结合的综合园区。下面是小编整理的观光休闲农业园区概念及发展概述，希望对你有帮助！

观光休闲农业园区是由最初的农田发展到统一规划的集观光、休闲、娱乐、教育为一体的有组织的园区发展的高级形态。观光休闲农业园区将生态、休闲、科普有机的结合在一起，同时，生态型、科普型、休闲型的观光休闲农业园区的出现和存在，改变了传统农业仅专注于土地本身的大耕作农业的单一经营思想，客观的促进了旅游业和服务业的开发，有效的促进了城乡经济的快速发展。

### (1) 国外观光休闲农业园区发展概述

农业景观在城市园林中的应用由来已久，在欧洲关于伊甸园的神话描述中，便记录下了人们对于梦想与神秘的极乐世界的向往，而这个极乐世界是与外界分离的安全性很好的空间，里面种植了奇花异果。在古埃及和中世纪欧洲的古典主义花园里不仅种植着各式各样的花卉和蔬菜，而且还有枝头挂满果实的果树，以供贵族们观赏食用。在这一时期，园林中也相继出现了葡萄园、桔园、蔬菜园、稻田、药圃等或规则或不规则的园中园。在16世纪以后的二、三百年里“农业景观是漂亮的”这一思想逐渐盛行。到最近100年里，伴随教育和休闲活动的普及，对农业生产景观的欣赏逐渐为各阶层所接受。这样的理念，既景观可以同时具有观赏性和生产性，启迪了许多西方的景观设计。如今天的英国东茂林生态园利用各类果树为植物造景材料，大大丰富了园区景观，并为旅游者提供了果品观光、采摘等其它城市公园所不能开展的活动，取得了很好的效益。

19世纪30年代欧洲已开始农业旅游，然而，这时观光农业并未被正式提出，仅是从属于旅游业的一个观光项目。20世纪中后期，旅游不再是对于农田景观的欣赏观看，代之相继出现了据有观光职能的观光农园，农业观光游逐渐成为其休闲生活的趋势之一。20世纪80年代以来，随着人们旅游度假需

求的日益增大，观光农业园由单纯观光的性质向度假操作等功能扩展，目前一些国家又出现了观光农园经营的高级形式，即农场主将农园分片租给个人家庭或小团体，假日里让他们享用。如德国城市郊区设有“市民农园”，规模不大(一般2公顷，分成40-50个单元)，出租给城市居民，具有多功能性，可从事家庭农艺，种菜，花卉，果树，达到生产乐趣，回归自然，休闲体验的需求。1982年由欧洲15个国家共同在芬兰举行了以农场观光为主题的会议，探讨并交流了各国观光农业的发展问题，各个国家也在此基础上有了很大的不同程度的发展。

## (2) 国内观光休闲农业园区发展概述

既有观赏价值，又有科普教育意义。入口有标志性景石，简洁、自然、环保，蜿蜒溪流贯穿果园，分外亲切、宁静，曲线优美、图案丰富的大理石园道指引着游客的观赏线路。为增加趣味性和观赏性，园内精心设计了許多特色园林小品，如框景瓜果竹架、竹亭、花架廊、园林木桥、竹门、园林竹架、木架亭等等。植物配置以实用、观赏的奇花异果为主体，采用岭南园林植物配置手法，使植物丰富的色彩、柔和多变的线条、优美的姿态及风韵有机结合起来。

我国的观光农业是在20世纪80年代后期兴起的，首先在深圳开办了一家荔枝观光园，随后又开办了一家采摘园。目前一些大中城市如北京、上海、广州、深圳、武汉、珠海、苏州等地已相继开展了观光休闲活动，并取得了一定效益，展示了观光农业的强大生命力。如北京的锦绣大地、上海孙桥现代农业开发区、无锡马山观光农业园、扬州高冥寺观光农业园等，山东的枣庄万亩石榴园、平度大泽山葡萄基地、栖霞苹果基地、莱阳梨基地等都取得了很好的经济效益，为城市旅游业增添了一道靓丽风景。

# 休闲农业营销篇九

发展休闲农业是发展现代农业、增加农民收入、建设社会主义新农村的重要举措，是促进城乡居民消费升级、发展新经济、培育新动能的必然选择。为深入贯彻落实中央1号文件精神，进一步改善休闲农业的基础设施，提升服务质量，优化政策措施，推动产业持续健康发展，现提出如下意见。

休闲农业是现代农业的新型产业形态、现代旅游的新型消费业态，为农林牧渔等多领域带来了新的增长点。“”以来，全国休闲农业取得了长足发展，呈现出“发展加快、布局优化、质量提升、领域拓展”的良好态势，已成为经济社会发展的新亮点。“十三五”时期，随着城乡居民生活水平的提高、闲暇时间的增多和消费需求的升级，休闲农业仍有旺盛的需求，仍将处于黄金发展期。目前，休闲农业发展现状与爆发式增长的市场需求还不相适应，发展方式还比较粗放，存在思想准备不足、基础设施滞后、文化内涵挖掘不够、产品类型不够丰富、服务质量有待提高等问题，亟需提档升级。

大力发展休闲农业，有利于推动农业和旅游供给侧结构性改革，促进农村一二三产业融合发展，是带动农民就业增收和产业脱贫的重要渠道，是推进全域化旅游和促进城乡一体化发展的重要载体。各地要充分认识到休闲农业消费对增长的积极作用，进一步提高思想认识，完善政策措施，加大工作力度，切实推动休闲农业产品由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升，为促进农业强起来、农村美起来、农民富起来做出新贡献。

## (一) 指导思想

深入贯彻党的xx大和xx届三中、四中、五中全会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，紧紧围绕发展现代农业、增加农民收入、建设社会主义新农村三

大任务，以促进农民就业增收、满足居民休闲消费需求、建设美丽宜居乡村为目标，以激发消费活力、促进产业升级、实施产业脱贫为着力点，坚持农耕文化为魂，美丽田园为韵，生态农业为基，传统村落为形，创新创造为径，加强统筹规划，强化规范管理，创新工作机制，优化发展政策，加大公共服务，整合项目资源，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合，大力提升休闲农业发展水平，着力将休闲农业产业培育成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业，为城乡居民提供望得见山、看得见水、记得住乡愁的高品质休闲旅游体验。

## (二) 基本原则

一是以农为本、促进增收。坚持以农业为基础，农民为主体，农村为场所，加强规划引导，科学构建利益分享机制，增强农民自主发展意识，激发农民创业创新活力。二是多方融合、相互促进。加强与农耕文化传承、创意农业发展、乡村旅游、传统村落传统民居保护、精准扶贫、林下经济开发、森林旅游、水利风景区和古水利工程旅游、美丽乡村建设的有机融合，推动城乡一体化发展。三是因地制宜、特色发展。要结合资源禀赋、人文历史、交通区位和产业特色，在适宜区域，因地制宜、突出特色、适度发展，避免低水平重复建设。四是政府引导、多方参与。强化政府在政策扶持、规范管理、公共服务、营造环境等方面的作用，发挥市场配置资源的决定性作用，引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目，鼓励妇女积极参与休闲农业发展。五是保护环境、持续发展。遵循开发与保护并举、生产与生态并重的观念，统筹考虑资源和环境承载能力，加大生态环境保护力度，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

## (三) 主要目标

到20xx年，产业规模进一步扩大，接待人次达33亿人次，营业收入超过7000亿元；布局优化、类型丰富、功能完善、特色

明显的格局基本形成;社会效益明显提高,从事休闲农业的农民收入较快增长;发展质量明显提高,服务水平较大提升,可持续发展能力进一步增强,成为拓展农业、繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。

(一)加强规划引导。按照生产生活生态统一、一二三产业融合的总体要求,围绕农业生产过程、农民劳动生活和农村风情风貌,遵循乡村自身发展规律,因地制宜科学编制发展规划,调整产业结构,优化发展布局,补农村短板,扬农村长处,注意乡土味道,保留乡村风貌,留住田园乡愁,形成串点成线、连片成带、集群成圈的发展格局。要挖掘农业文明,注重参与体验,突出文化特色,加大资源整合力度,形成集农业生产、农耕体验、文化娱乐、教育展示、水族观赏、休闲垂钓、产品加工销售于一体的休闲农业点(村、园),打造生产标准化、经营集约化、服务规范化、功能多样化的休闲农业产业带和产业群。积极推进“多规合一”,注重休闲农业专项规划与当地经济社会发展规划、城乡规划、土地利用规划、异地扶贫搬迁规划等的有效衔接。依托休闲农业点(村、园)、乡村旅游区建设搬迁安置区,着力解决异地扶贫搬迁群众的就业脱贫问题。

(二)丰富产品业态。鼓励各地依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾车房车营地、户外运动等乡村休闲度假产品,大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等,促进休闲农业的多样化、个性化发展。支持农民发展农(林、牧、渔)家乐,积极扶持农民发展休闲农业合作社,鼓励发展以休闲农业为核心的一二三产业融合发展聚集村;加强乡村生态环境和文化遗存保护,发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇,建设一村一品、一村一景、一村一韵的美丽村庄和宜游宜养的森林景区。引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目。鼓励各地探索农业主题公园、农业嘉年华、教育农园、摄影基地、特色小镇、渔人码头、运动垂钓示范基地等,提

高产业融合的综合效益。

(三)改善基础设施。实施休闲农业和乡村旅游提升工程，扶持建设一批功能完备、特色突出、服务优良的休闲农业聚集村、休闲农业园、休闲农业合作社，着力改善开展休闲农业村庄的道路、供水设施、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理、游客综合服务中心、餐饮住宿的洗涤消毒设施、农事景观观光道路、休闲辅助设施、乡村民俗展览馆和演艺场所等基础服务设施，改善休闲农业基地的种养条件，实现特色农业加速发展、村容环境净化美化和休闲服务能力同步提升。鼓励因地制宜兴建特色餐饮、特色民宿、购物、娱乐等配套服务设施，满足消费者多样化的需求。

(四)推动产业扶贫。对资源禀赋有优势的贫困地区，要优先支持农民，特别是建档立卡贫困户发展休闲农业合作社、农家乐和小型采摘园等，重点实施建档立卡贫困村“一村一品”产业推进行动，带动贫困地区传统种养产业转型升级，促进贫困地区脱贫致富。要探索社会资本参与贫困地区发展休闲农业的利益分享机制，引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的项目，着力推动精准脱贫。要通过休闲农业，推动贫困地区优质农副土特产品的加工和销售。积极培树创办领办休闲农业致富带头人，注重培树巾帼创办领办休闲农业致富带头人。

(五)弘扬优秀农耕文化。做好农业文化遗产普查工作，准确掌握全国农业生产系统的发布状况和濒危程度。按照“在发掘中保护、在利用中传承”的思路，加大对农业文化遗产价值的发掘，加强对已认定的农业文化遗产的动态监督管理，加大挖掘、保护、传承和利用力度，推动遗产地经济社会可持续发展。要合理开发农业文化遗产，大力推进优秀农耕文化教育进校园，加强大中小学生的国情乡情教育，统筹利用现有资源建设农业教育、社会实践和研学旅游示范基地，实施中国传统工艺振兴计划，支持发展妇女手工艺特色产业项目。



(六)保护传统村落。不断加强传统村落、传统民居的保护力度，按照保持传统村落完整性、真实性、延续性要求，保护村落文化遗产，改善基础设施和公共服务设施。建立保护管理机制，做好中国传统村落保护项目实施和监督。注重农村文化资源挖掘，强化休闲农业经营场所的创意设计，推进农业与文化、科技、生态、旅游的融合，提升休闲农业的文化软实力。发展主客共享的美丽休闲乡村，加快乡土民俗文化的推广、保护和延续。

(七)培育知名品牌。在整合优化的基础上，重点打造点线面结合的休闲农业品牌体系。在面上，继续开展全国休闲农业示范县(市、区)创建，着力培育一批示范带动能力强的休闲农业集聚区。在点上，继续开展中国美丽休闲乡村推介活动，在全国打造一批天蓝、地绿、水净，安居、乐业、增收的美丽休闲乡村(镇)。在线上，重点开展休闲农业精品景点线路推介，吸引城乡居民到乡村休闲消费。鼓励各地因地制宜开展多种形式的品牌创建与推介活动，培育地方品牌。

(一)强化政策落实创设。支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、开展城乡建设用地增减挂钩试点、“四荒地”、可用林场和水面、边远海岛等资产资源发展休闲农业。鼓励各地将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排。在符合相关规划的前提下，农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同举办住宿、餐饮、停车场等休闲旅游接待服务企业。鼓励各地将中央有关乡村建设资金适当向休闲农业集聚区倾斜。鼓励各地采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式加大财政扶持力度。金融机构要创新担保机制和信贷模式，扩大对休闲农业和乡村旅游经营主体的信贷支持。鼓励社会资本依法合规利用ppp模式、众筹模式、“互联网+”模式、发行债券等新型融资模式投资休闲农业。国家推动重要农业文化遗产的保护、传承和利用。各地要加大投资力度，组织实施休闲农业和乡村旅游提升工程，推动休闲农

业和乡村旅游的提档升级。

(二)加大公共服务。依托职业院校、行业协会和产业基地，分类、分层开展休闲农业管理和服务人员培训，提高从业人员素质。加强科技支撑，依托科研教学单位建立一批设计研究中心、规划中心、创意中心，为产业发展提供智力支撑。鼓励社会资本参与休闲农业宣传推介平台建设，加快构建网络营销、网络预订和网上支付等公共服务平台，增强线上线下营销能力。强化行业运行监测分析，构建完善的休闲农业和乡村旅游监测统计制度。

(三)加强规范管理。加大休闲农业行业标准的制定和宣贯力度，逐步推进管理规范化和服务标准化。鼓励各地根据实际情况制定地方行业标准，推动本地休闲农业和乡村旅游规范有序发展。加大对认定的全国休闲农业和乡村旅游示范县示范点、中国美丽休闲乡村、全国休闲农业星级企业、特色景观旅游名镇名村示范等景点的动态管理，确保服务质量和水平。加强行业组织服务，加快形成自我管理、自我监督、自我服务的社会化服务体系。强化安全意识，提倡文明出行和诚信经营。

(四)强化宣传推介。按照“统筹谋划、系统部署、上下联动、均衡有序、重点推进”的思路，在重大节假日前和重要农事节庆节点，充分利用网络、电视、报纸、微信等，以图文并茂的形式，有组织、有计划地开展全国性的休闲农业精品景点宣传推介，吸引城乡居民到乡村休闲消费。鼓励各地通过传统媒体和互联网等新兴媒体宣传推介精品线路和精品景点，扩大休闲农业和乡村旅游产业的影响力。鼓励各地举办特色鲜明、影响力大、公益性强的农事节庆活动，努力营造发展的良好氛围。

(一)加强组织实施。各地要从战略和全局的高度深化对发展休闲农业的认识，将休闲农业纳入当地国民经济和社会发展规划，出台具体的政策措施，支持休闲农业和乡村旅游发展。

要充实工作力量，加强人才队伍建设，建立高效的管理体系。要认真履行规划指导、监督管理、协调服务的职责，组织拟定发展战略、政策、规划、计划并指导实施，切实提高推动休闲农业科学发展的能力。

(二)明确任务分工。各相关部门要结合实际情况，支持休闲农业的发展。农业部门负责牵头落实本地休闲农业发展工作，指导产业的整体发展，并做好宣传推广工作。发展改革部门负责统筹利用现有渠道资金完善休闲农业的基础设施建设工作，将休闲农业和乡村旅游作为农村一二三产业融合“百县千乡万村”试点示范工程的重要内容予以支持。工业和信息化部门负责指导休闲农业和乡村旅游电子商务平台搭建。财政部门负责落实财税支持政策，通过现有资金渠道对重要农业文化遗产保护项目予以支持。国土部门负责落实休闲农业和乡村旅游用地政策。住房和城乡建设部门负责指导村庄的规划建设、传统村落和民居保护等工作。水利部门负责指导相关供水设施建设管理、河湖管理保护和水利风景区建设发展。文化部门和文物部门负责指导乡村文化和文物的挖掘保护和传承利用工作。人民银行等金融管理部门负责指导金融机构落实金融政策。林业部门负责指导森林、湿地等自然资源的保护与开发利用。旅游部门负责指导乡村旅游发展工作，推动乡村旅游与休闲农业融合发展。扶贫部门负责协调使用扶贫等专项资金，支持建档立卡贫困户因地制宜发展带动建档立卡贫困户的休闲农业和乡村旅游。妇联负责指导妇女发展休闲农业和乡村旅游，充分发挥“半边天”作用。

(三)形成工作合力。各相关部门要结合职能，将休闲农业发展的有关工作纳入各自工作体系，并予以重点支持。鼓励各地成立由农业部门牵头，有关部门共同参与的工作协调机制，共同推进有关工作落实。各地要将休闲农业纳入当地国民经济和社会发展规划，列入当地经济发展统计指标体系，出台具体的政策措施，整合资金，集中力量，支持休闲农业重点区域的发展。同时，广泛吸引社会力量参与休闲农业的发展，鼓励企业、院校、协会和社会组织发挥积极作用。

20xx年7月8日

## 休闲农业营销篇十

生态休闲农业是以生态景观资源为物质基础，以乡村旅游为载体，满足人们对原生态自然环境和风土人情生活的追求，是对传统农业经营方式的创新，是将生态环境和经济发展有机结合，实现第一产业、第二产业、第三产业协同发展的新型产业模式。随着全国各地生态休闲农业的蓬勃发展，诸如生态资源过度开发、项目重复、游客垃圾遍地污染环境等现象。想要真正使生态休闲农业成为新农村经济建设发展的重要支柱产业，就必须寻求一种能够在保护生态环境的基础上合理开发利用资源，促使农业、农村、农民和谐发展的有效途径，基于此，本文提出我国的生态休闲农业需要借助产业化发展思路，使生态休闲农业走绿色产业化发展之路。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)