

调研报告经验启示(精选10篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

调研报告经验启示篇一

任何工作的开展，语言沟通与交流是必不可少的工具。社会在不断发展，首要是靠语言来推动，没有语言的沟通，就没办法进行感情交流。我国宪法规定“公民有使用本民族语言进行诉讼的权利”。县作为省重要的藏族聚居县，为推动党和政府的政策落实，保持与群众的血肉联系，坚实一支优秀的双语人才队伍非常有必要。

县地处青藏高原东北边缘，位于省西北部和州北部，平均海拔3500米，年平均气温1.1℃，年绝对最低气温-33.7℃。幅员面积10620平方公里，最远的夺曲寨和雅尔寨远牧点距县城160公里。辖区内居住有藏、汉、回、羌、彝等12个民族，总人口7.8万人，其中，纯农牧户12603户6.6万人，藏族人口7.2万人、占92%。

在过去的五年中，县财政积极发挥职能，推进双语人才队伍建设。在本级财力极为有限的的情况下，分别在20xx年安排4万元□20xx年安排4万元□20xx年安排4万元□20xx年安排4万元□20xx年安排2万元工作经费给县少语委专项用于双语工作。

（一）双语人才外流现象比较严重。由于少数民族地区经济社会发展相对滞后，干部职工工资福利待遇相对较低，各方面条件差，使得双语人才不愿到基层就业，原有的一些优秀人才也大量流失。还有一些部门和一些领导同志不能够及时发现优秀双语人才，既使发现了人才，也不敢放手使用，这

也是双语人才流失的原因之一。

（二）缺乏兼通的少数民族干部及各类专业科技、技术人才。兼通的少数民族干部及各类专业科技、技术人才缺乏，是由于少数民族人才从小所处的语言环境不同和接受的基础教育不同而形成的。往往是精通藏语的汉语基础差，汉语基础好的干部民族语言文字的能力差，造成德才兼备、兼通，能够担当重任的民族干部及专业科技、技术人才数量不多。

（三）干部双语教育培训不平衡。从整个县干部及各类专业科技、技术人才教育培训工作看，党政、教育、卫生等部门的干部参加双语培训机会较多，而基层干部的培训机会少。从培训效果看，由于民族地区干部双语培训内容陈旧，知识更新缓慢，客观上延缓了少数民族地区干部学习应用双语新知识、新技能的时间，加之干部教育培训经费紧缺，培训机构师资力量薄弱，也使干部的双语教育培训工作出现了有量乏质的现象。

（四）双语培训缺乏统一教材，培训效果不明显。由于汉藏双语人才培养正在探索阶段，缺乏授课教材，授课教师一般都是当地藏语老师，但并不精通各部门业务知识，从而使培训效果大打折扣。从近几年的培训来看，培训人员不固定，在第一线与藏族群众直接打交道的乡镇工作人员和部门窗口工作人员最需要进行双语培训，但忙于业务工作，无法参与培训。

（五）双语人才队伍建设资金缺乏。由于需要开展双语人才队伍建设的区域多为民族地区，经济条件较差，地方财力有限，无力安排大规模的双语培训，加之双语人才队伍建设无上级专门的经费支持，导致双语培训工作规模较小，效果较差。

（一）建议上级相关部门尽快出台由民语部门与各地高等院校联合开办汉语民语双语技能培训的相关规定，按规定开办

培训班，通过培训，双语技能合格者，发给证书。

（二）建议国家民委与国家人社部等部门，在少数民族地区政府各职能部门人员编制方面出台规定，在工作人员配备方面，在现有力度上，进一步吸收当地少数民族的双语人才。

（三）建议上级相关部门把双语人才培养列为在职培训范畴，少数民族地区政府各职能部门，可以在本单位内挑选熟悉当地少数民族语言的工作人员，送到上级双语人才培养机构参加培训，通过培训，持合格证书回原单位服务。

（四）建议上级相关部门把双语人才培养工作经费纳入预算，设立专门的经费，进一步强化双人才队伍建设资金支持。

调研报告经验启示篇二

近年来，我国制造业的快速发展对模具行业提出了新的挑战 and 机遇。作为一个模具行业的参与者，我有幸参与了一次模具调研活动，并对这次调研沉浸在其中，深刻感受到了现代模具制造的技术水平和发展方向。在这次调研中，我深入了解了模具行业的现状和发展趋势，并从中收获了许多宝贵的经验和心得。

首先，调研让我了解到模具制造行业正在迎来新的发展机遇。传统的制造模式随着科技的进步逐渐落后，而现代化、智能化的制造模式正成为未来的发展趋势。在参观调研的过程中，我亲眼目睹了各种高精度、高效率的模具设备和技术。这些先进的技术让我深深地感受到了模具行业的潜力和未来的发展方向。我相信，只有紧跟时代的步伐，不断学习和应用新技术，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

其次，调研使我认识到模具行业的专业化和精品化是必然趋势。模具不再是简单的加工工具，而是一个集设计、制造、应用等多项技术于一身的高级产品。在调研过程中，我了解

到许多企业已经在不断提高模具的设计和制造技术，并通过创新和改进来生产高品质的模具产品。这些企业以精湛的工艺和优质的产品在市场上赢得了良好的口碑。从中我得出的结论是，只有加强技术创新，追求精益求精，才能在竞争中脱颖而出。

此外，调研过程中我还了解到模具行业面临着一些困难和挑战。首先，人才短缺是制约模具行业发展的一个重要因素。目前，我国模具行业人才队伍结构不合理，技术人才稀缺。再者，模具行业的发展还面临着技术壁垒和市场规模的限制。虽然国内的模具制造技术已经取得了长足的进步，但与发达国家相比，还存在一定的差距。而且，国内市场规模较小，需求量有限，对模具行业的发展造成了一定的制约。通过这次调研，我认识到要提高模具行业的竞争力，必须加强人才培养，从根本上解决产业制约问题，并积极拓展国际市场，扩大市场规模。

最后，对于我个人而言，这次调研让我充分认识到了自己的不足和需要提高的地方。通过与调研组的成员交流和参观调研的过程中，我明白了自己在团队合作和项目管理方面还需加强，并且认识到了提高自身专业知识和技能的重要性。因此，我决心在以后的工作中不断学习和提升自己，争取成为模具行业的佼佼者。

总之，这次模具调研报告让我获得了许多宝贵的经验和心得。我认识到模具制造行业正在朝着现代化和智能化的方向迈进，专业化和精品化是未来的发展趋势。虽然面临一些困难和挑战，但我相信只要紧跟时代潮流，加强技术创新、人才培养和市场开拓，模具行业的未来一定会更加光明。同时，我也意识到了自己的不足之处，并下定决心提升自身的素质。通过这次调研，我对模具行业有了更深入的理解，也对自己的未来有了更明确的目标。

调研报告经验启示篇三

作为一名即将考研的学生，我充分意识到考研的重要性和艰巨性。为了更好地了解考研的相关情况，最近我进行了一次调研，并将在本文中向大家分享我的心得体会。

第二段：调研背景及目的

在调研之前，我深感自己对考研的了解还不够深入。因此，我选择了从以下几方面对考研进行调研：

1. 考研的流行度和趋势；
2. 考研的竞争状况和难度；
3. 考研的备考方法和经验。

调研的目的就是为了更好地了解考研，从而更好地备考。

第三段：调研过程及结果

我通过采访有经验的考研学生，并在网络平台上进行调研，广泛收集了关于考研的信息。最终，我得出如下调研结果：

1. 考研的流行度在不断增加，越来越多的人选择考研；
2. 考研的竞争状况十分激烈，各个专业的录取比例都非常低；
3. 考研备考需要制定详细的计划，注重基础知识的学习和理解，同时也需要重视模拟考试和实战练习。

通过这次调研，我更明确地认识到了考研的难度和备考方法，也有了更好的备考思路。

第四段：调研启示

在调研过程中，我得到了许多有益的启示，具体如下：

2. 考研复习应该充分发挥自身优势并注重基础。地扎实，提高自己的应试能力；

3. 模拟考试和实战练习对于考研备考非常重要，可以帮助我们更好地了解自己的实际水平和差距，从而更好地调整备考计划。

第五段：结语

总之，通过这次调研，我深切地认识到考研备考的重要性和难度，更加明确地认识到了备考的具体方法和微妙之处。希望这篇调研报告可以对正在考研或者即将考研的同学们有所帮助，也希望大家一定要在考研的道路上坚定信心，勇往直前！

调研报告经验启示篇四

第一段：引言（150字）

随着国家对于科学技术人才的高度重视，考研的人数逐年增长，人才竞争日益激烈。作为一位即将参加考研的学生，我认为进行考研调研十分重要，不仅可以提高自己的专业知识和能力，也能增加成功考取优质高校的把握。本文将从我自身的调研过程出发，总结出一些经验和体会。

第二段：如何进行考研调研（250字）

进行考研调研时，首先需要确认自己的专业方向，根据自己的条件和兴趣选择调研的对象。可以选择目前热门的领域或关注前沿的话题进行调研。其次，需要学会使用各种调研工具，如查阅各类相关文献、网络资源以及参加线上或线下的调研讲座等。调研的过程中应保持清醒的头脑，尽量去除干

扰，全面了解相关内容。调研完成后，需要对所得到的信息进行整理、筛选和分析总结。

第三段：调研的收获（250字）

通过考研调研，我不仅了解到了所感兴趣的领域的最新动态和热门话题，更加深入地了解各个高校的招生政策、要求和标准。通过分析各方面的数据和信息，我也更加清晰地认识到自己的优势和不足。同时也明确了自己的进一步努力方向和目标，增加了自己考研成功的信心。

第四段：调研的不足（250字）

在进行考研调研的过程中，我也发现了一些自身的不足。由于信息海量且繁琐，有时会被大量不相关的信息所干扰，造成时间和精力浪费。同时调研结果也存在一定的主观性和个人认知的偏向。还有就是与实际情况有一定的差距，需要多方确认和比对才能得出准确的结论。

第五段：总结（300字）

总的来说，考研调研可以帮助我们更全面地了解自己所学专业领域，并磨练我们的综合能力。但是，在进行调研的同时，也需要注意时间的管理和信息的筛选。在得出调研结果时，要进行多方面的确认和比对，才能得出准确的结论。最后，调研是一个非常有意义的事情，它可以帮助我们更好地认识自己、找准自己的发展方向，为我们的未来奠定基础，提高我们的竞争力。

调研报告经验启示篇五

考研是近年来备受关注的的事情，越来越多的学生选择考研来追求更高的学历。而考研并不只是简单的填报报名，更需要做好规划和准备，其中之一便是调研。在进行调研的过程中，

我学到了很多，也有了一些心得和体会。

第二段：了解考研的重要性

通过参加考研调研活动，我深刻认识到考研调研的重要性，它可以帮助我们更好地了解自己所报考的专业、学校和考研的具体情况。在调研中，我们可以采访学长学姐及深入企业、职业领域也可以结合网络、书籍和资料的搜集，这些都能对我们的考研之路带来很大的帮助。

第三段：重点关注调研的方向

进行考研调研时，我们应该学会关注一些特定的方向，如学校实力、师资力量、学科设置、科研情况、历年考研分数线等。这些方向的掌握能够更好地指导我们的备考和选择学校，有助于我们更好地进行职业的规划和个人发展。

第四段：调研中的经验

在进行考研调研中，我们需要有一些具体的经验，汇总如下：

首先，我们应该注重与队友的合作。团队协作可以更好地分工合作，减少重复调研，降低工作量。

其次，要充分利用网络和社交工具。学习如何用互联网获取信息能够提升我们的调研效率。

最后，在考研调研的过程中要注意时间安排，不能耽误正常的学习和生活，应合理规划，精准把握时间。

第五段：总结感悟

通过调研，我们可以更全面地了解考研的现状和趋向，摸清自己所报的专业和学校的情况，让自己明确方向和目标，同时也可以提前了解相关职业领域的就业环境以及未来的发展

方向。所以，考研调研不可谓不重要，能够帮助我们少走弯路，更快更好地实现自己的职业梦想。

调研报告经验启示篇六

为充分利用乡镇塘、库、堰、稻田及溪沟河流等水资源，加快渔业发展，助农增收，使渔业经济在社会主义新农村建设中发挥重要作用，现以观音镇为例，就加快乡镇水产业发展提出如下思考意见：

立足资源，结合实际，突出科技支撑，使水产业由粗放型向集约型、数量型向质量型，传统型向现代型转变，实现渔业经济可持续发展，大力发展无公害、绿色、特色渔业，走“公司+渔业专业组织+大户”的发展路子，促进水产产业化全面发展。

观音镇近期水产业发展目标是□20xx年水产品总产量达到20xx吨，比20xx年增长20%，渔业经济总产值2100万元，比20xx年增长15%，农民人均渔业纯收入150元，人均增收50元。经过1-3年的努力，使观音镇水产业成为农业增效，农民增收和农村经济增长的优势产业，水产养殖10亩以上（含10亩）专业户达500户以上。

（一）广泛宣传发动，充分调动群众养鱼积极性

水产业投资少，见效快，收益大，家家户户都可利用自有水面搞养殖，是农民增收致富的好项目，是高产高效农业，各片区、村委等相关单位要利用各种形式，广泛宣传发动。

（二）强化科技支撑，提高科技含量，建立和完善水产业技术服务体系

一是加快渔业专合组织建设。本着自愿入会，互惠互利、信息共享的原则，广泛吸收会员，为会员提供高效优质的服务。

二是积极开展科技培训与科技咨询。观音水利站、渔业专合组织负责组织培训工作。三是聘请水产专家进行指导和科技攻关。

（三）突出重点，示范带动

以养殖大户为重点，示范带动面上发展，建立水库、池塘高产高效养殖示范基地、稻田养殖示范基地。并逐步建立无公害、特种水产、名优水产、溪河渔业等养殖示范基地。

（四）狠抓水产品质量安全工作

把“健康养殖、生态养殖、绿色水产”和“标准化水产”作为渔业可持续发展和提升市场竞争力的根本措施。

（五）推进“平安渔业”建设

增强渔业安全保障能力，认真贯彻落实《安全生产法》和《渔业船舶检验条例》，层层建立渔业安全生产责任制。认真组织开展渔业安全检查，抓好安全生产各项措施的落实，总结并推广水产业在抗御自然灾害方面的有益经验。

（六）抓项目争取，夯实水产业发展基础

积极争取储备水产项目，努力扩大上级对我镇水产业的政策支持和项目资金投入。

（一）加强领导，落实责任

镇政府成立水产业发展领导小组，配备专人，负责水产业发展的日常管理工作。各片区、村、部门要把水产发展纳入议事日程，制定水产发展规划，加强领导，落实专人负责此项工作。

（二）加大对水产业的资金支持

多渠道筹集水产业发展资金，用于基地建设和技术培训等。信用联社等金融部门要积极、主动为水产业发展提供必要的信贷资金支持，对养殖大户争取借款贴息扶持。

（三）狠抓渔政管理

努力构建良好的渔业发展氛围，水利、公安、工商等部门要严格执法，严厉打击“电、毒、炸”偷等破坏渔业生产的违法行为。

（四）强化考核，严格奖惩

镇政府把水产业发展工作纳入各片区、村综合目标考核的重要内容，严格考核奖惩。根据镇水产业发展领导小组考核结果，对发展水产业贡献突出的单位和个人，进行表彰奖励，反之，将进行通报批评等惩罚。

调研报告经验启示篇七

随着社会的不断发展，调研已经成为企事业单位日常工作中不可或缺的一环。调研能够帮助企业了解市场需求、产品定位等重要信息，为企业制定正确的发展战略提供有效的支持。在我参与调研工作的过程中，我不断学习、总结，积累了一些宝贵的经验和体会。在本文中，我将对调研报告总结的心得体会进行一一归纳和总结。

首先，调研过程中的问题意识十分重要。调研的目的是了解市场需求和消费者意愿，发现问题并提供解决方案。因此，在调研报告总结中，我始终强调问题的重要性，而不仅仅是对已有信息的简单复述。我通过对调研过程中发现的问题进行分析和总结，提出相应的解决方案，为企业提供有针对性的改进意见。这样的调研报告总结能够帮助企业发现自身存在的问题，并通过改进来提高自身竞争力。

其次，在调研报告总结中，数据分析是重要的一环。数据是调研的核心，也是分析问题和做出决策的基础。在我参与调研工作中，我注重对数据的细致分析和整理，提取其中的关键信息，并建立合理的数据模型和分析图表来展示数据的分布和趋势。通过对数据的深入分析，我能够更准确地判断市场需求和消费者心理，为企业提供科学合理的决策支持。

此外，在调研报告总结中，结合市场环境和行业状况来分析，能够提高调研报告的价值。调研活动不是孤立的，它始终是在特定的市场环境和行业状况下进行的。因此，我在调研报告总结中，总是注重将调研结果与市场环境和行业状况相结合，从宏观和微观的角度来分析问题。这样的分析能够更加准确地判断市场的发展趋势和行业的发展方向，为企业提供战略指导。

最后，将调研报告总结中的问题和解决方案结合起来，形成有针对性的建议和措施，是我在参与调研工作中的一贯做法。调研不仅仅是为了发现问题，更重要的是为企业提供对策和措施。在调研报告总结中，我总是基于实际情况提出具体的建议和措施，而不是泛泛而谈。这样的调研报告总结能够更好地帮助企业制定战略和优化流程，提高企业的运营效率和市场竞争力。

总而言之，调研报告总结是调研工作的重要环节，通过对问题的分析、数据的挖掘、市场环境的考察以及建议和措施的提出，为企业提供了有效的决策支持。在我参与调研工作的过程中，我不断学习和总结，提高了自己的调研能力。希望在今后的工作中，能够继续不断提升自己的调研水平，为企业的发展做出更大的贡献。

调研报告经验启示篇八

昨日，上海社科院社会学研究所发布“子女教育”民生民意调查报告，结果显示内环内市民择校行为更加普遍，收入越

高的家庭，选择择校的可能性越大。

调查显示，在义务教育的就读学校中，多数市民选择就近入学公办中小学，高收入家庭和居住于“内环内”的居民择校行为更普遍。

具体而言，在有适龄小学生的家庭中，52.9%的就读学校属于“公办小学，就近入学”，39.9%的就读学校属于“公办小学，择校”，另有7.1%的就读学校则就读于“民办小学”。在有适龄初中生的家庭中，选择“就近入学公办初中”的占56.8%，选择“择校公办初中”的占37.2%，选择“民办初中”的占6%。

数据显示，对于家庭年收入在“10万及以下”的组群而言，其子女选择就近入学公办小学和公办初中的比例分别为77.8%和64.4%；但对于年收入超过20万的家庭而言，选择就近入学公办小学或公办初中的比例则分别为32.9%和45.7%。由此可见，收入越高的家庭，选择“择校”的可能性越大。

在小学阶段，居住于“内环—外环间”的市民是最积极的择校参与者。这一群体选择就近入学公办小学的比例最低，而择校公办小学和民办小学的比例则分别达到44.5%和8.7%，均高于其他两个组群。但到了初中阶段，居住于“内环内”的市民则成为了择校的典型群体。数据显示，他们选择就近入学公办初中的比例仅为35.2%，而择校公办初中的比例达到55.6%，民办初中的比例达到了9.3%。

“费用高低”最不看重

对受访市民而言，在为孩子选择学校时，56%的人最看重“教育质量”，选择“离家近”的占17.8%，选择“学校名气”的占10.5%，选择“学校特色”的占7%，选择“升学率”的占6.5%，而选择“费用”高低的市民只占2.2%。由此可见，市民最看重的是学校的“教育质量”，而最不看重的则

是“费用高低”。

当前，购买“学区房”已成为中小学阶段择校的重要方式之一。调查显示，11.1%的市民曾为了子女进入优质中小学而特意购买“学区房”。

在年收入在“20.1万以上”的家庭中，有近三成家庭特意购买了“学区房”；年收入为“10万及以下”的家庭中，做出这一选择的比例也达到11.3%；但是，在年收入为“15.1万-20万”和“10.1万-15万”的家庭中，特意购买“学区房”的比例分别仅为7.2%和6.6%。由此可见，收入家庭组和最低收入家庭组均是以房择校的积极参与者，而中等收入家庭则相对“淡然”。

调研报告经验启示篇九

县“三送”工作组通过进村入户走访，宣传政策，帮扶结对等形式，切实地帮助群众解决实际困难。水东村“三送”组对照调研提纲，采取个别走访、座谈交流、问卷调查相结合的方式，就我县贯彻执行党的群众路线方面的情况和如何开展党的群众路线教育实践活动作了深入细致的调研，现将有关情况报告如下：

（一）党的群众路线进基层。自从开展了领导干部下乡“三送”活动，动员全县县直单位党员领导干部转变作风、深入基层，进农村、进社区、进企业、进学校，广泛开展调查研究、帮贫助困、扶持产业、推进基础建设和党的建设等活动，为基层群众办了大量实事好事，有效密切了党群干群关系，维护了群众利益，提升了党政工作与群众意愿的契合度。为了切实维护好、发展好、实现好人民群众最关心、最直接、最现实的切身利益，我县在各级党政机关推广实施了人民群众来访接待制度，县委政府主要领导更是坚持不定期走访和接访，畅通了人民群众的来访渠道，明白了群众所需所盼所忧，了解了群众对党和政府工作的评价、意见和建议。

（二）维护人民群众根本利益。近年来，为了实现“十二五”农民收入翻番目标，我县在广泛调查、深入研究的前提下，在农村大力推广实施以“大棚蔬菜、特色果业、农副加工”三大产业为主的特色农业种植，帮助农民改善生产结构、提高农业效益。

（三）提高党员服务群众本领。首先，重视学习培训。多次组织党员领导干部学习党的群众路线，进行了党的十八大精神专题培训，开展了“三送”专题培训。其次，重视民主评议带动。以“三送”工作组为单位，每日民情反馈，每周群众调研，对“三送”工作组在联系群众、深入群众、服务群众方面所做的工作、取得的成效、积累的经及时总结并向上级汇报。三是重视一线锻炼。注重“三送”队员在面对面做群众工作，实打实解决群众难题方面的能力锻炼，常下基层、常访民情、常解民忧，让干部在真刀真枪地为民办实事、解难题中提高服务群众工作的本领。

水东村“三送”工作组在贯彻执行群众路线方面虽然积累了一些经验，取得了一些成效，但仍然存在一些急需改进的问题：

一是部分群众不理解。存在部分群众观念陈旧、信访不信法，抱有“不闹不解决，小闹小解决，大闹大解决”的侥幸心理，容易被少数别有用心的人蛊惑，采取过激行为反映利益诉求，导致群体性上访事件的发生，造成党的方针政策难以及时、全面地贯彻执行，带来发展滞后、缓慢、不科学等后果。

二是工作不够细致、深入。部分干部群众观念淡薄、宗旨意识不高、工作作风不实，不愿深入现场做群众工作，解决实际问题能力欠缺，做不好群众工作，导致基层党组织、党员干部与群众联系不密切，不能充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，进而导致组织和干部公信力的下降。

三是整体制度不健全。虽然在联系群众制度、信访接待制度

方面作出了探索，取得了实效，但衔接合理、配套齐全的制度体系还未形成，主要缺乏对干部做好群众工作的激励考核机制和在处理群众问题方面部门之间协调配合的工作机制，导致全县整体推进群众工作的合力还未完全形成.....

本文来自，查看正文请使用站内搜索查看正文。

调研报告经验启示篇十

选择重庆市某居住小区进行调研，通过绘图、照片及文字对规划设计方案进行分析说明。巩固和加深对居住区规划设计相关理论及规范的掌握。做到理论联系实际，培养学生调查研究与分析问题的综合能力。

二、调研报告内容

1. 居住小区的基本信息：开发商单位、规划设计单位、景观设计单位以及相关背景资料。
2. 区位关系：从城市总体布局着眼，分析本小区同周围环境之间的联系，并绘出区位分析图。
3. 调查小区居民的情况及人口规模，了解居住小区规划设计中对各项功能及组团外部空间的组织。分析小区规划结构、用地分配、服务设施配套及交通组织方式，绘制居住小区规划结构图。
4. 对居住小区及小区道路交通系统规划进行调查：小区道路系统规划结构、道路断面形式、小汽车停车场规模、布置形式。分析小区道路系统规划是否有利于居住小区内各类用地的划分和有机联系以及建筑物布置的多样化。评价小区道路系统的安全性、经济性和便捷度。
5. 调查居住小区的住宅类型及住宅组群布局：小区住宅设计

是否具有合理的功能、良好的朝向、适宜的自然采光和通风，如何考虑住宅节能；住宅组群布局如何综合考虑用地条件、间距、绿地、层数与密度、空间环境的创造等因素，营造富有特色的居住空间。

使用和社区服务；公共活动空间的'环境设计有什么特色。

7. 调查居住小区绿地系统、景观系统规划设计。进行环境小品设计，创造适用、方便、安全、舒适且具有多样化的居住环境。公共绿地及其它休闲活动地的布置，包括居住小区的中心绿地和住宅组群中的绿化用地，以及相应的环境设计。

8. 调查居住小区是否考虑重庆的城市性质、气候、地形条件、生活方式、传统文化等地方特点及规划如何体现自己的特色。

9. 是否为老年人，残疾人的生活创造条件。

10. 综上所述，做出对居住小区的优缺点总体评价。