

最新广告工程安装合同书 广告工程制作 安装合同书(模板5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告工程安装合同书篇一

现决定由_____公司班组执行安装：_____合同号_____的_____工地电梯安装工程，安装项目包括至交接甲方。层站台，层站台，工程安装期限自年月日至年月日，工程安装费共计元，（电梯开工后付总款的30%，三方验收合格后付40%，甲方交接后付30%）。

公司任命为该项目项目经理，负责该工程的管理工作。

施工班组根据公司有关规定保证做到：_____

1. 班组长在接受任务时，应组员交代工程内容，性质，技术要求及工期，在每项施工之前，应组织组员了解并熟悉施工方案。
2. 在施工期间，班组长应随时检查施工质量，施工安全，如有违反操作规程施工方案等问题，应及时纠正，确保工程质量和工程进度，在施工过程中应记录工程的质量、进度、填写有关的记录，对出现的问题及时向公司汇报。
3. 施工班组在施工过程中应做到文明安全生产，按有关规定穿戴整齐，工前不能喝酒，不得打闹嬉笑，保证文件生产，施工组员应听从班组长调配指挥，不得自行其事，自作主张。

4. 施工班组要发扬团结，发展互助精神，做到互相帮助，互相检查，努力学习电梯业务知识，提高组员的技术水平，在施工过程中全体员工要与甲方和其它协作单位搞好协作关系，维护公司的信誉及形象。

5. 施工班组随时接受公司领导及各管理部门的检查与监督。

6. 中铁安装公司对施工小组的施工安全负全部责任。

7. 此文件一式二份，双方公司各执一份。

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

广告工程安装合同书篇二

发包人（甲方）：

地址：

承包人（乙方）：

地址：

甲乙双方就_____项目的石雕工程制作安装达成一致意见，由乙方承包甲方的该项工程，为明确双方权利、义务，达成如下协议，双方遵照执行。

一、工程概况

1、项目名称：

2、安装地点：

3、承包范围：

4、石雕规格：

5、合同总价：

二、制作期限

合同签订后三日内开工，计划完工期限：_____年_____月_____日。

三、付款方式

1、本合同签订之日，甲方向乙方预付总工程30%为预付款，即人民币_____元。

2、石雕安装后，经甲方验收并签字认可后，甲方于七日内支付总工程款余款70%，即人民币_____元。

3、付款方式为：现金或转账支付。

四、权利与义务

1、甲方务必根据本合同签订的付款方式及时支付乙方相应款项；

3、按甲方要求，乙方应组织熟练专业技术人员制作，达到高标准艺术水平等要求。

4、乙方必须按照甲方的质量要求完成制作，工程质量达不到验收标准的部分，乙方应按甲方要求的时间予以修复，直到符合验收标准为止，其费用与工期拖延的损失由乙方承担。

五、违约责任

1、甲方未能在合同约定的期限内向乙方足额支付工程款，每迟付一日，应向乙方支付本合同款项千分之一的违约金。

2、乙方未能在合同约定的期限内完工，每延迟交付一日，每日应向甲方支付本合同总款千分之一的违约金。

3、在合同的履行过程中，任何一方违约，致使合同不能履行或者不能完全履行的，责任方均应赔偿守约方因此受到的所有损失。

六、不可抗力、不可预见、无法避免的事实为不可抗力。发生不可抗力时，双方均有责及时采取措施避免损失和损失的扩大，并及时互相通报情况。

七、争议的解决方式

1、本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受中华人民共和国法律的保护和管辖。

2、因本合同之履行发生争议，应由双方友好协商解决，协商不成，双方均可向工程所在地人民法院起诉。

八、附则

1、本合同自甲乙双方签署后生效。本合同正本一式_____份，甲乙双方各执_____份。

2、本合同未尽事宜双方协商解决，若协商后达成补充协议，则补充协议与本合同具有同等效力。

甲方：

代表人：

联系方式：

工程所在地：

签订时间：_____年_____月_____日

乙方：

责任人：

联系方式：

工程所在地：

签订时间：_____年_____月_____日

广告工程安装合同书篇三

乙方：

乙方承揽甲方位于广告位广告布安装工程，为了保证工程质量、安全和工期，经双方友好协商达成如下协议：

一、工程内容

乙方承揽的工程项目：过街广告位宽14米，高4米的广告位广告布安装，时间为年月日。

二、甲乙双方义务与责任

1、甲方提供工程结构中所需的材料(广告喷绘布)，乙方按甲方要求进行安装。

2、由于此工程涉及高空作业，存在一定安全风险，乙方必须做好必要的安全措施，保证安全作业，如在施工中发生任何安全事故，乙方将承担一切法律及经济责任，与甲方无关。

三、工程造价及付款方式

1、乙方承包单价： 元(人民币)/平方米

2、乙方完工后经甲方验收后付款。

四、其他未尽事宜经双方友好协商后可另立补充合同，补充合同与本同同具法律效力。

五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效。

甲方：

乙方：

签字(盖章)：

签字(盖章)：

广告工程安装合同书篇四

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长_____米，宽_____米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：。合同签订时甲方预付百分之三十工程款计_____元。、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计_____元，大写_____元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如

因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、____
甲方：法定代表人：职务：

住所地：

电话：

乙方：法定代表人：职务：

住所地：

电话：

根据中华人民共和国相关法律法规的规定，本着平等、自愿、诚信、互利的原则，双方经过友好协商，就甲方委托乙方进行资金投资居间相关事宜，达成本协议，并保证认真遵守及充分履行。

第一条、甲方声明

- 1、甲方是依法成立的法人或其他组织，具有签订和履行本合同所必须的民事权利能力和行为能力，能独立承担民事责任。
- 2、甲方在本合同项下的全部意思表示是真实的。
- 3、甲方提供的与本协议有关的一切文件、资质、报表及陈述均是合法、真实、准确完整的。

第二条、乙方声明

- 1、乙方是依法成立的法人或其他组织，具有签订和履行本合同所必须的民事权利能力和行为能力，能独立承担民事责任。
- 2、乙方在本合同项下的全部意思表示是真实的。
- 3、乙方提供的与本协议有关的一切文件、资质、报表及陈述均是合法、真实、准确、完整的。

第三条、委托事项

甲方欲为项目募集资金，募集资金的目标为人民币元。为了顺利实施此计划，现委托乙方：在委托期限内，乙方为甲方介绍引进投资人，为甲方与目标企业及其股东进行斡旋和谈判，并协助促成甲方与目标企业签定投资合同。

第四条、委托期限

自年月日至年月日。超过以上期限没有完成融资目标或者仍需要融资居间服务的，双方另行签订居间合同或以书面形式将本合同委托期限延长。

第五条、甲方权利义务

- 1、积极配合乙方，为乙方的居间活动提供必要的协助与配合。
- 2、依据乙方要求，提供相关资料文件。
- 3、对乙方及目标企业提供的一切文件资料予以保密。
- 4、不得在委托期限内及期限届满后日内与乙方介绍的他方进行私下交易。
- 5、甲方有权要求乙方及时汇报居间进展，并全程派员参与与目标企业及其股东进行斡旋和谈判。

第六条、乙方权利义务

- 1、应尽力完成甲方的委托事项，按照甲方提出的条件与目标企业充分沟通，将处理情况及时向甲方如实汇报，为甲方提供联络、协助、撮合等服务，并促成甲方与目标企业达成合作协议。
- 2、应保证为甲方提供的资料已经事先核实。
- 3、不得提供虚假信息、隐瞒重要事实或与他人恶意串通，损害甲方利益。
- 4、对甲方及目标企业提供的一切文件资料予以保密。
- 5、对甲方及目标企业的商业秘密等秘密予以保密。

6、依照甲方要求完成居间任务，可要求甲方依据协议约定支付佣金。

第七条、委托事项的终止

“终止委托事项”是指完成本合同第三条所列全部委托融资事项后终止双方合作。乙方仅为甲方提供信息，或为甲方提供联络、协助、撮合等服务的，甲方与合作方未签订合同，均视为委托事项未完成。

第八条、费用与佣金

1、佣金

佣金是指乙方完成委托事项后应得的报酬。

乙方完成融资事项的，甲方按照每一次投资人的投资款额的%向乙方支付佣金。

佣金的支付方式：投资款到达甲方账户的日内支付。委托事项未完成或未在委托期限内完成的，乙方不得要求支付佣金。

2、居间活动费用

居间活动费用是指乙方为完成委托事项实际支出的必要费用，乙方完成委托事项的，居间活动费用由乙方承担。

非因乙方故意或过失导致委托事项未完成或未在委托期限内完成的，乙方可以要求甲方支付必要的、合理的居间活动费用。乙方要求甲方支付上述费用的，应当如实列明，并出具相关票据，做出合理解释。

除佣金和居间活动费用外，乙方不得向甲方收取其他任何费用(押金、信息费等)。

第九条、解除条件

双方可以以书面形式协商解除本协议。

第十条、违约责任

- 1、本协议签订后，甲、乙双方中任何一方擅自解除的，应当向守约方支付违约金人民币元。
- 2、本协议签订后，甲、乙双方中任何一方擅自解除的违反保密义务的，守约方可解除本协议，并要求违约方支付违约金人民币元，守约方实际损失高于违约金的，可要求违约方承担实际损失。
- 3、在本协议约定期限内，甲方与目标企业私下签约的，乙方仍有关要求取得约定佣金，并主张佣金%的违约金。
- 4、甲方未如约支付佣金、居间活动费用的，每逾期一日，乙方可依据佣金%的标准收取违约金，逾期日的，乙方可解除本协议。

第十一条、其他

- 1、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。经双方签字盖章后生效。
- 2、合同一经生效，即对双方具有法律约束力。双方经协商一致可以对合同内容进行变更或对未尽事项做出补充规定。变更或补充规定应当采取书面形式，与本合同具有同等效力。
- 3、本协议项下发生的争议，由甲、乙双方当事人友好协商解决；协商不成的，可依法向乙方住所地深圳市福田区人民法院起诉。

第十二条、特别约定

广告工程安装合同书篇五

甲方（发布方）：_____广告有限公司

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：_____

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格：_____

四、广告期限：自____年__月至____年__月，共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：____万元/块，____块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后____日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，

由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向_____经济合同仲裁机关申请仲裁或向_____人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司 乙方：_____集团

代表： _____ 代表： _____

签约地点： _____

签约时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

【篇二】 广告制作安装工程合同范本