

2023年问卷调查报告如何写(通用5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。掌握报告的写作技巧和方方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

问卷调查报告如何写篇一

前言:随着我国社会的不断进步人们的思想观念也在不断的变化大学校园---这一披着面纱被人看成是美丽的象牙塔的静土,也在悄然变化着由其是大学生的思想观念更新较快大学生群体当前的恋爱特征和诱因又有许多的特别之处新形势下该如何引导大学生树立正确的婚恋观选择正确的恋爱行为是本文所要探讨的问题.

1:性别_____年级_____是否曾经或正在恋爱*

a是

b否

2:您觉得什么时间恋爱比较合适?*

a大一大二趁着年轻

b大三大四

c毕业之后再考虑吧

d无所谓随时都可以

e大学之前谈过了

3:您如何看待大学生恋爱?*

a支持

b反对

c既不支持也不反对

4:您选择恋爱首先考虑的是什么?*

a志同道合

b容貌与魅力

c品德修养

d成绩与能力

5:您认为现在大学生谈恋爱的主要原因是什么?*

a孤单寂寞内心空虚

b彼此被对方的某些优点所吸引

c看到别人成双成对

d难受无助时有人依靠

e其他*

a分别发展继续交往

b分手重新开始

c跟随对方

d说服对方跟随自己

7您觉得恋爱会让你脱离大集体吗?*

a会的我会把大量时间用在我爱人身上

b多少影响一些但问题不大还是会参加各种活动交很多朋友

c有影响而且不够调配时间

d没有影响

问卷调查报告如何写篇二

各位爱u恋的小伙伴们大家好!为了更好的了解平台建立的市场需求，爱u恋特成立调查小组成员以南京市三所高校(南京大学、南京师范大学、南京邮电大学)为调查总体，采取分层随机抽样(从三所高校的各两个校区——共六个校区，每个校区选取100名学生，共选出600名学生作为样本，回收的有效问卷为583份，有效率为97.2%)的方法，设计出以下市场份额，下面是具体调查步骤：

1、调查主题

我们的调查以分析校园恋爱平台建立的市场需求为重心，旨在了解和分析建立校园恋爱平台的可行性与发展方向。

2、调查工作时间安排

3. 本科单身比达到5/7，研究生单身比接近1/2，博士生单身比接近1/2，总体数量上来说本科单身数量远远高于博士生数量。(单身比=单身数量/总数)。

4、报告正文

样本分布状况

本次调查主要选取了3个学校的学生，分别为南京大学(综合类大学，男女总体比例相当)、南京师范大学(文科类大学，总体比例女生大于男生)和南京邮电大学(理工类大学，总体比例男生大于女生)的同学，三个学校的比例基本接近1:1:1;男女比例3:2，覆盖所有年级，以大四和研一学生为主要组成部分，覆盖以理工科和文史为主的所有专业。其中，在我们的调查群体中，南京大学的性别比例接近50%，而南京师范大学女生比例大于男生，南京邮电大学的男生比例略大于女生。总体来看还是能代表学校整体的性别比例的。

接下来我们要给大家分析一个大家比较感兴趣的话题，那就是高校的单身率了，根据收集回来的问卷结果呢，我们可以得到如下的单身分布情况：

市场空间测量

单身率1. 三个学校当前的整体单身率达到64.1%，目前处于恋爱中的为34%，极少数学生已经订婚或结婚(1.9%)，大部分同学仍处于单身状态。

2. 2/3的男生处于单身状态(150人单身)，7/11的女生处于单身状态(接近210人单身)，女生整体的单身数量比男生多。

[中国大学生恋爱交友问卷调查报告]

问卷调查报告如何写篇三

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以看出大学生消费存在着以下特点。

1、 消费观念复杂，感性消费占上风

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与本钱进行衡量。大学生没有构成完全的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传引诱或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%具有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。具有手机的大学生中，一部份有通讯的需要，且家庭经济条件答应;另外一部份有通讯需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费;还有一部份是既无通讯需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理致使的。

2、 学生对品牌的虔诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，假如使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐渐构成固定偏好，终究构成使用习惯，保持对此产品良好的虔诚度。比如洗发水，感性熟悉上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下往。

3、 消费偏向多样化

大学生的钱“从哪里来，到哪里往？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依托父母，13%的同学依托贷款，8%的同学取得了奖学金，9%的同学通过打工补贴平常开消，另有1%的同学还需减免学费。因而可知，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上往，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对大学生的消费趋向题目，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训其实不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已成为现代人必不可少的交换工具，高校学生是手机使用普及率最高的人群之一。调查表明，烟台大学有的大学生具有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚进校唯一6%的学生具有手机，而大四学生中具有手机者已高达82%，远远高于社会群体手机均匀具有率。约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。固然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们以为价格在1000元至1800元之间的手机最受青睐。

因此，大学生消费结构显现出类似于正立锥形的结构，家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们具有电脑、名牌手机等珍贵物品；家庭清贫的同学则处于锥形的下端，他们常常要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析可以苏醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端顺次下降，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

大学生消费直接影响着家庭。作为一个纯消费者，均匀每一年约一万元的用度对一个家庭来讲，可谓是重中之重了。就拿普通家庭三口人来讲，满足一个大学生一年的消费将花往家庭收进的大部份，特别对农村的家庭而言，愈甚。固然由于经济的发展，农村和城市居民的收进都得到了相应的进步，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍降落，但降落缓慢且比重之大已是某些家庭所难以承受的。一个大学生的消费占到城市家庭收进的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元

的用度了。由于山东省经济算中等发达，其居民收进水平比大学生家庭的收进水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。目前，大学生消费市场已构成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部份，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

大学生消费不单单关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的题目。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

问卷调查报告如何写篇四

体察民情，了解人们的社会生活情况，关注民众身体情况。

常德市个大小超市（家润多、沃尔玛）

柳诗颖

很高兴自己能有这次社会实践的机会，通过这样的实践，我真正学习到了社会经验，它为我积累了一笔宝贵的人生财富，它为我今后步入社会打下了坚实的根基。大学是一个教育我、培养我、磨练我的圣地，我为我能在此生活而倍感荣幸。社会是一个很好的锻炼基地，能将学校学的知识联系于社会。实践是学生接触社会，了解社会，服务社会，运用所学知识实践自我的最好途径。亲身实践，而不是闭门造车。实现了从理论到实践再到理论的飞跃。增强了认识问题，分析问题，解决问题的能力。为认识社会，了解社会，步入社会打下了良好的基础。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在短暂的实践过程中，我深深的感到自己动手收获劳动成果的乐趣。在实践中成才，在调查中成长，并有效的对关系到自己切身利益的事进行调查，体现大学生的自身价值。今后的工作中，是在过去社会实践活动经验的基础上，不断拓展社会实践活动范围，挖掘实践活动培养人才的潜力，坚持社会实践与了解国情，服务社会相结合，为国家与社会的全面发展出谋划策。坚持社会实践与专业特点相结合，为地方经济的发展贡献力量为社会创造了新的财富。

这个寒假我走访了常德部分的大小超市，在各个大小超市做一名小小调查员。一共做了三天的社会实践调查。下面是我在这三天内所做的调查数据。

从以上数据中可以看出，超市里面的食品也不都是安全的，大家应该谨慎选择食品。根据数据可以看出腌制类食品最是不安全了，腌制类食品在腌制的过程中，维生素c被大量破坏，大量吃腌制类食品会导致人体维生素c的缺乏。长期食用腌制类食品容易引起各种疾病。腌制的酸菜中含有较多的草酸和钙，食用后会被大量吸收，在肠道内形成草酸钙不易被排出体外，草酸钙会结晶沉积在泌尿系统，形成结石。

腌菜如腌制不好，会直接产生致癌物质亚硝酸胺。此外，腌制类食品中的硝酸盐和亚硝酸盐，可与肉中的二级胺合成亚硝酸胺，导致胃癌。香肠、腌制火腿为了发色、增香、防腐等需要，人为加入亚硝酸盐，也增加了产生亚硝酸胺的可能性，所以要控制摄取。

- 1、注意看经营者是否有营业执照，其主体资格是否合法。
- 2、注意看食品包装标识是否齐全，注意食品外包装是否标明商品名称，配料表、净含量、厂名、厂址、电话、生产日期、保质期、产品标准号等内容。

- 3、注意看食品的生产日期或失效日期，注意食品是否超过保质期。
- 4、看产品标签，注意区分认证标志。
- 5、看食品的色泽，不要被外观过于鲜艳、好看的食物所迷惑。
- 6、看散装食品经营者的卫生状况，注意有无健康证，卫生合格证等相关证照，有无防蝇防尘设施。
- 7、看食品价格，注意同类同种食物的市场比价，理性购买“打折”、“低价”、“促销”食物。
- 8、购买肉制品、腌腊制品最好到规范的市场、“放心店”购买，慎购游商（无固定营业场所、推车销售）销售的食物。
- 9、妥善保管好购物凭据及相关依据，以便发生消费争议时能够提供维权依据。

（二）食品添加剂的品种、使用范围、用量；

（三）专供婴幼儿的主辅食物的营养成分要求；

（四）对与食品安全、营养有关的标签、标识、说明书的要求；

（五）食品生产经营过程的卫生要求；

（六）与食品安全有关的质量要求；

（七）食品检验方法与规程；

（八）其他需要制定为食品安全标准的内容。

在社会上要善于与别人沟通。经过一段时间的调查让我认识

更多的人。如何与别人沟通好，这门技术是需要长期的练习。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，使其做事的过程中更加融洽，更事半功倍。别人给你的意见，你要听取、耐心、虚心地接受。在社会中要有自信。自信不是麻木的自夸，而是对自己的能力做出肯定。通过社会实践，让我们大学生提前了解社会，也懂得了许多做人的道理，为将来真正走上社会提供宝贵的经验和阅历，也为将来从事任何工作打下良好的基础。同时也使我更清楚地认识到自己的不足和缺点，所以我要在今后的学习和生活中严格要求自己，提高自己的素质，在此感谢在暑期社会实践中帮助过我的叔叔阿姨们，谢谢他们提供给我了暑期实践的机会。

问卷调查报告如何写篇五

目录：

一前言

二调查方法

三调查结果

四总结与建议

一前言

随着时代的发展，大学生恋爱已成为各高校普遍存在的现象，学生们之间出双入对、卿卿我我早已被习以为常，一方面恋爱自由给大家生活质量的提高，但同时很多问题，如：学习成绩下滑、、奢侈消费、同居、自杀等现象也随之而来，并成为社会 and 高校十分关注的一个问题，为了深入了解大学生恋爱问题的现状，使得我们科学客观地面对这些问题，广药调研社用为期两周的时间在广东药学院大学城校区开展了此次《大学生恋爱现状调研》，希望我们的调查结果可以为

大学生的恋爱和学校相关工作的开展提供一些帮助。

二调查方法

调查对象：大学城校区大一至大四的男女学生

调查方式：入户派发调查问卷，并随即回收问卷

调查时间：

调查地点：

三调查结果

1. 有人说“恋爱是大学的一门必修课”，对此看法你是否赞同？

a赞同b不赞同

本题是用以了解大学生对恋爱的认可度的，其中男生持赞成态度的为51%，而女生仅为32%，可以看出男生对于谈恋爱的热情要远高于女生，而女生更加抱着谨慎的态度，这可能是因为恋爱和婚姻的潜在联系使女生觉得这个问题不容轻率行动。

而且统计发现谈过恋爱的男女生（在大学期间——后面的不再提示）比没有谈过（在大学期间——以后不再提示）的更倾向于赞同谈恋爱：谈过恋爱的男生有64.71%赞同恋爱是必修课，而没有谈过的仅有41.75%赞同；女生中谈过恋爱的有38.46%赞同，而没有谈过的只有26.21%赞同。可以看出谈恋爱动机越强烈则谈恋爱的行为就越容易发生。

2. 您最欣赏什么样的异性？（请选出您认为最重要的三项）

a安静内敛b善解人意c形象出众d活泼开朗

e身材健美f多才多艺g温柔体贴h个性鲜明

i独立性强j家庭观强k有爱心l浪漫诗意

m幽默风趣n有责任感o学识渊博p出手阔绰

q能力突出r成熟稳重s兴趣一致t其他

而女生选择最多的三项依次是“有责任感”“善解人意”和“成熟稳重”，三项也都在10%以上。而“浪漫诗意”和“出手阔绰”则是并列成为选择最少的！（都是0.9%），体现出女生们一定现实和理性的考虑。

可以看出男女生都把人品和性格等内在品质作为重要的考虑方面，而对一些外在因素不很在乎。另外虽然双方都对“形象”和“身材”的选择很少（分别平均在2%—3%）但是选择这两项的男生人数是女生的三倍，反映了一种传统的审美观。

3. 您是否相信“一见钟情”？

a相信b不相信c不知道

对于“一见钟情”大家一直是众说纷纭，统计反映出男女对此看法也是较大差异。男生“相信”一见钟情的为51%，而女生为40%。虽然女生比较感性，但反而比男生选择“相信”的少，应该也是出于一种对爱情的谨慎态度吧！而男生可能是有追求艳遇的心理。总体来说男女生都有一些过分追求浪漫的心理存在，因为真正的爱情应该是建立在相互了解的基础上的。而且统计发现谈过恋爱的女生比没有谈过的女生更多的选择“相信”（该项比例大10%左右），可能这也是促进她们恋爱行为更易发生的一个原因吧！

4. 您认为大学生谈恋爱的主要原因是？（可多选）

a空虚寂寞b压力过大c遇到了真爱d生理需求

e证明自己的魅力或能力f寻找未来的人生伴侣

g想要拥有一段珍贵的感情经历h其他（请说明）_____

统计结果表明：男女生选择最多的三项完全一样，依次是“想要拥有一段珍贵的感情经历”“空虚寂寞”和“遇到真爱”。这三项几乎占了全部选项的60%—70%，说明大学生谈恋爱都是抱着一种尝试的态度去的，还有一些是为了排遣郁闷和寂寞的心情，只有少部分是爱情的结果。而男女生选择最少的都是“压力过大”和“证明自己的魅力或能力”

这种态度一方面体现了大学生在生理和心理趋向成熟后对爱情的憧憬和结交异性的渴望，另外一方面也体现了大学生对于人生目标认识模糊及对于自己的行为缺乏责任心的心态。选择“遇到真爱”的虽然不到20%，但是也说明部分大学生对恋爱的认真态度。

5. 您更倾向于选择下面哪一种人做恋人？

a爱自己的人（但是自己不爱对方）

b自己爱的人（但是对方不爱自己）

c很难确定

受访女生中有30%选择”爱自己的人“，14%选择“自己爱的人”，56%选择“很难确定”

而男生选择a和b的也相差不多，对于择偶有了更现实的考虑，

说明了那种男性主导的社会模式已经开始改变了，并对大学生的爱情观产生了影响。

值得注意的是谈过恋爱的男生选择a和b的几乎相等(27%左右)，而没有谈过恋爱的男生选“爱自己的人”仅有16.7%，其选择“很难确定”的比例比谈过恋爱的男生该项的比例大10%左右。可以看出恋爱经历使得男生们对于爱情有了更成熟的看法。

而女生显示了相反的'趋势：经过恋爱经历的女生选择“爱自己的人”的比例比没有经过恋爱的女生该项的比例少了11%左右！应该也是发现了对于爱情一定要重视自己的个性需求，只有个性匹配的爱才是幸福的。

6. 您认为谈恋爱会对学习产生什么样的影响？

a有利于学习b没有什么影响c会有一些不利影响

d会严重影响学习e不清楚

本题中男女生的选择区别不大，都是有38%的人选择了“没有什么影响”，然后男生中28%的人、女生中有36%的人选择了“会有一些不利影响”，选择“会严重影响学习”的人最少，男女生都不到1%。选择“不清楚”的比例也比选择“有利于学习”的比例大7%左右。可以看出大学生普遍认为谈恋爱对学习的影响不大，这可能是因为他们本来花在学习上的时间就不多，对学习重视程度不够，因而对学习的影响不大吧！而女生要比男生更加看重恋爱对学习的影响，反映了男生因为贪玩好动、娱乐活动较多而对学习更加淡漠的现象。

另外，没有谈过恋爱的女生选择“会有一些不利影响”和“会严重影响学习”的比例要比谈过恋爱的女生选择该项的比例多6%左右，而没有谈过恋爱的男生在这两个选项选择的比例要比谈过的男生这两项的比例大13%左右，可见担心影

响学习是阻碍很多大学生谈恋爱的一个重要因素。

7. 您的家长支持您在大学期间谈恋爱吗？

a支持b不清楚c不支持

本题是用以了解家庭对大学生恋爱的态度，及这种态度对大学生行为的影响。统计发现男生有46%选择“不清楚”，34.4%选择“支持”19.6%选择“不支持”。而女生有40.6%选择“不清楚”35.5%选择“支持”23.9%选择“不支持”这说明还是有相当一部分大学生在恋爱这一重要问题上与家庭的沟通不够，男生更加明显，也体现了男生更加追求独立自主的心态。而男女生的家庭都是持支持态度的多于不支持的，侧面反映了大学生恋爱现象众多的一个原因，也看得出现在的家庭对大学生恋爱的态度更加开明了。但是也有不少的家庭（约1/5）是不支持子女在大学谈恋爱的。

8. 您认为大学生恋爱是否需要学校的关注与指导呢？

a需要b不需要c不清楚

统计表明：

男生中有30.5%选择“需要”60.5%选择“不需要”9%选择“不清楚”

女生中有43%选择“需要”40%选择“不需要”17%选择“不清楚”可以看出男女生有明显的差别，男生大多觉得“不需要”，而女生认为“需要”的比“不需要”的更多。说明男生更加追求恋爱的自由，但是也可能是潜在的一种负罪心理作祟——恋爱行为不当，害怕学校管教。而女生因为恋爱可能对其未来的生活影响重大，而倾向于获得学校的指导。但同时也体现了一定恋爱的自主性。其实大学生的人生阅历不足，思想和心理尚未成熟，而恋爱又是可能影响其一生的经

历，得到学校的指导是很有必要的。

另外统计发现未谈过恋爱的男女生比谈过的男女生更多的选择“需要”学校的指导和关注（约多6%—10%），可见他们对于恋爱问题还是有很多迷惘之处，从而对恋爱望而却步，更需要校方的指导。

9. 您现在处于以下的哪一种状态？（可多选）

a尚未在大学期间谈恋爱 b正在恋爱中 c在大学曾经谈过恋爱

本题一方面是了解各种人群的比例，一方面是用以分开不同群体使回答后面的相应问题。

统计发现大一学生中谈恋爱或者曾经谈过（大学期间）的占28.3%，大二上升到36.0%，大三上升到47.6%，大四上升到59.5%，平均来看大学生中正在谈恋爱或者已经谈过的学生占了42.7%，不到一半，并没有社会舆论传言的那么多。鉴于我校学生中90%以上为广东人，这也许与广东人的文化特点有关。

另外统计显示在每个年级，女生中谈恋爱的人所占的百分比都比男生中谈恋爱的人所占的百分比要大，平均来说百分比要大5%左右。加上我校本来男生人数少于女生，可知男生中有更多的谈过不止一次恋爱，而男生中未谈过恋爱的人所占的百分比要远大于女生中未谈过恋爱的人所占的百分比。这应该是因为女生对于情感的需求较男生更加强烈，而恰好有一部分男生迎合了这种需要吧！

10. 您是如何与您的男（女）朋友认识的？（可多选）

a一同上课认识 b在学生组织或社团认识 c网络认识

d朋友介绍 e在体育或娱乐活动中认识 f其他方式

统计显示男生选择最多的三项依次是“一同上课认识”“其他方式”“在学生组织和社团认识”而女生选择最多的依次是“一同上课认识”“其他方式”“在体育或者娱乐活动中认识”。男女生选择最多的前三项都占了总数的80%左右，可知大学生主要都是在共同参与的活动（含学习活动）中认识彼此，然后结合在一起的。校园作为一个半封闭而活动众多的环境，学生之间亲密接触的机会很多，也极有利于爱情的发生。而“其他方式”具体是什么还有待进一步调查。

11. 您对自己最近一次的恋爱是否满意呢？

a很满意 b基本满意 c不太满意 d很不满意

统计结果：

大一学生中选择“很满意”和“基本满意”的共占78.5%

大二学生中选择“很满意”和“基本满意”的共占86.2%

大三学生中选择“很满意”和“基本满意”的共占86.0%

大四学生中选择“很满意”和“基本满意”的共占74.4%

可以看出大学生的恋爱满意度还是很高的，总体来说男生稍微高于女生，但是女生中高满意度的要高于男生很多，而各个年级中大四和大一的满意度最低，这可能是因为大四学生面对就业、婚姻、家庭各种压力而对恋爱力不从心了，而大一学生可能刚进入大学尚未完全适应，双方不能很好的相互照顾，随着对大学生活和彼此的更加了解满意度才逐渐提高。