消防安全进社区宣传活动方案(大全7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

消防安全进社区宣传活动方案篇一

活动时间：20___年__月__日下午活动地址：瑞景商业广场

主题区1：社区居民体验模拟逃生帐篷

主题区2：模拟家庭燃气灶灭火

组织消防志愿者现场使用小型燃气灶，演示一泰·酷家冷焰灭火器的使用方法，与现场民众互动，鼓励民众参与，教导使用灭火器的注意事项，现场工作人员配合解说灭火器的使用原理。

主题区3：体验煤气瓶灭火

组织消防志愿者现场使用小型燃气灶，演示一泰·酷家冷焰灭火器的使用方法，与现场民众互动，鼓励民众参与，教导使用灭火器的注意事项，现场工作人员配合解说灭火器的使用原理。

主题区4：床单结绳

加强对结绳操法的熟练运用，进一步提高灭火救援作战能力，进行了结绳操法训练。进一步熟知吊升结绳法的实际运用，有效提升了随机操作能力，丰富业务技能经验。

主题区5：消防云梯体验

消防官兵展示云梯车等消防设备投入演习，提高他们的消防素质。提高火灾应急处置能力、检查防范火灾的能力以及员工在火场自救逃生的能力。

主题区6：消防车展示

消防官兵展示两台消防车宣传车，消防宣传车放映宣传教育视频。现场工作人员配合解说微型消防车的性能和使用范围。微型消防车现场演示过障碍、过窄巷等展示项目。

主题区7：曙光救援队展示区

消防器材展示、结绳法、人工心肺复苏、伤员包扎

山地救援：山地救援力量是由多名专业的户外运动爱好者为骨干组成。所有的队员均具有丰富的户外活动经验和搜救经验，参与过多次救援任务。随着户外运动的发展，救援队也在不断自我提升，已经引进了多项国际认证的训练项目，队员们均参加了国际认证的双绳作业系统培训，并大量配备目前最先进的攀岩装备。

水上及潜水救援：救援队具有最完善的水域救援体系，人员方面，不但有资深的救生教练员，还有具备丰富经验的潜水员，在装备方面也毫不逊色，配备了快艇，冲锋舟以及多套适用于不同环境的潜水装备和水下照明设备。

必须在现场立即进行，为进一步抢救直至挽回心搏骤停伤病员的生命而赢得最宝贵的时间。救援队所有的队员均接受过国家认证的cpr和外伤紧急处理的培训，并定期参与复训。

二、参与单位

主办单位：__

承办单位：____协办单位：____

策划执行：____支持单位：__

三、宣传方式

1、全程多机位视频现场录制，记者现场采访，发布新闻至《鹭岛消防》。

2、思明区消防大队利用官方微博@厦门思明消防、三通广联微信公众号现场图文播报。

3、厦门消防网开辟版面进行宣传。

四、物资准备

消防安全进社区宣传活动方案篇二

xx月x日至x日。

二、活动主题

宣贯《消防法》，平安创和谐。

三、组织领导

市上成立以市政府副市长任组长，市政府副秘书长、市委宣传部副部长、市公安局副局长任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县（市、区）也要比照成立相应的组织机构。

四、活动总要求

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

五、活动安排

1、突出重要时间，抓好大型集中宣传活动□xx月x日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传工作方案和流程，有效开展消防安全宣传活动。

（6）邀请社会文艺团队通过表演“消防三字经”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

2、开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

（1）开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

（2）加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

（3）组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识

公益趣味竞技活动。

3、强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府将组织目标督查、城建规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。

消防安全进社区宣传活动方案篇三

为进一步提高全民消防安全素质，普及全民消防安全知识，增强社会防控火灾能力，限度降低火灾起数和损失，结合我街道实际，特制定本方案。

一、指导思想

紧紧围绕“保稳定、促和谐、促发展”的总目标，按照“人人受到宣传教育，人人增强防范意识，人人掌握基本常识”的要求，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的消防宣传教育培训活动，不断提升消防宣传教育的覆盖面和影响力，减少火灾危害，维护公共消防安全。

二、活动时间

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

三、主要活动

1、开展消防安全集中宣传活动。

x月份为消防安全集中宣传月，各村（社区居）委会要在居民住宅小区、公共场所开设消防安全知识专栏，并在显要位置悬挂消防安全宣传横幅；团工委要组织志愿者在人流密集路段向市民群众发放消防安全宣传小手册、消防安全宣传海报等消防宣传品；各工商所要动员个体工商户利用led屏幕播放《消防安全常识二十条》和《消防安全宣传片》，进一步扩

大宣传面，提高市民群众消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、宣传办、团工委、各工商所

2、开展校园消防安全“五个一”活动。街道各中小学校以全校教职员工、学生为活动对象，开展校园消防安全“五个一”活动。活动内容包括：

（1）召开一次以“消防安全”为主题的班会；

（2）开设一期消防安全宣传栏，利用板报、墙报等载体开设消防安全宣传栏目；

（3）举办一次消防知识竞赛，竞赛内容为消防安全知识和逃生自救技能；

（4）观摩一次灭火救援演练，通过观摩增强师生对消防救援的感知认识；

（5）组织学生观看一次《消防安全宣传片》。

责任单位：教育指导中心

3、开展消防安全宣传“网格化”活动

各村（社区居）委会及包点单位根据辖区实际情况进行消防安全宣传“网格化”分工，明确各网格包点干部，由街道安全办统一对村（社区）包点干部开展一次消防安全知识培训，再由包点干部向包点片区内的居民宣传相关消防法规和消防安全常识。各村（社区居）委会要主动联系辖区派出所、工商所等职能部门，组织辖区生产经营企业负责人、个体工商户观看《消防安全宣传片》，并发放消防安全宣传小册子。

责任单位：各村（社区居）委会、安全办、各工商所、各派

出所

4、开展应急救护知识培训活动

通过开展应急救护培训讲座，普及现场的、初级的、群众易于掌握的应急救护知识和技能，如烧伤处理、吸入性损伤、骨折固定、心肺复舒等救护技术，使受灾人员及救援人员在突发事件发生时，能够及时、正确地实施自救互救、防灾避险，限度降低人员伤亡和财产损失。

责任单位：社区卫生服务中心

5、充分利用各类媒体开展消防安全宣传

充分发挥街道官网、微博等媒体资源的宣传作用，通过开设专题、设置专栏、增加悬浮窗口等方式，广泛宣传消防常识、公益广告、安全提示。各村（社区居）委会利用掌上村务平台，定期发送《消防安全知识二十条》，扩大消防宣传覆盖面，提升消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、党政办、宣传办

四、工作要求

1、高度重视，严密部署。

各单位要根据本方案，细化工作职责，层层动员，周密部署，确保工作成效，工作中积极协调，共同开展工作，形成强大宣传合力。

2、丰富方法，讲求实效。

各单位要统一思想，积极采取各种方法，充分运用传统宣传方式和现代宣传手段，大力营造宣传声势，突出活动效果，在潜移默化中影响社会、教育群众。

消防安全进社区宣传活动方案篇四

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，我们需要提前开始方案制定工作，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。制定方案需要注意哪些问题呢？以下是小编为大家收集的社区消防安全宣传活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要工作总结如下：

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的.危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器

具的使用方法和自救逃生技能。

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主的方针，进一步完善消防安全责任制，形成消防安全管理长效机制。

消防安全进社区宣传活动方案篇五

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要工作总结如下：

一、加强组织领导，注重实效

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

二、加强宣传教育，提高消防安全意识

1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

三、结合“清剿火患”战役活动，组织开展消防演练

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器具的使用方法和自救逃生技能。

四、总结经验、表彰先进

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主的方针，进一步完善消防安全责任制，形成消防安全管理长效机制。

消防安全进社区宣传活动方案篇六

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要工作总结如下：

一、加强组织领导，注重实效

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

二、加强宣传教育，提高消防安全意识

1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

三、结合“清剿火患”战役活动，组织开展消防演练

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器具的使用方法和自救逃生技能。

四、总结经验、表彰先进

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主的方针，进一步完善消防

安全责任制，形成消防安全管理长效机制。

为积极推进消防工作社会化进程，切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾的能力，预防和减少火灾事故特别是群死群伤恶性火灾事故的发生。根据□xx省消防总队关于做好消防宣传活动准备工作的通知》的安排部署，并结合我市实际特制定消防宣传月活动方案。

一、活动时间

xx月x日至x日。

二、活动主题

宣贯《消防法》，平安创和谐。

三、组织领导

市上成立以市政府副市长任组长，市政府副秘书长、市委宣传部副部长、市公安局副局长任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县（市、区）也要比照成立相应的组织机构。

四、活动总要求

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

五、活动安排

1、突出重要时间，抓好大型集中宣传活动□xx月x日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传工作方案和流程，有效开展消防安全宣传活动。

（6）邀请社会文艺团队通过表演“消防三字经”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

2、开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

（1）开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

（2）加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

（3）组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

（4）开展消防文娱活动。各消防等部门要在去年成立的“消防志愿服务队”的基础上，积极组织消防志愿者队伍进行文娱汇报表演。要以南充消防部队为背景录制原创mv□中国119》，争取在中央级电视媒体上播放。利用群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识公益趣味竞技活动。

3、强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府将组织目标督查、城建规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。

消防安全进社区宣传活动方案篇七

20xx年3月5日

欣嘉园社区

欣嘉园支行、个贷中心、团委

以欣嘉园支行、个贷中心、团委工作人员为主，对滨海欣嘉园居民社区开展装修分期□etc□反假币、防金融诈骗、金融理财等不同的金融知识普及宣传。并在活动中收集客户信息及需求，宣传我行各项金融产品，促进欣嘉园支行个人储蓄存款及其他业务的快速发展。

(一)活动运作组

组长：黄钶

组员：魏鹏

组长协调宣传单、宣传展架、横幅、易拉宝□x展架、社区介绍信等，与社区居委会做好对接，联系相关场地以及桌椅板凳。魏鹏协助做好宣传品的`供应工作。

(二)产品介绍组

组长：崔文斌

组员：魏鹏、个贷中心

按照活动方案向社区居民做以下宣传工作：

(2)优势产品介绍：装修分期□etc□黄金产品、金融保险

理财产品等;

(三)宣传组：

组长：张媛

负责本次活动的宣传、报道工作。积极做好事前的宣传造势，包括采取各种广告措施广泛对社区居民宣传本次活动等。

(一)积极对接，周密部署。事前认真分析、详细分工、周密部署，保证活动期间宣传咨询、宣传品供应、客户信息收集等各项工作按照既定标准开展。

(二)积极宣传，完善信息。活动过程中做好我行各项产品的宣传工作，对有金融需求的客户要尽量丰富客户信息档案。

(三)规范服务、提升形象。本次活动是对外展现我行员工形象与风采的重要窗口，客户咨询事项必须按照规范标准解答;活动中不断总结，对需要总行支持的事项或者发现的重大事项要及时反馈，确保活动顺利、有效开展。