

# 2023年团队活动设计方案和总结 团队建设活动策划方案(精选7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 团队活动设计方案和总结篇一

一、活动目的 通过本次旅游商品大赛，以市场为导向，以精品为目标，挖掘开发一批有较高品位、富含科技含量、独具地方特色、市场前景广阔的旅游商品，积极培育凉州旅游商品的客源市场，进一步完善旅游商品的研发、生产、销售及宣传等一条龙服务体系，不断壮大我区旅游商品的产销队伍，树立凉州旅游的品牌意识，做大做强凉州的旅游业。

二、活动名称 20xx年凉州区“杯”旅游商品开发大赛

四、协办单位(待定)

五、组织机构 大赛设组委会，组委会下设评委组、办公室。

组 长：张祥生凉州区人民政府副区长

冯天民凉州区群艺馆馆长王金城凉州书画院院长

王文明凉州区旅游局副局长胡宗密凉州区博物馆馆员党寿山凉州区博物馆馆员黎大祥凉州区博物馆馆员 办公室设在凉州区旅游局，主任由陈德正同志担任，陈耿、许天才同志具体负责落实活动的各项工作。

## 五、组织实施

1、旅游商品的范围： 文物复仿制品：在遵守国家关于文物复仿制有关规定的的前提下，开发、设计、制作的凉州各历史时期文物的复仿制品及设计样品。 工艺品、纪念品：立足多种材质开发的雕塑、编织、镶嵌、刺绣、饰品、剪纸、根雕、奇石等具有纪念意义和鉴赏收藏价值的各类工艺品、纪念品(包括纪念币)。 服装、生活用品：具有凉州地方特色的服装制品、生活用品及设计样稿等，包括亚麻、地毯等系列产品。 绿色食品：围绕凉州农副产品开发的保健品、营养补品、绿色饮品、名优土特产品。 书画作品：反映凉州悠久历史和深厚文化的各类书法、绘画、篆刻、刻字作品。 图书、音像制品：反映凉州历史文化、民俗风情、旅游资源的书刊、画册、邮票、明信片、歌曲、光碟等公开出版发行或内部印制的各类图书、音像制品。

2、评奖办法： 本次旅游商品大赛设以下奖项： 特等奖1名，奖人民币1000元；一等奖1名，奖人民币800元；二等奖2名，奖人民币500元；三等奖5名，奖人民币100元；另外，设优秀奖20名，最佳创意奖1名，最佳组织奖10名，均颁发给凉州区人民政府验印的获奖证书。

### 3、参赛要求：

(1)参赛作品应能够体现凉州文化特色、地域特色和人文特色；

(2)参赛作品应能够代表本类产品，且具有一定的知名度和品牌价值；

(3)参赛作品或设计稿应具备较强的创意，富含文化内涵。

(4)凡参赛作品，要按统一要求，保送实物及设计创意说明，并填写旅游商品开发大赛报名表一式二份。说明材料要求文

字精练，要点清晰，说明作品的设计构想及创意，字数不超过400字，用二号楷体字打印在a4纸上。

旅游商品开发大赛策划方案的延伸阅读——活动方案的写作注意事项

1、明白给谁写策划案。

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么？在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

#### 4、搞出活动鲜明的记忆点

我想起了我初恋或让我回到了从前；降温期——主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段(把目标消费者勾引来)——到哪里去领个不错的演出门票；第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)——一定要有出彩的参与者喜欢的点；第三阶段：(利用他们的好感完成销售)——手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

#### 5、注意细节

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

当然，要确保执行的精彩，就必须考虑到每一个细节，真正把每个细节做到表中，提醒自己和配合的其他部门做好每个细节，方案执行就没有什么大问题了。

## 团队活动设计方案和总结篇二

放飞梦想与欢乐同行

丰富员工业余生活，提高员工稳定性及归属感，旨在提高团队的质量，增加集体核心力和向心力，通过活动，使组织成员更多的增强了解，体验团结协作的重要性及更多地了解自我和所在的团队。

待定(推荐20xx年9月8日星期六)

各处室人员视工作情况自行报名，名额不限，可携带家属。于9月3日12:00前统一按报名表(包括家属)报至办公室\*\*\*oa□

呼和浩特·南湖湿地公园

- 1、个人、团体、家庭组游戏
- 2、美味烧烤、户外自助餐活动
- 3、自由活动
- 4、合影留念

团队奖、家庭奖、个人奖等(体育类的奖品、礼物)

- 1、两人三足接力赛(时间30分钟):

项目简介: 将各小组或家庭的成员以每两人一小组并肩站立, 内侧的小腿用小布条捆住, 这样成了“两人三足”, 当裁判发出口令, 各组成员从起端开始走(也可增加人数, 看实际情况定)。

- 2、七彩连环炮(30分钟)

项目介绍: 一队六名队员(3男3女), 男女间隔排列, 先男后女, 以接力的形式, 第一名同学跑到制定位置吹气球, 直到吹破。跑回原位置换下一个同学, 如此轮换, 以二分钟为限, 计时

完毕时按吹破气球个数记录成绩。必须在上一个队员吹破之后下一个同学才能开始吹，否则将在总个数里面进行相应扣。

### 3、拍来拍去(15分钟)

项目介绍：开赛前，各参赛选手分别站于起点线后手持球拍，乒乓球放在球拍中央，在比赛过程中，乒乓球不得落地，如落地需拾回从下落地点继续比赛，否则视为违例。

### 4、链接加速(30分钟)

项目介绍：由6名队员参赛(3男3女)，参加游戏者6人一组，后边的人左手抬起前边的人的左腿，右手搭在前边的人的右肩形成小火车，最后一名同学也要单脚跳步前进，不能双脚着地。场地上划好起跑线和终点线，其距离为30米(以一篮球场宽为准，来回)，游戏开始时，各队从起跑线出发，跳步前进，绕过障碍物回到起点，最先到达起点的为胜。按时间记名次，按名次记分。竞赛规则：游戏过程中队员必须跳步前进，不允许松手(一直保持抬起前边的人的左腿)，以防止出现断裂现象，队伍断裂必须重新组织好，从起点重新开始游戏；以各队最后一名同学通过终点线为准。

### 5、袋鼠跳(时间30分钟)

项目介绍：第一个队员将布袋套至腰部，听裁判员发令后前进，中途布袋不得脱离双腿，至第二个时脱去布袋，由第二队员套上布袋向第三个队员前进，如上述循环直至最后一名队员。比赛过程中，如有摔倒可以自行爬起，但布袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。从开始脱下布袋交接，至下一名队员的布袋完全套好前，整个交接过程必须在跑道端线以外进行，不能越线。所有队的比赛结束后，以用时多少进行排序。

### 6、盲人足球(15分钟)

项目介绍：1个足球(要用含气量不足的足球，这样每踢一下，球不会滚得太远)、蒙眼布。每个队员在找一个搭档。每对搭档中只有一个人戴蒙眼布，另一个人不戴。只有被蒙上眼睛的队员才可以踢球，他的搭档负责告诉他向什么方向走、做什么。”在规定的2分钟时间内，看哪一组进的球最多，哪一组就获胜。

## 7、踩气球(15分钟)

项目介绍：气球内随机放入奖品票，可以全员参与根据踩爆气球后拾到的奖票信息换取奖品。

## 8、美味烧烤、自助：

项目简介：以全员烧烤、自助作为户外活动的午餐内容，自己动手，丰衣足食。

## 9、自由活动：

项目简介：根据个人意愿自行活动，可打牌、休闲散步等健康的休闲活动。

九、行程安排1、8:00园区同事集合、点名、出发，市区同事自行选择交通工具；

2、9:30抵达南湖湿地公园；

3、9:30 - 12:30趣味竞技游戏；

1、车辆抵达场地后，在活动前先清点人数；

2、在活动期间不允许员工离开单独活动；

4、在活动中，所有员工要爱护各项设施及自然环境，不能乱丢垃圾；

5、活动结束后，全员参与清理活动垃圾，爱护自然。

7、天气干燥，请多喝水。

1、水果、小食品、纸巾、湿巾、一次性餐布等；

3、烧烤准备(羊肉串、烧烤箱架子、调料等)；

4、酒水；

5、活动的奖品(明细\*\*\*\*)；

6、游戏的道具(绳子、袋子、足球、气球、毽子、乒乓球拍、乒乓球、蒙眼布等)。

\*\*\*\*\*负责户外活动的组织协调、比赛的裁定、主持、奖品的发放；

\*\*\*\*\*负责购买酒水、水果、小食品、纸巾、湿巾、一次性餐布；

\*\*\*\*\*负责购买活动奖品、道具；

\*\*\*\*\*负责人员组织召集、清点工作；\*\*\*\*\*负责活动现场的安全；\*\*\*\*\*负责活动现场的环保。

## 团队活动设计方案和总结篇三

道具□a4纸每人一张，彩笔

人数：小组完成，每组人数4~7人

场景：小型会议(30人以下)

目标：在10分钟时间内，完成一幅“自画像”



步骤：

(1) 游戏亮点：操作简便，全员参与度高，激发成员创新思维；

(2) 向团队强调，画像不必拘泥形式，并不需要绘画基础，只要能够展现和表达自我；

破冰效果：

(1) 使组员进一步认识自我、探索自我。促进组员彼此认识和了解，培养多元、开放的思想。

(2) 每一幅自画像都象征着不同意义，都是对自我的诠释和表达，这需要组织者对其中的积极意义进行挖掘并分享。

## 团队活动设计方案和总结篇四

每个人都有自己的性格特质，分为多血质、胆汁质、粘液质、抑郁质等等，简单点说吧，以免大家看着头大！比如，有的人安静，另一些人则活跃；一些人而相信自己能主宰环境，而另一些人则认为自己成功与否主要取决于环境的影响；一些人喜欢高风险的具有挑战性的工作，而另一些人则是风险规避者。

员工的个性各不相同，他们从事的工作也应当有所区别。与员工个人相匹配的工作才能让员工感到满意、舒适。比如对于旅游公司员工来说，喜欢稳定、程序化工作的传统型员工适宜于会计、出纳员等工作，而充满自信、进取心强的员工则适宜让他们担任旅行社销售经理、外联经理等职务。一句话：因材施教！

### 2、为每个员工设定具体而恰当的目标

为员工设定一个明确的工作目标，通常会使用员工创造出更高

的绩效。目标会使员工产生压力，从而激励他们更加努力地工作。在员工取得阶段性成果的时候，管理者还应当把成果反馈给员工。反馈可以使员工知道自己的努力水平是否足够，是否需要更加努力，从而有益于他们在完成阶段性目标之后进一步提高他们的目标。

经理提出的目标一定要明确的。比如，“本月销售收入要比上月有所增长”这样的目标就不如“本月销售收入要比上月增长10%”这样的目标更有激励作用。同时，目标要具有挑战性，但同时又必须使员工认为这是可以达到的。实践表明，无论目标客观上是否可以达到，只要员工主观认为目标不可达到，他们努力的程度就会降低。目标设定应当像树上的苹果那样，站在地下摘不到，但只要跳起来就能摘到。

### 3、对完成了既定目标的员工进行奖励

马戏团里的海豚每完成一个动作，就会获得一份自己喜欢的食物。这是训兽员训练动物的诀窍所在。人也一样，如果员工完成某个目标而受到奖励，他在今后就会更加努力地重复这种行为。这种做法叫行为强化。对于一名长期迟到30分钟以上的员工，如果这次他只迟到20分钟，管理者就应当对此进行赞赏，以强化他的进步行为。可能大家会想不通，为什么迟到了20分钟还要赞赏他呢？很简单因为她进步了。

举个例子：一个孩子成绩考了8分，回家后中国的家长和外国的家长绝对是两种态度。外国家长：“宝贝，你太棒了，这次竟然考了8分，妈妈真为你高兴！然后抱着孩子在那里亲啊亲！”很多人可能会以为外国的家长有毛病。其实孩子上次考了6分，这次考了8分，进步了就要受到表扬。中国家长要是知道孩子考了8分，不疯了才怪呢！先是一顿批评，“你怎么这么笨啊！真不成器啊！……”

经理人应当想办法增加奖励的透明度。比如，对受嘉奖的员工进行公示。这种行为将在员工中产生激励作用。以奖励为

代表的正激励的效果要远远大于一出发为代表的负激励。

#### 4、针对不同的员工进行不同的奖励

人的需求包括生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求等若干层次。当一种需求得到满足之后，员工就会转向其它需求。由于每个员工的需求各不相同，对某个人有效的奖励措施可能对其他人就没有效果。

经理人应当针对员工的差异对他们进行个别化的奖励。比如，有的员工可能更希望得到更高的工资，而另一些人也许并不在乎工资，而希望有自由的休假时间。又比如，对一些工资高的员工，增加工资的吸引力可能不如授予他“优秀员工之星”的头衔的吸引力更大，因为这样可以使他觉得自己享有地位和受到尊重。

#### 5、奖励机制一定要公平

员工不是在真空中进行工作，他们总是在不断进行比较。如果你大学毕业后就有单位提供给你一份月薪1500元的工作，你可能会感到很满意，并且努力为组织工作。但是，如果你一两个月之后发现另一个和你同时毕业，与你的年龄、学历相当的同学的月薪是2500元的时候，你有何反应？你可能感到失望，同时不再像以前那样努力工作。虽然对于一个大学毕业生来说，1500元的薪水已经比较可以了，但这不是问题所在。问题的关键在于你觉得不公平。

因此，管理者在设计薪酬体系的时候，员工的经验、能力、努力程度等应当获得公平的评价。只有公平的奖励机制才能激发员工的工作热情。

#### 6、实行柔性化管理

要建立以人为本的管理思想，管理者要充分尊重员工的劳动，

维护他们的权益，实施情感化的管理。柔性化管理是“人本”管理的一种实践形式，依靠人性解放、权力平等、民主管理，通过激励、感召、诱导等方法，从内心深处来激发员工的内在潜力和工作的主动性，使他们能心情舒畅，不遗余力地为企业工作。

由于销售部、业务部人员工作自主性强，分散在外，管理人员很难监控员工的整个工作过程并发现问题，所以采用柔性化管理手段可以让员工自觉地去完成他们应该做的工作。

## 7、构建优秀的企业文化

构建优秀的企业文化是适应竞争、保持常胜不衰的根本保证。因此，企业要通过营造良好的企业文化氛围和塑造良好的企业文化形象来加强企业文化建设，使得员工树立共同的价值观和行为准则，在公司内部形成强大的凝聚力和向心力，增强员工对企业的归属感和荣誉感。

## 团队活动设计方案和总结篇五

通过几个游戏，让员工互相认识，增加团队的沟通能力和团队协作能力，使员工能够在训练中体会团队的重要性。

### 破冰(30min)

(1) 按照报数将所有员工分为4-6组，每组排成一排，从第一个人开始自我介绍，第二个人要先介绍第一个人再自我介绍，以此类推，说错即重新开始。哪组最先介绍完则赢。团队拓展活动方案四人三足(30min)

(1) 小组赛：每个大组先组内比赛，分为3组，时间最短的组获胜进入决赛；

(2) 决赛：通过小组赛的小组以绑足的方式行进一个来回，

时间最短的为最终冠军

(3)输的队伍要接受惩罚：对赢的队伍说：你真棒！赢的队伍则回答：小意思啦！

石头剪刀布 (30min)

每组派出一个人与另一组猜拳，赢的人要迅速抓住输的人，被抓住就淘汰换下一个人，哪组最先被淘汰完所有组员，哪组就输。两两pk最后赢得队伍获胜，输的队伍每个组员做俯卧撑10个。

滚珠子

每组队员各拿一节水管剖面，裁判扔下一颗珠子，以接力的方式将珠子滚到桶里，用时最短的队伍获胜。

报数(40min)这个游戏可以替换成“石头剪刀布”

此游戏有两个规则：1. 一切服从裁判；2. 如有不服，请参照第一条。

(1) 1, 3组合为一组，2, 4组合为一组；

(2) 每组自愿(一定要自愿)选出一名队长；

(3) 第二次报数，输的队长需做20个俯卧撑，第三次40个，第四次80个，以此类推。

在游戏过程中，不允许任何人代替队长受罚，必须是队长受罚。这个游戏告诉员工，在工作中，员工的任何一点点小小的失误，承担责任的永远是领导。所以员工在日常工作中需恪尽职守，勇于承担。

## 抬单杠(可以用木条, 报纸卷成的长条代替)(30min)——备选

每组分成两队, 相向站立, 伸出食指, 将单杠放在食指上, 保持单杠平衡并且每个人的食指都不能离开单杠, 将单杠由胸前慢慢下移至膝盖。时间最短的队获胜。这个游戏主要考验大家的团队协作能力, 游戏成功的诀窍是每个人的动作都要一致。

红与黑: ——备选 游戏规则:

(1) 两队均选红, 各得1分; 均选黑, 各减1分;

(2) 一队选红、一队选黑, 选红者减3分, 选黑者加3分

(3) 第 9 与第 10 轮选择, 得分乘 3 后计入总分。得分最高的队获胜

(4) 沟通: 两队在第四轮选择后, 征得双方同意, 可进行第一次沟通, 双方各派一名代表外出面谈, 面谈时间为一分钟; 两队在第八轮选择后, 双方必须进行沟通, 面谈时间为一分钟。两队除按上述规则可召集的面谈外, 禁止其它沟通。 游戏目的:

1 要取得长期利益, 必须采取合作的态度。

2 团体合作的基础是相互信任。

3 信任来自于畅顺的沟通。

4 信任一旦逝去, 难以补救。

主持人□xxx 拍照摄影□ xxx

裁判□xxx xxx xxx

布条;水管4根;桶;滚珠。

## 团队活动设计方案和总结篇六

间：20\_\_年1月1日(元旦节) 15:00~17:30活动内容具体如下：

以集体游戏为主，现场报名，自由组队，游戏强调团队协作，各项游戏中获得第一名的将获得礼品。

本着“娱乐第一，比赛第二”的原则，重在参与!希望大家可以在欢乐与笑声中度过一个愉快的下午!

活动项目：

### 1、齐心协力

游戏方法：现场报名，自由组队，3位员工一组，3名队员站成一排，将中间相邻的脚绑在一起，做3人4足，然后用筷子夹着乒乓球运到5米外的另一边(可左右手同时进行)，两分钟内看哪组运得最多的胜出，(乒乓球掉地上的做废，不能再夹起来)。

### 2、当仁不让

游戏方法：(经典老游戏“抢板凳”)游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

### 3、马兰花

游戏方法：多人游戏，大家在顺时针跑动时随主持共同大声朗诵童谣““马兰花，马兰花。风吹雨打都不要怕，勤劳的人们在说话，请你马上就开花。开几朵？”“开\_朵”（主持人），大家根据主持人说指令，就近迅速抱拢，人数为主持人宣布的数量，多了少了都为失败，失败者即遭淘汰。剩下的人继续游戏，最后，主持人根据情况宣布胜利者（原则上3人以内）

#### 4、“水!水!水!”

游戏规则：每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

#### 5、混合接力

篮球、排球、乒乓球(严肃规则，篮球弹两次为违例，排球、乒乓球落地为违例，违例者返回起点重新开始)

#### 6、飘来飘去

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位)

#### 7、投圈套物

游戏规则：每队5人，每人有5次投圈的机会，套一瓶啤酒，累计套中最多的队有奖品，而最少的队，需在众人监督下，喝完一瓶啤酒。(单组进行，计数)



## 8、背部运球

游戏方法：现场报名，三人一组；一人将气球吹大，二人背对背，将气球放于两人背部之间，从起点开始，两人用背部夹住气球共同行进20米往返（于10米处设置折返点），同时携带一个未充气的气球，如气球中途落地，则需返回起点重新再运，到终点后由两人用背部将气球挤爆，另一人将未充气的气球吹爆，游戏动作完成。用时最短者获胜。（单组进行，计时）

## 9、吸星大法

游戏规则：

人数：分2~4队

器材：吸管、一次性纸杯、椅子、黄豆

方法：在距离起点约十公尺放置椅子、一次性纸杯及黄豆，然后让队员拿吸管从起点出发至椅子处，用吸管将杯中黄豆吸起跑回起点，将黄豆放到免洗杯中，黄豆多者胜。

## 10、“滚来滚去”

游戏规则：持棒赶球，20米往返（于10米处设置折返点），每个队3名队员同时站在起点处排成一路纵队，第一名队员手持木棒，当听到裁判发令后，利用木棒将球赶至并绕过障碍物，然后再赶球返回起点交与下一名队员，用时最少的队伍获胜。

# 团队活动设计方案和总结篇七

亲近大自然，探幽xx山

## 二、活动背景

3月9日，团队成功组织了第一期”店连店春季户外拓展”活动，丰富了员工的文化生活，增强了团队协作能力和企业的凝聚力，展示了团队蓬勃向上的精神风貌。

## 三、活动目的和意义

古路接悠远，山气入青岚。溪涧听天籁，飞瀑落幽潭。空山不见人，但闻流水音。这次活动我们将走进深圳梧桐山风景区，远离工作生活的烦扰，欣赏自然美丽的风景。同时开展一些拓展活动，放飞我们的心情，舒缓员工们的紧张和压力，也让员工们在活动中增强合作精神，带来刺激和挑战，体会成就感。

山水、蓝天白云，地上的花花草草，都能让人们感到大脑更加轻松，胸怀更加宽广、精神更加振奋，忘却愁情烦事，带着发自内心的自信，精神焕发神采奕奕更加投入的回到工作中去，游戏活动不仅能带来乐趣和挑战，更能增加员工间的感情和合作精神，激发工作积极性。

## 四、活动工作安排

- 1、活动时间：4月18日（周一）（如遇天气原因，顺延至周二或下周）
- 2、活动地点□xx山风景区
- 3、活动参与对象：团队全体成员（值班人员除外）
- 4、活动人员配置：
- 5、活动内容：共7个节目

## 6惩罚项目

## 7活动所需物资：

### 五、活动行程安排

- 2、下车后徒步走向山顶，欣赏梧桐山自然、人文风光；
- 3、中午12：00进餐，其后穿插节目表演及游戏活动，促进员工间互相交流。
- 4、游玩途中做好环保工作，自行带走垃圾；
- 5、下午返回；
- 6、做好活动总结工作。

### 六、关于活动安全问题

- 1、在出发前召开活动安全说明会（要求每名出游的成员均要到场，内容附后：关于拓展活动安全细则及措施），各组长全程做好提醒工作。
- 2、组长随时关注本小组成员状况并做清点，防止人员掉队。

#### （一）出发前的准备

##### 1、身体状况自我审查

有下述情况的成员应及时向指挥小组请求退出：患急性病未愈者；患有较严重的心血管、肝、肺、肾等重要脏器疾病者；处于各种传染病和炎症发作期的患者；患有慢性疾病正处于急性发作期或活动期者；各种原因所致的严重贫血患者；新近发生脑血管意外病情尚未稳定者，以及大中型手术后，处于恢复期的病人等。

2、活动前搜集活动日天气情况。携带好必要用具，给娱乐的心情带来一份安全感。

3、出游前做好必备药品的准备

(1) 解热、镇痛类药物，如阿司匹林。

(2) 防暑药，如藿香正气丸、清凉油等。

(3) 外伤药，如正红花油、碘酒、创口贴、绷带等。有备无患，出发前做好药品准备，同时检查使用日期，在活动过程中由专人保管。

(二) 注意旅游中的人身安全，在出发前及活动过程中做好以下提醒工作

2、预防旅游中走失。向参加活动的人员通报全天的活动日程、时间安排、抵达时间和逗留时间、以及集合时间地点。

3、预防发生治安事故。活动过程中，严格遵守活动的组织性和纪律性，不与人发生口角、纠纷。

4、预防中毒及动物伤害事项发生。

(三) 登山的安全注意事项

(1) 上山时要轻装，少带行李，以免过多消耗体力，影响登山。

(2) 登山以穿登山鞋、布鞋、球鞋为宜，穿皮鞋和塑料底鞋容易滑跌。

(3) 山高路陡，游山时以缓步为宜，不可过速。一定要做到“走路不看景，看景不走路”，边走边看往往比较危险。

(4) 为防止火灾，在吸烟时应自觉将烟头熄灭，不可随意乱丢。