

公司发展战略规划该 公司发展战略规划 方案(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司发展战略规划该篇一

(一)制定经营发展战略的外部环境

钢材产业是国民经济的重要支柱产业，钢材物流业在围绕经济社会建设过程中发挥着积极主动的作用。选择在山东沿海的__地区建设钢材的物流中心，主要考虑到国家对区域经济的扶持，从地理位置看北部湾、深圳沿海、渤海湾经济区和山东沿海地区是我国主要的物流功能区，其中北部湾物流区以对东盟国家的陆地物流见长、深圳沿海地区以电子产品的出口见长、渤海地区和山东则以钢铁等资源的运输为主。

__经济开发区位于市区西南端，东毗威海、西近青岛、北邻烟台，地处三大城市的“金三角”地带，距青岛、烟台、威海三市的机场、码头均在一小时车程内，南临黄海，海岸线长35公里，滩涂面积1600公顷，拥有国家二类港，是中国距离日本、韩国最近的地区之一。

因此，公司立足经济开发区，为__钢市的商户和__经济开发区的企业提供高效、优质、灵活的担保服务有着很广阔的发展前景和巨大的发展潜力。

(二)内部环境

我公司与__钢市是同一股东，__经济开发区征用286.2亩土地，

一期规模(148亩)： 商铺300家及32,000平方米的仓储区。现商铺工程已封顶，露天仓储堆场已完工，2台16吨行车已安装完毕。全部工程预计明年5月交付使用，目前已进驻商户约50余家。这些商户的控制人都是在钢材行业经营多年，属于优质的客户，为我公司的担保业务的开展提供的充分的资源。

公司具有经验丰富的领导班子，阵容整齐的管理团队，优秀的员工队伍，良好的企业文化。公司领导成员来自于金融和钢材流通企业，有多年的金融、担保业务和钢材市场的从业经验，他们对市场环境及社会环境较为熟悉，有着良好的社会关系及外部沟通能力。

二、公司的经营发展战略

公司的经营发展战略是：立足__钢市、面向__经济开发区、瞄准环渤海经济区。立足__钢市：就是利用上海、江苏在钢材行业经营多年属于优质的客户资源，为公司的发展打下基础；面向__经济开发区：就是要在为__经济开发区发展作贡献的同时，扩大公司的服务面壮大公司实力，把公司打造成为一流的担保融资企业；瞄准环渤海经济区：就是要在公司发展的基础上为环渤海经济区的建设与发展作出贡献。

三、公司的经营发展目标

公司总体发展目标，是要把__担保公司建设成为业务发展良好、内控体系完善、富有成长性的担保公司，把它打造成为一流的担保融资企业。大致分为三个阶段：

第一阶段：以__钢市的钢贸商户为依托，对于他们在开展钢材贸易过程中的融资需求，公司为其向银行的贷款提供担保服务。由于前期引进的各钢贸商户大多为同乡，并且在全国各钢材市场相互合作多年，彼此对资质、信誉都很了解。

这一阶段的目标主要是夯实基础，尽一切可能地杜绝信用风

险，并逐步增加积累，充实保证金。

这一阶段的目标主要是在严格控制风险的基础上，提高服务水平，拓展业务渠道，壮大公司的实力。

第三阶段：随着公司的发展和实力的壮大，逐步把公司打造成为威海一流的担保融资企业，逐步树立“__担保”的品牌，。

这一阶段的主要目标是进一步提高服务水平，逐步树立“__担保”的品牌，公司成为环渤海经济区建设中的一员。

四、公司经营规划

(一)业务发展规划

1、业务发展思路

(2)逐步加强当地经营企业合作既为__钢市商户服务又为当地的企业提供贷款担保，还可以从事其他担保业务。

(3)在条件成熟时申请设立跨省经营业务，积极参与环渤海经济区建设中。

(4)与建行、工行、山东农信社等多家银行建立合作关系，既为钢贸商户扩大了融资的选择，也促进了业务的拓展。

2、担保费收入计划

公司第一年预计能为__钢市的钢贸商户的3亿元左右的贷款提供担保服务，担保费收入为600万元左右，第二年预计能为商户5亿贷款提供担保服务，担保费收入为1000万元左右，第三年预计能为7亿贷款提供担保服务，担保费收入为1400万元左右。

(二) 风险管理规划

- 1、近期对全体员工和股东进行一次业务知识培训，提高担保项目的专业业务工作和评审水平。
- 2、按照《暂行管理办法》对各项风险管理制度进行修订，并根据业务发展需要逐步配套完整，建立起科学的项目决策程序和内部风险控制机制。
- 3、计划在今年春节期间在家乡进行一次招商活动，让更多商户认识__钢市和__担保公司，然后从中优选资质和信用好的商户入场，从而从源头上控制风险，为__的发展打下坚实的基础。
- 4、制定长期的风险基金和担保资金的补偿机制，即制定《风险金提取与使用办法》和《担保资金补偿管理机制》，切实在这两项基金的提取，存管，使用上有一个规范的操作和长期稳定的补充来源。
- 5、虽然公司尚在起步阶段，但即着手加强在保项目的动态跟踪管理，建立健全风险管理应急预案和相应的机制。

(三) 人力资源规划

担保业与银行、信托、保险等行业相比较，还处在发展的幼稚期，还有赖于担保机构在自身业务实践中探索、积累和创新。现阶段公司通过培养和引进人才，最大限度的发挥人力资源的作用，努力形成公司的专业技术能力，对于人力资源规划如下：

- 1、建立健全先进的用人体制

(1)人才的引用坚持“专业化、规范化”的方针为基础，引进人才除注重文化水平、专业知识外，更要求具有相应的行业资历以及群体资源优势的人才。

(2)建立学习型团队培养优秀的专业人才，对新员工进行上岗前的培训学习，派出人员到兄弟担保公司进行交流学习等方式以提高员工的专业水平。

(3)为员工设计生涯规划提供良好的工作环境，强化员工长期服务观念。公司已与土地部门协商计划将__钢市土地划转部分作为__公司的资产，并建相应的商住楼。

2、人力资源规划表

____投资担保有限公司

公司发展战略规划该篇二

(一)继续加强安全制度的落实：

1.每周二下午召开安全例会：

(1)每周二下午进行安全工作例会，就上周发现的安全隐患整改情况制定具体可行的避免措施。

(2)与会人员签到存档。

2.每周进行安全培训：

针对企业、乡镇、道路、开荒工程等服务项目的不同特点进行有针对性的培训。如道路保洁员主要进行道路安全方面的培训。企业保洁员主要针对设施设备及工具物料的使用方法和注意事项进行培训，有点有面，点面结合，全面覆盖。

(1)由安全负责人负责组织安全培训，每周三下午进行，全体员工准时参加。旨在于增强全员的安全意识，确保安全工作的顺利进行。

(2)每周四至周五，由各项目主管对保洁员进行安全培训，全力传达公司安全培训的学习内容，使每名员工都能提高安全意识，有效的避免因麻痹大意、意识不足等因素导致的安全事故。

(3)项目经理针对主管的培训情况进行检查，将培训工作落到实处，避免流于形式。

(4)由书报中，新闻中精选案例，组织学习借鉴并总结经验教训，结合各项目特点进行安全教育，确保安全工作。

3. 规范签字程序及会议记录：

(1)安排专人对会议及培训进行记录并整理成文字材料存档(责任人：____)。

(2)每周安全会及培训结束后对所有参会人员签字手续，以此提高全体员工的安全重视程度。

4. 签订安全责任书：

(1)公司内部经理、项目经理、主管、组长及保洁员逐级实施。所有人员全部签订安全责任书。

(2)施工前与外包单位签订安全责任书，要求其下属人员就本次工程进行安全培训并签字留存，同时安排专人监督检查安全工作。

5. 执行定期检查制度：

(1)由安全员对各服务项目每周进行安全检查，发现问题马上

整改，拒不整改及重复出现同一问题的对当事人经济处罚100元/次，主管连带处罚200元/次；情节严重的当事人直接辞退。

(2) 各项目主管每天在巡视检查的过程中，必须把安全工作放置首位，随时提醒，及时纠正。

(3) 每周各项目经理对辖内的服务项目进行一次安全检查工作，并将检查结果于次日晨会上通报。

(4) 凡主管及安全人员未能检查出安全隐患，对其进行经济处罚200元/次。

6. 不定期抽查：

部门经理牵头，组织项目经理级人员不定期的对各服务项目进行安全抽查工作，并将抽查结果于次日晨会上通报。凡主管、安全人员、项目经理未能检查出安全隐患，对主管、安全人员进行经济处罚200元/次，项目经理处罚500元/次。

7. 责任到人：

(1) 公司安全小组，全面负责公司的安全生产工作。分工明确，责任到人。

(2) 各项目实行谁的保洁区域谁负责，谁的主管项目谁负责，谁的下属项目谁负责的责任管理制度，全员参与，层层落实。

8. 进一步落实处罚制度：

(1) 对于存在安全隐患的项目和工程要求当事人和相应主管现场整改。如有一定难度的责令限期整改，没有整改到位的按制度落实，处罚当事人及主管各50元，项目经理连带处罚100元，决不姑息。

(2) 未在规定时间内整改的除对当事人和主管进行处罚外，对

项目经理实行连带责任制度，罚款300元/次。

(3)因安全工作不到位或整改不彻底而造成公司名誉或经济损失的，由当事人承担全部责任，主管和项目经理、承担连带责任。

(二)每周对所有项目进行安全隐患排查工作，严格按照如下安全制度执行。凡违反安全规定者，除现场整改外并进行经济处罚：

1. 企业服务项目：
2. 其他服务项目：
3. 大型开荒、外墙清洗、化粪池清掏、管道疏通：
4. 垃圾清运：
5. 设备使用：
6. 工具使用：
7. 药剂使用：
8. 车辆交通安全：
9. 库房管理：
10. 特殊天气：
11. 办公室日常用电安全：
12. 从人员思想上，不断增强大家的安全意识：

“人生没有彩排，生命只有一次”，只要每位同志从思想上

高度重视安全工作，认真落实安全措施及时消除安全隐患，哪怕是一点一滴，就能够保证安全工作有序进行。为了确保员工、公司、客户和他人的生命财产安全、杜绝伤害事故发生，每名员工都要有强烈的安全意识，认真遵守安全制度，落实安全措施，以“安全为了生产，生产必须安全”为理念，确保各项工作安全有序的进行。

____保洁公司

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

公司发展战略规划该篇三

展战略规

(规划时限：-)

编订时间：202月

实施时间：发划

-20发展战略规划

现结合行业及公司当前发展趋势，在swot分析的基础上，制定xx工程材料有限责任公司2012年五年发展战略规划。

一、规划总则

(一)规则编制背景

xx公司，成立于5月，系民营企业，注册资本1000万元。经过数年的经营，公司管理已相对稳定，并逐步进入发展期；为实现公司的可持续发展，创立“百年企业”，增强企业凝聚力，特制定企业五年发展战略规划，为企业和员工树立共同发展目标和远景，指引企业和员工朝着共同的方向和目标迈进。

(二)规则指导思想及原则

强员工和客户的满意度，在业内树立良好的口碑和品牌价值，促进企业持续、稳定、快速、健康发展。

(三)规划时限

20122016年五年发展规划。

二、公司概况

xx公司是主要从事..专业厂家。

三、行业前景分析

公司拥有的技术源于英国和前苏联。自20世纪90年代以来，我国有关部门的专家经过潜心研究与实验，成功地开发出技术、系列成套设备和产品，为在我国全面推广这项新技术提供了技术保证。

四、企业战略环境swot分析

(一)“s”竞争优势

- 3、经过多年的经营，客户群较为稳定，在现有客户群中印象分较高；
- 4、由于多年质量服务信誉的积累，在同行业中品牌美誉度较高。

(二)“w”竞争劣势

- 1、由于公司发展起步早，生产设备相对老旧，设备更新滞后；
- 2、起点低。我公司为民营企业，在发展初期，国家对民营企业的扶持力度不够。
- 3、民营企业成立初始，为了企业的生存，经济效益为主导，管理水平低、管理理念落后，在企业管理方面所做的工作太少，管理专业化程度不高，管理人员及员工整体素质偏低。
- 4、公司对员工的培训工作未得到充分重视。
- 5、销售渠道及人脉资源相对匮乏。

(三)“o”机会

- 1、随着社会的发展，科技的进步，国家大力发展事业。
- 2、网络信息技术的发展，提高了项目招投标过程的透明度，使得竞争更加公平。
- 3、国家越来越重视非公有制经济的发展，对民营企业的扶持政策也逐渐增多，扶持力度也逐渐增大。

(四)“t”威胁

1、国家对事业的重视，同行业之间的竞争也越来越激烈；

4、网络透明度的提高是一把双刃剑，在给招投标带来公平公正、公开透明的好处之外，同时也带来同业竞争激烈，利润空间持续下降。

五、企业发展目标

(一)企业五年发展总目标

将深刻践行“诚实守信、服务用户、开拓创新、共创未来”的经营理念，争创省市级名牌，逐年提升市场占有率，实现产品销售服务市场最大化，实现股东、经营团队、客户、员工等相关利益者的多赢局面，为社会创造更多的经济价值。

(二)企业五年经营目标

(三)企业五年管理目标

2012年，深入分析公司现状，明确管理模式革新的重要性，统一认识，充分调动全体员工的积极性。

起，推进5s质量管理办法，加强标准化体系和质量管理体系建设，做好iso9000认证复审工作，坚持质量效益并进，推行先进的科学质量管理方法；争取到2016年末，公司管理水平大幅提高，为早日达到“卓越绩效”管理打好基础。

六、发展战略

(一)人力资源战略

1、建立强有力的营销团队

- 2、储备人才，做好人才梯队建设
- 3、培养或引进一批专业的管理人才与技术专才
- 4、规划员工的职业生涯，让老员工在企业内部岗位合理流动
- 5、不断提升员工满意度，留住人才，创造人才
- 6、建立科学可行的员工晋升通道，提升个人价值
- 7、健全公司薪酬及劳动保障体系，科学用人、育人，承担社会责任。
- 8、完善组织架构，制定科学明确的部门及岗位职责，实现分工合理，权责明确，高效协作。

(二) 经营管理战略

1、以市场为导向

为客户提供优于竞争对手的产品和服务，打造企业的核心竞争力。

2、不断提升服务的标准化

切实地从生产、售前、售中到售后为客户提供优质的服务，及时处理客户投诉及售后服务问题。定期进行客户满意度调查，提高客户服务的标准化程度。通过客户口碑的良性循环，培养一批忠诚度较高的客户群体。

3、构建学习型组织

市场经济瞬息万变，面对强大的竞争对手，企业原有的知识、经验已远远无法应付不断变化的新情况、新任务，唯有不断的学习，以补充自己的知识，提高企业的水平和能力，保持

自身的核心竞争力，才能在知识竞争中立于不败之地。

(三) 品牌营销战略

1、质量第一，诚信为本。

立起“诚信是企业最重要的无形资产”的意识，每个企业都要依靠自己对其它企业及社会交往规则的遵守来获得社会的尊重和信任。

2、最有效的广告：客户口碑

满意客户的一句表扬之词远远胜过描述产品性能的一千个词，口碑是最有说服力的广告。

3、开展省市名牌产品申报工作。

2012年，整合公司各类资源，为名牌的申报做好充分的准备。

20，推进5s管理办法，加强品牌培育知识的宣导，营造公司文化氛围。

，全面开展创市名牌产品工作。

，争创省名牌产品。

4、发挥网络优势，积极构建网络营销平台。

网络营销已成为市场营销发展的必然趋势，我们要以招投标为依托，发挥网络营销的优势，进一步拓展营销业绩。

(四) 质量战略

1、争创市名牌产品。

2、争创省名牌产品。

3、争创质量a级信用企业。

(五) 安全战略

1、火灾、爆炸、重伤、死亡、职业病和疑似职业病均为零。

2、争创安全生产先进单位。

3、通过工贸企业三级安全标准化。

4、通过ohsas18001体系审核。

(六) 环保战略

1、通过环境竣工验收。

2、进一步完善废炉料的综合利用，提高废渣和废水的利用率。

3、通过iso14001体系审核。

(七) 技术战略

1、完善技术质量管理制度。

2、增加技术储备，增强技术能力。

3、不断学习，始终保持所掌握技术的先进性，积极开展技术革新。

4、完善技术革新、科技创新奖励机制。

5、借助每年三月“科技之春”专题活动，做好科技宣传普及工作。

(八) 企业文化战略

- 1、明确公司核心理念，做好理念宣讲，营造和谐文化氛围，增强企业凝聚力。
- 2、开展质量、诚信、品牌文化等相关主题活动，提高全体员工认识水平，促进人格素养的形成。
- 3、促进道德规范工作，加大公益事业、环保事业支出，积极承担社会责任。
- 4、积极回馈社会，在扶贫帮困、捐资救灾、捐资助学等方面尽到绵薄之力。

六、战略实施与控制

战略控制主要目的是在企业经营战略的实施过程中，适时监控、检查企业为达到目标所进行各项活动的进展情况，评价实施企业战略后的企业绩效，并将其与既定的战略目标与绩效标准进行比较，发现战略差距，分析产生偏差的原因，纠正偏差，使企业战略的实施更好的与企业当前所处的内外环境、企业目标协调一致。从控制时间来看，企业的战略控制可以分为以下三类：

(一) 事前控制。

实施前一个月，总经理要进行全体动员，表态实施战略的决心，各部门结合企业五年总体规划目标和要求，制订各部门详细实施计划，该计划要得到总经理的批准后方可执行，所批准的内容将成为考核各部门经营活动的重要绩效标准。

(二) 事后控制。

将战略活动的结果与控制标准相比较，即在战略计划实施之

后，将实施结果与原计划标准相比较，由各部门负责人定期将战略实施结果向总经理汇报，由总经理决定是否有必要采取纠正措施。

(三)随时控制。

即过程控制，企业高层领导者要控制企业战略实施中的关键性的过程或全过程，随时采取控制措施，纠正实施中产生的偏差，引导企业沿着战略的方向进行经营。

企业作为国民经济的细胞，是市场经济活动的主要参加者。企业能否健康持续发展，直接关系到国民经济状况的好坏和社会的长治久安。为了提高企业经济效益，提升企业知名度，改善人民生活质量，推动经济发展，陕西xx抢抓机遇，勇于承担社会责任，将以优质的产品，标准化的服务回报社会。虽然公司目前还存在一些困难和不足之处，但是，这更激发了xx人顽强的拼搏斗志。我们相信xx公司在社会各界的关心与支持下，一定会与时俱进，蒸蒸日上。

公司发展战略规划该篇四

展战略规

(规划时限：-)

编订时间：202月

实施时间：发划

-20发展战略规划

【摘要】：企业发展战略规划是企业发展的灵魂与纲领，指引企业发展方向，明确企业的业务领域，指导企业资源配置，指明企业的发展策略以及发展措施。制订企业发展战略规划

有利于建立企业和员工的共同愿景，使员工对组织产生归属感和奉献精神，从而更加全身心的投入工作。

现结合行业及公司当前发展趋势，在swot分析的基础上，制定xx工程材料有限责任公司2012年五年发展战略规划。

【关键词】：五年发展战略规划

一、规划总则

(一)规则编制背景

xx公司，成立于5月，系民营企业，注册资本1000万元。经过数年的经营，公司管理已相对稳定，并逐步进入发展期；为实现公司的可持续发展，创立“百年企业”，增强企业凝聚力，特制定企业五年发展战略规划，为企业和员工树立共同发展和远景，指引企业和员工朝着共同的方向和目标迈进。

(二)规则指导思想及原则

强员工和客户的满意度，在业内树立良好的口碑和品牌价值，促进企业持续、稳定、快速、健康发展。

(三)规划时限

20122016年五年发展规划。

二、公司概况

xx公司是主要从事..专业厂家。

三、行业前景分析

公司拥有的技术源于英国和前苏联。自20世纪90年代以来，

我国有关部门的专家经过潜心研究与实验，成功地开发出技术、系列成套设备和产品，为在我国全面推广这项新技术提供了技术保证。

四、企业战略环境swot分析

(一)“s”竞争优势

- 3、经过多年的经营，客户群较为稳定，在现有客户群中印象分较高；
- 4、由于多年质量服务信誉的积累，在同行业中品牌美誉度较高。

(二)“w”竞争劣势

- 1、由于公司发展起步早，生产设备相对老旧，设备更新滞后；
- 2、起点低。我公司为民营企业，在发展初期，国家对民营企业的扶持力度不够。
- 3、民营企业成立初始，为了企业的生存，经济效益为主导，管理水平低、管理理念落后，在企业管理方面所做的工作太少，管理专业化程度不高，管理人员及员工整体素质偏低。
- 4、公司对员工的培训工作未得到充分重视。
- 5、销售渠道及人脉资源相对匮乏。

(三)“o”机会

- 1、随着社会的发展，科技的进步，国家大力发展事业。

2、网络信息技术的发展，提高了项目招投标过程的透明度，使得竞争更加公平。

3、国家越来越重视非公有制经济的发展，对民营企业的扶持政策也逐渐增多，扶持力度也逐渐增大。

(四)“t”威胁

1、国家对事业的重视，同行业之间的竞争也越来越激烈；

4、网络透明度的提高是一把双刃剑，在给招投标带来公平公正、公开透明的好处之外，同时也带来同业竞争激烈，利润空间持续下降。

五、企业发展目标

(一)企业五年发展总目标

将深刻践行“诚实守信、服务用户、开拓创新、共创未来”的经营理念，争创省市级名牌，逐年提升市场占有率，实现产品销售服务市场最大化，实现股东、经营团队、客户、员工等相关利益者的多赢局面，为社会创造更多的经济价值。

(二)企业五年经营目标

(三)企业五年管理目标

2012年，深入分析公司现状，明确管理模式革新的重要性，统一认识，充分调动全体员工的积极性。

起，推进5s质量管理办法，加强标准化体系和质量管理体系建设，做好iso9000认证复审工作，坚持质量效益并进，推行先进的科学质量管理方法；争取到2016年末，公司管理水平大幅提高，为早日达到“卓越绩效”管理打好基础。

六、发展战略

(一) 人力资源战略

- 1、建立强有力的营销团队
- 2、储备人才，做好人才梯队建设
- 3、培养或引进一批专业的管理人才与技术专才
- 4、规划员工的职业生涯，让老员工在企业内部岗位合理流动
- 5、不断提升员工满意度，留住人才，创造人才
- 6、建立科学可行的员工晋升通道，提升个人价值
- 7、健全公司薪酬及劳动保障体系，科学用人、育人，承担社会责任。
- 8、完善组织架构，制定科学明确的部门及岗位职责，实现分工合理，权责明确，高效协作。

(二) 经营管理战略

1、以市场为导向

为客户提供优于竞争对手的产品和服务，打造企业的核心竞争力。

2、不断提升服务的标准化

切实地从生产、售前、售中到售后为客户提供优质的服务，及时处理客户投诉及售后服务问题。定期进行客户满意度调查，提高客户服务的标准化程度。通过客户口碑的良性循环，培养一批忠诚度较高的客户群体。

3、构建学习型组织

市场经济瞬息万变，面对强大的竞争对手，企业原有的知识、经验已远远无法应付不断变化的新情况、新任务，唯有不断的学习，以补充自己的知识，提高企业的水平和能力，保持自身的核心竞争力，才能在知识竞争中立于不败之地。

(三) 品牌营销战略

1、质量第一，诚信为本。

立起“诚信是企业最重要的无形资产”的意识，每个企业都要依靠自己对其它企业及社会交往规则的遵守来获得社会的尊重和信任。

2、最有效的广告：客户口碑

满意客户的一句表扬之词远远胜过描述产品性能的一千个词，口碑是最有说服力的广告。

3、开展省市名牌产品申报工作。

2012年，整合公司各类资源，为名牌的申报做好充分的准备。

20，推进5s管理办法，加强品牌培育知识的宣导，营造公司文化氛围。

，全面开展创市名牌产品工作。

，争创省名牌产品。

4、发挥网络优势，积极构建网络营销平台。

网络营销已成为市场营销发展的必然趋势，我们要以招投标为依托，发挥网络营销的优势，进一步拓展营销业绩。

(四) 质量战略

- 1、争创市名牌产品。
- 2、争创省名牌产品。
- 3、争创质量a级信用企业。

(五) 安全战略

- 1、火灾、爆炸、重伤、死亡、职业病和疑似职业病均为零。
- 2、争创安全生产先进单位。
- 3、通过工贸企业三级安全标准化。
- 4、通过ohsas18001体系审核。

(六) 环保战略

- 1、通过环境竣工验收。
- 2、进一步完善废炉料的综合利用，提高废渣和废水的利用率。
- 3、通过iso14001体系审核。

(七) 技术战略

- 1、完善技术质量管理体系。
- 2、增加技术储备，增强技术能力。
- 3、不断学习，始终保持所掌握技术的先进性，积极开展技术革新。

4、完善技术革新、科技创新奖励机制。

5、借助每年三月“科技之春”专题活动，做好科技宣传普及工作。

(八) 企业文化战略

1、明确公司核心理念，做好理念宣讲，营造和谐文化氛围，增强企业凝聚力。

2、开展质量、诚信、品牌文化等相关主题活动，提高全体员工认识水平，促进人格素养的形成。

3、促进道德规范工作，加大公益事业、环保事业支出，积极承担社会责任。

4、积极回馈社会，在扶贫帮困、捐资救灾、捐资助学等方面尽到绵薄之力。

六、战略实施与控制

战略控制主要目的是在企业经营战略的实施过程中，适时监控、检查企业为达到目标所进行各项活动的进展情况，评价实施企业战略后的企业绩效，并将其与既定的战略目标与绩效标准进行比较，发现战略差距，分析产生偏差的原因，纠正偏差，使企业战略的实施更好的与企业当前所处的内外环境、企业目标协调一致。从控制时间来看，企业的战略控制可以分为以下三类：

(一) 事前控制。

实施前一个月，总经理要进行全体动员，表态实施战略的决心，各部门结合企业五年总体规划目标和要求，制订各部门详细实施计划，该计划要得到总经理的批准后方能执行，所

批准的内容将成为考核各部门经营活动的重要绩效标准。

(二) 事后控制。

将战略活动的结果与控制标准相比较，即在战略计划实施之后，将实施结果与原计划标准相比较，由各部门负责人定期将战略实施结果向总经理汇报，由总经理决定是否有必要采取纠正措施。

(三) 随时控制。

即过程控制，企业高层领导者要控制企业战略实施中的关键性的过程或全过程，随时采取控制措施，纠正实施中产生的偏差，引导企业沿着战略的方向进行经营。

企业作为国民经济的细胞，是市场经济活动的主要参加者。企业能否健康持续发展，直接关系到国民经济状况的好坏和社会的长治久安。为了提高企业经济效益，提升企业知名度，改善人民生活质量，推动经济发展，陕西xx抢抓机遇，勇于承担社会责任，将以优质的产品，标准化的服务回报社会。虽然公司目前还存在一些困难和不足之处，但是，这更激发了xx人顽强的拼搏斗志。我们相信xx公司在社会各界的关心与支持下，一定会与时俱进，蒸蒸日上。

公司发展战略规划该篇五

安全生产目标实施计划

一、目的

为贯彻执行国家、省市、公司安全生产管理规定，遵守法律法规有关条款，坚持以“预防为主，安全第一”的方针，保持职业健康安全管理体系运行有效，在完成公司安全生产目标的同时，确保安全生产管理水平再上新台阶。特制

订2012年安全生产目标实施计划。

二、安全生产目标

(1)人员伤亡事故为零;(2)火灾爆炸事故为零;(3)安全隐患整改率100%;(4)特种设备合格率100%。

三、2012年安全生产指标：死亡及重伤事故为零;重大火灾(爆炸)事故为零;重大设备、责任事故为零;年度事故损失小于1.5万元;千人轻伤率5%;隐患整改率100%;安全教育培训率为100%;安全检查率为100%。

四、2012年度安全生产指标分解：

四、具体安全生产目标实施计划

4.1、品管部实施计划

4.1.1. 按照品管部经理制定的安全生产目标实施计划运行，并接受监督。

4.1.3. 负责产品的检验和实验工作和检验试验状态的控制。

4.1.4. 对不合格品的分析及归口管理。

4.1.5. 组织化验员正确使用检验用仪器设备及计量器具，协同计量部门做好计量器具检定等管理工作。

4.1.6. 负责计量工作，测量设备的检定，校准工作(计量中心)。

4.1.7. 负责质量记录的归口管理工作。

4.2、物流采购部实施计划

- 4.2.1. 负责按计划要求及时供应安全技术措施项目所需材料。
- 4.2.2. 负责按计划保质保量的采购各类劳动防护用品。
- 4.2.3. 提供必需的应急救援物资，并对物资进行到货验收。
- 4.2.4. 贯彻执行国家颁布的危险化学品法规和标准，加强危化品的采购管理，按规定对相关人员进行专业知识培训。
- 4.2.5. 对购入的原材料、设备、配件等质量负责，必须符合国家标准要求，有特殊安全性能要求的应按规定要求采购。
- 4.2.6. 监督指导客户对产品的安全使用。

4.3、生产部实施计划

4.3.1. 了解、熟悉国家有关安全产品的技术规范、标准，从质量管理上对公司的安全负责。

4.3.2. 及时传达、贯彻、执行上级有关安全生产的指示，坚持生产与安全的“三同时”。

4.3.3. 在保证安全的前提下组织指挥生产，发现违反安全生产制度、规定和

安全技术规程的作法及时通知安全技术监督部门共同处理，严禁违章指挥、违章作业。

4.3.4. 参加安全生产大检查，随时掌握安全生产动态，对各单位的安全生产情况及时在调度会上给予表扬或批评。

4.3.5. 组织并检查各车间生产操作工人的操作规程培训考核。

4.3.6. 负责贯彻操作纪律管理规定，杜绝或减少事故，实现安、稳、长、满、优生产。

4.4、人事部实施计划

4.4.2. 做好各类人员的健康检查工作，发现情况，及时调离；

4.4.3. 做好新入厂人员的身体检查工作，分派工作时注意禁忌症和女工特殊保护；

4.4.4. 执行劳动法，做好劳逸结合，休假休息；

4.4.5. 按规定做好因工负伤员工的医务鉴定及善后处理工作。

4.4.6. 安排领导带班，监督领导带班考核。

4.5、行政设施部实施计划【公司安全战略规划目标和实施计划】

4.5.1. 负责所属单位的安全教育与管理，特别是教育炊事员食堂管理人中熟练的掌握炊事设备、消防设备的性能、操作、维护和保养工作，避免操作不当发生事故。

4.5.2. 经常检查食堂各食品机具的供电线路是否破裂而产生漏电现象，以防工作人员触电。

4.5.3. 按照后勤部经理制定的安全生产目标实施计划进行标准化建设。

4.5.4. 参加供气安排的各项培训活动。

4.5.5. 负责行政、生活设施等的安全管理。

4.6、财务部实施计划

4.6.1. 在编制基本建设和工程费用计划的同时，编制安全技术措施费用计划，确保资金到位，监督安全生产资金专款专用。

4.6.2. 保证事故隐患治理费用、安全教育费用等安全教育费用的资金到位。

4.6.3. 负责审核各类事故处理费用支出，并将其纳入企业经济活动分析内容。

4.6.4. 保证劳动防护用品、保健食品和防暑降温饮料的开支费用。

4.6.5. 建立安全费用提取台帐，严格按国家相关规定提取；建立安全费用使用台帐，每年年底对安全生产投入状况进行分析，填报《安全生产费用节余表》。

4.6.6. 负责员工的薪资、奖惩发放。

4.7、仓储部实施计划：

4.7.1. 根据企业年度经营计划及战略发展规划，制定仓储部工作计划及业务发展规划。

4.7.2. 根据企业经营管理整体要求，制定库房管理、出入库管理等各项制度并贯彻实施。

4.7.3. 根据企业仓储工作特点编制各项工作流程及操作标准并监督执行。

4.7.4. 贯彻执行企业下达的仓储工作任务并将各项任务落实到人。

4.7.1. 核定和掌握仓库各种物资的储备定额并严格控制，保证合理库存、合理使用。

4.7.5. 掌握各类物资的收发动态，审查统计报表，定期撰写仓储工作分析报告，并上报有关领导。

4.7.6. 定期组织盘点，对盘盈、盘亏、丢失、损坏等情况查明原因和责任人，提出处理意见。

4.7.7. 参与制定企业全面质量管理体系，参与建设服务标准体系，监督仓储质量体系实施情况。

4.7.8. 负责废旧物资的管理，对呆滞料、废料、不合格品等提出处理意见，并协助实施。