

公司活动标语 公司活动策划方案(通用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

公司活动标语篇一

推广事业部

20xx年12月8日9：00——11：10

艾山广场

待定

kay□负责活动的总体指挥。

dora□负责活动的组织、协调；负责活动时所需奖品采购。

各部门经理：负责来回的人数清点及活动过程中各部门成员的安全。

ps□各部门安排部门人员照相，周一11点之前把照片发给dora□

（孕妇根据自己的身体情况来确定是否参与登山活动，为安全起见建议大家山下活动）

9：00艾山广场集合

9：10到达艾山广场，各部经理清点人数，开始爬山前的热身

准备活动。（活动筋骨，特别是活动踝关节和膝关节，准备登山）

9: 15开始登山。

9: 50开始下山，下山过程中严禁快跑、打闹。安全第一。

10: 20山下广场集合，准备互动游戏单脚火车跑和集体跳绳。

11: 10山下部门经理清点人数，安全返回。

互动：集体跳绳比赛：

工具：绳子；部门每组8人，分3组参赛，2人摇绳（限男士），6人跳绳

规则：2人摇绳对面站立，手持长绳同时向一个方向摇动，其他队员排队一次通过，从1摇绳人这边跑向摇动的绳子并跳过去在从另一个摇绳人身后绕过，重复以上动作，使整个跑动跳跃过程行程1个8字，以3分钟内跳数量最多的获得团队第一名，如次数相同，以失误次数少者名次列前，如仍相同，则名次并列，规定时间内跑跳过程中有人未通过使摇绳中断，仍可继续比赛，但该次跳跃不计数，比赛时参赛队员排定顺序不得更改。

奖品：待定

单脚火车跑比赛：

规则：每队8人（4男4女）

1、8人排成一列，每人用右脚支撑，后一个人手搭前一个人的肩膀，左手拖住前一个人的左脚，站在起跑线上。

2、裁判发令后出发，距离为30米，在行进中脚落地一次加10

秒，在原地重新起跑。

3、用时最短的队伍获胜。

奖品：待定

公司活动标语篇二

一、活动目的：

二、活动主题：

“放飞梦想，希望无限”（暂定）

三、活动时间：

年2月3~4日

四、活动地点：

咸宁温泉

五、活动参与主体：

_公司全体员工及各级领导

六、活动主持：

_x□_x□_x

七、活动：

（共分两部分，共计2个半小时左右）

（一）优秀员工表彰大会

1书记上台为我们作工作总结时间：10分钟

2科长为我们宣读表彰决定，并对优秀员工进行表彰时间：20分钟

3优秀员工代表发言时间：5分钟

4请x总上台为我们讲话时间：10分钟

（二）春节联欢会

1开场大合唱“祈祷”（表演人数10人）时间：5分钟

2主持人上场（暂定2女1男）：时间：1分半

女1：伴随着这首“祈祷”的优美旋律，我们走进了年的春天；

男：当我们满怀喜悦的告别20_，我们收获最多的是“成长”，懂得最多的是“成熟”

男：此时此刻，就让我们在这里同叙友情、分享喜悦，品味拆迁公司这个大家庭的温暖

女1：今天，光临我们晚会现场的领导有：，让我们以掌声对他们的到来表示热烈的欢迎！

女2：首先，

3男声独唱“上海滩”（表演者：_）时间：5分钟

串词：

4. 独舞“我爱你中国”时间：5分钟

5. 互动小游戏（扬长补短）时间：6分钟

6有奖知识问答比赛（有奖形式，赛题见附一）时间：15分钟

串词：

刚刚大家游戏开心之余，也运动了身体，现在让我们再来运动一下我们的大脑吧！

在我们的问答比赛开始前，我首先宣布一下竞赛有关规则：

（1）比赛分为必答题、抢答题四种题型，各参赛选手应按照不同题型要求答题

（2）参赛选手不得携带任何文字资料上场

（3）参赛选手在答题时要语言清晰，逻辑严谨，表达流畅

知识竞赛现在正式开始，首先我介绍一下参加第一组的代表队和参赛选手

必答题：要求指定选手独立回答答题正确加10分

7小品（表演者□_x□_x等）时间：6分钟

8女声小合唱“一千零一个愿望”（表演者：）

9邀x总上台表演时间：5分钟

串词：

下面，让我们以最热烈的掌声有请我公司的总带头人□x总为我们表演一个节目，好不好！大家掌声有请！

10邀李书记上台表演时间：5分钟

11舞蹈“春风流水”（表演者：6人）时间：5分钟

串词：

12游戏“盲人过障碍”（道具：遮眼布、三米长绳三根）时间：6分钟

游戏规则：现场请三位参与者，让他们看好绳子的不同高度，做到心中有数怎样通过，可让他们事先尝试一次，然后由工作人员为三位蒙上眼睛，一个人一个人地通过三根不同高度的绳子（其实在蒙上眼睛的同时，绳子已经被撤掉了）

13诗朗诵时间：6分钟

14男声2重唱（表演者：）时间：4分钟

串词：

15主持人致闭幕词：

女1：让我们用歌声，笑声，等待你我精彩的人生！朋友们，带上此刻这份愉悦的心情，带上我们真挚的祝福，去迎接美好的明天吧！

女2：祝愿大家在新的一年里万象更新，好运常伴！公司在领导们的带领下，各项工作业绩都更上一层楼，今天的晚会到此结束，明年再见！

公司活动标语篇三

根据公司公农电生字（20_）31号文件，及3月29日安全生产会议要求，结合国家电网公司《20_年安全生产重点工作安排》，为认真贯彻落实省市公司关于开展“抓执行、抓过程、建机制”安全风险管控活动的通知精神，按照公司统一部署，结合我所自身实际，决定于20_年2月至12月，全面开展“抓执行、抓过程、建机制”安全风险管控活动。

一、目的和意义

20_年是公司实施“十二五”规划的开局之年，安全生产工作面临新的形势，对安全生产工作提出了新的更高要求。公司在保证安全生产的管理模式、人员素质、电网装备等方面还存在一些薄弱环节，安全风险依然存在。为适应公司和电网安全发展的新要求，大力推进安全管理标准化建设，全面防范安全事故风险，持续提升安全生产管理水平，确保安全生产平稳态势，确保第六个安全年目标顺利实现。

二、工作思路和工作目标

为加强活动的统一部署和组织管理，确保活动取得实效，明确以下工作思路和目标。

工作思路：以“抓执行、抓过程、建机制”为主线，以贯彻执行《安全风险管理工作基本规范实施细则》、《生产作业风险管控工作规范实施细则》为抓手，梳理优化安全生产流程，健全完善安全标准体系，认真执行安全规章制度，严格落实各项安全措施，强化安全目标管理和过程控制，有效防范安全事故风险。

工作目标：推进安全管理标准化建设，健全安全风险管理工作机制，进一步提升安全生产管理水平，确保“六个不发生”，实现安全年，为推进“两个转变”、实现“十二五”良好开局奠定安全基础。

三、重点工作

（一）全面加强风险识别。

认真贯彻落实《安全风险管理工作基本规范实施细则》和《生产作业风险管控工作规范实施细则》，进一步加强安全性评价、隐患排查治理、电网运行方式分析、安全检查，系

统排查和梳理电网、设备和生产环境中存在的安全隐患和问题，加强分析评估，健全风险识别和评估机制。

1. 强化安全性评价。按照《输电网安全性评价方案》和《城市电网安全性评价方案》要求，认真开展输电网安全性评价自查工作；制定电网运行风险辨识和防范体系，形成分层次、多维度的电网风险预警防控机制；加强灾害天气、异常方式等电网运行风险评估，健全安全责任体系、保证体系和监督体系，全面梳理电网安全隐患和薄弱环节，并严格落实整改方案和措施。

2. 抓好隐患排查治理。认真执行《安全生产事故隐患排查治理实施细则》，严格执行《四平供电公司隐患缺陷排查治理奖惩办法》，全面排查、梳理我所静态安全风险，并严格确定事故隐患等级，结合年度基建、技改、检修项目，落实隐患治理措施。按照“发现、评估、报告、治理、验收、销号”流程，实施隐患闭环管理。

3. 加强运行方式分析。严格电网运行管理，注重关键环节管控。细化电网常态运行方式分析；强化检修计划的刚性管理，落实“年统筹、月平衡、周细化”的工作原则，合理安排电网检修计划和检修方式；做好重点时段、重点区域、重要设备和检修方式、特殊方式的运行监控；加强电网运行管控，做好重要客户、重要节假日、重大活动电网保电工作。

4. 深化安全监督检查。严格落实《国家电网公司安全大检查纲要100条（试行）》，按照《安全监督考核标准化管理规定》，强化“制定检查大纲、组织实施检查、通报检查情况、督促落实整改”环节管控。严格做好自查工作，边检查、边整改，分阶段、分重点组织开展安全检查，建立《安全档案》。

（二）切实抓好风险预警。

1. 严格岗位安全等级准入。按“三评”管理制度，认真开展安全考试，精心组织模拟培训。严肃进行安全绩效和在岗安全表现考核。认真组织员工的安全教育培训和安全行为模拟测试工作。

2. 强化电网安全风险防范。严格执行《电网安全风险预警管理办法》，以检修计划为切入点，对人员承载能力、电网运行方式、设备异常状态、恶劣气候影响以及供用电安全等因素进行全面风险评估分析，确定风险等级，上报公司。并采取预控措施，有效防范电网安全风险。

3. 深化设备状态检修管理。大力开展常规检测、动态检

测、专项评估，提高技术监督质量，超前防范设备事故。结合状态检修辅助决策应用系统升级，认真开展状态评价，按工作流程编制报告、科学制定检修策略和检修计划，努力提高供电可靠性。

（三）有效实施风险控制。

1. 严防人身事故。全面落实省公司《防止人身事故十六条重点措施》和《四平供电公司防人身事故23条重点》，严控人身触电、高处坠落、物体打击、机械伤害等人身安全风险。严肃开工“五不准”，作业认真落实《现场勘查制度》，严把《安全组织技术措施》、《标准化作业指导书》的编制和执行关，强化危险点分析和过程管控；报修作业严格执行报修“六步骤”和公司安监部关于报修作业规定。做到“五禁止”。

2. 深化反违章工作。组建本所反违章纠察小组，严格执行《安全监督考核标准化规定》、《吉林省电力有限公司反违章工作实施细则》。有效管控人的不安全行为、物的不安全状态、环境的不安全因素和管理的不安全作为。建立反违章与“三评”考核相结合的长效工作机制，继续坚持违章行为曝

光制度，大力开展反违章纠察活动，狠抓现场习惯性违章，并计入个人“三评”档案，作为安全等级评定和安全风险评估的依据。

（四）严格管控作业安全。

贯彻落实《生产作业风险管控工作规范实施细则》，进一步加强生产作业计划编制、作业组织、现场实施等阶段风险管控，实现对生产作业风险的超前分析和流程控制，建立健全作业活动全过程安全保障机制。

1. 统筹计划安排。综合考虑电网运行、设备状态、基建接入、技改大修、用户工程等方面因素，坚持“刚性计划、状态检修、综合检修、标准工期、风险预警”原则，科学制定检修作业停电计划，最大限度减少停电次数和时间。深化设备状态监测手段，合理组合设备单元，实施“一停多用”、综合检修，减少检修作业量。

2. 强化作业组织。深入开展本所承载力分析，及时调整人力、物力等资源，合理安排生产任务，编写《现场作业安全组织技术措施指导书》，逐级进行审批，严控“超能力、超强度”作业，全面堵塞漏洞。周密制定作业安全方案，认真执行现场勘查制度，细化危险点分析和控制。严格执行“两票三制”，提高安全规程执行力。严把现场作业安全关。

3. 坚持到岗到位。所长要切实把安全生产工作放在首位；所长、技术员、安全员认真填写到岗到位工作手册，实施痕迹管理。

5. 加强现场监督。认真填写《现场安全监督卡》，严控人身触电、高空坠落、机械伤害、电气误操作等风险。坚持“反违章”奖惩并进的原则，激励全员遵章守纪，全员抓违章，有效制止各类违章行为。

6. 消防、保卫和交通安全。深化消防安全隐患排查治理，落实要害部位安全防护措施，加强交通安全管理，大力开展平安电力创建和治安综合治理工作，确保消防、保卫和交通安全。

（五）全面落实“安全风险管控工作排版”。为确保活动取得实效，我所制定了《“两抓一建”安全风险管控活重点工作排版》加强痕迹管理，细化落实措施，明确责任人，确保有效实施。

四、组织机构

为了加强活动的组织领导，公司成立“抓执行、抓过程、建机制”安全风险管控活动领导小组。

组长：曹俊峰

成员：徐剑南 武建文 武爽 孔祥福

领导小组办公室设在生产室，负责活动的组织协调、监督检查等日常工作。

五、活动安排

开展“抓执行、抓过程、建机制”安全风险管控活动，要与全年工作紧密结合，突出各阶段重点工作，确保有序衔接，持续深入，取得实效。

（一）动员部署阶段（2月—3月中旬）。

制定活动方案，召开动员大会，全面启动“抓执行、抓过程、建机制”安全风险管控活动，组织宣贯《安全风险管理工作基本规范实施细则》、《生产作业风险管控工作规范实施细则》。要按照公司统一部署，结合各自实际，广泛动员，大

力宣传，做到全员参与，形成共保安全的浓厚氛围。

（二）组织实施阶段。

1. 春检预试阶段（3月中旬—6月）。

以防止人身伤亡和误操作事故为重点，加强检修施工作业全过程风险管控。所领导要亲自部署，周密安排，组织好20_年春检各项工作。要针对春检期间检修作业现场，作业人员，非正常运行方式，恶劣气候外部环境不利因素，电网安全风险进一步增大的情况，抓综合检修、状态检修，抓承载力分析，抓到岗到位，抓现场管控，确保春季检修预试、基建施工安全有序。

2. 迎峰度夏阶段（6月—8月）。

以防范电网大面积停电事故、重大设备损坏事故和局部影响较大事件为重点，完善应急预案、生产应急值班等管理，有效落实迎峰度夏各项措施，积极应对高温大负荷及雷雨、洪水、大风等灾害天气考验，确保电力设施安全度汛，全面完成电网迎峰度夏任务。

3. 秋检预试阶段（9月—10月）。

以加强作业现场风险管控、落实“三抓三防”（抓现场安全，严防人身、误操作事故；抓风险预警，严防电网事故；抓隐患排查，严防设备事故）为重点，严格到岗到位管理，认真落实各项反措，加强全过程安全管理，做好设备防寒、防冻、防火工作。

4. 迎峰度冬阶段（11月—12月）。

以积极应对冬季大负荷和电网调峰为重点，合理安排电网运行方式，认真做好“五保”（保供电、保供热、保频率、保

电压、保调峰)等工作;细化落实“五防”(防覆冰舞动、防外力破坏、防污闪、防风偏、防寒防冻)等季节性反事故措施;进一步加强作业现场安全风险管控,落实现场安全组织技术措施;加强工程启动调试和投产计划安排;积极做好冬季消防安全管理和今冬明春安全教育培训等工作。

(三) 总结提高阶段(12月)。

结合全年安全生产工作,做好活动总结,全面分析和评估活动成效,总结经验,查找不足,注重把活动成效融入常态工作,研究制定深化安全风险管控、健全安全工作长效机制的举措。

六. 工作要求

开展“抓执行、抓过程、建机制”安全风险管控活动是20_年安全管理的一项重点工作,要高度重视,切实抓紧、抓好、抓出成效。

(一) 提高认识,加强领导。要充分认识开展安全风险管控活动的重要意义,与全年安全生产工作紧密结合,切实增强工作的主动性。要精心组织,周密部署,细化各阶段工作计划,将任务分解落实到责任人。

(二) 突出重点,注重实效。要以安全风险管控活动为载体,以防范安全风险、杜绝责任事故为重点,全面排查治理重点部位、关键环节的事故隐患,严肃查处“三违”,严格落实风险预警、预控措施,确保安全可靠、能控、在控。

(三) 加强监督,严格考核。要对安全风险管控活动开展情况进行全面自查,对方案落实不到位、工作进展缓慢的个人进行批评。

(四) 总结提高,持续改进。要结合实际,稳步推进,抓好

闭环管理与落实，及时总结经验、完善措施、固化流程、推广应用，健全安全风险管理体系，促进本所安全生产工作再上新台阶。

公司活动标语篇四

1、抓住国庆销售旺季机会，促进终端销售。

2、迎合公司批量新品上市，推广公司新品。

终端促销时间□x月x日（周x□—x月x日（周x□

（含两个周末和7天国庆假期，共计16天）

全国各终端零售网点（含专卖店和散批客户）。

1、感恩祖国□xx献礼。

（1）终端凡是在x月x日—x月x日期间的提货，可获得相应提货数量的礼品配备支持，用于国庆促销活动赠送消费者来促进终端销售。

（2）礼品配备原则：原则上每一件产品，配备礼品一个，但礼品数量有限，先提先配，配完即止。

2、国庆促销、提货优惠。

终端凡是在x月x日—x月x日期间的提货，满2万可享受全场9.5折。

1、所有的礼品赠送必须按标准执行，严禁截留礼品，严禁把礼品挪作它用，严禁售卖礼品。

2、敬请各位经销商提前积极、及时备货，已备满足在国庆活

动期间活动需求，以免影响活动效果。

1、购物券须当日消费，购物满xxx元方可使用，每人每券限用一次。

2、顾客、促销、处理品不参与活动。

3、费用预算：限制购满xxx元可使用□xx元抵用券，相当于最低9.3折，满xxx元相当与9.5折，买的`越多，折扣越低。每天限前50名，既可限制费用又可吸引人气，提高人流量和销售。

1、店内布置。包括吊旗，展板，充气门等。

2、报纸、无线电、电视宣传。

3、宣传单的发放。

4、网上论坛宣传。

公司活动标语篇五

活动准备：小镜子1面。

活动玩法：

1. 捉太阳。

家长用小镜子反射阳光，将光斑照在墙上，并轻轻晃动或慢慢移动，让孩子用手去捉。

2. 踩太阳

将光斑照在地上，并轻轻晃动或慢慢移动，让孩子用脚去踩。

小球散步

活动准备：彩绳若干、皮球2个、小物件若干。

活动玩法：

1. 小球散步。

孩子双手各握住绳子的一端，将绳子弯曲把小球套住，倒退着拉绳子前进。

2. 小球越障碍。

家长可以通过在道路上增添障碍物，加大游戏难度。并与孩子一起玩，看看谁更快。

喂小鱼

活动准备：浴巾1条、沙包若干、长绳1根。

活动玩法：

在场地上用长绳围成一个方形或圆形作“小池塘”。孩子手拿沙包，爸爸和妈妈分别揪住浴巾的四个角，抬起坐在浴巾里的孩子，慢慢靠近“池塘”。到达合适位置后，孩子将沙包投进“小池塘”。

趣味绳子

活动准备：绳子若干

活动玩法：

1. 十字格。家长将绳子围成十字格摆放在地上，孩子用单脚跳的方式跳格子。

2. 长方形。家长将绳子围成长方形摆放在地上，孩子用单脚跳或双脚跳的方式跳格子。

揪尾巴

活动准备：毛巾或布条2条

活动玩法：

家长与孩子各拿一条毛巾，将毛巾一头塞进身后的裤子里面，并露出一半当作“尾巴”。家长和孩子在保护好自己“尾巴”不被揪掉的同时，却互相揪对方的“尾巴”。

投弹打靶

活动准备：饮料瓶或矿泉水瓶若干、软球或沙包若干。

活动玩法：

场地上画间距为三米的平行线两条。将饮料瓶或矿泉水瓶均匀地摆放在终点线上，爸爸、妈妈、孩子各拿若干个软球或沙包站在起点线后。

游戏开始，每人投掷软球或沙包击打饮料瓶或矿泉水瓶，看谁打倒的瓶子多为胜。游戏可反复进行。

摸摸脚跟向前走

活动准备：粉笔(蜡笔)1支

活动玩法：1. 前摸脚跟向前走。

用粉笔(蜡笔)画一条起点线和终点线。家长和孩子从起点开始，一边重复“右手触摸左脚跟、左手触摸右脚跟”的动作，一边向前走。

2. 后摸脚跟向前走。

用粉笔(蜡笔)画一条起点线和终点线。家长和孩子从起点开始，在身体后面弯曲小腿，一遍重复“右手触摸左脚跟、左手触摸右脚跟”的动作，一边向前走。

有趣的鞋盒

活动准备：鞋盒若干

活动玩法：

1. 向前走和后退走。

孩子头顶鞋盒，听家长的指令向前走和后退走。

2. 穿大鞋。

家长和孩子将两只脚分别放进两只鞋盒里，进行“穿大鞋”向前走的比赛，比比谁走得快、走得稳。

吹球进筐

活动准备：乒乓球若干、筐子2个

活动玩法：

家长吹乒乓球，孩子用筐去接；孩子吹乒乓球，家长用筐去接球。最后，比比谁接的球多。

公司活动标语篇六

喜迎中秋节、欢度中秋节

一、中秋月饼大展销

1. 展出不同厂家的. 各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2. 推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元…中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3. 现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二。“把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。

3. 凭购物小票到

商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

三。月圆“十分”大抢购 活动时间：*限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：*事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。*注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

公司活动标语篇七

为庆祝北极星成立九周年，并以此为契机弘扬企业精神，增强团队合作力，激发爱我家园的热情，特制订本策划案。

精致工作，精彩生活，协力打造北极星灿烂明天。

一分队：

二分队：

三分队：

四分队：

（一）持久性活动（月日一日）

庆典活动摄影展赛。

学习新一套广播体操，各分队利用业余时间自行组织联系，

办公室每日中午：一：播放新广播体操光盘。

（二）阶段性活动

开幕式

程序：出庆典旗致开幕辞职工签字马拉松颁奖（同时早餐）
结束

（）马拉松：以各小队为单位进行，集体奖取返回人数最先达到位的一组，个人奖各取男、女前名。

（）出旗：由升旗组从公司司龄最长的职工手中接过司旗，按升国旗仪式出旗。

（）签字：致开幕辞：升旗小组归位后总经理致开幕词。原创：.

（）开幕辞后由九月份过生日的职工在庆典活动上签字留念。（同时放鸽并燃放爆竹）

（）颁奖：颁发马拉松集体奖及个人奖。（同时进行自助早餐）

（）篮球预赛：四队分别抽签进行预赛。

、欢歌鼓舞庆中秋

（）篮球决赛。预赛出现的前两队进行最后决赛。

（）列队表演。八达岭学习班人员列队汇报表演。升旗组列队表演。

（）双人拔河。每队出一男一女，对决拔河。取第一名。

（）点燃篝火仪式。前九名司龄最长的职工传递火种，最终由主席团主席点燃篝火，并开始烧烤野餐。（农家饭：玉米、地瓜、花生、包子、月饼、茶蛋、馋嘴鸭、肉肠、饮品）

（）庆生。庆祝北极星九岁生日，同时为九月出生的职工过生日。（分钟）

（）司服展示。以小品形式将公司成立至今的司服展示出来。每组选派人回答展示中的司服哪套为公司最早的司服，哪套为××年司服，共展示几套司服等相关问题。（分钟）

（）配乐诗朗诵。中高级职员黄河颂

（）交谊舞。（结束）

、企业文化知识竞赛。每队选人参加，要求必有中级职员人。

、全能赛。每队选一男二女参加长跑、登峰、跳远、踢毽子、跳绳五项运动。取集体累计分最高一队。

、闭幕式：

程序：广播体操表演颁奖退旗致闭幕辞结束

（）广播体操表演：按分队进行表演，取得分最高一组。

（）致闭幕辞。总经理助理致闭幕辞。

（）颁奖：颁发活动中产生的各种奖项。

（）退旗：将庆典旗降下退回，并正式封存保留。

、持久性活动：月日一日

、阶段性活动：

开幕式月日

全能赛月日

中秋篝火晚会月日

文化素质知识竞赛月日

闭幕式月日

（一）组委会

由工会牵头组成本次活动“组委会”，工会主席任组委会主席兼总指挥，各组组长为组委会委员。组委会负责生活策划，经呈报总经理批准组织实施并监督总指挥的领导运作。

（二）职责描述

文秘组，负责组织宣传鼓动、文字资料整理、奖品采购管理与发放、信息统计等文秘工作。

文化组，负责组织摄影赛、企业文化竞答赛的组织与运作。负责全程摄影录象并制作光盘。

晚会组，负责组织中秋晚会的顺利进行。

□

筹划组，负责本次活动开、闭幕式的组织与运行。

运动组：负责马拉松、全能赛、篮球赛等所有主题月活动涉及到的有关运动竞赛方面事务的. 组织与运作。

略

略

公司活动标语篇八

通过开展各种活动，以此来促进员工之间的沟通交流，丰富员工生活。本文是本站小编整理的公司活动策划方案，希望你有所帮助。

在公司各级领导下，公司全体员工围绕公司团结奋斗目标，上下同心，在业绩上取得一定的突破，为全面完成公司目标作出了积极贡献。为回馈员工辛勤工作，同时鼓舞员工士气，增强公司凝聚力，提高员工对公司的认可度，并为同事间相互交流、进一步认识提供机会，培育企业团结奋进的团队精神，公司决定举行一次全体员工聚餐及文化活动。

一、活动方案

1. 活动原则：玩好、吃好、让员工开开心心，（安全第一，活动第二）；

2. 活动项：

1) 在特色饭店聚餐，大包间(20人)；

2) 预订桌席：两桌，每桌10人标准；

点菜标准：每桌600元，包括酒水，预算共计1200元；

2)ktv唱歌

魔方ktv唱歌，活动时间控制在：4个小时内；

3. 活动预算：

用餐1200元+唱歌1500元+回家出租车费用300元；

总预算控制在3000元；人均消费预算150元；

4. 活动组织事宜：

3) 活动组织负责人：黄满亮、黄帅；

4) 活动日期□20xx年5月28日星期六，下午18：00出发；

5) 地点：饭店：怡丰路(山东老家)；南城第一国际汇一城(魔方ktv)

6) 活动纪律：参加者统一接受组织人员的安排，不得擅自离开团队单独行动，有事者须向相关组织人员请假，活动期间员工自己保管好自身的钱物，小心丢失。

二、其他：

1. 活动结束后，员工结伴打车回家；

2. 活动最终解释权归公司所有。

一、活动目的

通过本次活动，在轻松的氛围中拉近员工之间的距离，增强大家的团队合作精神，娱乐之时激发大家潜能，培养自身兴趣爱好，同时帮助员工调节身心状态，让“心”短暂的休息，以便能为以后的工作投入更高昂的热诚。

本次活动以娱乐为主线，在聚餐、唱歌、游玩的同时穿插小游戏，对游戏获胜者进行奖励，失败者进行惩罚。

二、活动概况

1. 时间： 任意选择
2. 地点：
3. 人物： 客户服务中心全体成员
4. 筹备： 购买奖品、预定饭店ktv

三、活动内容

1. 聚餐

根据人员选择餐厅大小，独立包间，需要两桌拼凑

(1)开场白，讲话致辞

(2)自行互动环节(可表演节目)

(3)全员互动小游戏

海盗船长：全员坐成一圈，从海盗船三个字每人说一个字，说到“长”时，第四个人双手做成烟筒形状高举到头，喊“呜呜~”，其前一个人和后一个人分别向相反方做双手划船姿势，喊“库吡，库吡”。

站立起身：全员做成一圈，前五个人站立喊“五个一起站”，依次四个人一起喊“四个一起站”，“三个人一起站”，“两个人一起站”，“一个人一起站”依次类推轮次开始。

对说错者、放映迟钝、动作错误者进行惩罚。

(4)一战到底环节(此环节可作为单独活动内容)

将全员分成两组，每组派出3名答题人，3名接受惩罚人，由

主持人出题各组回答，失败方接受惩罚，以此组员交换身份重新参战。

(1)将员工分成两组，各组进行歌曲对抗，每首歌曲可单人或多人演唱，每人至少演唱一次，轮番演唱，直到一方再无人演唱即为失败。

对获胜一组给予物质奖励，对失败一组可适当惩罚，如集体罚酒，集体联唱(曲目由获胜组任意选择)

(2)如再无人演唱，进行游戏，输者惩罚。

游戏名称：一块五、动动手等

(唱歌时间有限，具体环节可以情况而定)

3. 郊游

汤和温泉

四、活动经费预算

一、指导思想

以科学发展观为指导，全面落实贯彻《全民健身计划纲要》，以形成健康的工作生活方式为重点，以增强教职工的身心健康为核心，传递“全民健身，人人参与，人人受益，天天健身，天天快乐”的健身理念，从而形成生动活泼、健康向上、幸福和谐的校园生活氛围，促进学校教育事业又好又快发展和谐局面的形成。

二、活动宗旨

生命在于运动，幸福源于健康；只有身心健康，生活才能美满，家庭才能幸福，工作才能快乐。通过举办体育节鼓励广大教

职工参与各项健身项目，积极进行锻炼，积累一定的健身知识，掌握科学的养生之道，学会劳逸结合，心情舒畅，建立和谐的人际关系。

三、活动主题

全员健身健康快乐

四、活动口号

“天天健身，天天快乐”、“每天锻炼一小时，幸福生活一辈子”、“我运动，我健康，我参与，我快乐”。

五、活动内容

- 1、成立体育健身协会，定时开展活动。
- 2、学习自编“二实小广播体操”，坚持工间锻炼。
- 3、参与大课间活动，师生同运动。
- 4、举办健康知识讲座，预防与保健。
- 5、体育运动会及协会成果展示，秀出我风采。

六、具体安排

活动内容：

要求：

活动时间：

负责人：

公司活动标语篇九

xx集团企管部

努力工作，快乐生活

为丰富同事们办公生活，培养大家团结合作潜力，增强员工之间默契度，同时增进部门之间的交流，提高企业凝聚力。

1、活动时间□20xx年11月18日（周日）14：00—17：30

2、活动地点：办公楼一楼

3、活动对象：集团总部所有人员

1、总经理致辞

2、主持人介绍比赛项目流程：

（一）项目一：你画我猜

比赛规则：每个部门出两组队员，每组两人，一个人看主持人手里拿的画纸，并比划给对方，能够描述资料，但不能说出有关文字，另一个人猜，在5分钟内猜对资料多的为胜。评委记好时间，并登记，统计出名次。

（二）项目二：螃蟹运球

比赛规则：两人一组，应对面，将气球夹在身体中间手拉手一齐向终点移动。在行走过程中持续平衡，不让球滚下去，也不能用手去碰，让我们比一比，哪两只小螃蟹走的又快又稳，比赛用时最少为获胜。

（三）项目三：仙人指路

这项游戏由两个人共同来完成。其中一人a在比赛开始前被蒙住双眼，由“仙人”b指引“穿越荆棘”！

规则：一组两人，其中一人被蒙住双眼，另一人负责指引道路。只能透过语言沟通，不能搀扶。被蒙住双眼的务必按照比赛设定的路线，越过路障。如在行进过程中碰到路障，每碰一个路障时间加十秒，在最后计算时间时计入总时间。比赛以用时最短为获胜。

（四）项目四：2人3足

比赛规则：每2个人为一组，2个人中一个人脚与另一个人脚绑在一齐，比赛开始2个人从始点向终点走去或跑去，用时最少的队伍为胜利。

3、颁发奖品，合影留念。

1、根据活动现场综合表现评选出优秀部门一个，并颁发奖状。

2、每项活动根据比赛成绩：

（1）评选出1个优秀部门并颁发奖状；

（2）每项活动第一名，奖品：笔记本一个。第二名，手套一副。

3、四项活动中有三项活动倒数第一的部门奖励擦电梯一周。

活动主持□xxx

评委□xxx

奖品采购□xxx