

最新物业小区六一儿童节活动方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

物业小区六一儿童节活动方案篇一

一年一度的六一儿童节是孩子们的盛大节日，城郊置业拟一改往年的发放钱物的'简单方式，通过开展六一亲子活动，使儿童在积极地参与中体验合作与交往的快乐，感知生命的可贵，从而度过一个幸福难忘的六一儿童节，使城郊置业的员工(家长)们在参与儿童节日的庆祝活动、亲子交流中进一步感悟家庭与社交的观念，健康积极地营造家庭生活氛围，感受城郊对每一个员工及其家庭的人文关怀、城郊企业文化建设的用心与细致入微，增强员工荣誉感与凝聚力。

1. 亲子diy蛋糕现场制作(见附件娜米diy蛋糕坊六一亲子活动文本)

diy蛋糕活动分两步进行：

第一，现场制作，总公司0-14岁适龄家庭50左右，估计可参与20-30个家庭左右，按照每个家庭3人配置，估计到场60-90人左右。现场物料准备应按以上估计数量进行准备。

第二，不能到场或到场因场地限制无法进行制作的，发放diy烘焙券，可持卡前往蛋糕店进行diy制作。

2. 亲子猜谜游戏

改传统悬挂式谜语为ppt页面谜语，猜到的报谜语号及答案，现场颁奖。

3. 亲子插花游戏

购买鲜花及相关插花用具，现场插花，评出各奖项，插花作品可以带回家。

要求：提前半个月发放通知，并反馈确定参加人员人数，以安排奖品及现场活动物料。

活动人员安排：企划部、总公司办公室、协作单位娜米diy蛋糕坊

具体职责：

现场总督导：魏伟

现场监督及服务：办公室及原意参与的公司员工

现场流程操作：娜米diy蛋糕坊(事先协调人员配置)

场外人员及车辆疏导：

活动物料安排：现场大屏幕、相关环节ppt□儿童音乐及视频、文具小奖品□diy蛋糕店相关制作及烘焙工具。

座椅、矿泉水、大垃圾桶、盛放蛋糕及插花的塑料袋、小型果盘

活动场地安排：总公司会议室(提前一天与娜米diy蛋糕坊共同布置好现场)

活动时间安排：

活动费用预算：

蛋糕diy□2500元左右(按50人每人50元计算)

鲜花及相关费用：500元左右

现场布置：200元左右(气球、彩带等)

总计3500——3700元

物业小区六一儿童节活动方案篇二

“六一”是国际儿童节，为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商尝超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本公司在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费以及我们的知名度。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童摄影的销售。

在幼儿园的所有小朋友

本能活动的主要对象是7岁以下的孩子，所以我们宣传主要是对准他们的父母而不是小孩，因而，销售人员必须认清思路；本活动由市场部和客户部去完成；可以通过幼儿园的参与的及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高幼儿园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。报名费38元（可以派2套衣服，5张照片一张16寸放大）。

参加要求：为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽凤城。凡年龄在7周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长

可到天虹超市或永丰商店的服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20:00前可将填好的报名表及“凤城杯”绿色家园作品送至聪明宝宝专业儿童摄影服务部即可获赠精美礼品一份，入选作品将在6月2日在维纳斯前广场展示并由专家评出20名获胜者。（20幅“凤城杯绿色家园绘画作品”）。

物业小区六一儿童节活动方案篇三

每年的12月25日，是一纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

二、活动目的

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度。
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题

1、首选主题：

情浓缤纷圣诞，狂欢五彩锦绣。

2、备选主题：

狂欢圣诞闹今宵。

激情圣诞齐动员。

乐结圣诞，情系锦绣。

四、活动地点

售楼部庭前广场。

五、宣传计划

1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

六、活动内容

1、采摘圣诞帽，许下圣诞愿。

2、全家齐动员，欢乐连连连。

3、动物齐上阵，智慧碰碰碰。

4、缤纷投手，满载而归。

5、倾情献礼，奖项迭出。

6、圣诞舞会，狂欢今宵。

七、活动流程

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

物业小区六一儿童节活动方案篇四

为磨炼少儿的坚强意志、培养启团结协作的精神，全面提升素质水平，促使其健康、快乐成长。在”六一”儿童节即将来临之际□xx社区依照街道办妇联的要求，在辖区内举办“齐心协力智取宝藏、开开心心欢庆六一”活动。

时间□20xx年6月1日之前

地点：暂定xx社区居委会

参与人员：社区儿童（适宜8—12岁儿童参与）

本次活动组织儿童运用自己的聪明才智通过四个关卡，寻取到“智慧宝藏”，从而磨练意志、提升素质、收获快乐，度过一个有意义的“六一”。活动依据报名人数，以2—4人划分为一组，每组依次通过全部四个关卡后视为完成所有游戏，按照完成游戏的时间顺序依次选取带有数字的“通关密钥”并打开相应宝盒，宝盒中放置一等奖、二等奖、三等奖和参与奖。

每一关卡，设置两部分内容，一为常识答题，全部为选择题；二为趣味游戏。答对答题、完成游戏，视为通过这一关卡并拿到进入下一关卡的“通关卡片”，直至通过全部四个关卡。

1、关卡一：答题1道（备5道题）。

趣味游戏为射飞镖，总分超过12分即过关。

2、关卡二：答题1道（备5道题）。

趣味游戏为一带一跳绳，完成5个即通关。

3、关卡三：答题1道（备5道题）。

趣味游戏为拼图，拼完即通关。

4、关卡四：答题2道（备10道）。

趣味游戏为模型制作，完成即为通过。

注：

（1）先回答问题，再做游戏。问题可以北京精神、文明有礼等内容为主题。

（2）所有答题部分均以答对相应关卡要求题目数视为通过，错题即跳过，所有准备题目全部使用后，开始循环问答。

（3）每个项目设置2—3位管理人员。

1、活动道具：

（1）飞镖和盘，42元一套。

（2）拼图，一个4—5元。

(3) 跳绳，一条5元；

(4) 木质模型（数量依据报名组数而定，一组准备一个模型），木质模型24元。

(6) 若干印有数字的通关密钥和宝盒，数量由参加人员的组数而定；

(7) 组标数字贴（参与儿童在身上粘贴相应的组标数字，个数依据组数而定）。

2、活动奖品：

奖品分出档次随机分布于各宝盒中。

3、杂项物品：矿泉水。

在“六一”国际儿童节来临之际，为了让全体学生过一个快乐、祥和的“六一”国际儿童节，经学校研究决定，举行六一庆祝活动，各班要围绕活动方案精心组织，庆祝活动总体要求是简单而隆重，激励广大少年儿童积极进取、奋发向上。

物业小区六一儿童节活动方案篇五

20xx.12.16上午9：30——11：30

xx小区

0—3岁婴幼儿家庭

为了发挥市优质幼儿园的辐射示范作用，普及0—3岁婴幼儿的家长 and 看护人员的科学育儿知识并为其提供有质量的科学育儿指导，使出生至3岁的儿童健康成长。我园定于20xx年12月16日组织本园具有育婴师资格的教师走进x小区，面向社

区0—3岁婴幼儿家庭共同举办一次公益的科学育儿知识进社区到家庭的开放活动。

（一）签到及分发早教宣传单

负责教师：

（二）早教知识咨询区

1、0~3岁育儿咨询区——婴幼儿卫生保健、心理特点及教养要点。

主题：生活行为习惯、入园衔接及适应问题、早期阅读指导、心理发展及个性培养、家庭养育方法指导、常见疾病预防、营养保健等。

形式：个别咨询、互动探讨。

负责教师：

（三）亲子活动区

负责教师：

活动目的：练习腿的屈伸，用身体运动体验节奏感。

指导要点：

1、宝宝躺在地垫上当萝卜，家长举起宝宝的腿或脚踝往斜上方边拔边有节奏的说：拔萝卜，拔萝卜，嘿哟嘿哟拔萝卜，嘿哟嘿哟拔萝卜，1234拔出来了。让宝宝合着节拍反复屈伸双腿，当说道“拔出来了”时，就拉直宝宝的腿。

2、家长从头到脚咯吱或轻抚宝宝，就像洗萝卜的样子，然后亲亲宝宝，假装要吃萝卜。

活动目的：提高宝宝腿部肌肉的力量，发展平衡能力。

活动准备：篮子，海洋球

指导要点：

- 1、家长和宝宝相对站立，家长双手扶着宝宝腋下，并引导宝宝将双脚分别踩在自己的脚面上。
- 2、家长跨步向前走时，应注意等宝宝的双脚踩稳后再走。
- 3、家长和宝宝走到指定地取一个海洋球返回，将球运回篮子里。

活动目的：发展宝宝的手眼协调能力。

活动准备：套圈3套

指导要点：

- 1、家长引导宝宝站在控制线上，从篮子里拿起一个套圈，双手或单手将圈套在底座上，如果宝宝不会，家长可以手把手的帮助宝宝，并及时的鼓励宝宝。

活动目的：锻炼宝宝的视觉追踪能力和手眼协调能力。

活动准备：泡泡水一瓶，小篮4个指导要点：

- 1、分给宝宝人手一个小篮，老师吹泡泡，宝宝自由追逐泡泡。
- 2、请宝宝用篮子接泡泡，家长注意调整宝宝间的距离，避免碰撞。

前期准备工作

- 1、社区宣传海报张贴12月2日前完成。
- 3、早教知识宣传单的制作（500份，陈、刘、林负责，12月13日前完成）
- 4、活动场地布置材料准备：长桌3张，凳子6张
- 5、社区场地选择及社区工作人员联系：张负责