

2023年社区消防安全宣传活动简报(大全9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区消防安全宣传活动简报篇一

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要工作总结如下：

一、加强组织领导，注重实效

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

二、加强宣传教育，提高消防安全意识

1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、

逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

三、结合“清剿火患”战役活动，组织开展消防演练

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器具的使用方法和自救逃生技能。

四、总结经验、表彰先进

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主的方针，进一步完善消防安全责任制，形成消防安全管理长效机制。

社区消防安全宣传活动简报篇二

20xx年11月9日是全国第xx个消防宣传日，为进一步提高师生的消防安全知识，提升安全逃生技能，我学将紧紧围绕“认识火灾、学会逃生”这个主题，认真筹划，精心组织消防安全教育宣传周活动。活动方案如下：

20xx年11月7日——11月15日

1、11月7日召开相关部门负责人及班主任会议，制定活动方案，安排部署工作要求。

2、11月7日——13日组织一次消防安全大排查大整治工作。贯彻落实市教育局《关于加强和改进学校消防工作的实施意见

见》，对学校消防设施、用电设备、安全通道进行全面检查，发现问题及时整改。

3、11月11日利用升旗仪式对全体师生进行安全教育。

4、11月11日下午召开班主任会，第二节课各班开展“认识火灾、学会逃生”安全主题班会。

5、11月11日——14日，培训师生正确使用灭火器并组织全体师生进行逃生演练。演练时间另行通知。

6、利用校园金嗓子广播站、电子屏宣传消防安全知识，营造消防安全宣传周浓厚氛围。

7、出版一期安全主题板报。11月13日检查评比。

8、11月为我校法制安全月。

11月15日对此次消防安全教育周活动中各种资料、照片进行总结汇总，上报市教育局，对工作突出的'部、班级进行表彰，对板报进行评比表彰。

社区消防安全宣传活动简报篇三

消防安全是关系学生人身安全的大事。鉴于近来干燥的天气状况，学生公寓管理部于11月9日开展了防火宣传活动，为的是宣传防火知识，增强同学们的防火意识，消除火灾隐患，为构建和谐校园打下坚实的基础。

学校学生公寓管理部通过在各宿舍间悬挂标语、在学生公寓张贴消防宣传画、书写宣传板等形式宣传消防知识、有关政策法规以及校园防火注意事项，使师生切实增强防火意识，了解防火、灭火和逃生自救常识，提高师生防火、自救和他救的能力。与此同时，管理部对学生宿舍进行安全隐患检查，

并要求各学院围绕学生实际情况做好防火工作，进一步增强广大师生的防火意识。管理部还举行了“关注消防珍爱生命共享平安”签名活动，使更多的同学参加到安全教育宣传活动中来。

通过此次消防宣传活动，同学们不仅更加认识到校园火灾的危害，而且提高了在防火救人方面的能力，更加注意生活中预防火灾的细节。南区同学们对此次宣传活动做了高度评价并提出宝贵意见，同学们都觉得这是一堂有重大意义的`宣传课。

社区消防安全宣传活动简报篇四

为营造浓厚的综治工作舆论氛围，促进综治工作齐抓共管局面形成，提高人民群众的知晓率和参与意识，岳阳火车站地区综合执法支队开展一系列活动，取得明显效果。

一、领导重视，精心组织

结合支队实际，制定了工作实施方案，成立了综治及平安创建工作领导小组，支队长担任工作领导小组组长，综治及平安创建工作由支队办公室负责组织开展。

二、因地制宜，广泛宣传

充分利用两个火车站站场客流量大的特点，开展“综治宣传月”活动，此次宣传活动围绕防火防盗、道路交通安全、反邪教等方面进行宣传，赢得了人民群众的一致好评。

活动期间，共散发综治宣传单300余份、悬挂宣传横幅2条、在火车东站led显示屏滚动播出综治、创安宣传标语，营造了浓厚的宣传氛围。

三、突出重点，推进工作

组织开展“安全生产月”活动，对办公楼、值班岗亭的安全设施和防范设施，如：灭火器、防火设施、摄像头等进行登记排查，及时更换已到期消防设施。为提高大家的安全防范意识，3月15日邀请了湖南省消防协会科普宣教委的李荣教官，主讲了一堂以“消除火灾隐患、共建平安家园”为主题的消防培训课。

社区消防安全宣传活动简报篇五

歙县徽城镇新州社区根据徽城镇党委《徽城镇综治宣传月活动方案》徽发25号文件精神，为进一步开展好综治集中宣传月活动，维护经济社会和谐稳定发展，紧紧围绕“建设平安徽城，构建和谐社会”活动主题，立足社区实际，围绕“五个强化”扎实开展平安建设宣传月活动。

强化组织领导。为扎实开展综治平安建设宣传月活动，召开两委干部、社区工作人员会议，周密制定社区综治宣传月活动方案。

强化宣传覆盖。联合徽城派出所、歙县铁路派出所深入居民小区、村组开展综治普法宣传活动，对如何合法维权、铁路安全知识、土地法律法规、信访条例等内容进行宣讲，增加法制宣传教育的覆盖面和渗透力，使法制宣传教育深入到各类人群。

强化动态走访。积极组织调解员，深入到居民组，对特殊群体、信访户等进行面对面交流谈心活动，深入了解群众需求，了解社情民意，掌握影响基层稳定的各种动态、信息和问题，为群众答疑解惑，切实做到矛盾纠纷底数清、情况明，不留隐患、不搞形式，遏制不稳定苗头。

强化宣传力度。丰富活动形式，推进平安建设创建。充分利用三月的特殊日(3.5学雷锋活动日、3.8妇女节、315日国际

消费者权益日)加大宣传力度,通过发宣传单、张贴标语、悬挂横幅,设立咨询宣传台等方式,宣传创新社会治理,推行网格化管理,宣传人民调解、反邪教、防电信诈骗、禁毒、森林防火等法律法规,提高居民安全防范意识,动员群众积极参与平安建设。

强化宣传效果。做好活动信息宣传报道工作,营造宣传月活动的宣传氛围,使综治平安建设宣传月活动开展得有声势、有特色、有效果。

社区消防安全宣传活动简报篇六

xx社区居委会根据上级的要求,在xx办事处综治办的指导下,较好地完成了这次消防安全宣传活动,现对这次活动取得的效果进行“总结”。

一、成立社区社会治安综合治理“领导机构

为切实加强社区的社会治安综合治理工作,做好综合治理工作的落实,特成立了社区综合治理“领导小组,组长由社区主任、书记担任,组员由社区各公共单位的综治分管“领导社区民警、院坝保卫、社区委员组成,下设日常工作办公室,负责社区社会治安、综合治理工作,由综治专干担任。

二、宣传活动工作

组织社区义务法制志愿者队伍,在开展好社区消防安全生产宣传的同时,注重宣传与图片展相结合。展出内容涉及到图片展览、消防演练、安全生产、交通安全法规讲座。

三、安全生产、消防工作

随着社区建设的发展,各项工作逐步到社区。社区的消防工作,安全生产工作更加重要。特别是消防安全工作是一项长

期而艰巨的任务，结合社区的地理环境、特点，制定了长期有效的防范措施。如和驻区公共单位的院坝，门卫签订安全责任书，层层抓落实，在辖区开展安全生产，消防安全工作检查xx次，累计检查单位、商铺xxx余家，与社区公共单位签订了xx份综合治理工作责任书，与xx家重点防火单位签订了单位火灾隐患自查整改承诺书。组织大型的安全生产，消防检查x次，参加消防演练运动会x次，并且组队参加演练。

四、统一“思想，提高认识

社会治安综合治理工作，是一项长期而艰巨的任务，我们将一如继往的做好今后的工作，把工作做实，落实到位，消除隐患，维护辖区的安全，尽职尽责的为社区居民服务。

社区消防安全宣传活动简报篇七

20xx年3月5日

欣嘉园社区

欣嘉园支行、个贷中心、团委

以欣嘉园支行、个贷中心、团委工作人员为主，对滨海欣嘉园居民社区开展装修分期[et]反假币、防金融诈骗、金融理财等不同的金融知识普及宣传。并在活动中收集客户信息及需求，宣传我行各项金融产品，促进欣嘉园支行个人储蓄存款及其他业务的快速发展。

(一)活动运作组

组长：黄钊

组员：魏鹏

组长协调宣传单、宣传展架、横幅、易拉宝、展架、社区介绍信等，与社区居委会做好对接，联系相关场地以及桌椅板凳。魏鹏协助做好宣传品的供应工作。

(二) 产品介绍组

组长：崔文斌

组员：魏鹏、个贷中心

按照活动方案向社区居民做以下宣传工作：

(2) 优势产品介绍：装修分期、etc、黄金产品、金融保险

理财产品等；

(三) 宣传组：

组长：张媛

负责本次活动的宣传、报道工作。积极做好事前的宣传造势，包括采取各种广告措施广泛对社区居民宣传本次活动等。

(一) 积极对接，周密部署。事前认真分析、详细分工、周密部署，保证活动期间宣传咨询、宣传品供应、客户信息收集等各项工作按照既定标准开展。

(二) 积极宣传，完善信息。活动过程中做好我行各项产品的宣传工作，对有金融需求的客户要尽量丰富客户信息档案。

(三) 规范服务、提升形象。本次活动是对外展现我行员工形象与风采的重要窗口，客户咨询事项必须按照规范标准解答；活动中不断总结，对需要总行支持的事项或者发现的重大事项要及时反馈，确保活动顺利、有效开展。

社区消防安全宣传活动简报篇八

1. 报火警后要派专人在主要路口接应和引导消防车。
2. 报火警时要留下报警人姓名以及所用的电话号码并讲清起火地点。
3. 报火警时应沉着准确讲清起火地区街道房屋门牌号码或单位。
4. 不得埋压圈占消火栓，不得占用防火间距堵塞消防通道。
5. 不得擅自挪用拆除停用损坏公共消防设施。
6. 不得阻碍消防车消防艇赶赴火灾现场，严禁扰乱火灾现场秩序。
7. 不要轻易用电器烘烤衣物。
8. 仓库内严禁使用蜡烛等明火照明。
9. 穿过浓烟逃生时，要尽量使身体贴近地面，并用湿毛巾捂住口鼻。
10. 创建消防安全示范社区，加强自救互救演练。
11. 大风天禁止室外吸烟动火。
12. 大风天易着火，防火准备要提早；大风天火险高，防火意识要提高。
13. 大火封住房门时，不要盲目开门逃生，请将门缝塞严，泼水降温，呼救待援。
14. 当发现燃气胶管阀门泄漏时，切不可用明火查看，可采用

浓肥皂水擦拭。

15. 当疏散通道着火但火势不大时，可用浸湿的棉被毯子披在身上，迅速果断地从火中冲出去。

社区消防安全宣传活动简报篇九

为进一步提高全民消防安全素质，普及全民消防安全知识，增强社会防控火灾能力，最大限度降低火灾起数和损失，结合我街道实际，特制定本方案。

紧紧围绕“保稳定、促和谐、促发展”的总目标，按照“人人受到宣传教育，人人增强防范意识，人人掌握基本常识”的要求，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的消防宣传教育培训活动，不断提升消防宣传教育的覆盖面和影响力，减少火灾危害，维护公共消防安全。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

1、开展消防安全集中宣传活动。

x月份为消防安全集中宣传月，各村（社区居）委会要在居民住宅小区、公共场所开设消防安全知识专栏，并在显要位置悬挂消防安全宣传横幅；团工委要组织志愿者在人流密集路段向市民群众发放消防安全宣传小手册、消防安全宣传海报等消防宣传品；各工商所要动员个体工商户利用led屏幕播放《消防安全常识二十条》（附件1）和《消防安全宣传片》（附件2），进一步扩大宣传面，提高市民群众消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、宣传办、团工委、各工商所

2、开展校园消防安全“五个一”活动。街道各中小学校以全

校教职员工、学生为活动对象，开展校园消防安全“五个一”活动。活动内容包括：

- (1) 召开一次以“消防安全”为主题的班会；
- (2) 开设一期消防安全宣传栏，利用板报、墙报等载体开设消防安全宣传栏目；
- (3) 举办一次消防知识竞赛，竞赛内容为消防安全知识和逃生自救技能；
- (4) 观摩一次灭火救援演练，通过观摩增强师生对消防救援的感知认识；
- (5) 组织学生观看一次《消防安全宣传片》。

责任单位：教育指导中心

3、开展消防安全宣传“网格化”活动

各村（社区居）委会及包点单位根据辖区实际情况进行消防安全宣传“网格化”分工，明确各网格包点干部，由街道安全办统一对村（社区）包点干部开展一次消防安全知识培训，再由包点干部向包点片区内的居民宣传相关消防法规和消防安全常识。各村（社区居）委会要主动联系辖区派出所、工商所等职能部门，组织辖区生产经营企业负责人、个体工商户观看《消防安全宣传片》，并发放消防安全宣传小册子。

责任单位：各村（社区居）委会、安全办、各工商所、各派出所

4、开展应急救护知识培训活动

通过开展应急救护培训讲座，普及现场的、初级的、群众易于掌握的应急救护知识和技能，如烧伤处理、吸入性损伤、

骨折固定、心肺复苏等救护技术，使受灾人员及救援人员在突发事件发生时，能够及时、正确地实施自救互救、防灾避险，最大限度降低人员伤亡和财产损失。

责任单位：社区卫生服务中心

5、充分利用各类媒体开展消防安全宣传

充分发挥街道官网、微博等媒体资源的宣传作用，通过开设专题、设置专栏、增加悬浮窗口等方式，广泛宣传消防常识、公益广告、安全提示。各村（社区居）委会利用掌上村务平台，定期发送《消防安全知识二十条》，扩大消防宣传覆盖面，提升消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、党政办、宣传办

1、高度重视，严密部署。

各单位要根据本方案，细化工作职责，层层动员，周密部署，确保工作成效，工作中积极协调，共同开展工作，形成强大宣传合力。

2、丰富方法，讲求实效。

各单位要统一思想，积极采取各种方法，充分运用传统宣传方式和现代宣传手段，大力营造宣传声势，突出活动效果，在潜移默化中影响社会、教育群众。