

运动会活动教案反思(汇总6篇)

作为一位杰出的老师，编写教案是必不可少的，教案有助于顺利而有效地开展教学活动。那么教案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的教案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

运动会活动教案反思篇一

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军——大学生！

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体——大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品——大学生！可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们邵阳学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向邵阳学院学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于我们是大学生，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！你们的参与，将是我们最大的期待。我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

二、市场分析

1. 体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4. 大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，我校共有三个校区，七里坪校区、李子园校区和江北校区，其中七里坪、李子园为主校区，七里坪校区尤为学院重点建设区，距市区较远，我校区处于文教路高校区，紧接邵阳医专，毗邻警官学校、广播电视大学、邵阳职业技术学院。处在高校园区的有利位置，通过运动会进行宣传对贵公司品牌打入邵阳高校及周边市场是一个不错的选择。

5. 大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

7. 我校现有在校学生15000余人，七里坪校区约9000余人，这样的万人高校潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报，而我们机械系现有学生1900余人，目前是邵阳学院最大的一个系，影响力也是可想而知的。

三、活动介绍

1. 活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求科学

发展观精神而举办。

活动意义：望通过此次活动,提高大学生身心健康,增强大学生的体育理念,追求健康大道;同时,这也是锻炼大家能力的一次难得的机会,同学们能将所学知识运用到实际中来。通过宣传教育使广大消费者和经营者以及社会各界全面深刻理解“校运会”主题主要含义和内容,充分认识其重要意义和作用,进一步增强大学生的体育理念、走向激情、走向充满活力的校园,这是一个锻炼的良策,同时有助于我们的交流。营造良好的“田径运动会”主题活动氛围,相信它的来临是你我最好的选择。

2. 参与人员：邵阳学院全体师生

3. 具体地点：校田径运动场。

4. 具体时间：十月下旬

四、宣传计划

1、网络宣传在校园网,各班级qq群进行大力度的宣传,做到凡校园网内都有该产品广告。

2、横幅在校园内最醒目的位置,『校园大道,校园小桥,图书馆,教学楼,新食堂』,挂上宣传标语,一目了然,且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。在运动会期间在会场主干道,主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

3、宣传单可以由商家自行设计,隆重推出其所产品。由本系组织人员在不同时间,不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

4、海报宣传在人口流动量大的食堂门口摆放手绘的大型宣传

海报，在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。

5、外校宣传在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7、产品展示会，咨询点宣传由商家组织人员到本校，我系负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示，吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8、奖品宣传运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品。

9、产品宣传公司产品可作为该活动的唯一指定用品，赞助产品必须满足现场需要方可。

10、抽奖活动进行关于产品的问卷调查，最后在被调查者中抽取中奖者，奖励您的部分产品，目的在于推广您的产品，使之被学生大众接受。邀请的大型赞助商参加我们的活动，并到现场颁奖，发言，面对面宣传。

五、预计效果分析

通过海报，横幅，宣传单等形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖。或通过现场促销增加产品认知度，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象。同时我系学生会可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机。

运动会活动教案反思篇二

通过捕捉、观察各种昆虫，使幼儿了解昆虫的外形特征与活动方式，并发现它们之间的联系。

在活动中，让幼儿体验成功的喜悦。

能大胆进行实践活动，并用完整的语言表达自己的意见。

小容器、塑料袋等若干个。

活动（一）捕捉昆虫

幼儿到草地上捕捉昆虫。将捕到的昆虫按会爬的、会跳的、会飞的……分类放在容器中。

活动（二）昆虫运动会

将幼儿捕捉的各种昆虫放在一起，准备举办昆虫运动会。

3、将会飞的虫子放在地上比一比谁飞得远。注意观察它们的身体与翅膀的特点，想一想它们为什么会飞。

4、将昆虫放到水中，看看谁会游泳，谁害怕水？

5、将昆虫肚皮朝上放置，让幼儿观察它们怎样翻身。

活动（三）饲养昆虫

将几种常见昆虫，放在容器中饲养。让幼儿观察它们如何活动，如何进食。

此活动适合在夏、秋季进行。捕捉的昆虫最好是当地常见的

种类。

多元整合激发幼儿参与活动的积极性，从活动的内容我们也把学习活动的内容于我们的课题研究进行有机整合，把孩子对昆虫积累的经验和对体育运动有那些等方面经验的收集进行有机整合，使孩子对两个不同的内容出发收集相关的学习资料，便于孩子在活动过程中得以体现。

活动目标也是有机整合，在活动中，把对昆虫特征的感知与不同运动的操作的方式进行有机的整合，孩子在思索的过程中不仅学会观察昆虫的特征，还要寻求不同运动的玩法，通过观察比较让孩子在自主探索的过程中，知道什么样的运动更能适合这个昆虫参加比赛。

还有组织形式的有机整合，活动中通过集体交流、小组讨论等多种方式的有效运动，使得孩子在活动过程中产生积极表现欲望，使得孩子的一有经验在活动中通过老师的梳理、提升得到全面的发展。

文档为doc格式

运动会活动教案反思篇三

- 1、能够用有的…有的`…还有的…“句型完整的描述图片中运动会的内容。
- 2、探索足字旁汉字构子的规律，能正确运用常用的“跑、跳、蹬、踢、“等动词。
- 3、学会倾听别人发言，通过游戏活动初步产生对前面识字活动的兴趣。

投影仪、幼儿用书一本

1、出示图片、讲述图片内容

师：一场热闹的运动会正在场地上进行着，瞧，赛场上正在进行什么比赛呢？

幼儿仔细观察，并自由讲述图片上的内容。

启发幼儿用有的…有的…还有的…“句型完整的描述图片中运动会的热闹情景。

师；好我们一起看着图片把运动会讲出来。

2、认读足字旁的汉字。

师出示跑、蹬、踢、跳汉字，再将汉字放在相应的图片旁。

师：图片旁的汉字就表示图片上人的动作，请小朋友猜猜这个汉字的意思，猜猜读什么？

3、分析汉字构成的规律

4、进一步扩展对足字旁汉字的认识。

师：还有那些动作是和脚有关的，也会有足字旁的字呢？

幼儿讲述、教师记录。

5、开展游戏活动，我会——

教师说一个字，幼儿做相应动作。

运动会活动教案反思篇四

1、为了丰富校园生活，培养孩子的规则意识，树立孩子的自信心，体验成功的喜悦。

2、培养孩子团队协作精神和竞争意识，体现团结协作的竞赛风格。

3、增进亲子之间的感情交流，搭建家庭与学校之间互相交流的平台。

一年级全体孩子和家长

一年级：10月13日下午

地点：篮球场

裁判：

主持：

场地划分：

器材准备：

1。抛接羽毛球：家长和孩子两人一组，在规定的3米距离内，一个抛球，一个用框接乒乓球，一组5个球，每个班10组，看哪个班级进框的羽毛球个数最多为胜。

2。一分钟双人跳绳：家长和学生同时双人跳，每班20组，家长摇绳，在一分钟之内跳得个数累计，最多个数的班级为胜。

3。保龄球大赛：

4。运球接力赛

比赛采用迎面接力的形式进行，一边学生，一边家长，学生先出发，第一人听到发令后，运球到对面，家长在线后接到球再出发(如出现抢跑则加5秒)，依次类推，完成比赛。按每班10组家庭总用时排列名次，少者列前。

每项活动第一名获3分，第二名获1分，四项活动相加，分获一、二等奖。

运动会活动教案反思篇五

国庆节前夕，9月30日，邮储银行贵州省分行机关大楼内欢呼声此起彼伏，邮储银行贵州省分行机关17个部门100多人参加了20xx年迎国庆趣味运动会。邮储银行贵州省分行党委书记、行长任建新，副行长郑守刚出席趣味运动会并参加了拔河比赛。

作为庆祝长征胜利80周年、中国邮政储蓄银行在香港成功上市的特色活动，邮储银行贵州省分行机关全体员工参加了拔河比赛、踩挤大战(踩气球)、乒乓球接力赛、滚雪球接龙等比赛项目的趣味赛角逐。为了保障比赛过程公平、公正，省分行机关全体人员抽签分成5个小组，参与4项趣味竞赛活动。

活动现场，第一项拔河比赛瞬间将趣味运动会推向高潮，“加油!加油!加油!……”的呐喊声展示了贵州邮储人勇于拼搏、团结协作、勇争第一的邮行精神。在踩气球、乒乓球接力赛、滚雪球接龙比赛项目中，各参赛队员积极出谋划策，为了团队最终的成绩，不仅赛出了风格、而且还赛出了友谊。

据了解□20xx年邮储银行贵州省分行成立以来，始终重视企业文化和精神文明建设，以“幸福生活、快乐工作”融入企业文化建设中。邮储银行贵州省分行在办公场地有限的情况下，还搭起乒乓球、台球桌，定期举办体育活动，丰富了员工的业余生活。

运动会活动教案反思篇六

为贯彻国家“学校体育工作条例”，弘扬奥运精神，活跃学校体育文化生活，增进学生、教职工身心健康，促进我校群众性体育活动的进一步开展，学校决定举办以“i运动i健康i生

活”为主题的第十二届秋季运动会。

一、活动宗旨

通过备战运动会，培养了学生积极主动的锻炼意识和培养良好的锻炼习惯；

通过竞技体育，培养了学生挑战自我、勇于拼搏的精神；

通过团体项目，培养了学生团队合作的精神，促进班集体的建设；

通过志愿服务，培养学生的集体责任感，体现奥运的志愿精神。

二、活动内容

秋季运动会包括会徽设计大赛、第九套广播操比赛、田径运动会、摄影比赛于一体的综合性体育活动。

三、活动项目

1、运动会会徽设计大赛

时间：10月22日前完成

内容：第十二届秋季运动会徽

对象：全体学生

承办：学工部、艺术组

负责人：纪__、林__

说明：会徽设计特等奖作品以9分计入班级总分，一等奖作品

以7分计、二等作品3分成绩计入班级总分;每班累计加分最高不超过9分。

2、广播操比赛项目

时间：10月20日前比赛结束

内容：第九套广播操

对象：高一年级

承办：体育组

负责人：戴__、冯__、周__、黄__

说明：广播操比赛的一、二、三等奖按照9分、7分、5分的成绩计入的班级总分。

3、田径运动会

时间：10月30—31日上午(初中)、10月31下午--11月1日(高中)

内容：开幕式、田径项目比赛、闭幕式(升旗仪式)

对象：全校师生

承办：学工部、体育组、初中部、高中部、工会

负责人：戴__、纪__、陆__、黄__、柳__

4、运动会摄影大赛

时间：10月20—11月3日

内容：与运动会有关的精彩瞬间。

对象：全体师生

承办：电教组、校园电视台

负责人：洪__、吴__

四、奖项设置

团体奖：

2、优秀组织奖。组织有力，特色明显。根据运动员报名、入场式、宣传、会徽征集活动组织奖等方面综合评定。

3、道德风尚奖(精神文明奖)。严格遵守大会纪律，发扬比赛风格，文明守纪、诚实守信、尊重裁判、尊重对手。根据纪律、卫生、宣传、好人好事等方面综合评定。

个人奖：

1、校园体育之星。授予热爱体育运动、遵守大会规则，服从裁判，尊重对方，文明参赛，体育比赛成绩破学校运动会记录、单项比赛前三名的同学“江宁分校校园体育之星”荣誉称号。

附1：“展示班级文化彰显班级特色”班级入场活动方案

1、活动要求：展示班级文化，彰显班级文化建设的成果；通过班训、班服、班歌、班徽、班旗和道具、舞蹈、造型等有创意地展示班级特色文化建设的成果。

3、说明班级的特色入场式将作为优秀组织奖的重要组成部分。