

2023年小学国庆节活动方案(精选9篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

小学国庆节活动方案篇一

- 1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的变化，增强民族自豪感。
- 2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。
- 3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。
- 4、学习收集有关资料。

二、活动内容

- 1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。
- 2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛；在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。
- 3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

- 1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。
- 2、指导学生准备各项活动的参赛资料。
- 3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的x广场上的花坛等。

五、活动方案

发动准备阶段(时间：9月25日之前)

- 1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。
- 2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。
- 3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

具体实施阶段(时间：9月25日~9月30日)

- 1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播。
- 2、举办一次“爱我中华”演讲赛。(三~五年级)

- 3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛。（一、二年级）
- 4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展。
- 5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等。

活动总结阶段(时间：10月8日升旗仪式)

- 1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单。

集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等。

个人奖项：朗诵(讲故事)优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等。

- 2、国旗下的讲话“国庆专题。”

小学国庆节活动方案篇二

为热烈庆祝祖国成立xx周年，进一步推动xx公司集体建设工作，激发xx员工的爱国主义情感，增强xx员工的集体荣誉感，进一步加强公司全体员工的生活积极性，我公司特开展“祖国，我为你骄傲□xx□我为你自豪！”庆国庆文艺晚会。

“祖国，我为你骄傲□xx□我为你自豪！”

20xx年x月x日18：30

五楼多功能厅

xxx公司领导及全体员工

庆典领导组

总指挥□xxx

副总指挥□xxx

职责：

- 1、负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
- 2、直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

庆典活动筹备办公室

成员：行政部

职责：

- 1、接受庆典活动领导小组的直接领导，监督与管理庆典各专项小组工作；
- 2、负责制定公司文艺晚会活动方案，并报庆典活动领导小组批准；
- 5、及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的问题和矛盾。

专项小组：

（一）宣传报道组：

成员□xx

职责：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(4) 围绕庆典，制作本次活动所需的横幅、节目单、展板、彩球等；

(5) 舞美设计；

(6) 负责摄影拍照；

(7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

(二) 文体活动组

成员□xx

职责：

(1) 组织培训工作人员为庆典服务；

(2) 负责表演人员的妆容；

(3) 拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；

(4) 制订节目的流程、风格、形式等细节问题；

(5) 策划、准备文艺演出；

(6) 主持庆典活动；

(7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

(三) 会务后勤组：

成员□xxx

职责：

(2) 负责采购事宜（礼品、奖品、饮料、道具等）

(3) 辅助其他工作小组的工作，并负责主要活动的安全保卫工作；

(4) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(5) 负责庆典会场的布置；负责音响、灯光；

(6) 负责庆典期间的会场秩序的维护；

(7) 负责奖品的发放；

(7) 负责庆典期间公司环境卫生。

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

8：30布置庆典仪式台，及音响设备安装到位。

11：00由会务后勤组对活动场地进行全面清洁，晚会范围内确保没有杂物。

18：00领导、来宾及全体员工进场。

18: 30主持人宣布晚会开始。

18: 40总经理致辞。

18: 50文艺汇演，穿插自编文艺节目、互动游戏（节目单另附）。

21: 15评选最佳节目，公布获奖人员，由领导及嘉宾颁奖。

21: 25主持人宣布晚会结束。

21: 30领导、嘉宾及全体员工合影。

小学国庆节活动方案篇三

1、以“国庆节、中秋节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业的知名度和美誉度。

2、通过中秋、国庆长假，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩。

举国欢庆x年立马派送九重礼。

国庆节前后一周。

1、一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。促销说明：活动期间礼品发放数量限前x名进店的消费者（预计x天x个）。商家可自行选择，建议商家在中秋前可用月饼代替礼物。

2、二重礼：国庆特价礼

惊爆价□xx车型x元/辆□xx车型x元/辆（推出两款特价车，不参与其他礼品及服务活动），每天限购x辆。本数量仅供参考，商家可以根据自身情况自行申请。

3、三重礼：中秋团圆礼（特价车除外）

月饼是中国人中秋不可或缺的象征团圆的礼物，又因中秋在国庆之后，可以以月饼作为礼品，更显得贴近时节和氛围。立马商户可和一些超市和商店协商，购车时以月饼为礼物送出，到活动结束后再结账。也可由商户自己视情况而定。月饼档次不能太低，在利润范围内尽量保持月饼的档次，根据店里面的低利润车型送月饼。

4、四重礼：购车豪华礼（特价车除外）

根据不同价位段的车型设立不同的礼品赠送，售价越高利润相对越大。针对购买高端车型的客户，在保证利润的范围内，送豪华大礼包。大礼包可由沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔、电磁炉（商家自己购买）等自由组合成多个不同大礼包。

5、五重礼：中秋红包礼（代金券后附）

凡是在活动期间的每天上午x点和下午x点准时派发中秋红包礼，红包礼x至x元不等，红包派发方式从面额x元发至x元，先到先得。

6、六重礼：国庆现金礼（特价车除外）

活动期间凡购买正价车型的消费者凭购车记录或收据即可参加抓现金一次。抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

小学国庆节活动方案篇四

祖国妈妈要过生日了，面对生活在“甜蜜生活”的幼儿来说，“十月一日”只是一个盛大的节日，可以休息7天，有好吃的、好玩的，到处都很热闹。但是对这一节日的实际意义还不能深入了解。对于大班幼儿，我们应该让他们适时了解一些历史，让幼儿知道今天幸福生活的来之不易。旨通过此次活动，培养幼儿爱祖国的情感。

二、活动目的

1. 知道“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。
2. 通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

三、活动准备

1. 节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片
2. 通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置
3. 材料：彩纸、白纸、油画棒若干。

四、活动过程

1. 组织幼儿齐唱国歌。
2. 介绍“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的生日。
3. 通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。

4. 让幼儿用自己方式“庆祝十月一日”。

创作画《娃娃庆十月一日》。

画烟花、天安门、国旗等。

5. 师生共同装饰教室。

6. 齐唱歌曲《国旗国旗红红的哩》。

五、活动延伸

1. 请家长在节日晚上带幼儿去看焰火。

2. 组织幼儿节日后的谈话。

小学国庆节活动方案篇五

认真贯彻“爱国主义教育从小事做起”思想。抓住我校创建“市环保模范学校”的契机，以“过一个绿色国庆”活动为载体。让队员们以自己的视角去看待环境保护与祖国、环境保护与人类的关系，从身边的生活中发现环境问题，力所能及地解决环境问题。从实践中认识到自己的价值，增强责任心和使命感，学做小主人，学会绿色生活。

祖国、环保和我。

国庆节当天。

（一）主题活动周开幕式：邀请环保局辅导员作专题讲座。争做“环保小卫士”宣誓仪式。

（二）天天环保，从以下小事做起：

1、随手关闭水龙头。

- 2、不用、少用一次性筷子。
- 3、不乱扔废弃物。
- 4、买菜、购物多用布袋。
- 5、吃完口香糖后包好、放好。
- 6、参加一次环境保护义务宣传活动。
- 7、每年种植或认领一棵树。
- 8、庭院室内养花种草。
- 9、节约纸张、回收废纸。
- 10、不吃野生动物。

低年級的全体学生。

小学国庆节活动方案篇六

一、活动意义：

1949年10月1日，是新中国成立的纪念日。百年艰辛，铸就一个民主、全新、团结的中国。20__，喜迎国庆__周年到来之际，学校为丰富校园文化生活，展示我校学生风采，增强同学们的爱国情怀，教导处与德育部联合举办五年级“爱我中华”、六年级“祖国新变化”演讲大赛，一起为祖国母亲献礼！

通过本次庆祝活动，培养学生民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受演讲艺术快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

二、活动时间：

1、活动时间为：9月24日—27日。

2、演讲时间为：9月27日。

三、活动年段：

五年、六年全体学生

四、活动目标：

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发
展，增强民族自豪感。

2、通过主题队、激情演讲表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

五、活动主题：

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，每班
制作一个精美画册(8—10页)。

2、辐射两个面：五年级开展“爱我中华”演讲赛；六年级开展
“说说祖国的变化”演讲赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发
动，形成热烈迎接国庆的气氛。要求各中队出一期黑板报、
开一次专题中队会，举行班级演讲赛，推荐2名优秀选手到学
校参加校级演讲比赛。

六、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺

演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料，制作精美画册。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的x广场上的`花坛等。

4、创作演讲稿。

七、活动要求：

1、活动期间，每班制作一本精致画册。

2、每班选派两名选手参加演讲大赛，题目自拟。

3、演讲时间为3—5分。

4、评分标准满分为10分。

七、活动奖项：

每个年组评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

八、评委成员：

陈凤萍、迟明春、刘福国、周祥玉、李永强、安宏、陈洪刚、曹玉霞、王丽、王喜坤

九、评分标准：

演讲评比分数，采用10分制，具体评分的分值分配如下：

1、演讲内容(4分)

主题突出，内容正确，联系实际，结构严谨、层次清晰，具有材料的新颖性、现实的针对性和思想的深刻性。

2、演讲有声语言(3分)

发音准确，口齿清晰，清亮圆润，声情并茂、流畅悦耳，富有变化，脱稿演讲。

3、演讲态势技能(2分)

表情丰富，动作得体、大方简练，手势自然，服装优雅。

4、整体效果(1分)

把握时间，不超不少，观众共鸣，掌声热烈，效果良好。

小学国庆节活动方案篇七

本次活动以“金秋营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

一、活动主题：

“金秋营销”

二、活动时间：

20__年__月__日-__月__日。

三、活动目的：

以中秋佳节、国庆节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人

为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“金秋营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务（vip服务、社区服务、自助服务）的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

四、活动内容

活动主要包括以下内容：

（一）“金秋营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1. “金秋营销.自助服务送好礼”

（1）活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

（2）凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2. “金秋营销. 卡庆双节”

(1) 活动期间卡免收当年年费。

(2) 刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元（含）以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元（含）以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元（含）以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20000元（含）以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

3. “金秋营销. 速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二) “金秋营销. 产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销. 产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1. 营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营

销活动海报以及活动宣传折页（近期下发），以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2. 网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

银行营销活动方案3篇活动方案3. 活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4. 积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5. 切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

（三）“金秋营销. 产品欢乐送”社区活动。

1. 扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住中秋节和国庆节的有利时机开展“金秋营销. 产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2. 结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

（1）积极拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

（2）切实促进个人储蓄存款业务

9月、10月个人存款的目标社区应确定为校园社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。抓住国庆节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。国庆节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

（3）有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务

活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

（三）“金秋营销. 产品欢乐送”活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节

日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户“十·一”期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

1. 活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。
2. 联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。
3. 国庆节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行V客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌。

四、活动目标

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在10月份实现以下目标：

1. 客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；
4. 自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。
5. 圆满完成各项业务指标。

小学国庆节活动方案篇八

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

一、活动内容要点

1. 活动内容

1) 体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口（或能力可及范围内）开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2. 交流话题建议

抢答问题建议如下：

1. 某银行是哪年成立的？

2. 某银行的经营理念是什么？

3. 某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

3. 宣传方式（1）在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

（2）在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

（3）通过微信宣传活动信息；

4. 活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

二、目标客户组织

1. 目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

2. 客户组织

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

三、时间地点的安排

1. 时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2. 地点

我行社区银行门口（或能力范围可及内）

四、费用预算（请详细列出各项费用名称，单价，数量，总价等）

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元（可用我行现有水杯或其他）

平板电视1台3000元（社区银行应自有此设备）

五、预期效果分析

1. 通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2. 通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

六、人员安排与职责

1. 活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2. 活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3. 活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

小学国庆节活动方案篇九

1、知道十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、通过制作生日蛋糕来庆祝祖国妈妈的生日。

3、激发幼儿对泥工活动的兴趣。

有关国庆节的图片、橡皮泥。

1、谈话导入，激发幼儿学习兴趣。

"从明天开始，我们就要放假了。要放七天呢！"（带幼儿扳手指点数，幼儿不能正确感知七天，让其感到可以放好多天。）

"小朋友，开不开心呀？"

"那你知道因为什么放假？"

2、教师通过各种图片介绍国庆节。

小结：国庆节是我们祖国妈妈的生日到了，我们对祖国妈妈说一句好听的话。（祖国妈妈生日快乐！）

3、请幼儿讨论：

a□小朋友过生日时，爸爸妈妈给小朋友准备了什么礼物？"

b□那我们给祖国妈妈怎么庆祝生日呢？

4、教师出示 " 生日蛋糕 " ，引导幼儿观察它的制作方法。

" 看看这个生日蛋糕是用什么做的？ "

5、教师示范讲解蛋糕的制作方法。

先撮成一个圆球，再轻轻地压一压。最后搓一根小棒做生日蜡烛。

6、幼儿制作，教师辅导。

7、展示幼儿作品，教师评价作品：谁的生日蛋糕最漂亮？