

最新体育比赛安全预案(优质10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

体育比赛安全预案篇一

第一段：引言（100字）

体育赛事组织是一项庞大而复杂的任务，成功的赛事组织需要良好的计划、协调和执行。在我参与组织体育赛事的过程中，我深刻体会到了体育赛事组织给组织者和参与者带来的重要性和意义。本文将分享我在体育赛事组织中所获得的心得体会。

第二段：计划和筹备（300字）

成功的体育赛事组织离不开良好的计划和筹备。在组织之前，我们需要明确目标和规模，制定详细的计划和时间表，并确定必要的资源投入。这个阶段需要我们充分考虑参赛队伍，场地设施，人员安排和宣传推广等方面的需求，确保每个环节都得到周全的安排。此外，与相关单位和赞助商的有效沟通和合作是组织成功的关键。通过充分的计划和筹备，我们能够提前预见可能出现的问题，并做好解决方案，确保整个赛事顺利进行。

第三段：协调和执行（300字）

体育赛事组织过程中，协调和执行是至关重要的一环。为了确保赛事顺利进行，组织者需要与各个部门和人员进行紧密的合作和沟通。在组织过程中，我始终保持高效率和良好的团队合作精神，有效分工和统筹工作。此外，考虑到参与者

的安全和权益，我们需要严格遵守赛事规则和相关法律法规，并在紧急情况下能够及时采取措施。通过协调和执行，我们能够使赛事组织的每个环节都得以顺利进行，为参与者提供良好的体验。

第四段：团队管理和沟通（300字）

体育赛事组织是一个大型的团队工作，要实现顺利的组织，团队管理和良好的沟通至关重要。作为组织者，我始终关注团队成员的需求和合理安排工作，激励每个人发挥他们最大的潜能。并且，我鼓励团队成员相互沟通和协作，保持信息畅通。在赛事组织中，我发现充分的沟通可以避免误解和冲突，并提高工作效率。通过团队管理和良好的沟通，我成功地组织了几场体育赛事，并获得了参与者的一致好评。

第五段：总结（200字）

通过组织体育赛事，我深刻认识到体育赛事组织的重要性和意义。成功的体育赛事组织需要良好的计划和筹备、协调和执行、团队管理和沟通等方面的努力和实践。在将来，我将利用我的经验和心得，不断提升自己的组织能力，为更多的人提供更好的体育赛事。我相信，通过我和团队的努力，体育赛事组织一定会取得更大的成功。

体育比赛安全预案篇二

电视剧第一集的质感很难不让人觉得是在看电影，紧凑的剧情，让人不敢呼吸，让我们深刻体会到了中国武警任务的艰巨和面对毒贩的巨大危险，致敬中国武警！

其次，在打斗中，每个演员的打戏都非常流畅，在枪声中，有一种莫名的快感(仿真版吃鸡)，同时看到中国武警的英勇，产生了一种身为中国人的骄傲。第一集真的囊括太多了，有燕破岳成长为优秀特种兵，有萧云杰吕小天幽默风趣的剧情，

不失精彩，还有刚入伍时新兵的稚嫩和青涩，总的来说就是，一集不够看啊啊啊啊啊！真的很爱看战友情！

《特战荣耀》好看吗？

超级好看，开头就被震撼到了，枪战拍的好有大片感哦，团战很有组织纪律，狙击手好厉害，燕破岳开枪也好厉害，还用自己的身体搭桥让队友过去，被火箭筒炸了之后好揪心，燕破岳还落水了，希望没事。

转场燕破岳和萧云杰刚进入部队，燕破岳应该是以前受过训练，性格也很犟，进入部队只有“变强”这一个念头，以后应该会吃很多“苦”，然后才能真正的成长。萧云杰和燕破岳的互动也很有喜感，真的是一对“难兄难弟”，很有喜剧效果，真的很喜欢。

让我想起我是特种兵之最后一颗子弹留给我，插叙，特别伤我，因为从回忆回到现实就太难过了，因为小庄的结局真的让我觉得很难过，叙述人生，每一次回到现实都在痛击我。

看了第一集，枪战开篇，刺激紧张，枪枪爆头拍的非常写实，转到又很好玩，很有梗，让人很有看下去的欲望。总之，看完第一集真的很想继续看，今天真的没看够，希望明天晚上快点到来。

体育比赛安全预案篇三

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案的内容和形式都要围绕着主题来展开，最终达到预期的效果和意义。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的体育赛事策划方案，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

积极、向上、团结、奋进、运动、健康，在读书月里，我们不仅要有好的头脑还要有一个健康的身体，一系列精品活动（eg迎面接力、跳长绳、拔河），为广大喜好体育运动的同学开辟一方展示青春活力、show出自我的空间和舞台。

“健康的身体是革命的本钱”在读书月里，我们不仅要有清醒的头脑还要有一个健康的身体，为了增强学生体育锻炼的意识，丰富活跃校园文化生活，倡导时尚健康生活方式，促进纺院运动水平的提高，通过拔河，迎面接力，跳长绳比赛，发扬团队精神，增强组织凝聚力，为广大同学搭建一个相互交流与学习的平台，使学生们体会有纪律有组织的集体力量。

本次比赛由纺织分院体育部和纪律部联合组织。

足球场

- 1、以班为单位组成各参赛队伍。
- 2、各班限报领队1名。

（时间13日15点30分）

1、报到：

比赛开始前，各队领队必须把队员带到指定场地，并向纪律部工作人员签到，无参赛队伍按照比赛场次安排准时到场参加比赛，因特殊原因需要调换场次的，请提前告知体育部。

2、队员人数的规定：

每一拔河队上场比赛队员20人，每队位男、女各10人。如班里的男生人数不够，可以三个女生代替两个男生或两个女生代替一个男生。

1) 比赛分淘汰赛、半决赛和决赛等三个赛程，三局两胜制。

2) 淘汰赛：是同专业的大一、大二的班级进行比赛，共18队，胜出9组。（9号队直接晋级）。

3) 半决赛：由队长进行抽签分组（9号队直接晋级）淘汰4组胜出5组，继续抽签（5号直接晋级）最后胜出的三组进行前三排名赛。

4) 决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

八、跳长绳比赛规则：

以班级为单位，一队十个人跳，两个人甩长绳，在一分钟内看那个队跳的多就胜出，取前三名。

以班级为单位，一队十个人（男5名，女5名）距离50米迎面接力，时间短的队伍胜出。

1、每场比赛15点30准时开始，各代表队需在15：20到达比赛场地。

5、比赛前由各班体育委员或者领队抽签决定对阵（抽签时间另行通知）。

6、必须听从裁判员的裁判及工作人员的指挥，遵守比赛纪律，友谊第一，比赛第二。对违反比赛规则，又不听从指挥的，判输。

7、奖励办法

比赛取前三名，给予一定奖励。

此次比赛的表现都会做为学生会对学生会的考核。

体育部：参加者加1分，积极配合工作班级视工作情况加0.5~2分。

纪律部：未在规定时间内签到每人扣0.5分，比赛时若出现弄虚作假现象按情节严重扣分。

每一场，每一轮都会有更多的精彩。我们将认真地做好赛事进行时的各项组织工作，维护比赛秩序，做好每轮比赛的赛果宣传，在每轮比赛后，做详细的工作总结。

体育比赛安全预案篇四

二、活动宗旨：积极健康，向上文明。

三、活动目的：增班级的凝聚力，丰富大学生的课余生活，增强同学们的集体荣誉感，提高同学们的体质。

四、活动时间：__年12月9日10日13日中午

五、活动地点：中区操场体育馆前

六、参赛人员：管理学院的19个班。每个班限制15人(男生7个，女生8个)

七、承办方：管理学院学生会10分会

八、活动流程

1、12月7日在教一大厅，班长抽签决定第一轮对手。

2、12月8日中午一点在一栋101体育委员开会，若不能准时到达则视为弃权。

3、12月9日进行淘汰赛，决出10强，胜出的十个班赛后由体

育委员抽签决定复赛对手。

4、12月10日进行复赛，决出5强，胜出的班级赛后体育委员抽签决定第二轮复赛的对手，决出3强。

5、12月13日以循环赛的形式进行总决赛，决出名次。

6、请老师为获奖班级进行现场颁奖并为其合影。

九、活动规则

1、比赛分为三个场地，采用第一轮淘汰赛，第二轮复赛和第三轮决赛的形式进行。

2、场地画有三条线，中线和两条临界线，绳子上的红布先越过哪条临界线，则哪队获胜。

3、裁判员喊预备时，双方拉紧绳子但不准用力，听到开始的命令时比赛开始。

十、注意事项

1. 为了保证比赛的顺利进行，有比赛的同学必须提前到场准备。

2. 本次活动本着友谊第一，比赛第二的原则，禁止班与班之间发生冲突，否则取消比赛资格, 后果自负。

3. 比赛结束时听到裁判的哨声后不得马上松开绳子，等大家站稳再松，以免受伤。不得出现中途集体松绳，故意违规行为，否则后果自负！

十一：细节补充：

1若哪个班的男女生不够，可以在管院学生中找外援，但不能

超过所限制的人数!每场比赛都有负责人去清点人数。

2、每个班体育委员必须服从分会人员安排，在指定的场地进行比赛。

3、每个班必须要求各班队员准时到场进行比赛，否则后果自负!

4、每场比赛是三局两胜制!

十二：一等奖:奖状和羽毛球拍和一袋硬果糖

二等奖：奖状和乒乓球拍和一袋硬果糖

三等奖：奖状和一袋硬果糖

优胜奖：奖状

十三：经费预算：打印费15元 奖品100元

本次活动的最终解释权归管理学院10分会所有

体育比赛安全预案篇五

冰雪运动作为一项充满活力和魅力的赛事，吸引了越来越多的人参与其中。参加冰雪体育赛事的过程中，不仅能够锻炼身体，增强体质，更能够培养团队合作和竞争意识。以下是我在参加冰雪体育赛事中的一些体会和心得，希望对广大冰雪运动爱好者有所启发。

首先，冰雪体育赛事需要良好的准备。无论是在技术还是心理上，都需要进行充分的准备。在技术上，需要多进行练习，提高技术水平。同时，还要了解比赛规则和要求，积极参与训练和技术指导。在心理上，需要具备坚持的毅力和积极的

心态。比赛中的压力和困难可能会让人想要放弃，但只有坚持下来，才能最终取得成功。

其次，冰雪体育赛事强调团队合作。在比赛中，团队合作是非常重要的。每个队员都要有明确的分工和责任，并相互协助，共同完成任务。只有整个团队的配合和努力，才能真正发挥出自己的优势，达到最佳的成绩。同时，在竞争激烈的赛场上，团队间的默契和默契的磨合也显得尤为重要。

第三，冰雪体育赛事注重技战术的运用。在比赛中，选择合适的技战术对冰雪运动员来说至关重要。技术过硬固然重要，但若不能根据比赛情况做出及时的调整和决策，技术再高也是徒劳。因此，参加冰雪体育赛事的运动员需要不断学习和磨练技战术，提升自己的应变能力和决策能力。

第四，冰雪体育赛事促进健康生活方式的养成。冰雪运动是一项极富挑战性和刺激性的体育活动，需要倾注大量的精力和时间去练习和比赛。参加冰雪体育赛事的同时，也要注意合理的安排休息和饮食，保证充足的睡眠和营养摄入。只有健康的身体和饮食，才能充分发挥自己的潜力和实力。

最后，冰雪体育赛事培养了我对自己的信心和自我认知。在比赛中，尽管经历了许多困难和挑战，但我从中学会了坚持和相信自己。通过比赛，我对自己的优势和不足有了更深刻的认识，并为之努力提升和改进。同时，比赛也让我认识到，只有通过实际行动才能取得真正的进步和成绩。

总之，冰雪体育赛事是一场锻炼身体和心理的综合考验，无论在准备、团队合作、技战术的运用、健康生活方式的养成，还是对自己的信心和认知上，都带给我很大的影响和启发。通过参加冰雪体育赛事，我不仅锻炼了身体，提高了技术水平，更培养了耐心和毅力，收获了友谊和团队精神。我相信，在未来的日子里，我将继续坚持冰雪体育赛事，不断突破自己，并从中发现更多生活的乐趣。

体育比赛安全预案篇六

体育赛事的组织是一项复杂而细致的工作，它不仅涉及到运动员的选拔和训练，还需要考虑场地、赞助商、安全等多个方面的问题。经过多次的参与和组织，我对体育赛事组织有了一些心得和体会。

首先，在体育赛事组织中，充分准备是至关重要的。无论是选拔运动员还是规划场地，都需要提前做好充分准备。例如，在选拔运动员时，我们要提前确定选拔标准，对报名的运动员进行筛选，确保最终参赛的是最有实力的运动员。同时，对场地的准备也是非常重要的。我们需要提前了解场地的情况，对其进行必要的修整和改进，确保比赛顺利进行。充分准备能够提前解决一些意外情况，保证赛事顺利进行。

其次，在体育赛事组织中，团队的合作非常重要。一个好的团队能够更好地完成组织工作。在赛事组织中，各个部门要紧密配合，充分沟通和协作。例如，场馆部门需要和赛事策划部门保持密切联系，提前了解比赛安排，做好场地的布置；赛事策划部门则需要和宣传部门合作，进行赛事宣传和推广。只有各个部门之间的紧密合作，才能够确保赛事的顺利举行。

此外，在体育赛事组织中，安全问题必须放在首位，做到万无一失。安全是体育赛事的基本要求之一，任何赛事都不能忽视和懈怠。在组织体育赛事时，我们要提前排查潜在的安全隐患，确保场地、设备和运动员的安全。同时，我们还要设立完善的应急救护措施，以应对突发情况。例如，配备专业的医疗人员和设备，确保在比赛中一旦发生意外能够及时处置。安全是体育赛事的基石，我们要时刻保持高度的警惕。

此外，在体育赛事组织中，对赛事的后续工作进行总结和反思是非常重要的。通过总结和反思，我们可以发现问题、改进工作，提高组织能力。例如，在比赛结束后，我们可以邀请参赛选手和工作人员进行座谈，听取他们的意见和建议。

同时，还可以组织内部的会议，对比赛中存在的问题进行梳理和总结。通过对赛事的反思和总结，我们可以不断提高组织能力，为未来的赛事做好准备。

综上所述，体育赛事组织是一项复杂而细致的工作。在体育赛事组织中，我们要充分准备、团队合作、确保安全，并及时总结和反思。通过这些措施，我们可以提高组织能力，为更好地举办体育赛事打下坚实的基础。希望未来的赛事能够更加精彩，让更多的人享受到体育的魅力。

体育比赛安全预案篇七

随着体育赛事的不断发展和普及，体育赛事组织成为了一个不可忽视的领域。在我参与过的几个体育赛事组织中，我积累了一些心得体会。体育赛事组织需要一定的规划和筹备工作，同时也面临着一些挑战。下面我将从赛事策划、安全保障、创造氛围、组织团队和宣传推广等五个方面，分享一下我的心得体会。

首先，赛事策划是体育赛事成功与否的关键。在组织体育赛事之前，充分的策划和规划是非常重要的。我们需要确定赛事的类型、规模、场地、时间等因素，确保所有的准备工作都在一个合理的安排下进行。在策划阶段，我们要充分考虑参赛选手的需求和观众的兴趣，制定出一套既能满足选手的竞技需求，又能吸引观众的规则和赛程安排。

其次，安全保障是体育赛事组织中不可缺少的一环。体育赛事本身存在一定的安全风险，我们应该以保护选手和观众的安全为首要任务。在赛事组织中，我们要制定详细的安全预案，包括安全人员的配置、紧急救援措施和应对突发事件的应急预案等，确保一旦发生意外，能够及时有效地进行处置，保护到场的所有人的安全。

第三，创造良好的赛事氛围可以吸引更多的观众和参与者。

体育赛事不仅仅是比赛本身，还有丰富多样的表演和互动环节。通过组织精彩的表演、举办各种有趣的互动活动，可以让观众感受到一种独特的氛围，增加他们的参与度和观赛体验。在组织体育赛事时，我们应该注重细节的安排，从音乐、道具，到场馆的灯光和装饰，都要与赛事的氛围相匹配。

第四，一个团结协作的组织团队是体育赛事组织成功的重要保证。在组织体育赛事时，需要协调和整合各个部门和团队的资源和力量。无论是志愿者团队还是工作人员，大家都需要有相互合作的精神和意识。一个高效的团队可以确保整个赛事的顺利进行，赛事的各项准备工作也会更加有序高效。

最后，宣传推广是体育赛事组织中不可忽视的一环。好的赛事需要得到关注和认可，宣传推广就显得极为重要。利用各种媒体渠道，如电视、网络、社交媒体等，宣传赛事的信息和特点，吸引更多的参与者和观众。在宣传推广阶段，我们要注重赛事的独特性和创新性，突出赛事的特点和亮点，将赛事的魅力传递给更多的人。

综上所述，体育赛事组织需要充分的策划和规划，要注重安全保障，创造良好的赛事氛围，建立团结协作的组织团队，并且加强宣传推广。只有在这些方面全面把握，才能将体育赛事组织得更加成功和出色。我将继续积累经验，不断改进，为体育赛事的发展贡献自己的力量。

体育比赛安全预案篇八

办公地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

编码：_____

乙方： _____

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

编码： _____

成功进行运动会新闻宣传和电视转播工作是运动会成功举办的重今标志，为了最大限度发挥新闻宣传优势，做好运动会新闻报道工作，开发和维护运动会电视转播运资源，甲乙双方根据各自职能今者电视转播权合同。本协议中，甲方为赛事组委会，乙方是负责运动会新闻宣传?报道和电视资源开发的电视播出机构，经甲乙双方协商：根据《_____》、《中华人民共和国体育刹以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务、就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

1.1 合作内容：甲乙双方的合作内容包括赛事的电视宣传报道、全国版权电视转播（含直?录、复播）、赛事及其衍生的电视节目中的电视广告、地方电视版权资源开发等事宜。

1.2 合作方式：甲乙双方为赛事合作伙伴，共同开发电视资源、共享利益，电视资源的收益根据甲乙双方的协商确定。

第二条 甲方权利

2.1 运动会赛事资源及信息的发布权。

2.2 运动会宣传信息的发布权。

2.3 运动会赛事电视转播（含直、录、复播）以及赛事衍生

的节目中的电视广告资源（包括开幕式前大型主题活动、专题报道、赛事直播）的开发权利。

第三条 甲方义务

3.1 及时提供运动会竞赛日程。

3.2 按照乙方的要求提供运动会电视公共信号。

3.3 负责赛事电视转播权全国版权的维权服务。

3.4 负责提供双方约定的接待卸民务。

3.5 负责提供以下技术及设备保障，协助乙方进行运动会赛事转播。

3.5.1 提供____平方米的新闻中心的主演播室；

3.5.2 对乙方为运动会设立的移动演播室提供全方位的服务；

3.5.3 提供____单边注入点（所发生的费用和技术需求由双方技术部门协商解决）。

3.6 负责乙方对运动会宣传报道的资料提供、采访及配合乙方完成运动会宣传报道工作。

3.7 负责维护电视台全国电视版权的独占性，在进行地方电视版权开发销售时应遵循以下原则：

3.7.1 赛事直播必须延时____秒与乙方电视台同步直播；

3.7.2 赛事直播信号只提供给与参赛方有关的省市电视台。

第四条 乙方权利

4.1 运动会电视转播权全国版权的排他权。

4.2 运动会无形资产和荣誉称号的使用权。

4.2.1 运动会会徽和吉祥物的使用；

4.2.2 运动会组委会合作伙伴——_____电视台。

4.3 运动会广告。

4.3.1 运动会开、闭幕式_____类广告牌各_____块；

4.3.2 运动会赛场内_____类广告牌共_____块。

4.4 logo广告。

4.4.1 运动会新闻发布会的背景板；

4.4.2 运动会证件；

4.4.3 运动会比赛门票；

4.4.4 运动会吉祥物模型。

以上广告发布按运动会组委会的统一规定办理。

4.5 赛事电视广告招商的开发权和收益权。

4.5.1 乙方开发的电视广告，收益分配甲方_____%，乙方_____%；

4.5.2 乙方必须严格遵守甲方排他权的原则；

4.5.3 乙方开发的广告须提前告知甲方，以利于甲方统筹安排；

4.5.4 乙方开发的范围根据甲方的要求确定。

4.6 赛事地方电视版权开发的利益共享权，收益分配甲乙双方另行商定。

第五条 乙方义务

5.1 开幕之前进行运动会赛事的宣传和转播。

5.2 运动会比赛期间来用组合报道形式全方位报道运动会，报道的时间、形式、频道根据双方的协商确定。

5.3 运动会的宣传报道。运动会宣传报道主要安排的频道和栏目根据双方协商确定，重点播出以下内容：

5.3.1 组委会新闻发布会；

5.3.2 组委会重要活动的报道和宣传（含直播）。

5.3.2.1 开幕式的宣传、播放和报道；

5.3.2.2 闭幕式的宣传、播放和报道；

5.3.2.3 火炬传递的宣传、播放和报道；

5.3.2.4 其他主题活动；

5.3.2.5 运动会的后续宣传报道。

5.4 运动会的特别专题报道。

5.5 运动会宣传报道、赛事转播（含直、录、复播）以及赛事衍生节目中的广告招商的维权义务。

5.5.2 运动会赞助企业与非赞助企业在乙方制作和播出的运

动会电视广告界面应当有明显的区别，避免出现足以使第三人误解的视觉效果。

5.6 对甲方提供的运动会赞助商的宣传片和专访的报道义务。

第六条 合同期限

本合同自双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效，有效期至____年____月____日。

第七条 甲、乙双方郑重承诺，对本协议中的所有不宜公布的材料予以保密。未经另一方事先书面同意，不得与他方（聘请的律师、会计师除外）讨论或向他方披露。本协议终止后，各方在本协议本条项下的保密义务并不随之终止。

第八条 保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

8.1 双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同；

8.3 以上陈述、保证和承诺不仅在文首日期真实，而且也在本合同期限内都是真实的。双方确认以上的每一条陈述、保证和承诺都是关键性的。

第九条 有效期和终止

9.1 本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日（以较晚发生者为准）。

9.2 除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其他法律权力的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

9.2.2 另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

9.3 本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第十条 遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律法规，双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的展行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十一条 违约责任

11.1 本合同签订后，除非根据合同有关规定，甲乙双方都不得擅自变更或单方面解除或终止本合同，否则视为违约。

11.2 除因不可抗力因素外（指不能预见、不能避免并且不能克服的客观因素）外，因任何一方违约，造成本合同不能履行，或不完全履行，违约方应承担违约责任，并赔偿对方因自己的违约行为造成的损失。

第十二条 不可抗力

12.2 受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十三条 争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制：

13.1 提请北京_____委员会按照该会_____规则进行_____；
或

13.2 诉至有管辖权的人民法院。

第十四条 其他

14.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递（需要有回执）发出三天后视为正式生效。

14.3 甲乙双方确认，在合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

14.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

14.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其时其他权利和补救方式的行使。

14.6 本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

14.7 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款时双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

14.8 本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

14.9 本合同为框架性合作协议，未尽事宜将以若干份合同的形式确定，任何修订、变更或补充须有书面文件，并经甲、乙双方签字盖章确认方可生效。

14.10 本合同正本一式____份，双方各执____份。

甲方_____（公章） 乙方_____（公章）

代表_____（签字） 代表_____（签字）

电话□__xxxxnbsp;电话：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

体育比赛安全预案篇九

办公地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

乙方：_____

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

丙方： _____

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

为了广泛宣传体育赛事文化，树立良好的赛事品牌形象，鼓励、优秀的企业参与赛事市场开发，为特许企业的市场推广提供平台，甲、乙、丙三方根据各自职能签署本协议。本协议中，甲方是赛事运作机构，拥有纪念邮票上图案的所有权，乙方是甲方特许企业，拥有使用体育赛事徽记(以下简称徽记)开发邮品的排他性权利。丙方是国家邮政局直属企业，有权投资从事生产经营活动，具有生产体育赛事纪念邮票的排它权利。经甲、乙、丙三方友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国体育法》、《中华人民共和国邮政法》以及有关的法律法规的规定，为明确三方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条定义

1.2 “徽记”：指由_组成的标志，详见附件1；

1.3 “协议期限”：指本协议第条约定的期限；

1.4 “区域”：指中国内地境内。

第二条甲方权利义务

甲方以无形资产投入本协议所涉及的邮品开发项目，承担由于邮品开发不利造成的市场机会丧失的风险。甲方应当：

- 2.1负责邮品的报批工作；
- 2.2向丙方提供徽记在邮品上的使用权；
- 2.3向丙方提供名称在邮品上的使用权；
- 2.4向丙方提供委托印制协议；
- 2.5向乙方及丙方提供邮品委托销售授权书；
- 2.6负责邮品宣传广告的把关并为广告的发布提供必要的帮助。

第三条乙方权利义务

乙方以甲方特许邮品的独家开发权投入本协议所涉及的邮品开发项目，承担由于邮品开发不利造成的市场机会丧失的风险。乙方应当：

- 3.2负责邮品的设计，并负责解决设计素材的版权问题，保证时限；
- 3.3负责邮品的销售并保证销售额达到邮品总价值的____%以上；
- 3.4向丙方提供委托印制协议。

第四条丙方权利义务

丙方以资金投入的方式投入本协议所涉及的邮品开发项目，并自愿承担由于邮品销售不利造成的经济损失。丙方应当：

4.1 协助甲方办理邮品的报批及协调工作并支付由此产生的所有费用；

4.3 负责邮品的销售并保证销售额达到邮品总价值的____%以上；

4.4 负责邮品制作费、无形资产使用费等资金的投入，具体资金投入项目详见附件四。

第五条邮品的设计、发行和制作

甲、乙、丙三方经协商，制定并认可了“邮品设计、发行方案”（见附件二）和“邮品设计样稿”（见附件三），并将以此两份文件作为邮品设计、发行、制作的原则，若在实际操作过程中有任何与之不符的情况，三方须共同协商决定，并将修改内容以补充协议的形式予以约定。

第六条邮品的销售

6.4 自首批邮品上市后，乙、丙双方应每周出具销售报表，并在累计销售收入达到____时，将销售收入划转到邮品开发专用帐户。

第七条徽记使用费的支付

三方理解并同意，由丙方分三次以资金和实物的方式向甲方支付徽记的使用费：

7.1 第一次支付，____年____月____日前，税后额人民币____万元；

7.2 第二次支付，____年____月____日前，税后额人民

币_____万元;

7.3第三次支付, _____年_____月_____日前, _____邮册_____本, _____邮册_____本, _____邮册_____本。

第八条利润分配

8.2鉴于甲、乙、丙三方的投入方式和各自所承担的风险, 三方协商确定利润分配比例如下: 甲方分配净利润的____%; 乙方分配净利润的____%; 丙方分配净利润的____%。

第九条保密条款

甲、乙、丙三方郑重承诺, 对本协议中的所有不宜公布的材料予以保密。未经另一方事先书面同意, 不得与他方(聘请的律师、会计师除外)讨论或向他方披露。本协议终止后, 各方在本协议本条项下的保密义务并不随之终止。

第十条知识产权

甲、乙、丙三方承认并确认, 徽记和名称及相关的知识产权均受《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》和相关法律的保護。所有本协议项下邮品的资料均由乙方依照甲方的要求设计, 且丙方答应按时制作。作品应于完成时, 视同自动成为甲方独家的、排他的、永久的资产。甲方拥有这些产品资料的全部著作权、专利权、商标权和其他知识产权。甲方应被视为产品资料的唯一作者; 产品应被认定为适用于法律意义上的、为甲方提供的“委托创作作品”。

第十一条合同的整体性

本协议(含附件)包含了甲、乙、丙三方对本协议的全部理解, 并取代以前所有的有关口头、书面的意向、安排和约定。对本协议的任何修改或补充, 应以补充协议的形式进行。补充

协议构成本协议的一部分，须经三方授权代表签字、盖章后生效，并与本协议正本具有同等的法律约束力。

第十二条 协议期限

本协议经甲、乙、丙三方签署后生效，效力持续至____年____月____日。

第十三条 保证陈述

三方互相陈述、保证和承诺如下：

13.1 三方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同；

13.2 本合同经三方签署，即依其中条款构成对三方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十四条 遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方的法律法规，三方须及时修改本合同以遵守法律。但是，如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同三方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十五条 违约责任

15.3 如果因乙方原因，导致交货日期的延误，乙方应按日向甲方和丙方偿付不能交货部分货款总值____%的部分逾期交货违约金。

第十六条不可抗力

16.2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，三方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十七条协议的变更、解除

17.4一方不履行协议使本协议目标不能实现，其他方可解除本协议；

17.5一方因解散、破产等因素丧失履约能力，其他方可解除本协议；

或者部分被视为删除，但并不影响本协议的整体效力。

第十八条争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由三方协商解决，协商不成，三方均可选择以下争端解决机制：

18.1提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁；

18.2诉至有管辖权的人民法院。

第十九条其他

19.6本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容；

19.7任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任；

19.8本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同三方构成约束力；

19.9 本合同正本一式____份，三方各执____份；

19.10 本合同未尽事宜，由三方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章) 丙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

体育比赛安全预案篇十

体育赛事工作是一个艰苦而充满挑战的工作。作为一名工作人员，要承担各种任务和责任，确保赛事的顺利进行。为了更好地完成工作，我参加了相关培训并总结了自己的经验，现在与大家分享一下我的体育赛事工作指引心得体会。

第二段：学习指南的重要性

在体育赛事工作中，学习指南是非常重要的。它为我们提供了必要的指导和帮助，使我们更好地完成任务和应对突发情况。在我的实践中，我发现当我能够充分了解指南并加以运用时，我的工作效率和工作质量都得到了显著提高。同时，不断更新指南以适应变化的环境也是非常必要的。

第三段：团队协作的重要性

体育赛事工作需要一支团结合作的团队。在我参加的赛事中，我发现与同事的良好合作关系非常重要。我们相互鼓励支持，共同解决问题并分享经验和技巧。因此，建立良好的合作关系和团队精神是完成任务的关键。

第四段：沟通技巧的重要性

沟通是体育赛事工作中非常必要的技能，它可以帮助我们在比赛期间更好地协调工作。有效的沟通需要明确的表达意图和清晰的理解对方的需求和意图。在我的经验中，积极倾听和建立积极的语言氛围非常重要。

第五段：总结

通过参与体育赛事工作，我了解到了体育运动对一个社会的重要性的影响。同时，体育赛事工作对于个人学习和成长也是非常有益的。通过总结自己的心得体会，我认为，在体育赛事工作中，学习指南、团队协作和良好的沟通技巧是非常必要的。我相信，在今后的工作中，我会继续努力提高自己的能力，并为体育赛事的成功做出更大的贡献。