

2023年开展五一活动的策划方案(实用9篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

开展五一活动的策划方案篇一

为增强我校师生坚持锻炼身体的健康意识，营造团结协助、和谐发展的团队精神，展现师生昂扬奋进的精神风貌，在春意盎然之际，我校将于“五一”、“五四”左右，组织我校学生开展登山活动，本次登山活动的具体方案如下：

登山寻春，展现魅力

5月4日下午2：10从学校出发。

各班选派男、女生各5名参赛

坛厂九校至高坪四社新公路尽头

1、总指挥：苏忠国

2、登山起点负责人：杨德尧(负责人)、王勇、陈相、李阳

3、登山终点负责人：胡云春(负责人)、李国舰杨鹏、杨甲国、许定位。

4、安全负责人：肖飞。

5、医护负责人：姜玉太、朱志伟、苏再勇、杨帆。备药包、

备车、时刻为实施急救待命。

6、后勤保障：丁方银

7、摄影宣传：代恩平。

8、各班参赛选手及其他学生的安全由班主任选好后勤服务人员及护理人员，沿队员登山路线做好后勤及安全工作，班主任随行，及时处理好各类突发事件。

1、登山分组。本次登山活动分六组：初一年级男、女生组；初二年级男、女生组；初三年级男、女生组。

2、各班于4月29日前将参赛选手名单交团委贺秀娟老师处。

3、准备好登山奖状及奖品，由团委苏忠国负责具体落实(5月4日前)。

4、联系有关单位准备好登山期间的车辆秩序维护(杨校长负责)。

5、另安排其他教师实施维护。(具体人员另行能知)

6、准备团旗一面，提前竖立于登山终点(团委贺秀娟负责)。

7、登山分组号码(团委苏忠国负责)。

1、体育道德风尚奖2名，奖金50元。(集体)

2、前5名奖。各组评选出前5名，分别发给个人荣誉证书和纪念品。

3、登山集体奖。各班学生根据到达终点的先后分别获得一个名次，第一名15分，第二名14分，依次递减。男、女总分多者为该年级登山优秀班级，发给该班奖状和奖金80元。

- 1、本次登山活动为集体活动，要求广大师生积极参与，并提前做好工作，按时参加登山活动。
- 2、为确保登山安全，登山时穿着运动鞋、运动服，并根据体力和身体状况，调节好登山速度。
- 3、在登山活动中，要讲文明，做环保的使者。

开展五一活动的策划方案篇二

为庆祝五、一劳动节，并以此为契机迎接百日奥运，欢乐2008奥运中国年，弘扬奥运精神，通过举办五、一活动，缓解园区各企业员工工作压力，享受园区和谐的氛围，体验欢乐，激发爱我园区的热情，特制订本方案。

欢庆五、一 百日迎奥运！

通过此次活动，为园区各企业员工创造良好的沟通交流平台，充分营造健康向上、文明、活跃园区；促进园区文化开展，完善良好的园区文化，提升我司对外的整体社会形象。

轻松活泼，雅致亲切，既体现奥运精神，又营造浓浓的五、一劳动者节日气息，同时又不过于奢华。

利用现有的设施状况做必要的补充。

办公宿舍楼首层醒目位置或篮球场悬挂庆贺节日条幅和插彩旗，条幅标语以“欢庆五、一 百日迎奥运”为主题。

场地安排：

办公宿舍楼首层场地与篮球场根据开展节目的要求用警戒带分成若干区域，以便同时开展各类节目，四周绿化带插上彩旗等饰物，营造五、一节日氛围，体现奥运精神。

配套设施考虑：

在办公宿舍楼舞场周围及相邻广场布置若干坐椅、台桌等设施，供参与节目及观众人员休憩之用，从而会集人气。

相邀二至三个经营饮品类、零食类、小吃类档位在办公宿舍楼外场指定位置临时设点，配套经营，并做好卫生管理。临时档可考虑不需电力、水源要求的对象（照明采用蓄能灯）。

工作人员安排：

水电班负责电力保障及晚间舞会dj工作，值班保安负责现场的秩序工作，安排清洁工保洁，管理处管理人员负责现场节目调度、活动秩序控制、场面氛围营造，全体工作人员负责协调活动进行，组织营造现场热烈的气氛。

区域划分：

使用必要的标识警示牌，采用绳子或警戒带划分节目区、观众区、休息区

创意考虑：

可考虑在五、一节前由公司统一外做一批印有利金城集团图标与欢庆五、一、迎百日奥运等字样的t恤衫，供现场工作人员统一着装，同时留余一部分用于奖励参与活动人员，以便提升现场气氛，促进人员积极作用，宣扬利金城品牌。

a□活动时间：5月1日下午14：00至17：30（视现场情况而定）

b□活动安排：开展各类趣味性节目

a□活动时间：5月1日晚上19：00至21：00

b□活动安排：卡拉ok比赛（碟片由参与者自行准备或在管理处现有的碟片中挑选歌曲，参与演唱者可依据其精彩度由管理处适当派发一些纪念性小礼物。）

a□ 活动时间：5月1日晚上21：00至22：30（可视现场情况考虑顺延）

b□ 活动安排：狂欢蹦迪（视现场情况考虑中间适当穿插交际舞，也可相邀现场人员表演各种舞蹈，即兴表演等节目，节目不限。）

投篮比赛：

由企业统一组织或现场人员组合分三人一组，设五组，共十五人，每人投篮三次，依次淘汰，最后取第一组胜利者。

套圈：

由机电班制作大约十个直径为30cm的圆圈，设二十到三十个礼品，礼品考虑可乐、小玩具等，分四至五排排列，参与者站在距第一排礼品二米处，圈中者即可取走礼品，每参与者发五个圈。

掰手腕：

以预报名或现场愿意参与者组合，预定四十人，每两人掰一次分胜负，设一组进行，最后取前三名，评选园区大力士。

自行车慢骑赛：

由企业统一报名，预定十组，每组三人，共三十人参加，距离二十到三十米，在自行车不倒脚不着地不停车情况下最后一个到达终点者获胜，以考验参赛者技巧，最后取前三名获胜者。

连体竞跑：

设三人一组，中间一人脚用袋子或其它物品与旁边两人脚捆在一起，设距离二到三十米，每三组同时进行，共四十五人，考验参赛者人员统一协调精神，最后取一组胜利者。

拔河比赛：

由企业统一报名参赛，预定六到八组，每组设八人，由参赛企业自行组队，考验企业团结合作精神，若有男队或女队，可视情况男女分开赛，最后取男队、女队冠军。

运水接龙：

由企业统一报名参赛，设五人一组，分六组，共三十人，每二组同时进行，由参赛者口叼盛满水水杯，人间距为五米，将水传递，最快传递、水剩余最多者获胜，可由男女组合成队，考验组合队伍人员配合能力。最后取获胜一组。

曲棍球障碍赛(代选项 由现场人员及企业报名情况决定是否开展此项目)

综上所述：参赛人员大约二百五十至三百人，获奖人员三十人左右。

- 1、 以趣味性、平民性的方式开展此次活动，为员工提供沟通交流的平台。
- 2、 参赛人员必须持园区企业工牌方可参加。
- 3、 所有活动必须管理处工作人员指引进行，避免人员意外发生。
- 4、 各企业提出要求，必须在管理处工作人员认为确实可行的情况下方可进行。

1、恤衫定做五十件，每件 元，合计：

2、纯净水三箱、可乐三到五件、小型布娃娃

3、小礼品若干：牙膏、牙刷、香皂、挂饰、水杯等

4、标识牌制作、条幅……………

开展五一活动的策划方案篇三

1. 舞蹈达人请你来跳舞；

目的：现场活跃气氛类型，暖场。

内容操作：

1) 安排会跳舞的人员在跳舞机里炒气氛，助跳、教跳等；

2) 随时请人跳舞，工作人员带上助气氛语言、呐喊、配合音乐嘻哈；

2. 即场show出最出众舞步，分分钟让你成为舞蹈达人；

目的：辅助炒作跳舞机

内容操作：

1) 让顾客即场show舞，引人围观；

2) 对“人气好的”、“出众的”等优秀舞者奖励娃娃一只；

3) 现场邀请他们加入“飞扬乐园e舞成名”微信群，后期可以约战；

物料清单

序号项目备注

1. 音响、麦暖场、主持

2. e舞成名群二维码牌进群用

1. “一”元系列玩法

优惠：凡一次性消费50元，即可享受：+1元畅玩飞车

2. “五”元系列玩法

优惠：凡一次性消费50元，即可享受：+5元畅玩沙池

*前台做好告知优惠信息;kt板优惠信息推广;

玩法一：收集指定8款娃娃 奖励超大泰迪熊一只(1.6米)

玩法二：收集系列娃娃(共3只)的其中2个，即可免费获得第三只娃娃

玩法三：收集任意3只普通娃娃获赠10枚游戏币

开展五一活动的策划方案篇四

举国欢腾庆五一，开心购物去海联

5月1日—5月7日

日化节—亮丽人生

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事

宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

太阳伞若干（供应商自备），氢气球8个以上（供应商自行广告宣传备用）、气拱门一条（20米）、外场展区（4个）、服务台前展区（其它品牌）、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区（舞台、音响设备）

1、最后胜利（5月1日—7日）

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动（与英才音乐学校联合举办）

2、风情万种（5月2日）

活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深（5月3日）

活动形式：婚纱展现场模特表演

4、人生风采（5月4日）

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄（1人限拍1次）；免费化妆会；美容美发专家咨询会。

5、爱我中华（5月5日）

“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童（6-13岁）凭一幅作品在服务台前报名。

5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

以“锦绣中华”为主题作画一幅。

一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线（5月6日-7日）

模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品。

五一将是婚庆的大市场，将营销目标锁定在五一劳动节，针

对婚庆市场开展营销活动，提高企业在婚庆市场的占有率，提高企业知名度。

五一节期间举行婚礼的未婚伴侣

在促销期间将举行婚礼的未婚情侣锁定

4月26-5月7日

1、极地情婚纱show(二至三场)

由极地摄影浓情推出其款式新颖、气质独特数款婚纱，邀请知名模特举行“极地情婚纱show”极地情婚纱show气势恢宏，内容丰富，必将吸引众多青年男女特别是将举行婚礼的恋人的青睐，为极地摄影提供宣传的有效途径。

2、见证爱情，留住精彩

凡在超市一次性购物200元以上，可免费在超市商场内由极地摄影师免费拍摄婚纱照一次，并免费提供21寸婚纱照一张。

凡一次性购物80元以上，可免费在超市商场内由极地摄影师免费拍摄生活照一次，并免费提供10寸照片一张。

3、甜蜜之旅

活动期间，凡在一次性购物800元以上的未婚伴侣，可享受免费婚照一套。

4、爱情岁月，幸福共享

活动期间，凡在极地摄影拍摄婚纱照的爱情伴侣，凭极地开出证明单，在超市购物享受9.8折优惠。

- 1、电视广告岳阳无线频道8次
- 2、广播电台10天
- 3、商品快讯15000份
- 4、店面pop
- 5、店面布幅广告1幅
- 6、报纸广告《长江信息报》1/4版1次
- 8、活动期间举行婚纱摄影展，设置拍摄景点一个。

开展五一活动的策划方案篇五

通过文艺演出活动，慰问环卫工人，表达对劳动者的无比崇敬之情；弘扬“劳动最光荣”、“我工作、我美丽”、“我奉献、我快乐”的优良传统；传播环境保护和节约资源的理念，激发更多的市民尊重环卫工人的辛勤劳动，共同维护文山城的美丽；呼吁社会各界人士关心弱势群体，让世界充满爱；进一步提高爱心文山久久群举办和参与各类公益活动的组织协调能力。

（一）慰问环卫工人100名，每人赠送价值50元的茶具（被单）、鲜花。

（二）文艺演出。突出“环保”这一主题。

（三）捐款。组织有意向捐款的企业和个人参与，现场筹集敬老助残扶孤善款。

20**年5月1日14：00至16：30（星期日）

文山城休闲广场。

（一）场地联系及会场布置（包括舞台、音响、标语、鲜花、展板等）。由、负责。

（二）与县环卫局联系，确定慰问环卫工人的名单，环卫局组织的参加活动的文艺节目（不少于2个）以及参加的领导。由__负责。

（三）联系参加爱心捐助的企业及参加活动的领导。由__负责。

（四）活动日程安排（包括文艺演出节目及时间、捐款时间等），联系并确定节目主持人（男女各1名）。由、负责。

（五）文艺演出节目。由文山学院谢丹、县环卫局负责。

（六）慰问物品购买。由、负责。

（七）联系新闻媒体做好现场采访报道。由、负责。

（八）活动结束后集中晚餐，实行aa制，愿意参加晚餐的人员每人先交50元，不足部分另行补足，节余部分转为下次活动经费的支出。邀请参加活动的领导和企业老板参加就餐，不收取费用。聚餐地点及菜单由、负责。

略

开展五一活动的策划方案篇六

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富职工业余生活及欢度“五一”国际劳动节，企业决定于20xx年4月30日——20xx年5月5日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的北京市旅游活动。

增进职工之间感情、发挥团队协作精神。

1、主办部门：企业工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据企业生产情况定)

4、领导小组成员：

4.1 第一批领导小组成员：

领队：薛有海(副总经理)

副领队：张铁流(综合管理部经理)、邓金才(工会副主席/团支部书记)

召集人：邓金才(工会副主席/团支部书记)

4.2 第二批领导小组成员：

领队：薛炳军(党支书/工会主席/副总经理)

副领队：胡裔志(副总经理)、谢雪琼(工会副主席)

召集人：钟加崇

1、活动时间：

第一批□20xx年4月30日下午15时在企业统一乘车出发到南宁乘飞机□20xx年5月5日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回企业。

第二批：时间待定(以企业通知为准)

2、活动地点：北京市及名胜风景区

3、集合地点：企业篮球场。

桂平（乘大巴） 南宁（乘飞机） 北京

企业领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

具体人员由各单位一把手及企业共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时（出发前，返回前）一定要清点人数，确保职工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防职工受伤或突发疾病（如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等）。

5、为了确保职工安全，参加旅游活动的职工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

扑克30副、小礼品

3000元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用总计约360000元。该项费用由企业统一开支。

活动过程中允许举办趣味游戏。

开展五一活动的策划方案篇七

黄金海滩“五一”三天乐

20xx年4月29日—5月1日，共三天

(每天具体活动时间：9：00—17：00)

启东市黄金海滩景区内

(一) 海钓争霸赛。

- 1、每场比赛时间为3小时，上、下午各一场。
- 2、挑出参赛者在比赛时间内钓到最大的鱼，进行现场称重。
- 3、根据重量，评选出单场比赛前三名。奖品为：启东市黄金海滩景区门票各5张。
- 4、三天活动结束后，根据每次单场比赛成绩，评选出本次“海钓节”优胜奖10名。奖品为：黄金海滩景区门票各20张。

(说明：对于海钓比赛中的获奖者，餐厅免费为其钓到的.海鱼烹饪1—2道海鲜美食。)

(二) 吃货达人秀微博。

- 1、“五一”期间，游客在餐厅、特色烧烤区品尝美食，并将美食、活动场景等在微博上发表。
- 2、5月5日前，游客将微博截图、联系方式等发至我们的邮箱。
- 3、评出一等奖1名，奖励黄金海滩门票20张；二等奖3名，奖励黄金海滩门票10张；三等奖5名，奖励黄金海滩门票5张。

（三）民俗风情展。

1、旅游特色商品展销。

把启东的旅游特色产品在黄金海滩景区集中展示、销售。

2、风味小吃品尝。

组织相关经销人员，在黄金海滩景区现场制作启东各类风味小吃，供游客品尝。

开展五一活动的策划方案篇八

- 1、通过开展以“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。
- 2、通过有计划有组织的开展各类活动，从宣传“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。
- 3、通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养爱劳动的'热情，养成爱劳动的好习惯，争做“劳动小能手”。

我劳动，我光荣。我自理，我能干。

（一）绘画比赛

- 1、绘画主题：劳动最光荣。
- 2、绘画形式：绘画表现形式不限，儿童画、国画、版画等均可。
- 3、上交时间：5月x日前上交，逾期做自动放弃。

（二）我是劳动小能手

- 1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除。
- 2、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等。
- 3、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的饭碗里没有一粒剩饭（菜）。

- 1、各班要组织好绘画比赛活动，每个班上交x件作品，学校将对好的作品进行展览。
- 2、3—6年级学生写一篇在家劳动的感受，每班选出x篇优秀作品上交。

开展五一活动的策划方案篇九

艾丽洁洗衣继“关爱从身边做起”艾丽洁洗衣走进维邦·奥林花园帮扶活动后，秉承集团核心理念，结合实际，深化帮扶力度，以通过更多形式、走进更多小区、帮助更多弱势群体为目标，特制定了主题为“健康五一节·爱心衣加衣”艾丽洁洗衣走社区帮扶活动计划。用实际行动为创建和谐社区做贡献。

艾丽洁洗衣店周围小区的空巢老人及困难业主。

20xx年5月1日—20xx年5月7日

艾丽洁洗衣各连锁店

（一）艾丽洁洗衣各连锁店面，走进社区，进一步开展“关爱从身边做起”系列活动。活动严格按照艾丽洁洗衣上门服务管理办法实施。

（二）皮衣保养新攻略（只限现金消费）。

凡在活动期间清洗、保养皮革类（貂皮、皮包、皮衣等）、皮革类家居用品（皮沙发、汽车真皮座椅等），一律5折。

（三）活动期间办理会员卡一律8折（折上折）。

艾丽洁洗衣于20xx年5月1日—20xx年5月7日举办“健康五一节·爱心衣加衣”艾丽洁洗衣走社区帮扶活动，凡在活动期间办理会员卡可享受8折优惠，欢迎惠顾。

（1）宣传负责人：邵鹏敏、马丽

（2）帮扶活动实施负责人：曹艳、吴霞

（3）客户投诉负责人：张景博

负责人：各连锁店面前台收银人员

筹备时间：

1、艾丽洁洗衣各连锁店面前台收银人员主动与社区物业联系，合理确定帮扶对象（主要针对社区内孤寡老人、弱势群体）。

2、围绕活动主题，深入帮扶对象进行走访调查，详细了解各

业主的经济发展状况。

3、按需帮助小区空巢老人免费清洗床单被罩、冬季防寒服、沙发套、窗帘等大型物件，并每月定期打电话了解洗涤需求且上门收送衣物。

1、帮扶活动实施负责人对活动项目流程、内容等具体事项的监督操作。

2、活动中出现问题的及时处理。

3、活动当日客户反馈信息的收集和处理。

1、客户跟踪调查回访：活动后通过对客户的追踪回访，统计总结活动得失经验（负责人：马丽）。

2、活动数据的整理（效果评估）：通过活动总结数据的统计（负责人：曹艳、吴霞）。