

亲子画画活动方案(大全5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

亲子画画活动方案篇一

20xx年5月1日上午9：00

xxx山

辖区机关企事业单位、中小学校、部队；居住或工作在我辖区的'个人均可报名参加。

本街道辖区居民可持身份证及其它有效证件自由组成社区联队；辖区内机关企事业单位、中小学校、部队等以单位形式参赛。

各单位组织20-50人，自制队旗，在山下统一出发，以团队为单位，取前3名奖励，第一名1000元，第二名800元，第三名600元，到终点的单位均可获赠礼品。

(一) 要求参加登山队员身体健康；

(二) 各参赛队可统一着装，佩戴组委会统一制作的号码牌，自备队旗；

(三) 各参赛队要设有本队伍的组织机构，设领队及安全应急小组，负责做好本队的安全工作。

(四) 各参赛队员必须提前10分钟到比赛场地报到；比赛开始后

迟到超过10分钟作弃权处理，对方自动胜出。

亲子画画活动方案篇二

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，落实科学发展观，构建社会主义和谐社区，以“迎奥运、促和谐”为契机，切实加强社会公德、职业道德和家庭美德建设，弘扬中华民族优良传统，不断强化社区居民“建文明社区、创文明家庭、做文明市民”的意识。使邻里之间通过邻居节相识、相知、相助，做到以和为贵、以德为邻、以邻为伴、与邻为善，建立良好的人际关系，营造人文奥运的良好氛围，实现“让城市更美好，让生活更美好”的目标。

二、活动主题

三、活动时间

20xx年5月30日

四、前期筹备

组成工作小组，提前调查摸底，了解社区居民的需求和愿望，根据邻里之间的意愿和实际情况，从平凡的小事抓起，通过开展形式生动活泼，居民喜闻乐见的活动，贴近群众、上下互动、注重实效、解决问题。充分借鉴第一、第二届“邻居节”活动的经验，创新形式，丰富载体，突出特色，实现突破，通过“邻居节——互助日”活动，引导居民树立“四心”意识，即：对公益事业要热心、对邻居交往要有诚心、对邻居的困难要关心、对弱势群体要有爱心，增强本届“邻居节”的吸引力和影响力。在此基础上找出十对邻里帮扶对子。

五、活动板块

- 1、以“六一儿童节”为契机，在林兴小区开展邻里帮扶对子见面会，在见面会上帮扶对子双方代表讲话，并举行邻里帮扶对子帮扶仪式。
- 2、调动广大居民参与活动的积极性，通过帮扶仪式建立良好的邻里关系，作到影响一家，带动一片。
- 3、举办“互助日邻里论坛”，为群众提供讨论和解决居民普遍关注的热点、难点问题的载体，进一步推进基层民主政治建设。
- 4、设立和打造“邻里互助”活动品牌，为社区居民开展互助树立样板，使助困和解困等各得其所，搭建邻里之间相识、相知、相助的平台。
- 5、举办“互助邻里”《文明公约》大讨论等活动，引导社区居民发现身边的不文明行为、抨击身边的不文明行为，提高社区居民的团结、友爱和文明意识。
- 6、建立“邻里互助卡”，将每个人的基本情况、职业技能、能为邻居提供什么服务、合适的时间等情况登记造册，使邻里之间的互助服务更有针对性。

五、活动要求

- 1、建立组织，加强指导。成立建设社区第三届“邻居节——互助日”活动组委会(名单附后)，负责“邻居节——互助日”活动的具体指导和组织协调等工作。社区全体工作人员要提高对这项工作重要意义的认识，为开展活动提供强有力的人力资源保证。
- 2、依托阵地，发挥作用。要精心策划，以林兴小区居民为依托，利用大多数居民、青少年和儿童逢“六一儿童节”在家中休假的机会，引导大家积极参加“邻居节”活动，同时使

社区居民们过上一个有意义的六一儿童节。

3、齐抓共管，上下联动。要重点发挥社区和各党小组长的作用，以社区和居民小组为主体，紧紧围绕“邻居节——互助日”活动主题，开展活动，为邻里之间相识、相知、相助牵线搭桥。同时要主动联系林兴物业公司等以集体的身份积极参与，对社区开展的活动给予多方面的支持，进一步丰富“邻居节”活动内容，实现资源共享、共驻共建。使活动扎扎实实，取得实效。

4、把握大局，做好结合。要把“邻居节——互助日”与建设社会主义核心价值体系紧密结合，引导社区居民以马克思主义为指导，树立中国特色社会主义共同理想，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，真正使广大居民提高道德情操，养成良好的生活习惯。要把“邻居节——互助日”与即将到来的“六一儿童节”紧密结合，真正使广大居民提高文明素质，增进邻里之情，营造团结友爱、和睦相处的社会风气，为区内的少年儿童感悟和谐。要把“邻居节”与“创建和谐社区”紧密结合，切实解决百姓生活中存在的实际问题，消除邻里之间存在的误会和隔阂，通过共同参加创建活动，不断美化自己的家园，改善生活环境和居住环境，提高生活质量。

5、加强宣传，扩大影响。全体工作人员要认真做好“邻居节——互助日”的宣传发动工作，采取多种形式层层动员，做到家喻户晓、深入人心。充分利用各类宣传阵地，努力营造“邻居节——互助日”的浓厚氛围，提高社区居民对“邻居节——互助日”活动的知晓率，增强认同感，激发他们参与活动的热情和积极性，提高参与率。积极培育和及时发掘“邻居节——互助日”活动的好形式、感人事例和典型代表，主动与工委调研办和新闻媒体联系，加大在新闻媒体上的宣传力度，扩大“邻居节——互助日”活动的影响力。

六、表彰奖励

本届“邻居节——互助”结束后，将评选“好邻居”、“和谐家庭”、“优秀活动”、“优秀组织单位”、“优秀参与个人”、等予以表彰。并以小组为单位推荐1名“好邻居”，1个和谐家庭，1个优秀活动。

亲子画画活动方案篇三

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义

- 1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻人，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。
- 2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的人，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一方面引导“未来的父亲”，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。
- 3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。
- 4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的

财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。__学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1) 老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2) 一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3) 一位老教授在指导学校制作海图

(4) 一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二) 学生父亲篇

1、社会意义

在__学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的’已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1) “__父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2) 可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三) 年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“__学子祝天下父亲福如东海”。

亲子画画活动方案篇四

xx洗衣店周围小区的空巢老人及困难业主。

20xx年x月x日—20xx年x月x日

xx洗衣各连锁店

(一)□xx洗衣各连锁店面，走进社区，进一步开展“关爱从身边做起”系列活动。活动严格按照xx洗衣上门服务管理办法实施。

(二)皮衣保养新攻略(只限现金消费)。

凡在活动期间清洗、保养皮草类(貂皮、皮包、皮衣等)、皮革类家居用品(皮沙发、汽车真皮座椅等)，一律5折。

(三)活动期间办理会员卡一律8折(折上折)。

xx洗衣于20xx年x月x日—20xx年x月x日举办“健康五一节·爱心衣加衣”xx洗衣走社区帮扶活动，凡在活动期间办理会员卡可享受x折优惠，欢迎惠顾。

(1) 宣传负责人：

(2) 帮扶活动实施负责人：

(3) 客户投诉负责人：

负责人：各连锁店面前台收银人员

筹备时间□20xx.4.28—20xx.4.30

1□xx洗衣各连锁店面前台收银人员主动与社区物业联系，合理确定帮扶对象（主要针对社区内孤寡老人、弱势群体）。

2、围绕活动主题，深入帮扶对象进行走访调查，详细了解各业主的经济发展状况。

3、按需帮助小区空巢老人免费清洗床单被罩、冬季防寒服、沙发套、窗帘等大型物件，并每月定期打电话了解洗涤需求且上门收送衣物。

1、帮扶活动实施负责人对活动项目流程、内容等具体事项的`监督操作。

2、活动中出现问题的及时处理。

3、活动当日客户反馈信息的收集和处理。

1、客户跟踪调查回访：活动后通过对客户的追踪回访，统计总结活动得失经验（负责人□xxx□□

2、活动数据的整理（效果评估）：通过活动总结数据的统计
（负责人□xxx□□

亲子画画活动方案篇五

在父亲节来临之际，为增进社区居民父子、父女间的感情，社区将开展了“快乐父亲节”活动，下面本站小编给大家介绍关于社区父亲节活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动 and 家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校携手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

活动目的：我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难？也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

活动时间□20xx年6月xx日

活动地点：社区会所一楼

活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部

活动内容：

“感恩老爸 我拍拍爱社区将于6月xx日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以“感恩父亲”为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选“最具魅力父亲”“最感人父亲”“最可爱父亲”“最具爱心父亲”“最具耐心父亲”等十个奖项各一名；照片于6月xx日前交到社区。于6月xx日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出“爸爸我爱你”这句话，在6月xx日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说“爸爸我爱你”的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节礼品。

亲情趣味活动：

快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

活动主题

爸爸，我想对您说。 。 。

活动目的

在父亲节来临之际，以校园活动的形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中思考谁是最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白爱的沉静与伟大，做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人！

活动时间

xx年6月11日至6月17日

活动对象

湖北工业大学商贸学院全体学生

活动内容

1、开展主题班会

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会

3、主题征文：关于成长，关于父爱

(如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量· · · ·)

4、父亲节感恩贺卡设计大赛

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。 要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚!

5、实践活动

“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

活动相关安排

前期准备

6月4—5日 确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他学院协调好相关的工作；联系活动的评委老师，寻求活动经费的支持。

6月6—7日 着手宣传工作，由宣传部负责画宣传板、设计宣传海报，召开“父亲节班长动员大会”向各班宣传此次活动，鼓励大家积极参加。

中期工作

6月8—9日 要求各班开展“爸爸，我想对您说”的主题班会，号召同学们踊跃报名参加各项活动；着手各项活动的报名工作。

6月10日晚，由文艺部负责，在荷香园五楼举办关于父爱、母爱的诗歌朗诵及歌曲演唱晚会，加大此次活动的影响力。

6月11日—13日 整理各学院的征文稿件和感恩贺卡。

后期工作

6月16日 公布评比结果及颁发奖项

6月17日 父亲节当天开展实践活动，鼓励有父亲在身边的同学为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”，为父亲做一些力所能及的小事；鼓励父亲不在身边的同学发一条短信，打一个电话，关心一下远在他方的父亲，送去一丝丝的温暖。

会所、俱乐部□ktv父亲节活动策划方案

时间：6月18日(星期日)晚8点。

地点：俱乐部。

对象：光顾本俱乐部的客户。

主办：俱乐部。

赞助：专卖店。

活动一：父亲节活动开场仪式。

细则：

- 1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。
- 2、由舞台dj调节欢快音乐的音量(由低至高，以便调动客人的激情)
- 3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5——10分钟。

活动二：父亲节活动赠饮优惠促销。

细则：

- 1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。
- 2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一(在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品)

*3□ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，曾送啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：父亲节活动劲暴音乐狂欢party

细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲最好选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

*3、在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：父亲节活动节日抽奖赠送礼品(父亲节专用的男士用品为佳)

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

*3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

父亲节活动其他事宜：

- 1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。
- 2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

共2页，当前第1页12