

最新保健品销售代理合同(通用10篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

保健品销售代理合同篇一

甲方：

乙方：

根据国家有关法律、法规，甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，达成如下协议：

一、 适用范围：

- 1、 本协议有效期为 个月。自 年 月 日至 年 月 日。
- 2、 本协议所指商品为： 。

二、 结算形式：

1、 付款方式：

预付货款 货到付款

2、 支付形式：

现金 其他 。具体要求：

三、 权利与义务

1. 甲方提供乙方合格的产品以及公司和产品相关的合法手续。
2. 甲方在乙方上柜的品种为 个()。
3. 乙方必须将甲方产品定位a(一类)类主推产品，且以端头和专一的陈列面陈列，每月最低销售回款不得低于 元(按供货价)最低保底销售。

四、 送货方式：

甲方按乙方订单要求，负责准时把商品送至乙方指定的库房或各分店。

其它方式：

五、 利润保障：

1、 月度返利：按销售额的_____ %作为乙方的月度返利, 在 时间，以 形式支付。

2、 年度返利：

1 精诚服务 共创双赢

备注：

(1) n 为 年 月 日至 年 月 日的销售 。

(2) 返利款项：以 支付。

(3) 支付时间： 。

(4) 其它：

3、 其它约定条款：

六、 附加条款

1. 一方提出终止协议时，经双方协商一致后，可终止本协议。协议中未尽事宜，双方可另签补充协议，补充协议具有同等的法律效力。
2. 本协议中的销售额指的是按供货价计算的销售额。
3. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本协议双方签字后生效。如有违约，由违约方承担相应经济责任。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

保健品销售代理合同篇二

买方：新兴保健按摩会所身份证号：370502197103280822
卖方：康慧药店身份证号：

签订地点：海科大厦405房间签约时间□20xx年4月10日

买卖双方自愿按照下列条款签订本供销合同并共同遵守，本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力：

(二) 交货时间及付款方式：

1. 交货时间：签订本合同之后30个工作日内，卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。
2. 付款方式：签订本合同时买方支付本合同全款的5%为定金

给卖方。剩下余款在卖方按时保质将本合同所有货物送到买方指定处，3个工作日内汇入卖方指定账户中。(三)保健品质
量：1. 保健品质必须符合买方要求, 如果因保健品质，功效而造成的医疗事故, 买方概不负责。

2. 如交付后，由于买方未按卖方提供的保存方法保存而造成的变质，卖方概不负责。(四)保健品供货方式：

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定，若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任；卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

(五)保健品检验和交接：

1、拆包时，买卖双方须派代表在现场清点检验，签署并记录在案。若检验包装或者药

粉成色标准不符合合同约定，则买方可以拒收货物并要求卖方三日内提供符合约定的货物。

2、如果有下列情形之一卖方应无条件包退包换, 并对因质量问题引起的一切后果承担责任.：

(1) 没有按规定的药物比例配置

(2) 已变质

(3) 已破损

(4) 超过有效期的

(5) 擅自添加其他成份的

(六) 保健品的使用及责任赔偿：

保健品为内服，其他无特别禁忌。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用，造成伤害的，由买方承担责任。

(七)本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字后生效。

买方(盖章)： _____

卖方(盖章)： _____

保健品销售代理合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方在本着诚信公平、相互尊重、互惠互利、共同发展的原则下进行合作，为实现双方利益的最大化，甲乙双方就我公司的清瘦牌清素胶囊产品达成如下销售代理协议：

一、甲方授权乙方在 省 市 区销售该产品，全权负责该产品在该区域内的宣传及销售事宜。

二、乙方自行承担该产品在本区域销售所发生的一切费用。

三、乙方所辖区域内的市场自签字之日起三十天内未开发或在销售期间连续两个月未完成销售任务者，甲方有权增补新的代理商。

四、甲方责任：

1、提供产品全套合法的加盖公章的入市证件复印件。

2、保证乙方在所辖区域市场的经销权不受侵犯。

- 3、协助乙方搞好产品宣传策划，提供市场运作方案。
- 4、代乙方办理产品运输至乙方所在城市货场。
- 5、甲方有权监督检查乙方是否执行价格规定和是否跨区销售。如乙方不履行本协议之条款时，甲方有权停止供货；取消乙方的经销商资格。

五、乙方责任

- 1、在本合同生效之日起十日内，乙方必须成立专职运作机构，在规定的期限内完成规定的销售量。（具体详见附件）
- 2、严格在所辖区域内运作，不得以任何方式向所辖区域外销售产品。
- 3、乙方保证维护甲方品牌形象及产品声誉，守法经营，自行承担一切非产品本身原因造成的经济和法律风险。支持甲方总体市场宣传工作。
- 4、可根据当地实际情况制定营销方案，发布广告，但是不能做违反科学的夸大宣传及国家相关法律规定，否则后果自负。
- 5、乙方应依据国家有关管理规定，保证具备国家规定所涉及的销售本产品应有的相关法律文件，如营业执照，经营许可证等，如为自然人，需附身份证复印件及其他资料。
- 6、对产品运输过程中的损失，乙方须在7日内须向甲方提供：
(1) 损失清单；(2) 承运单位丢货证明。

六、价格体系、结算方式及税金：

- 1、价格表（详见附件一）

2、结算方式：现款现货，乙方以现金、电汇、汇票与甲方结算。

3、甲方在收到乙方货款后3日内发货。

七、保证金及跨区销售处理办法

1、为保护市场规范运作，不窜货，乙方应向甲方交纳市场保证金，该保证金在乙方合同期满后30天内，由甲方折为产品返给乙方。

2、甲方每件货均设有编码，乙方在经销甲方产品期间，应严守合同规定，在规定区域内销售，不得向该市场范围外窜货销售，否则，一旦发现，甲方将取消乙方经销权，并没收其保证金。若乙方市场被窜货，甲方有责任协助乙方清理市场，追查窜货方的责任，并要求窜货方补偿乙方损失。

八、退、换货约定

1、在前两个月销售期内，乙方可将包装完好，且不影响继续销售的产品进行调换。

2、在保质期内，如出现产品质量(非人为因素引起的)乙方可以向甲方申请换货。

3、乙方换货的产品应保证外包装的完整性。

九、违约责任及处理方式

1、甲、乙双方都必须认真履行《经济合同法》，违约者承担违约责任。若乙方使用甲方名义私签合同，拖欠广告费用等不法行为而引起的一切后果，均由乙方自行承担，如若给甲方造成损失，甲方将追究乙方的经济、法律责任。

2、任何一方未经对方书面许可，不得对本协议任何条款进行

修改、变更或终止。否则即为违约，违约方须按法律规定承担相应违约责任，并赔偿因违约给另一方造成的直接经济损失。取得对方书面许可后，双方可修改本协议。修改后的条款经双方代表签字并加盖公章，作为本协议的附件存在，法律效力相等。

3、因不可抗力使本协议部分或全部条款不能履行时，双方互不追究责任，并各自承担损失。

4、本协议若发生纠纷，甲乙双方尽量友好协商，若协商不成，将由司法机构进行仲裁。

十、协议期限及生效条件

1、本协议有效期一年，自 年 月 日至 年 月 日止。

2、本协议自双方代表人签字并加盖公章后生效。

3、本协议一式两份，双方各持一份，效力相等。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

保健品销售代理合同篇四

甲方：_(医疗机构)

乙方：_(经销商)

根据《中华人民共和国药品管理法》、《xx年广东省医疗机构药品阳光采购实施方案》、《广东省医疗机构药品网上限价竞价阳光采购监视治理暂行办法》的规定，为确保药品网上交

易的顺利进行，明确交易双方的权利和义务，特订立本合同。

第一条甲方须根据乙方在广东省医药采购服务平台(以下简称

乙方对甲方通过平台发出的订单通知，自甲方发出订单通知起一个工作日内必须确认。

第二条乙方须按购销合同采购药品一览表向甲方供给药品(见附表)。

第三条乙方应保证甲方在使用药品时免受第三方提出的有关专利权、商标权或保护期等方面的权利的要求。

第四条乙方所供给药品的质量应符合国家药品相关标准，药品包装、质量及价格须与进围品种的挂网信息一致，不得更改，按甲方要求提供相应的药检报告书，并将药品送到甲方指定地点。

第五条供货期限

乙方应自确认甲方订单通知起一个工作日内交货，最长不超过两个工作日；急救药品乙方应在4小时内送到。

第六条供货价格与货款结算

(一)供货价格：按平台所公布的采购价格执行，该价格包含本钱、运输、包装、伴随服务、税费及其他一切附加用度；合同履行期间，如遇政策性调价，按平台更新后的价格执行，包括尚未售出的药品。

(二)货款结算：甲方在收到配送药品之日起最迟不得超过60日进行货款结算。

第七条药品验收及异议

甲方对不符合质量、有效期、包装和订单数目要求的药品，有权拒尽接收，乙方应对不符合要求的药品及时进行更换，不得影响甲方的临床应用。甲方因使用、保管、保养不善等自身原因造成产品失效或质量下降的，后果自负。

第八条甲方的违约责任

以上两种情形，乙方有权向当地纠正医药购销和医疗服务中不正之风工作领导小组办公室举报。

第九条乙方的违约责任

(一)乙方确认甲方发出的订单通知后拒尽供货的，应承担违约责任。

(二)乙方所供药品因药品质量不符合有关规定而造成后果的，按相关法律规定处理。以上两种情形，甲方有权向当地纠正医药购销和医疗服务中不正之风工作领导小组办公室举报。

第十条合同当事人因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，不承担误期赔偿或终止合同的责任。

由于药品生产企业关、停、并、转的原因造成合同不能履行的，乙方应及时向甲方通报并提供省级以上药监部分证实，双方可以解除就该药品订立的合同，合同如需变更，须经双方协商解决。第十二条本合同未尽事项，按《xx年广东省医疗机构药品阳光采购实施方案》和《广东省医疗机构药品网上限价竞价阳光采购监视治理暂行办法》执行。仍然无法确定的，经双方共同协商，可根据以上两个文件及相关法律法规的规定签订补充协议，补充协议与正式合同具有同等法律效力。

第十三条因合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不成，当事人可依照有关法律规

定将争议提交仲裁，或向人民法院起诉。

第十四条本合同自双方签订之日起生效，自本合同生效之日起在合同期内发生的有关网上交易的各项事宜，均受本合同的约束。

第十六条本合同有效期从年月日起，至xx年2月3日止。

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方(代理方代章)：乙方(盖章)：

授权代表(签名)：授权代表(签名)：

签章日期：年月日 签章日期：年月日

保健品销售代理合同篇五

乙方：_____

根据国家有关法律、法规，甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，达成如下协议：

1、本协议有效期为_____个月。自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、本协议所指商品为：_____。

1、付款方式：

预付货款 货到付款

2、支付形式：

现金其他。具体要求：

- 1、甲方提供乙方合格的产品以及公司和产品相关的合法手续。
- 2、甲方在乙方上柜的品种为个（ ）。
- 3、乙方必须将甲方产品定位a□一类）类主推产品，且以端头和专一的陈列面陈列，每月最低销售回款不得低于元（按供货价）最低保底销售。

甲方按乙方订单要求，负责准时把商品送至乙方指定的库房或各分店。

其它方式：

1、月度返利：按销售额的_____ %作为乙方的月度返利，在_____ 时间，以_____ 形式支付。

2、年度返利：

备注：

(1) _____ 为_____ 年_____ 月_____ 日至_____ 年_____ 月_____ 日的销售。

(2) 返利款项：以_____ 支付。

(3) 支付时间：_____。

(4) 其它：_____。

3、其它约定条款：

1、一方提出终止协议时，经双方协商一致后，可终止本协议。

协议中未尽事宜，双方可另签补充协议，补充协议具有同等的法律效力。

2、本协议中的销售额指的是按供货价计算的销售额。

3、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本协议双方签字后生效。如有违约，由违约方承担相应经济责任。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

保健品销售代理合同篇六

(一)甲方同意授权乙方在中国_____省_____市_____区(县)境内成立美安_____店，并独家垄断经销“延臻青”胎盘素系列产品。

(二)乙方必须为独立法人单位，其法人须具有相应学历，诚信经营，热爱美安事业，具有一定从业经验，且应维护美安的良好企业形象，遵守国家的法律、法规合法经营。

(三)乙方向甲方首批进货_____万元以上的产品，享受_____折进货权，配送_____盒产品和_____元的宣传资料。

(四)乙方必须具备一定的经营能力和市场管理经验，具有《营业执照》和《税务登记》等相关经营手续，乙方必须遵照甲方的ci策划进行店面装修，并拥有业务员活动和培训场地，经甲方审核、批准后，颁发《经营许可证》。

(五)乙方在本区域内招商，可获得其进货额10%的招商补贴。乙方为所辖区域

_____配货，可提取其进货额10%的配货补贴(医务中心和省、市、县三级代理形象店首次进货除外)。

(六)乙方必须贯彻执行甲方颁布的业务员招聘制度，并建立业务员聘用及销售档案;业务员必须经岗前培训，并通过考核后方可持证上岗。

(七)甲方收取乙方收入的10%，作为乙方使用甲方市场运营管理系统的服务费用。

(八)乙方所进产品在一周之内，可无条件申请退货;办理换货时，如产品外包装损坏，甲方将扣除20%的货款。

(九)乙方有在当地树立和维护甲方良好企业形象的责任与义务，有在当地建立好与各级主管机关、行政监督机关、领导机关良好关系的责任和义务，乙方在当地必须遵守各级主管机关、行政监督机关的政令法规，如出现在当地被工商、质检等处罚及各种新闻媒体曝光等问题，由乙方负责处理并承担相关的法律与经济方面的责任。

(十)乙方每月度应完成_____万元产品的销售定额，连续三个月未完成者将取消其形象店经营资格。

第二条：订货、付款和发货

(一)乙方每次订货须将订货款汇入甲方指定账户，并向甲方提交订货信息，经甲方确认后，根据订货数量和种类在五个工作日内为乙方发货。如遇特殊情况，甲方需提前通知乙方。

(二)甲方发货方式为采用货运发货，乙方自提，甲方负责全部运费。乙方如申请快递发货，送货上门，运费由乙方自付。

(三)乙方如发现货物数量短缺，应由物流部门出示相关证明，然后及时与甲方物流部联系，经过核实后进行妥善处理。

第三条：违约条款

(一)乙方必须严格执行甲方制定的全国统一销售价格，不得低价位冲击市场和违反区域销售政策。乙方若违反甲方的价格与区域政策，甲方有权取消对乙方的授权，合同自动解除。甲方根据市场变化需变动价格时，甲方将以书面方式通知乙方。

(二)甲、乙双方任一方若有违反本合同规定条款者，另一方可以书面催告限期改正，若经催告仍不改正则有权解除本合同，并可依法索求损害赔偿。若双方在合同执行中产生争议，应由双方友好协商解决，如双方协商不成而诉讼，则由甲方注册所在地法院管辖，并适用中华人民共和国法律。

第四条：合同之终止与变更

本合同非经甲、乙双方书面同意，不得任意修改、增删。合同到期后自动终止，若续订应提前一个月重新签订新的经销合同。双方中有一方破产、清算、解散或被银行列为拒绝往来户者，另一方可有权解除合同。本合同未经甲、乙双方书面同意，另一方不得擅自涂改或转让。

第五条：不可抗力

甲方因战争、叛乱、民间***、攻击、停工、劳资纠纷、火灾、盗窃、爆炸、地震、天灾、洪水、干旱或恶劣天气以至于无法送达、无法供给、无法生产或因征收或政府等组织所发表之类似命令，而造成经济合同无法全部履行或导致部分履行，甲方不承担违约责任，但甲方必须承担举证责任，否则以违约论处。

第六条：双方之关系

甲、乙双方充分认识双方之间并非代理人或代表人之关系，

且无权代表他方以任何方式或目的签署任何契约，双方之间亦不构成合伙或者合资。

第七条：其他事宜

本合同未尽事宜，另订补充合约，补充合约与本合同具同等效力。本合同一式两份，

由双方签字盖章后即时生效，甲、乙双方各持一份。

第八条：合同有效期

代表人：

电话：

传真：乙方：

代表人：

电话：

传真：____年____月____日

保健品销售代理合同篇七

乙方：_____

甲乙双方在本着诚信公平、相互尊重、互惠互利、共同发展的原则下进行合作，为实现双方利益的最大化，甲乙双方就我公司的清瘦牌清素胶囊产品达成如下销售代理协议：

一、甲方授权乙方在_____省_____市_____区销售该产品，全权负责该产品在该区域内的宣传及销售事宜。

二、乙方自行承担该产品在本区域销售所发生的一切费用。

三、乙方所辖区域内的市场自签字之日起三十天内未开发或在销售期间连续两个月未完成销售任务者，甲方有权增补新的代理商。

四、甲方责任：

- 1、提供产品全套合法的加盖公章的入市证件复印件。
- 2、保证乙方在所辖区域市场的经销权不受侵犯。
- 3、协助乙方搞好产品宣传策划，提供市场运作方案。
- 4、代乙方办理产品运输至乙方所在城市货场。
- 5、甲方有权监督检查乙方是否执行价格规定和是否跨区销售。如乙方不履行本协议之条款时，甲方有权停止供货；取消乙方的经销商资格。

五、乙方责任

- 1、在本合同生效之日起十日内，乙方必须成立专职运作机构，在规定的期限内完成规定的销售量。（具体详见附件）
- 2、严格在所辖区域内运作，不得以任何方式向所辖区域外销售产品。
- 3、乙方保证维护甲方品牌形象及产品声誉，守法经营，自行承担一切非产品本身原因造成的经济和法律責任。支持甲方总体市场宣传工作。
- 4、可根据当地实际情况制定营销方案，发布广告，但是不能做违反科学的夸大宣传及国家相关法律规定，否则后果自负。

5、乙方应依据国家有关管理规定，保证具备国家规定所涉及的销售本产品应有的相关法律文件，如营业执照，经营许可证等，如为自然人，需附身份证复印件及其他资料。

6、对产品运输过程中的损失，乙方须在7日内须向甲方提供：

(1) 损失清单；

(2) 承运单位丢货证明。

六、价格体系、结算方式及税金：

1、价格表（详见附件一）

2、结算方式：现款现货，乙方以现金、电汇、汇票与甲方结算。

3、甲方在收到乙方货款后3日内发货。

七、保证金及跨区销售处理办法

1、为保护市场规范运作，不窜货，乙方应向甲方交纳市场保证金，该保证金在乙方合同期满后30天内，由甲方折为产品返给乙方。

2、甲方每件货均设有编码，乙方在经销甲方产品期间，应严守合同规定，在规定区域内销售，不得向该市场范围外窜货销售，否则，一旦发现，甲方将取消乙方经销权，并没收其保证金。若乙方市场被窜货，甲方有责任协助乙方清理市场，追查窜货方的责任，并要求窜货方补偿乙方损失。

八、退、换货约定

1、在前两个月销售期内，乙方可将包装完好，且不影响继续

销售的产品进行调换。

2、在保质期内，如出现产品质量（非人为因素引起的）乙方可以向甲方申请换货。

3、乙方换货的产品应保证外包装的完整性。

九、违约责任及处理方式

1、甲、乙双方都必须认真履行《经济合同法》，违约者承担违约责任。若乙方使用甲方名义私签合同，拖欠广告费用等不法行为而引起的一切后果，均由乙方自行承担，如若给甲方造成损失，甲方将追究乙方的经济、法律责任。

2、任何一方未经对方书面许可，不得对本协议任何条款进行修改、变更或终止。否则即为违约，违约方须按法律规定承担相应违约责任，并赔偿因违约给另一方造成的直接经济损失。取得对方书面许可后，双方可修改本协议。修改后的条款经双方代表签字并加盖公章，作为本协议的附件存在，法律效力相等。

3、因不可抗力使本协议部分或全部条款不能履行时，双方互不追究责任，并各自承担损失。

4、本协议若发生纠纷，甲乙双方尽量友好协商，若协商不成，将由司法机构进行仲裁。

十、协议期限及生效条件

1、本协议有效期一年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2、本协议自双方代表人签字并加盖公章后生效。

3、本协议一式两份，双方各持一份，效力相等。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

保健品销售代理合同篇八

出卖人：（以下简称甲方）合同编号：

买受人：（以下简称乙方）签订地点：

签订时间：年月日

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

二、以上单价为含税价，开具17%的增值税发票，并且含运费。

三、交货地点：

四、验收标准：以买受人验收合格为准，如存在质量问题，拒绝验收，在使用过程中如发现质量问题，买受人有权提出更换或退货。

五、结算方式及期限：货到验收合格，并且开具17%的增值税发票后一次性支付所有款项。

六、如遇市场价格变化，双方可协商解决。

七、违约责任：违约方承担责任。（如出卖人提供的货物质量存在严重的问题，买受人有权退货，并解除该合同）

八、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

九、本合同一式三份，盖章生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

保健品销售代理合同篇九

乙方：_____

甲乙双方遵循平等互利、共同发展的原则，就甲方经销乙方“_____”事宜，达成协议如下：

一、产品的价格、数量、金额

产品名称规格市场价格

(元/盒) 供货价格

(元/盒) 数量

(盒) 金额

(元) 备注

(大) 大盒____盒/件

(中) 中盒____盒/件

(小) 小盒____盒/件

合计：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品

的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“_____”在_____的总经销。

三、本合同期限_____个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1. 甲方有权优先享有合同规定的“_____”产品区域经销专营权利。

2. 甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络，开展产品经销活动。

3. 甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。

4. 乙方依款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产品上市提供合法的必备文件。

5. 乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。

6. 乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。

7. 乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。

8. 甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查（注：签字盖章有效）

五、其他事项

1. 本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应（本

合同传真件视同正本均属有效)。

2. 本协议书未尽事宜, 须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

3. 乙方依照甲方进货额的_____ %配送相关市场宣传用品;

4. 合同自款到日期起生效。

购销合同

有关购销合同范本「精选」

委托购销合同

常用购销合同

门锁购销合同

超市购销合同

皮包购销合同

石材购销合同

保健品销售代理合同篇十

甲方: _____

乙方: _____

乙方于_____年_____月_____日订购下列天年产品:

赠品名称: _____定金(大

写)：_____ (请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换货原则：

a□_____系列产品拆封后不予退换；

b□离子水机在通水之后不是质量问题不予退换，质量问题经检测确认后可换货；

c□生物系列不予退换；

d□换货产品只能等值交换。

注意事项：凡各种未使用的产品拆封后退换货时，赠品必须收回，若无法收回按优惠价补差价后，方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：(不含人为损坏)

使用时间

退货比例使用时间退货比例

未使用

已使用未使用已使用

一周内

100%一个月内80%

十天内

90%

两个月内70%

十五天内

85%

三个月内60%

乙方已收到《_____牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方签字后生效。

甲方经办人签字(盖章)：_____

乙方签字：_____

_____年___月___日

通用购销合同范本

购销合同

委托购销合同

常用购销合同

门锁购销合同

超市购销合同

皮包购销合同

石材购销合同

购销合同范文