

2023年市场监督管理局安全生产半年总结汇报(优质5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

市场监督管理局安全生产半年总结汇报篇一

一是保持打击传销高压态势。联合公安、综治等部门，对城关镇和开发区的所有社区进行打击传销工作专项检查，对少数工作不到位的社区当场予以规范，对工作开展较好的社区给予了充分肯定。二是开展汽车零配件市场专项整治工作。检查汽车零配件、汽车销售、维修修理、汽车装饰装潢经营及服务260户次，责令整改1户，行政指导2户。三是开展“查无”工作。以集贸(专业)市场、生产经营特色村镇、工业园区、校园周边、城乡结合部等经营者集中区域为重点区域，通过全面排查，摸清无照经营底数，将本地区较为突出、集中的无照经营行为及危害严重的无照经营行为作为工作重点，开展集中查处规范。四是加强互联网广告事中事后监管。紧紧围绕事关广大群众人身财产安全的重点领域，严肃查处虚假违法互联网广告，切实维护互联网广告市场秩序。五是开展涉嫌非法集资风险专项排查活动。排查含有“投资咨询”、“财富管理”、“第三方理财”、“电子商务”、“非融资担保机构”字样的各类市场主体119户，列入经营异常名录6户。六开展“农资经营示范店”创建活动。通过农资经营户自愿申报，经审查、验收、公示，首次认定县类9户农资店为“2020年度农资经营示范店”。七是进一步加强格式条款合同备案和监督检查以及加强旅游合同备案等工作，办理格式条款备案12份。

另外，县局还加强了对检验检测机构和认证认可活动的监管；极协同相关部门联合开展城区限制燃放烟花爆竹、高中考期间禁噪、打击非法开采矿产资源等工作；扎实推进了非公党建工作。

市场监督管理局安全生产半年总结汇报篇二

食品药品安全方面：紧紧围绕“四个最严”、“四有两责”和监管“四化”要求，重点从四个方面治理食品药品安全。一是开展食品药品抽检。制订了涵盖食用油、糕点、水产品以及散装白酒等10个食品种类383批次(其中食用农产品360批次)的《xx县2020年度食品安全监督抽检计划》，开展县级食品抽检。截至6月20日，已完成抽检抽样任务60批次。同时，完成基本药物抽样40批次和一般药品质量监督抽样25批次，完成68.4%。二是推进食品安全民生工程。新建5个乡镇市场监管所食品检验室(总数量达12个)，目前，各检验室已完成装潢，设备正在采购。三是开展食品药品风险分级。深入推进“互联网+食品药品安全”，推动移动执法终端的运用，完成全县食品生产企业2020年风险分级评定15家，食品流通企业2472家，餐饮服务企业420家；完成药品零售企业风险等级评定56家。四是强化药械生产经营使用单位日常监管。检查县级基本药物配送企业、药品生产企业、医疗器械生产企业6家次；督促辖区内医疗机构开展药品不良反应监测上报工作；组织召开了全县药械经营企业质量管理规范暨安全性监测工作培训会，提升了药械从业人员质量管理水平和不良反应上报质量；组织开展了药品零售企业日常监督巡查和gsp跟踪检查，检查药品零售企业56家；加强对化妆品生产流通企业监管，确保化妆品生产、流通企业依照守法生产经营。五是推进乡镇食药安办规范化建设。牵头制定《xx县乡镇食药安办规范化建设实施方案》，指导乡镇食药安办建设，目前，乡镇食药安办规范化建设率达60%。六是开展专项行动。继续推进小餐饮整规和明厨亮灶工程建设的落实；开展春秋季节学校食堂食品安全检查，完成对208所实行营养餐学校的全覆盖检查；以元

元旦和春节、清明和五一、端午和中高考期间等为重点时段，以婴幼儿配方乳粉、保健食品、大桶水、冷冻肉、畜禽水产品抗生素禁用化合物及兽药残留、大米和方便面等为重点品种，以校园周边、城乡结合部、农贸市场等为重点区域，开展专项整治行动20余次，有效地排除了安全隐患。另外，圆满完成县两会、中高考等重大活动的食品安全保障工作和全市乡镇食安办规范化建设现场会暨创建省食品药品安全城市培训会承办工作。

特种设备安全方面：一是强化电梯安全管理。通过召开电梯维保工作会议、开展电梯安全宣传、电梯维保质量互查、电梯维保质量抽查、高中考期间电梯安全检查等活动，部署工作、普及常识、排除隐患，提高水平。二是启动气瓶安全专项整治。分四个阶段，对全县14家液化气充装站、2家工业气体充装单位、2家车用气瓶充装单位进行专项检查，查找问题，整改问题。三是开展锅炉安全生产大排查专项整治行动。通过通报近期锅炉爆炸事件、对辖区内各锅炉使用单位锅炉逐台检查等方式，督促锅炉使用单位切实落实安全主体责任，及时排除安全隐患。四是开展景点和游乐场所特种设备安全大检查。对xx县飞霞公园内□xx万佛湖旅游景区在用的4台大型游乐设施、3台乘客电梯、7台观光车进行了全面检查，排除了安全隐患。此外，还开展了“安全生产月”和“安全生产龙舒行”活动，集中开展了车用气瓶隐患排查，开展了液氨泄漏应急救援演练，场内机动车辆项整治等活动，有效维护了全县特种设备安全运行。上半年，共出动检查人员1500余人次，检查特种设备生产、使用单位231家，检查各类特种设备900余台，压力管道1790米，查出各类隐患162个，下达指令书19份。

产品质量安全方面：一是开展质量监督抽查，关注重点消费品质量安全。以消费品、食品相关产品、涉及生命财产安全产品、电子商务产品等为重点，开展风险监测和监督抽查。共抽检食品相关产品3组、肥料3组、童车童床59组、水泥1组、电动车1组□pvc管4组、羽毛球5组、玻璃2组、电线2组，并对

抽查检验不合格的产品依法从严查处。二是巩固质量整治成果，营造良好质量安全环境。巩固童车童床质量安全集中整治成果，加快建立质量安全监管长效机制，督促企业做好质量承诺。3月份，省质监局抽检童车童床24组，合格率100%；4月份，顺利通过国家市场监督管理总局(原国家质检总局打假办)的专项验收督查，相关工作得到了国家、省、市三级的充分肯定。三是强化获证企业分类监管、事中事后监管工作。加大对生产属于强制性安全认证(3c认证)管理产品的10家企业监督检查频次，引导企业实行“首席质量官”制度，强化企业是质量安全的第一责任人法律意识，确保产品质量安全。

市场监督管理局安全生产半年总结汇报篇三

2020年上半年，县市场监管局继续围绕“放、管、服”三个重点，采取简化市场主体注册登记程序、及时推送“双告知”信息、服务指导企业年报公示、强化经营异常名录管理、强化“双随机一公开”抽查结果的运用等五项措施，进一步激发了市场活力，促进了诚信体系建设，构建了规范、优化、便利的市场环境。全年，全县新登记内资企业30户，私营企业总数508户，个体工商户1504户，农民专业合作社70户。截至2020年6月20日，全县累计登记内资企业794户、登记私营企业总数6098户、个体工商户32430户、农民专业合作社672户；披露“双告知”企业信息5批次；截至6月20日，我县内资企业年报公示率80.52%，农民专业合作社84.86%，个体工商户73.83%，其中，内资企业和农民专业合作社的年报率位列全市前列；双随机抽查企业141户；依法吊销企业营业执照并公示815户。

市场监督管理局安全生产半年总结汇报篇四

今年是“三局合一”的第一年，南坑分局在县局党组的正确领导下，在当地党委、政府的指导关心下，以深化改革为动力，以强化管理为手段，以打造一支服务态度好、业务水平

好、行政能力好、自律意识好的分局队伍为目标，以创新工作方法为突破口，不断提高队伍素质、提高行政效能，大胆管理、努力工作，较好地完成了各项工作，现将我局20xx年的工作情况总结如下：

一、加强队伍建设，提高整体素质：

我局采取一抓教育。作为基层分局作风纪律的好坏，直接影响着服务、监管、执法和维权职责的履行，一言一行、一举一动都代表着部门的对外形象，我局着眼长远和根本，把纪律建设摆在首位，坚持用纪律和规矩管人管事，让作风纪律整顿触及思想，触动灵魂。二抓落实。做到不漏掉每一个步骤，不越过每一个环节，不放弃每一个细节，搞好服务维权，强化执法办案，促进市场管理规范。三抓严格管理。从抓学习培训、落实禁令、上下班考勤、内务卫生、工作秩序、礼节礼貌、挂牌上岗、履职尽责等工作入手，做到一点一滴抓养成，严格管理促规范。通过学习督促监管，干部职工的工作作风明显转变，服务意识进一步增强，组织纪律明显增强，内部更加团结，管理更加规范，精神面貌明显改观。

二、严把市场主体准入关，规范市场主体行为。

1、严把市场主体准入关。清理登记前置审批项目，由先证后照改为先照后证是今年部署的一项重大改革。我局切实做到增强改革意识和创新理念，认真落实政务承诺，把热情、方便、快捷、周到服务要求贯穿于工作的始终，为广大私营业主进入市场创造了更加宽松的条件。一年来我局新发展个体户87户，各类企业35户。截止目前，辖区内共登记注册的个体工商户865户，各类实有企业xx5户。

2、积极做好企业年度报告和信息公示各项工作并结合今年的登记制度改革及新版营业执照换发工作开展好市场主体常态监管。自《企业信息公示暂行条例》实施以来，为了顺利地开展好此项工作，我局从学习、宣传、服务三个方面入手，

提前准备、精心谋划。一是积极做好宣传工作，及时向社会宣传年度报告制度，做好正确引导工作。二是为让经营业主及时快捷的了解掌握企业公示工作，我局就企业公示工作举办了三期培训班，为参加培训的企业代表详细地讲解了《企业信息公示暂行条例》等配套规章，演示了企业信息公示系统网上操作流程。三是开办了服务窗口，主动联系企业，做好引导帮扶，给予耐心咨询和指导。同时我局还利用年度申报制之机，进一步规范企业、个体户经营行为，完善了档案，对名存实亡的企业和个体户进行了清理。今年已申报企业89户，个体475户；企业123户，个体559户。

三、突出重点，营造公平竞争环境，维护合法经营。

1、执法专项整治工作稳步开展。一年来我分局陆续开展了节日市场、校园周边环境、乳制品、调味面制品、不合格化妆品、保健酒、配制酒、儿童用品、食品加工小作坊等专项执法检查30余次，共出动人员100余人次，查处了无照经营户12户，规范经营20余户，有力地规范了辖区市场经济秩序。今年十一月份我局还抽调了五名同志参与了全县的创建工作，以充足的干劲、扎实的作风全力以赴投入到创建攻坚战，为建设美丽新芦溪尽微薄之力。

2、强化了农资市场管理力度。督促辖区内9户经营点建立了完善了“两帐两票、一卡一书”制度。分局陆续开展了以种子、化肥、农药、农机具等为重点，以生产、经营主体准入和农资商品质量准入为突破口“红盾护农”专项执法行动，及时掌握农资经营户情况、进货来源、数量及农资商品相关情况。

3、我局在今年的打传、商业贿赂、创建无传销社区工作中重点以宣传预防为主，通过在人口密集地发放宣传资料，张贴宣传画册，向广大农村群众耐心讲解传销的危害及表现形式、普及创建“无传销社区”的意义等知识，增强群众对传销的正确认识和防范能力，有效提升人民群众自我防范、自觉抵制、主动举报的意识。一年来共发放打传宣传单200余份，并

与县局及各社区签订了责任状。

4、扎实开展消费维权工作，推动消费维权网格化。一是组织开展了“ ” 宣传活动，通过散发宣传材料、传授维权技巧，提高了广大消费者的自我保护意识。此次活动共发放宣传资料300份，接受咨询xx人次；悬挂横幅2块，张贴标语xx张，检查80户食品经营户，收缴了过期饮料18瓶；二是充分发挥农村消费维权投诉联络站作用，坚持“受理及时，转办迅速，调解有效”的工作方针为消费者排忧解难。一年来我分会共受理消费者投诉2件，解决2件，解决率100%，为消费者挽回经济损失2070元，热心接待消费者来访，全年共接待各类消费者咨询22人次。

5、加大巡查监管和办案力度，严格查处各类违法案件。我局继续推行人人学办案人人会办案的工作理念，要求分局监管人员在日常的巡查监管和专项检查中细心细致及时发现案源。通过网格责任人在日常巡查及办案人员在专项检查中搜集发现案源，有效维护合法经营，打击了非法经营，维护了市场秩序。今年共查处违法案件2件，罚没款1元。

6、加大商标行政保护工作。一是加大商标法律法规宣传力度，大力发展新商标注册，一年来，共计走访无注册商标企业20余户，帮助企业新注册商标2件，续展商标3件，及时了解他们的商标注册情况和企业经营情况，对有一定知名度的代表性企业制定品牌培植计划，逐步帮助企业树品牌意识；二是加强市场巡查，严厉打击商标违法违规行为，尤其是对授权专营及委托加工企业加大了巡查力度，对傍名牌、违规使用商标，假冒他人商标的行为进行了严厉打击，纠正违规使用商标行为3起，取缔假冒授权专营2起。

7、治理虚假违法广告的整治。一是积极宣传广告法律、法规，规范广告经营行为，走访广告经营企业7户，深入宣传广告法律法规，督促企业守法经营；二是加大广告巡查力度，打击广告违法违规行为，一年来开展广告巡查5次，取缔违法违规

广告13起，规范广告用语6起；三是加强广告专项整治，尤其是加大对医疗及食品药品广告的专项整治，开展了广告专项整治2次，取缔非法医疗广告2起，食品药品非法广告1起，有力打击了广告违法违规经营行为，有效维护了广告经营秩序。

8、加强了对高危行业的巡查力度及特种设备的检查。我局时刻拉紧安全生产这根弦，按照县安委会的统一部署，开展了生产经营单位致灾因素百日排查整治专项行动，共检查了煤矿6户，其中4户证照已过期，过期证照正在办理当中；非煤矿山3户，其中1户已停产多年，证照已过期待吊销；鞭炮烟花生产企业2户，证照齐全，均在有效期内；经营化学危险品企业6户，其中3户部分证照已过期，过期证照正在办理当中；对31户企业进行检查，目前填报企业自查表13份。对部分存在隐患企业已提出整改建议，下达整改意见1件，走访食品生产企业1户，整改不规范企业1户；在加强日常监管的同时，积极开展煤矿、黑网吧、采石场、烟花爆竹及游乐设施、锅炉、电梯等特种设备的专项检查工作，及时排除安全隐患。

9、加强食品餐饮行业监管，维护消费者合法权益。

我局始终将食品安全工作作为一项重要工作来抓，对辖区内的食品餐饮经营户加强了监管力度，确保放心食品。今年新办理了食品经营户14户，餐饮经营户4户，食品流通许可证14本，辖区内现有食品经营户262户，乳制品经营户197户，其中食品安全示范店6户，成立了由分局长任组长的食品安全整顿工作小组，各网格负责人担任巡查人员，并与食品经营户签定安全责任状。

今年来我分局共出动执法人员120人次，检查食品经营户780户次，收缴过期食品143包，规范了辖区学校食堂，对食品经营户进行每月3次巡查和不定期检查。我局还按照年初快检计划每月定期对市场内的食肉、蔬菜、豆制品等类食品进行抽检，极大地保证了流通领域食品安全；今年4月份，我局还xx县疾控中心共同组织了辖区内的食品和餐饮经营户在分局统

一进行了体检，为从业人员提供了极大的便利，规范了经营行为，督促持证上岗。

四、以人为本，做好做优服务，全面提升队伍整体精神面貌。

坚持不懈地做好队伍思想政治教育工作，进一步加强党风廉政建设，狠抓作风整顿和队伍建设，深化内部管理制度，积极服务地方经济发展。

1、健全各项制度。在内务管理上，我局坚持班前会制度和123xx及节假日值班制度。严格执行县局劳动管理制度，建立了考勤登记本并认真执行请销假制度；落实了车辆管理制度，车辆管理实行定人管理、定点停放等。对上级召开的重要会议和活动及时组织贯彻落实。特别是今年推行的账单工作法，实行科学建账、定期报账、动态查账、考核结账，全面整治了不作为、乱作为、慢作为、软作为现象。

2、加强党风廉政建设。今年通过开展“把纪律挺在前面”学习教育活动，落实全面从严治党要求，坚持依纪监督、从严执纪，真正把纪律和规矩立起来、挺起来、管到位、严到份，切实维护党的纪律的严肃性。为推动党员干部联系服务群众常态化、长效化，分局还陆续开展了“四进四联”、打造“连心”工程，精准扶贫、党员进社区等活动。通过各专题教育活动的学习与开展，进一步坚定了大家的理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观。今年以来，通过大家的自觉遵守及日常监管，我局在廉洁自律方面未发现一起违法违纪的现象。

3、加强财务管理，搞好经费保障。进一步加强财务管理，压缩经费开支，加强资产管理，严格财务收支预算，厉行节约，艰苦奋斗，精打细算。

五、存在的不足之处和明年工作打算：

一年来，我分局按照年初的工作安排和要求，努力完成好各项工作，但工作中仍存在许多的不足，主要表现在：一是干部素质与新形势下对执法人员的要求还有差距，特别是体制改革后，对新的业务和新的监管方式不熟悉不适应，与新时期市场监管工作要求有差距，市场监管工作任务重、难度大、牵涉面广，各种新问题、新难点层出不穷；二是大家主动学习意识不强，对法律法规、规章制度学习不够；三是在监管执法中服务意识、法制意识不强，工作方式简单。

明年的工作我们将继续在完成好年初县局下达各项任务指标的基础上，重点做好以下几个方面工作：

1、以队伍建设效能建设为重点，在监管执法水平上有新提升。围绕县政府中心工作和上级重点工作，进一步加强领导班子和干部职工队伍建设，维护稳定大局，营造内和外顺的和谐工作环境，确保全方位工作目标争先进位。

2、在夯实各基础工作上有新突破，力求在工作思路、履职重点、能力素质等方面有新的提高，落实机构改革成果，充分发挥大部制监管优势。

3、加强新型领域的学习力度，努力提高执法能力和办案水平，重点查处、清理无照经营以及各类经济违法违规行，为地方经济快速发展创造良好的环境。

4、加强宣传报道工作力度。

5、以科学发展观指导各项工作，立足当前，紧贴实际，进一步解放思想，开拓创新，创工作特色，创工作亮点。

市场监督管理局安全生产半年总结汇报篇五

扎实推进机关党建，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，落实“党员活动日”、“三会一课”制度、中心组学习

制度，并组织党员进社区、进基层开展志愿服务。同时，狠抓党风廉政建设和效能建设，继续把作风效能建设、执行“八项规定”和反对“四风”作为“一号工程”，作为凝心聚力、激浊扬清、推动履职的第一要务，采取以会代训、明察暗访和轮岗交流等方式，有力提升了队伍的凝聚力和战斗力，有力地推动了全系统党员干部作风的明显好转，人员的精神面貌和工作状态焕然一新。

下半年，县局将紧扣全县经济社会发展大局，将有针对性地开展食品药品、特种设备、产品质量安全专项整治，排查安全隐患，确保全年全县四大安全无事故；继续开展“双打”、打击无照经营、商业贿赂、不正当竞争、非法从事传销等各类违法行为，维护全县市场经济秩序；提高12315、12331、12365投诉举报电话的接线率与处理率，及时化解消费纠纷，维护消费者权益；深化商事登记制度改革，严格履行“双告知”职责，及时做好登记信息推送，避免监管真空；加强行政处罚信息公示工作，保障企业信用信息公示系统数据的真实性和动态性，并有序依法开展企业异常名录的录入和移出；持续推进“质量强县”；做好放心消费创建工作；扶持和规范广告市场；积极与省、市局联系，落实申报的商标、名牌能通过验收，各项业务工作在省市争先进位。另外，我局努力在作风建设、效能建设、业务能力建设、依法行政建设、党风廉政建设、政务公开和政风行风建设等方面做到勇于入先，为全县的经济社会事业的全面发展做出应有而更多更好的贡献！