

# 2023年银行创新活动服务总结(大全5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 银行创新活动服务总结篇一

春回大地、春风送暖，伴着“优质服务月”的春风，集团各单位开展了一项又一项实实在在的服务活动，做了一件又一件与广大师生的工作、学习和生活密切相关的具体事情。我们的目的是想通过这次活动激发全体员工的工作热情和工作的主动性、积极性，增强其责任心、责任感和服务意识，促进各单位的工作，以此来推动学校的整体工作上台阶、上水平。从广大师生对活动情况的反映来看，“优质服务”活动取得了可喜的成绩，实现了以优质服务月活动为新的起点，全面提升后勤服务质量的预期目标。

### 一、领导重视组织严密

优质服务月活动开始之初，集团专门召开了动员会，号召各科室要大张旗鼓地进行宣传和充分的发动，确定“为广大师生服务是我们的责任，广大师生的满意是我们的目标”为这次活动的口号，并对活动作了具体的安排，要求各单位要结合实际，通过这次活动制定和完善各项规章制度、岗位职责，建立起规范化的工作规程，努力把后勤的服务质量和服务水平提高到一个新的高度。

### 二、积极主动活动多样

## 后勤处开展优质服务月活动工作总结

动. 6, 各部门都根据后勤处总的, 结合本部门的工作实际, 制定了自己的. 开

出任何差错.

## 银行创新活动服务总结篇二

**【导语】**本站的会员“leiy52”为你整理了“银行志愿服务活动工作总结”范文，希望对你有参考作用。

为进一步加强职业道德建设，全面落实党的群众路线教育实践活动，深入推进全市教育系统政风行风建设，引导教师服务社会、奉献社会，转变家长的教育观念，提高家长自身素质和家庭教育水平，充分发挥学校在家庭教育中的指导作用，加快推进学校教育、家庭教育、社区教育三结合，我校根据市局文件精神要求，积极开展暑期“万名教师进社区（村组）”志愿服务活动。

本次活动采取学校班子走访教职工，教师走访学生，教育政策进社区、进村组，安全教育进社区、进村组等形式，通过创建暑期活动平台，建立暑期课堂，开展爱心家教、残疾儿童送教上门、科普探究、经典诵读、艺术辅导等系列活动，探索学生假日成长新渠道；创建社区服务平台，建立社区教师志愿者服务站，积极参与社区党建、政策宣讲、文明创建、社会救助、纠风调解等系列活动，助推社区发展；创建公益活动平台，参与美化环境、文化娱乐等群众性文体活动、心理咨询、扶贫帮困等系列公益性活动，引领社会风尚；创建家庭教育平台，听取家长对学校、班级、教师的意见，看学生的学习环境，讲教育政策法规，讲学生在校的表现，帮助家长树立新成才观。

中心学校组织全乡教师深入11个行政村和街道社区走访，覆盖全乡所有行政村、社区，开办讲座14次，走访教职工家庭41户，学生家庭683户，为特困职工家庭组织捐款三次，发放宣传单1200张，在沟渠、长江边拉安全条幅14条，认真听取沙洲村、六合村、石桥村村民关于校车安全接送的建议，并与三个村支部沟通要求积极配合做好校车路线的道路畅通，积极听取家长对学校食堂管理、学校校园文化建设的建议，整理收集意见和建议35条。

本次活动，中心学校肖创明带领中心学校班子成员全程参与，尤其是得知胡国华老师孩子生病，他个人带头捐款，发动亲戚朋友为胡老师捐款，跑媒体、跑教育局、民政局寻求帮助，并帮忙联系医院、医生。

整个活动，本着务求实效原则，志愿服务活动力争做到定时、定点、定人，教师主动深入社区（村组）、家庭，深入家长、深入学生，做到不漏不错，不留死角，认真了解学生家庭情况，虚心听取社会、家长和学生的建议，赢得社会广泛好评。

银行志愿服务活动工作总结

志愿服务工作总结

志愿服务活动策划书

志愿服务活动心得体会

志愿服务活动总结范文

## 银行创新活动服务总结篇三

xx银行xx支行服务质量百日竞赛活动实施方案根据总行开展“文明、规范、优质、高效”服务质量百日竞赛活动的要

求及省分行的总体布署，为了更好地开展本次竞赛活动，结合我支行的实际，特制定本实施方案。

## 一、活动目的：

通过组织全行柜面人员学习、培训，提高柜面人员业务素质 and 技能水平，增强柜面服务意识；通过检查监督，切实提高柜面服务质量，创造柜面服务光荣的良好氛围，维护建行在当地的良好声誉，充分发挥柜面营销渠道的功效，提高我支行的服务竞争力。

## 二、实施步骤：

- 1、3月上旬成立支行服务质量百日竞赛活动领导小组，明确组织分工。
- 2、3月上旬召开服务质量百日竞赛活动动员大会，支行办公室负责制作宣传横幅，并于3月10日在支行本级□xx所、xx所等三个网点统一悬挂，并利用宣传媒体的优势予以宣传，聘请社会监督员。
- 3、3月中旬由支行办公室、会计科、营业网点负责改进网点服务硬件设施，如设置“一米线”、统一更换意见箱、意见簿、完善便民设施等。
- 4、3月中下旬，由支行会计科负责组织柜面人员及相关人员学习《中国xx银行柜面服务管理办法》和《中国xx银行柜员服务标准》等手册，组织柜面人员观看总行制造的柜面服务规范演示光盘，并开展讨论，找差距。
- 5、4月上旬，开展柜面人员业务技能大比武，以综艺形式开展柜面服务知识竞赛，以营业室□xx所、xx所为单位，成绩列入先进集体及个人的评选。
- 6、4月中旬，参加省分行统一组织的柜面服务知识书面考核，成绩列入先进集体、个人的. 评选。
- 7、4月15日前，所有柜面人员（含主管）上交主题为“提高服务效率、提升服务水平”的文章1篇，网点组织及个人完成情况将列入先进的评选。
- 8、4月底，完成先进集体和个人的评选和审定、推荐工作，确定省分行柜面服务知识竞赛参赛队员。

### 三、先进评选：

（一）成立柜面服检查督导及先进评选小组组长□xx副组长□xxx成员□xx□xx□xxx□xxx□

（二）先进集体的评选：1、参评单位：支行下属营业室□xx所、xx所。2、评选名额：1名。3、评选方法：以百分制计算，每个参评单位基础分为100分，根据评分标准及检查监督情况加、减分，以得分孰高评定。4、评分标准：1）在支行举行的知识竞赛活动中取得团体第一名的加10分，第二名加5分，第三名加2分；2）在省分行组织的理论考试中，合格率（98%含以上）按名次前后，分别加参赛单位5分、3分、1分；3）在本次活动中各类竞赛获单项前三名的，分别加所在单位5分、3分、2分；4）被支行评选为先进个人的，加所在单位每人每次2分，被支行推荐上报省分行的个人先进，加所在单位每人每次5分，前两项不重复计加；5）在本次征文活动中，每少一篇文章的，扣所在单位5分，被推荐上报省分行的每篇加3分；6）接到客户投诉（含955xx□经查属实的，实行“一票否决制”，取消参评资格；7）根据《中国xx银行柜面服务标准》，在检查监督中发现的柜面服务不规范现象，每人每次扣所在单位1分；8）本次活动有柜面服务先进事迹，经查属实的，每次加所在单位1-3分；9）经检查督导及先进评选小组确认的其它加分减分项。

## 银行创新活动服务总结篇四

为客户提供文明规范服务是银行生存、发展的根本，也是社会文明的重要体现。\*\*年7月20日，\*\*省农村信用社挂牌成立。面临千头万绪的工作任务，我们把文明规范服务作为企业发展的推动力量，作为改善农村信用社社会形象、推动改革向纵深发展的基础性工作来抓。特别是自\*\*年参加全国和全省银行业文明规范服务竞赛以来，我们积极开展创优工作，以“管理年”活动为载体，不断创新服务管理方式，完善服

务创优措施，深入开展“服务创优工程”，叫响“\*\*优质文明服务年”口号，使我省农村信用社服务工作初见成效。截至五月末，全省完成了文明规范服务“百佳营业网点和百名服务标兵”的评选表彰工作，其中有×××家网点分获全国银行业、省银行业文明规范服务示范单位、金牌单位和先进单位荣誉称号。

现将我们认真贯彻中银协工作安排，着力开展全系统文明规范服务工作，创建企业服务文化的主要做法汇报如下。

一、以企业核心价值观为统领，全面开展服务文化创建工作  
\*\*省农村信用社经过×××多年的发展，在不断壮大自身的同时，为农业和农村经济发展提供了巨大的金融支持。但由于历史原因造成的管理体制不顺、资金运用效率低、服务手段落后等问题，严重制约着信用社的发展。省联社成立后，将“同生共赢”作为全省农村信用社的核心价值观，追求企业与员工的同生，创造企业与社会的双赢；把“笃学、厚德、自强、济世”传统文化精髓作为企业文化理念，构造了外层、中层、内层相结合的企业文化体系。我们把全省农村信用社服务文化创建，作为企业整体文化的重要组成部分，将其作为企业核心价值观与企业文化理念的有效表现方式，进行典型引路，开展层级推进，在激烈的市场中得到了壮大与发展。

××以核心价值观为统领，高起点开展服务文化创建。认识到位，才能担负责任。企业服务文化创建，是一件长期而艰苦的工作，而其作用需逐步显现，只有对企业核心价值观深入理解，认识到位，才能担负企业服务文化创建的历史重任。省联社成立以来，着力开展企业核心价值观教育，采取报告会、人员培训、典型经验推广、举办企业文化节、统一企业外在形象等一系列有效方法，全面开展了企业核心价值观与企业文化理念的教育活动，认真贯彻《中国银行业文明规范服务工作指引》，践行《文明服务公约》，遵照“严格、规范、谨慎、诚信、服务”的十字行风，牢固树立“服务创造价值、服务实现效益、服务提升竞争力”的理念，使其深入

人心，收到了较好的效果，有力地引领了企业服务文化的创建工作，做到了领导重视，群众积极响应，确保了组织有力，工作的持续推进。

××以企业文化理念为指引，准确定位服务标准。意识决定行动，自觉促进发展。省联社负债管理部以本系统形象大使为示范人员，以日常业务为题材，拍摄了《\*\*省农村信用社优质文明服务宣传教育示范片》，撰写了《辽宁省农村信用社柜台人员优质文明服务手册》，突出了企业核心价值观和企业文化理念，通过“典型示范、层级推进、以人为本、应变创新”的工作方法，全面推进了全系统文明规范服务工作。将企业文化理念与服务文化创建进行了有机融合，准确定位了服务基本标准。“笃学”，全体员工要做有知识有文化的职业人，善于学习，深具文化修养，务必做到服务优质；“厚德”，全体员工要遵守职业道德，体现职业操守，严格工作流程，有效防范操作风险，务必做到服务安全；“自强”，全体员工要不断完善自我，追求更高、更好，争做业务与服务的排头兵，务必做到服务高效；“济世”，全体员工要胸怀全局，奉献社会，务必做到服务有益。这种将企业文化理念与企业服务文化的有机结合，起到了双向激励，互动明显的效果，有力地促进了全省农村信用社的文明规范服务工作。

××以企业服务文化建设为动力，明确服务工作的目标与内涵。服务文化建设概念的提出，需要诸多的内在要求予以充实，文明规范服务是服务文化建设的出发点和落脚点。我们牢牢把握企业服务文化建设的最终目的是发扬企业核心价值观，展示企业的文化理念，打造企业的服务品牌，实施服务精品战略，推进行风建设，实现企业核心竞争力的不断提升这一主旨目标。丰富和完善企业服务文化的内涵，首先是从前台临柜人员的文明规范服务到中、后台的文明规范服务的延伸；从企业前台业务领域的文明规范服务到所有业务的全面服务优质化；从优质服务本身外在表现不断优化达到企业服务文化内在的不断优化；从“小服务”格局到“大服务”

领域的不断发展，实现服务目标与内涵的不断丰富，使文明规范服务成为服务文化最有力的具体展现，塑造全省农村信用社优秀企业形象。

## 二、以教育培训为切入点，提高全员的文明服务意识

为推动全省农村信用社文明规范服务工作的深入开展，省联社按照“统一组织、分级负责、方式灵活、效果明显”的原则，着力加强对全系统柜面人员的制度及岗位技能培训工作。在新编制度的基础上，组织编写了近十三万字的《\*\*省农村信用社负债工作管理手册》，建立了百套题库，认真组织了规章制度学习和岗位服务技能考试工作，一线参加培训 and 考的春节。日常工作中，员工们更是顾大家忘小家。有员工在结婚的第二天因为工作没有歇完法定的婚假就来上班；还有员工小孩出生都没守在妻子身边，坚持在工作岗位上。

员工们自觉培养起良好的职业道德。有一次，有位客户办完业务后拿着钱袋子急匆匆地走了，手提包却落在了柜台外，营业柜员发现后，及时根据包内身份证信息找到失主，并将放有信用卡、提货单，电话簿等重要物品的手提包还给失主。焦急的失主激动的对支行的营业柜员说：“信用社的人值得信任”。还有一次，有个客户来取钱，临走时拉下一打百元钱币在窗口槽内，柜台员工发现后为其保存，并积极想办法与对方取得联系，将遗失的款项交给客户。客户非常感动。

同时，以支行工会小组为依托，支行员工积极参加“献爱心、送温暖”活动，把团结、友爱向外延伸。

## 银行创新活动服务总结篇五

十月仲秋、丹桂飘香，百日优质服务竞赛已胜利降下帷幕。在这一优质竞赛活动中，我支行全体职工坚持以“三个代表”思想为指导，以提高服务水平，提升企业形象为目标，紧紧围绕“让贷款户更满意，让存款者更放心”的竞赛主题，



以落实社会服务承诺和岗位服务规范为重点，进一步加强职业道德建设，自我加压，积极参与竞赛。由于今年恰逢我支行搬迁到湖塘地区，各项业务正是百废待兴，因而这一百天是我支行业务拓展上的困难时期，同时这更是我们大力拼搏、奋斗实干的一百天，在全支行职工的共同努力下，我们各项工作取得了显著成效，各项业务指标稳中有升，整体素质再上层次，提高了武进支行在社会的整体形象，收到了良好的社会效果。

1、我们以银行结算账户管理办法和星级柜员考核培训为主，加强职业道德教育，强化支付结算管理，使职工整体素质再上层次。硬件上增添各种设备，狠抓卫生、环境整治，改善了服务条件，优化了服务环境。

2、狠抓环境卫生，营造优质服务环境，竞赛期间我支行以迎接全国卫生城市检查为契机，全面清扫环境，并坚持每日一小扫，每周一大扫，以及环境卫生巡查制度，服务环境明显得到提高。

回首百日，所有这些正是我们在行总部及支行领导的正确领导下，重视、参与百日优质服务竞赛活动的成果。我们以高度重视、全行一心为竞赛动力；以郑重承诺、落实监督为竞赛内容；以规范服务、提高素质为竞赛目的，总体上在竞赛中赛出了自己的水平和特色。

## 一、高度重视、团结一心、凝聚动力、营造氛围

我行在竞赛初就对此高度重视，成立了竞赛领导小组，确立了“让贷款户更满意、让存款者更放心”的竞赛主题，七月初我们召开中层干部会议，要求各科动员、明确目标、自找差距、制定措施。我们适当调整科室职能，选拔了素质好、技术精的人员充实业务岗位，为顺利开展竞赛打下扎实的基础，七月下旬，结合我们召开职工动员大会，会上各科室做出了竞赛承诺。八月下旬，我们进行了竞赛阶段性总结。我们还

将在近期召开竞赛总结大会，汲取经验、发现不足，把工作做得更好。为动态了解竞赛进展、监督承诺落实、汇报反响效果，我们定期召开会议，总结经验，寻找不足，部署工作目标，有效的提高了竞赛的实战能力。主题的确定，起到了旗帜引领的作用；多次动员、总结会体现了我们的高度重视；有效的监督机制为我们承诺落实提供了保证；评价落实效果为我们总结经验提供了理论基础。所有这些凝聚了竞赛动力、营造了竞赛氛围，使全行职工高度重视、团结一心，以饱满的热情投身到竞赛中去。

## 二、明确内容、郑重承诺、落实监督

积极竞赛本着从实际出发，以行业为特色的宗旨，我们提出了“客户满意是我们的最高宗旨”的竞赛内容，各科室根据内容在动员会上郑重承诺。承诺作出后，我们即付诸实施，以此为准监督落实。以来有迎声，走有送声的服务标准，用集体学习、“一帮一、一带一”的方法，由富有经验的员工言传身教，在服务态度和工作质量上赛水平、赛风格。竞赛领导小组成员采用多种形式对承诺落实情况进行检查、监督，并于每周的办公会上通报结果；竞赛的阶段性总结会上我们对已往工作进行总结，对照承诺内容一一评价落实情况和效果；我们同时还进行存款人、贷款单位的满意度调查，召开主要存款户和结算户的座谈会，广泛征求意见、改进服务态度、提高服务质量，据统计，按照行总部统一部署的月季卡消费，代扣收费项目等中间业务，我支行员工都能积极响应并已经全面超额完成任务，同时我行各项承诺均已落实并逐渐出现较好成效。

## 三、规范服务、提高素质、产生效果、达到目的

百日优质服务竞赛的目的就是规范服务，全面提升商业银行行业形象，提高从业人员的整体素质。我们极为重视本次活动并把它看作我们狠抓服务质量、规范操作、提高整体技能的契机，号召职工比服务、比技术，竞赛期间，服务态度上

我们赢得客户的好评，技术水平上受到客户的尊重，竞赛期间没有一个职工受到客户投诉。通过规范服务的培训和实际帮带教，职工职业素质有了新的提高。干部的榜样作用和职业道德教育带动了职工整体素质上升到一个新的高度，很好地诠释了“让存款者更满意”。我们的多环节监督体系发挥了重要作用，杜绝了各种事故的发生，使“让贷款户更放心”真正落到实处。借着竞赛活动的这股东风，优质服务工作全面跨入快车道，优质服务文化正在形成，各项服务环境正在优化。“百日优质服务是为了永远优质服务”，我们将认真总结本次竞赛活动的经验并汲取其它单位的成功之处，把我们服务水平推向新高潮。