

物流项目可行性报告编写 物流园项目建议书(优秀6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

物流项目可行性报告编写篇一

物流园项目建议书怎么写，物流园项目能够极大地推动农副产品市场化、商品化、产业化的进程，下面带来物流园项目建议书范文，欢迎阅读。

物流园项目能够极大地推动农副产品市场化、商品化、产业化的进程;有利于推动区域经济发展的龙头作用，将带动相关产业的迅速发展。在撰写物流园项目建议书时要计划好整个项目的步骤，做好充分的市场调查，以下是一篇物流园项目建议书的范文，以供有需要人士参考。

一、项目建议书概况

(一)名称

××物流园项目建议书

(二)项目类别

产业园区

(三)项目地点

(四)建设条件

二、项目背景和政策支持

(一) 物流园项目建议书提出的背景和必要性

×十里工业街经济技术开发区是省级经济技术开发区，位于×市高坪区境内，地处嘉陵江畔，北起龙门镇，南至都京镇，沿公路两侧展开，规划面积50平方公里，分为龙门、门、高坪、江东新区、林海工业园区6个开发园区，其中小区为起步区，面积3平方公里。

达成铁路与已开工建设的兰渝铁路在区内交汇，83万吨级的货运站建在区内，绕城高速公路横穿小区，江东大道纵贯区内，嘉陵江清泉寺大桥将小区与市中心连成一体。

(二) 政策支持

为充分发挥×的区位优势 and 商贸优势，积极对接川东北地区 and 成渝经济区的开发、承接两个特大城市的辐射，促进×市的迅速发展，在区域竞争中取得优势，2005年×市确定了“把×建设成为川东北区域中心城市”的战略决策，开发区是×市政府确立的发展仓储、物流的一类工业园区，凡入驻园区的企业一律享受省、市出台的相关优惠政策。

(三) 对投资商的要求

- 1、投资方须具有法人资格，具有相关投资条件；
- 2、投资方有一定的经济实力和经营经验。

三、项目选址和环境

(一) 项目选址

物流园区依托位于高坪区的×火车站建设，初步规划面积3平方公里。该区域水、陆、空立体交通网络发达，地理位置

优越，处于成(成都)、南(×)、渝(重庆)经济圈金三角区，有达成铁路最大的货运站，是4条高速公路的交汇点，距机场2公里，距×港5公里。

(二) 综合环境

×区地处×市城区东大门，与市中心仅一江之隔，5座嘉陵江大桥将城区与市中心紧密连为一体，国道318线、成南、南广(安)、南渝以及绕城高速公路汇接于此，辐射全境，达成铁路有全线最大的二级货运站位于境内镇，建设中的兰渝铁路在此与达成线呈“十”字交汇；嘉陵江横贯全境，水运上通广元，下达重庆与长江相汇，直达武汉、上海，四通八达的立体交通网络已经形成。

(三) 项目投资的必要性

×市作为川东北区域中心城市，处于广安、达州、巴中、广元、遂宁五市包围中心，自古就有“西通蜀都、东向鄂楚、北引三秦、南联重庆”的区位优势，商贸服务业一直是×传统的优势产业，在川东北地区具有较强的辐射力，是川东北地区经济、商贸、金融、科技和文化中心和重要的交通枢纽。

物流园区是×市委政府为充分发挥×的区位优势和商贸优势，积极对接川东北地区 and 成渝经济区的开发、承接两个特大城市的辐射，促进×市的迅速发展而特别打造的现代交通枢纽和商贸物流中心，有着其它地区不可攀比的独特优势。所以，园区是承载物流业发展的理想场所。

四、项目开发思路及初步规划

(一) 物流园项目建议书开发的目标

根据川东北地区产业发展规划以及×市贸易发展规划分析，物流园区的目标市场主要是为建材、农资、特色农产品、粮

油食品提供交易、存储、加工和配送等一体化服务。

(二)总体规划布局

根据对各功能区储存能力和容纳能力的估算，考虑到城市规划要求，农民安置点，预留用地以及现有货运站的规模，按照平均土地使用率50%计算，预测到2015年物流园区总共需要占地面积688万平方米，建筑面积172万平方米。考虑到实际地形要求，实际规划占地面积696.7万平方米，建筑面积167万平方米。

(三)建设周期

总共6年。其中：一期物流园区基本基础设施建设阶段，建设周期1年。二期第三方物流中心建设阶段，建设周期1年。三期建设农产品交易和配送区，建设周期2年。四期物流园区能力扩大和完善阶段，建设周期2年。

五、项目财务分析

(一)投资价值分析

根据×同类建筑数据，办公建筑成本按2000元/平方米计算，仓库建筑成本按1200元/平方米计算，道路建设成本按180元/平方米计算。按照以上标准，物流园区总建筑投资为30亿元。

(二)收益

物流园的建设，将为×市产生巨大的财政收入，根据初步测算，物流园区最终建成后，商品年交易额将达到150亿元，产生年税收7亿元。按照15年收回投资，平均利润率10%计算，将产生年税收0.3亿元。因此，本项目投产建成15年后最终将产生平均年税收7.3亿元。

(三) 资金筹措方式

六、物流园项目建议书结论

一、项目概况

(一) 项目名称

小龙物流园区建设

(二) 项目类别

产业园区

(三) 项目地点

南充市高坪区十里工业街经济技术开发区

(四) 建设条件

二、项目背景和政策支持

(一) 项目提出的背景和必要性

南充十里工业街经济技术开发区是省级经济技术开发区，位于南充市高坪区境内，地处嘉陵江畔，北起龙门镇，南至都京镇，沿公路两侧展开，规划面积50平方公里，分为龙门、小龙、小龙门、高坪、江东新区、林-海工业园区6个开发园区，其中小龙小区为起步区，面积3平方公里。

达成铁路与已开工建设的兰渝铁路在区内交汇，83万吨级的货运站建在区内，绕城高速公路横穿小区，江东大道纵贯区内，嘉陵江清泉寺大桥将小区与市中心连成一体。

(二) 政策支持

为充分发挥南充的区位优势 and 商贸优势，积极对接川东北地区 and 成渝经济区的开发、承接两个特大城市的辐射，促进南充市的迅速发展，在区域竞争中取得优势，2005年南充市确定了“把南充建设成为川东北区域中心城市”的战略决策，开发区是南充市政府确立的发展仓储、物流的一类工业园区，凡入驻园区的企业一律享受盛市出台的相关优惠政策。

(三)对投资商的要求

- 1、投资方须具有法人资格，具有相关投资条件；
- 2、投资方有一定的经济实力和经营经验。

三、项目选址和环境

(一)项目选址

小龙物流园区依托位于高坪区的南充火车站建设，初步规划面积3平方公里。该区域水、陆、空立体交通网络发达，地理位置优越，处于成(成都)、南(南充)、渝(重庆)经济圈金三角区，有达成铁路最大的货运站，是4条高速公路的交汇点，距机场2公里，距南充港5公里。

(二)综合环境

高坪区地处南充市城区东大门，与市中心仅一江之隔，5座嘉陵江大桥将城区与市中心紧密连为一体，国道318线、成南、南广(安)、南渝以及绕城高速公路汇接于此，辐射全境，达成铁路有全线最大的二级货运站位于境内小龙镇，建设中的兰渝铁路在此与达成线呈“十”字交汇；嘉陵江横贯全境，水运上通广元，下达重庆与长江相汇，直达武汉、上海，四通八达的立体交通网络已经形成。

(三)项目投资的必要性

南充市作为川东北区域中心城市，处于广安、达州、巴中、广元、遂宁五市包围中心，自古就有“西通蜀都、东向鄂楚、北引三秦、南联重庆”的区位优势，商贸服务业一直是南充传统的优势产业，在川东北地区具有较强的辐射力，是川东北地区经济、商贸、金融、科技和文化中心和重要的交通枢纽。

小龙物流园区是南充市委政府为充分发挥南充的区位优势和商贸优势，积极对接川东北地区和成渝经济区的开发、承接两个特大城市的辐射，促进南充市的迅速发展而特别打造的现代交通枢纽和商贸物流中心，有着其它地区不可攀比的独特优势。

所以，园区是承载物流业发展的理想场所。

四、项目开发思路及初步规划

(一) 本项目开发的目标

根据川东北地区产业发展规划以及南充市贸易发展规划分析，小龙物流园区的目标市场主要是为建材、农资、特色农产品、粮油食品提供交易、存储、加工和配送等一体化服务。

(二) 总体规划布局

根据对各功能区储存能力和容纳能力的估算，考虑到城市规划要求，农民安置点，预留用地以及现有小龙货运站的规模，按照平均土地使用率50%计算，预测到2015年小龙物流园区总共需要占地面积688万平方米，建筑面积172万平方米。考虑到实际地形要求，实际规划占地面积696.7万平方米，建筑面积167万平方米。

(三) 建设周期

总共6年。其中：一期物流园区基本基础设施建设阶段，建设周期1年。二期第三方物流中心建设阶段，建设周期1年。三期建设农产品交易和配送区，建设周期2年。四期物流园区能力扩大和完善阶段，建设周期2年。

五、项目财务分析

(一) 投资估算

根据南充同类建筑数据，办公建筑成本按2000元/平方米计算，仓库建筑成本按1200元/平方米计算，道路建设成本按180元/平方米计算。按照以上标准，小龙物流园区总建筑投资为30亿元。

(二) 收益

小龙物流园区的建设，将为南充市产生巨大的财政收入，根据初步测算，物流园区最终建成后，商品年交易额将达到150亿元，产生年税收7亿元。按照15年收回投资，平均利润率10%计算，将产生年税收0.3亿元。因此，本项目投产建成15年后最终将产生平均年税收7.3亿元。

(三) 资金筹措方式

独资、合资、合作。

物流项目可行性报告编写篇二

物流项目是指利用各种物流资源和技术手段，对货物进行管理、运输、仓储和配送的过程。在实施物流项目的过程中，我积累了许多宝贵的经验和体会。以下是我对物流项目的心得体会。

首先，物流项目的成功与否关键在于计划的详尽和合理。在项目开始之前，我们需要制定一个全面的物流计划。该计划需要明确货物的来源、目的地、运输方式、仓储方式以及运输节点等重要信息。通过详细的计划，我们可以提前预见到一些潜在的问题，并采取相应的措施来应对。例如，我们在计划中设定了备用的运输路线和备货仓库，以防止突发事件的发生。因此，良好的计划对物流项目的顺利实施至关重要。

其次，物流项目需要高度关注细节和时效。在物流过程中，一些看似微小的细节问题可能导致整个项目的失败。例如，货物包装不到位、运输时没有合理安排货物的相对位置，都可能引发货物破损和延误等问题。因此，我们要时刻关注货物的细节处理，并确保在规定时间内完成物流任务。当然，为了实现高效的物流项目，我们还需要根据实际情况制定详细的时间计划和配送路线。

第三，物流项目需要与相关部门进行有效的沟通和合作。物流项目需要涉及到多个部门和环节，例如采购、仓储、运输、清关等。各个部门之间的合作和沟通非常重要。我们需要及时分享信息、解决问题，并与相关部门紧密合作，以便更好地完成物流任务。同时，适时的沟通还可以提高工作的效率和减少项目风险。

第四，物流项目需要不断提升自身的专业知识和技能。随着物流行业的发展和变化，新的技术和方法层出不穷。为了适应这一变化，我们需要不断学习和提升自己的专业知识和技能。例如，学习如何运用物流软件、如何优化仓储布局、如何合理调度运输工具等。只有保持专业知识的更新和技能的提升，我们才能更好地适应物流项目的需求，并为客户提供更好的服务。

最后，物流项目的成功离不开团队协作和资源整合。在物流项目中，我们需要与各个相关方合作，共同完成任务。例如，与供应商协商货物采购，与仓储公司合作进行货物分拨，与

运输公司协商货物运输等。同时，团队成员之间也需要紧密配合，共同解决问题并提高效率。只有团队成员之间的良好协作和资源的整合，才能顺利完成物流项目。

综上所述，物流项目的心得体会包括计划的详尽和合理、关注细节和时效、与相关部门的沟通和合作、不断提升专业知识和技能以及团队协作和资源整合等方面。通过不断总结经验 and 提高自身能力，我对物流项目有了更深刻的认识和理解，并为今后的工作打下了良好的基础。

物流项目可行性报告编写篇三

甲方：

乙方：

法定代表人：

经营者：

地址：

地址：

联系电话：

联系电话：

为保证甲方物流畅通、正常生产，根据《_____》等相关法律法规的规定，经双方友好协商，在自愿的前提下，达成协议如下：

由乙方负责甲方全部装、卸工作。

从____年____月____日起至____年____月____日止，承包期限为____年____月____日。

期满后双方要求续签在同等条件下，乙方有优先权。

1、双方每月的装卸费结算日期为次月的日前，结算依据见《搬运费项目单价表》。

1、在约定时间内结算乙方的各项费用；

2、监督乙方员工正确、合理地使用甲方生产工具等资产情况；乙方员工操作不当或人为造成的损失要按制度或原价赔偿；乙方所使用的工具，包括手推车、板车、打码机，工具乙方员工自行保养。

手推车维修时需写维修申请。

3、甲方不得无条件随意终止、解除合同。

4、乙方的人员不遵守甲方的厂规等，甲方有权对乙方员工按甲方相关制度里的规定进行管理处罚。

5、甲方可以提供部分住宿给乙方人员住(由乙方提出申请，经甲方同意后)、及茶水和用餐场所，但要按公司收费标准收费；提供装、卸用所需工具。

6、乙方在用工、税收等方面需要办理相关的手续，由乙方联系劳动部门、治安等政府行政部门解决，费用自理，如乙方办理有困难时，甲方可协助办理。

1、乙方必须合法从事承包经营，享有承包经营收益，承担承包经营盈亏。

2、在承包期内，不得向第三人转让甲方承包的资产，不得允许第三人参与承包经营。

3、乙方必须对员工上岗前进行岗前培训，安全教育等措施，教育员工合理使用甲方资产，保护甲方资产不受损害。

4、制定搬运队具体规章制度且能有效地施行，确保双方员工的人身、财产安全；如对员工入职前的体检合格应严格把关，新入职员工必须在一个月内签订劳动合同，完善考勤的纪录，工资的发放，办理好员工的辞退的相关手续(即符合《劳动合同法》等法律的要求)，如出现违反相关法律的原因，引起的劳动纠纷等，乙方需负全部责任。

5、乙方不得无条件随意终止、解除合同。

6、出现火灾、水灾等不可抗拒自然灾害时，乙方应无条件为甲方抢救险情，如若乙方视而不见、讨价还价、不愿合作，甲方可对乙方进经济制裁和退回不为甲方积极、有效地抢险救灾的员工；情节严重，甲方有权即时终止双方的承包协议。

7、除装、卸工作外，甲方临时安排的一些工作乙方必须调配人手完成，如外出装卸等。

如《搬运项目单价表》无该项目时，先完成工作后参考劳动强度双方协商计酬。

8、乙方必须于合同签订之日起日内提交所雇用的装、卸员工详细名单及身份证复印件给甲方人力资源部保存。

新雇用的装卸工必须先到人力资源部登记个人资料并留身份证复印件备案，未按手续登记备案的装、卸工甲方有权拒绝。

甲方要求乙方新雇用的装、卸工年龄在岁以下的男性，身体健康，经有资质的医院体检合格。

9、乙方负责管理所属装卸人员的`日常管理工作，严格要求下属人员必须遵守甲方的一切规章制度，如：不准打架，不

准赌博，不准带未办理手续的外来人员(不含试用人员)进入厂区，发现一次对违犯者一次罚款元。

10、乙方在接到甲方(仓管员)装、卸通知后，必须积极配合，在分钟内须集中装卸人员进场工作，不得以任何理由拖延时间，否则，超过分钟之后，按每延迟半小时罚款元处理，不服从仓管员安排对乙方处罚元每次。

11、落船或装卸车完毕后，乙方要负责在离开前清理现场(地面散料要装进袋，不能扫在堆边)，收拾工具，关灯，关风扇，否则由甲方执行处罚元每次;清理现场时不准用甲方的任何工具、卡牌等作工具，否则每次罚款元。

12、产品卸货入仓须先清理堆放现场。

13、听从仓管员的指挥及工作安排，当出现意见不一致时，报甲方上一级主管协调解决，卸车时没有经仓管员同意，不得随意加堆或及给车间使用，违者对乙方每次罚款元。

14、对待外来装卸客户司机要热情礼貌，不准与客户或司机争吵甚至打骂对方，值班人员对一些不按规定的装、卸情况要现场处理，如果因为搬运工的不合理要求造成客户或司机投诉罚款元次，严重者交有关部门依法严肃处理。

15、遇到甲方提货车辆、装卸遇快下雨将被淋湿时，乙方要主动帮司机拉雨布遮雨防水，用甲方指定物料清理车箱积水，装卸完货后物后要主动协助客户或司机关窗门盖雨布，遇下雨天乙方人员应立即协助甲方仓库关窗、关门、为散件及成品盖雨布防雨，甲方仓库产品包掉地上或地上破包，乙方要主动整理清扫，如发现不配合者每次罚款元;在甲方各样条件不影响装卸工作的情况下，乙方要根据甲方各季节的实际销量情况调整人员配置装卸能力。

如若不与仓库人员合作，有意拖延时间每次罚款元。

16、无论装车或装船，产品必须整齐，不能杂乱，否则罚款50元次。

17、在用餐时间各区成品有车待装时必须分班轮流用餐，轮流值岗，用餐时须先征求当班仓管员同意，如需统一时间用餐，需征得仓管部主任同意。

如没执行，每次罚款元。

18、成品料上不允许坐人，发货时不允许整堆推倒，发现一次罚款元；装车过程产生的破包要求搬运负责整理、清扫现场。

19、不允许醉酒上班，若因醉酒上班人员发生的事故，乙方要需负全部责任。

20、在上班时间不允许以任何理由向送货货主或司机索要钱、物；发现一次罚款元；有威胁、要挟、辱骂司机或仓管员行为时，要严肃处理，违者罚款元次，甚至退回乙方，甲方不录用。

21、乙方在甲方规定的装卸时间要安排管理人员值班，请假时要通知甲方当班人员及仓管部主任，乙方管理人员必须到现场指挥、监督工作，随时处理搬运工与仓管员或司机出现的不协调问题，如发现乙方没人监督指挥或无人执行装卸，对乙方每次罚款元。

经协调、警告、处罚后还不执行装卸者，乙方应对肇事者予以辞退。

22、值班人员必须到现场监督装、卸情况，调配组织搬运工提高效率，否则罚款元次。

23、乙方装卸人员上下班必须知会当班仓管员，经同意后方可下班，如违反发现一次对乙方罚款中转产品时，装车须按

先外后内原则，否则每次处罚元。

卸车所剩的散装原料必须打包放好，不再另算费用。

24、不允许乙方装卸人员擅自驾驶中转车，如发现每次罚款元，发生事故造成的责任由肇事者承担全部责任。

25、乙方及其员工必须服从甲方仓管部主管及各仓管部人员的正确调遣和指挥，积极配合，不得推诿拖拉，否则罚款元次。

26、乙方人员在工作中因仓管员的对违者开罚单、不服从工作安排开罚单等，出言辱骂、恐吓时，罚款元次，重复出现乙方必须将其辞退；当出现殴打仓管员时，乙方除将其辞退并承担一切的后果外，并送公安机关处理。

27、装卸过程中出现会影响工作效率或难度大等情况时，乙方向甲方反映情况，先组织搬运工完成工作后双方再评估所产生的费用问题，不能以任何理由延误工作，否则罚款元次。

28、以上未涉及部分，按甲方相关制度执行，如有问题重复出现的加倍罚款。

29、装卸期间，乙方对其人员的人身财产安全负全责。

1、甲、乙双方任一方违反本合同约定，造成损失元以下时应承担损失的80%作为违约金；造成损失元以上时则按照实际产生的经济损失给予对方全额进行赔偿。

2、甲、乙双方出现下列情况，任何一方可以解除合同

2)、经双方协商同意或合同约定解除合同的条件成就时；

3)、符合相关法律规定解除的情形。

附加说明：

- 1、以上条款在执行过程产生的罚款在乙方的承包费中扣除。
- 2、乙方要对其所属人员在社会上的行为负责，如有发现在厂区以外盗窃、打架、意外伤亡、赌博或窝藏脏物被公安机关缉获的，其经济赔偿及法律责任由乙方负责，与甲方无关。
- 3、乙方人员对甲方设施造成破坏或损失时，根据有关规定乙方应承担责任。

以上如有违反者，对甲方所造成的经济损失，由乙方负责全部责任；乙方必须接受甲方的处罚，情节严重时甲方可单方面提前终止协议。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

法定代表人：

经营者：

日期：

日期：

物流项目可行性报告编写篇四

本项目依托xx控股子公司xx民生物流的仓储配送体系，拟建设开放式现代物流园，提高物流的服务水平和降低物流总体成本，为园区企业和其他潜在的客户提供优质高效的物流配送服务。

二、项目背景和政策支持

根据xx市“十一五”规划，结合xx总部主体、生产区域的分布以及对未来物流的发展需求，决定建设“xx信息化现代物流园”，重点建设仓储、配载、配送设施，并以此为雏形，逐步投入资金开发同时具备仓储、配载/配送、商务办公、物流采购交易、物流信息集成、教育培训、综合服务等功能的大型物流园。

项目可享受国家、省市灾后重建相应政策和我市相关的投资政策。

三、项目定位和选址

(一)项目定位

xx物流在为xx集团做好服务的’同时，以“立足西南，抓住商机，拓展市场，快速发展”为目标，全力打造物流服务品牌，努力将xx物流打造成为专业化、集约化、信息化的现代物流服务集成供应商。

(二)项目选址

本项目建设地位于xx经济技术开发区，项目建设地地势平坦，毗邻xx南郊机场，厂区大门与绵三路相连，道路宽敞，交通方便、运输便捷，能满足本项目的交通及运输需要。

四、项目开发思路及初步规划

p=2(一)项目开发目标及指导思想

在xx集团战略转型规划中，现代物流将作为公司重要产业发展。本项目将逐步整团所有物流业务，并逐步拓展服务供应市场范围。

(二) 规划布局

项目已完成总体设计方案，并通过国土、规划、环保等部门的联合预审，同意该项目在经开区xx工业园内建设。目前，正在进行项目前期各项行政手续的审批工作。

五、项目财务分析(本物流园区项目建议书中数据仅供参考)

本项目的各项经济指标较好，利润与财务内部收益率高，具有较好的抵抗风险的能力。

项目投资估算：2亿元人民币。项目建设周期：项目初步投资分三年实施。(预计第一年投资8000万元，第二年投资7000万元，第三年投资5000万元)。项目收益：项目全部完成后，可形成50000万元营运收入，投资利润率12.5%。

六、物流园区项目建议书附件。三、项目定位和选址

(一) 项目定位

xx物流在为xx集团做好服务的同时，以“立足西南，抓住商机，拓展市场，快速发展”为目标，全力打造物流服务品牌，努力将xx物流打造成为专业化、集约化、信息化的现代物流服务集成供应商。

(二) 项目选址

本项目建设地位于xx经济技术开发区，项目建设地地势平坦，毗邻xx南郊机场，厂区大门与绵三路相连，道路宽敞，交通方便、运输便捷，能满足本项目的交通及运输需要。

四、项目开发思路及初步规划

(一) 项目开发目标及指导思想

在xx集团战略转型规划中，现代物流将作为公司重要产业发展。本项目将逐步整合集团所有物流业务，并逐步拓展服务供应市场范围。

(二) 规划布局

项目已完成总体设计方案，并通过国土、规划、环保等部门的联合预审，同意该项目在经开区xx工业园内建设。目前，正在进行项目前期各项行政手续的审批工作。

五、项目财务分析(本物流园区项目建议书中数据仅供参考)

本项目的各项经济指标较好，利润与财务内部收益率高，具有较好的抵抗风险的能力。

项目投资估算：2亿元人民币。项目建设周期：项目初步投资分三年实施。(预计第一年投资8000万元，第二年投资7000万元，第三年投资5000万元)。项目收益：项目全部完成后，可形成50000万元营运收入，投资利润率12.5%。

六、物流园区项目建议书附件。

物流项目可行性报告编写篇五

一、创业背景

我国经济飞速发展的今天，市场日趋完善，商品日渐丰富，不论是生产性企业，还是商业，只要把握好了物流这一环节就等于掌握了通向全身的命脉。

电子信息时代，信息发达，各地的市场的竞争就是时间的竞争，是时间要求我们以最快的速度完成我们客户所需要的服务。

整个苏北和鲁南的经济发展为物流的发展提供一个广阔的空间，我们正是抓住了新沂地区，新兴的交通枢纽城市，良好的工农业基础为依靠，优惠的创业政策为后盾，使我们的创业有了以很好的平台。

二、公司的创立

中原物流公司致力于整合地区物流资源，公司设在新兴交通枢纽城市——新沂，是面向周边地区的地区性物流公司，主要业务：对产品运输、保管(即仓储)、代加工、包装及配送。

公司采取有限责任公司的组织形式，公司的权益由投资商所有。

三、公司的发展规划

第一年，公司成立，建立仓储、办公场所，完成业务流程设计，信息平台的建设，在新沂地区建成最初的业务关系网络，并试着向周边地区发展。

第二年开始，将与周边地区公司合作，共建区域性物流网络。

逐步与国内外的企业联系业务，成为其在鲁南苏北地区的物流服务提供商。

长期计划，将公司发展为中原地区最具实力的，业务覆盖全国，涉及海外业务，技术设施齐备的物流公司。

四、公司的组成及管理

公司创建人员为本院的四名学生，分别是电子商务专业，财会专业。

我们将聘请周玉泉老师为公司物流技术顾问，原新沂铁路货运主任郭景民先生为业务发展顾问。

公司将招聘一些物流技术人员，有电子商务平台开发经验的计算机人员和有相关工作经验的人员，来组建最初的公司。

我们将以人为本，本着“我为人人，人人为我”的服务理念，创造人性化服务的物流企业，以提高员工素质，增强团队理念为企业生存之根本，创造一流的服务，一流的企业。

五、公司的服务理念

我们的服务宗旨是：更便捷，更安全，更准时的物流服务。

我们的目标是将公司建设成为，以新沂市为中心方圆150公里范围内较大物流公司。

公司经营范围国内外物流中介，运输服务、电子物流、管理服务、包装物流的综合性物流公司。

物流项目一般投资大、专业性强，在工程建设和营运过程中，经常要受到多种因素的影响与干扰，而这些因素又大多具有相当的不确定性。

因此，从事物流项目投资必须认真识别风险、设法控制风险，以提高投资的成功率。

物流项目在投资建设和劳动过程中，需要大量的资金投入，同时在项目建设完成后，企业也会面临各种各样的风险。

投资者必须通过风险识别揭示产生风险的来源，判别风险程度，提出风险的对策，避免因在决策中忽视风险的存在而蒙受损失。

根据物流项目的特点，物流项目开展过程中的风险主要有市场风险、管理风险、技术风险、金融风险、操作风险、环境风险等。

物流项目风险防范策略

物流项目开展过程中会面临很多的风险，这些风险都将直接或间接地威胁到项目开展的结果。

在物流项目的建设和营运过程中，充分认识相关风险，并在实施过程中加以控制，大部分风险又是可以降低和防范的。

1、深入调查、科学预测，建立科学有效的决策机制

物流项目一般投资大、周期长、风险多，因此要深入调查研究分析市场需求，科学确定投资计划，对项目的各种可能方案进行可行性论证，评估方案风险发生的概率和损失程度，权衡利弊，选出最优投资方案。

投资决策作为整个投资过程始点起着根本性的作用，大量失败的投资项目是由投资决策的失误千百万的。

此外，要提高决策者的决策，建立科学有效的决策机制，杜绝和减少决策失误。

2、加强物流项目投资管理，增强抵御经营风险能力

物流项目投资方案一经选用，就应付诸实施。

项目经营风险大小取决于项目获利能力和投资回收能力。

防范项目经营风险，一是应加快项目建设进度，节约项目投资，优质高效建好项目。

二是加强项目经营管理，增强其投资回收能力。

三是加强项目财务收支管理，增强其投资回收能力，通过增加财务收入，节约财务支出，实现经营现金净流量最大化，以达到尽快回收项目投资目的，从而有利于防范经营风险。

3、严格的制度管理

物流企业在营运过程中，通过严格的制度管理可以避免大部分风险。

因此，要有严格的规章制度，将工作中出现的责任落实到个人，并结合相关的奖惩机制，将人为原因造成的失误降到最低。

对于可能出现问题的地方，应制订专门的审核制度，将操作流程进行标准化处理，对整个物流服务制度化、标准化管理，保证物流系统的顺畅营运。

一方面要对信息系统和硬件设备进行专门的检修和保养，避免硬件的故障造成物流服务环节中的差错；另一方面服务流程尽量标准化，有章可循，减少人为原因造成的风险。

4、建立稳定的合作伙伴关系

物流项目开展初期，可以考虑强强联合，降低风险，与有丰富管理经验的大型物流企业或相关行业的大型企业合资或合伙投资建设物流项目，这样既可以降低投资风险，又能够在合作中学习大型企业先进的管理经验。

首先将原有的简单仓储或运输服务进行重组，形成一个有机整体，然后在稳定原有业务的基础上发展新的业务，根据自身实业对目标客户进行定位，积极寻找物流服务需求企业，经过与合作企业不断沟通，了解客户所需物流服务的具体内容，以及对物流设施的要求，考察该企业的物流服务需求是否在项目的服务能力内，如果符合要求，结合实际为客户企业进行物流流程的设计，并与企业进一步切磋，最后制订标准的服务流程后，签订长期物流服务合同，发展为稳定的合作伙伴关系，定期进行沟通，不断改进工作中存在的不足，提高物流服务质量，以巩固合作模式的稳定性。

同时我们可以考虑采取与合作伙伴利益一体化的方式保证客户的稳定性，密切关注客户的资信状况，对于资信状况好、发展能力强的客户，可考虑通过合资、相互控股的方式将物流项目的发展与生产企业紧密联系起来，两者相互依存，共同发展。

物流项目的运输成本控制

运输在整个物流中占有很重要的地位，总成本占物流总成本的35%-50%左右，占商品价格的4%-10%。

运输对物流总成本的节约具有举足轻重的作用。

会计学上将物流成本分为显性成本和隐性成本。

在我国现行的物流运输方式中无论是自营物流，合营物流还是第三方物流，隐性成本占据了很重要的地位，这些隐性成本在物流运输过程中主要包括以下几个方面：返程或起程空驶：空车无货载行驶，是不合理运输的最严重形式。

在实际运输组织中，必须调运空车。

但是，因调运不当货源计划不周，形成的空驶，是不合理运输的表现。

在物流运输决策中主要体现在这几个方面：运输方式的选择，运输服务商的选择，运输路线的选择，运输计划编制及运输能力配备等问题。

物流项目可行性报告编写篇六

第1章 项目总论

第2章 项目背景

第3章 发展概况

第4章 市场分析与建设规模

第5章 建设条件与厂址选择

第6章 项目实施及投资估算

第7章 可行性研究结论与建议

附：部分进出口报关企业的业务动态

一、项目总论

芜湖县处于安徽省“沿边”（沿

浙江、江苏）、“沿江”（沿长江）发展战略的结合点。三面环绕芜湖市区，通往芜湖市的道路有芜宣高速、芜屯快速通道、205国道、湾石公路等。交通发达，境内青弋江直通黄金水道长江，皖赣铁路穿越县城，104省道与205国道在县境西面交会，芜宣高速（芜湖—宣城）、芜马高速（芜湖—马鞍山）已建成通车，铜南宣高速（铜陵—南陵—宣城）、芜雁高速（芜湖—高淳）现已开工建设，四条高速在县域东西南北都设有出入口，这一独特的优势，构成了芜湖县到江浙地区的3小时高速公路网络。县城湾沚距合肥骆岗机场、南京禄口机场仅两小时车程。芜湖县拥有安徽省最密集的高速公路网：有合肥至杭州高速、芜湖至上海高速（沿江高速）、芜湖至太湖高速、铜陵至宣城高速出口。铁路交通便捷：芜湖至杭州铁路，南京至江西铁路，武汉至上海铁路在境内交汇，并有始发客运列车至北京。水路运输发达：芜湖港为长江最后一个万吨级深水良港，芜湖港朱家桥外贸码头有两个万吨级泊位，拥有中西部地区唯一的保税区，外贸运输便捷，在安徽省内独一无二。空中走廊畅通：附近有南京禄口国际机场、合肥骆岗国际机场。

芜湖机械工业开发区紧靠芜湖县城，高速公路穿越开发区而过，从开发区全高速连通南京、上海、杭州、武汉等地。芜湖机械工业开发区距芜湖市中心35公里，离杭州市270公里。距国家级对外开放码头朱家桥外贸码头40公里。距南京禄口国际机场120公里。距铁路车站2.5公里。建设中的芜太高速（芜湖——太湖）通车后将开发区至上海的距离由350km缩短到250km，将使芜湖机械工业开发区在真正意义上融入了上海经济圈，将进一步加快芜湖机械工业开发区的发展步伐，凸显开发区的区位优势。

芜湖县本身是国家级商品粮基地县，拥有农业产业化龙头企业41家，其中金田集团为国家级农业产业化龙头企业。工业上，现已形成机械制造、建筑建材、木器包装、农副产品深加工等四大优势产业。安徽省重点开发区——芜湖机械工业开发区成为全县工业经济发展新的增长极和产业集聚区，成为全县对外开放的窗口、招商引资的平台。目前已聚集了近500家工厂，近80亿的资金。80%以上都是机械类，主要生产汽车零部件和配件、工程机械、模具、电子仪表、电子电器、农业机械、环保机械、食品机械、印刷包装机械、精密铸造件、机电冲压件、数控机床、矿山机械等。特别是生产汽车、摩托车零部件的企业已超过160家，开发区正在申请国家汽车零部件出口生产基地。经过多年的沉淀、积累、孕育和聚集，芜湖的物流市场正走向一个逐步攀升的临界点。在安徽省委、省政府全面实施的“抢抓机遇、乘势而上、奋力崛起、跨越发展”总体思路及东向发展、新型工业化、城市群带动等一系列重大战略决策推动下，这种内生能量与国际国内产业转移加速的外源能量迎头碰撞、相互激荡，形成“顶托效应”，给毗邻长三角、地处东部沿海通往中西部“咽喉”位置芜湖的物流市场带来了前所未有加快发展机遇。芜湖的物流市场必将通过整合、改造与新建相结合，从实际出发，立足于存量资源的充分、合理运用，并根据总体发展的需要加以改造，逐步建立和完善进出口报关业务代理系统，大力推进开展如采购代理、加工配送、储运分拨、连锁分销等现代物流业务，形成现代物流一体化规模。

二、项目背景

素有“长江巨埠，皖之中坚”美誉的芜湖，位于安徽省东南部，长江下游南岸，交通便捷，市场辐射面广，区位优势，濒临长江，芜湖港是万里长江上最后一座万吨级深水良港。芜湖是安徽省近代工业的发祥地，长江流域经济中心之一，安徽皖江城市群的中心，也是“马芜铜”经济圈（马钢、奇瑞、海螺、铜业悉数在此）的中心。而芜湖县的优越的地理位置和交通条件决定了芜湖在沿江产业带的率先崛起中发挥更大的作用。

芜湖经济基础好，实力雄厚。目前，芜湖市有经济开发区国家级2个，省市级各6个。芜湖工业初步形成了建材、汽车及其零部件、电子电器三个支柱产业。以海螺集团、华亚企业为主力，芜湖已成为中国最大的水泥生产基地和亚洲最大的 pvc 管材、型材生产基地；以奇瑞公司为核心的汽车产业不断壮大；意大利菲亚特、德国巴斯夫、德国西门子、美的、日立、实达等国内外一流企业进入芜湖；芜湖正成为生产制造基地和科技研发中心。