

# 圣诞平安夜活动策划(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 圣诞平安夜活动策划篇一

活动时间：12月24日上午，西方圣诞节的前一天，也是平安夜这一天。

活动背景：

1. 沧州市小语会第四届会员代表大会暨优质课观摩交流活动在运河区育红小学即将结束。
2. “语文味+生活化+文化味”被确定为小学语文教育教学的理想境界，成为追求方向。
3. 课堂教学效率低下，教师在教学中很强势、学生学习主体性得不到充分体现，要改变这种现状，需要做出一个样子来。
4. 沧州小语“享受语文”、“共享语文每一天”的理念需要继续践行。
5. “互联网+时代”和“创客精神”需要得到弘扬。

活动理念：

1. 体现中外优秀文化的有机结合、和谐共生。
2. 凝结团队意识，构建沧州语文人研修文化。

3. 以此作为典型案例，推动课改主张的落实。
4. 用创新意识催生创新行为，点燃教育创新。

活动准备：

1. 现场布置：会标醒目，突出主题；贴有沧州语文人学术团队logo的大鼓放置舞台中间；前排桌子排列整齐。
2. 六箱近300个苹果，保证每人一个。
3. 用于分发苹果的果盘，提高效率，提高品位。
4. 用于包装平安果的彩纸，每人保证1张，丝带每人保证一根。
5. 用于写祝福语的彩纸条每人1张。
6. 四个外形美观、颜色不同的塑料凳子。
7. 用红纸打印好的四个字：爱心祝福。
8. 胶带、胶棒等用具。
9. 关于圣诞文化的互动题目15个。
10. 圣诞文化的背景图片ppt□音乐。

活动过程：

### 【第一环】现场问答——圣诞文化知多少

用现场互动问答的形式，让大家了解“圣诞文化”的基本常识。

预设：题目的设计比较容易，属于常识性的。现场互动应该

能够积极推进。回答问题的人数应该在15人左右，下一环节他们会成为活动的主要参与者。

提升点：

1. 要注意中外文化的融合，以“平安夜是哪一天”和中国的“除夕”相关联；以“平安果”的寓意和中国民居摆饰中的“瓶”“屏”等相关联。
2. 将学习延伸：基督教和天主教有什么关系？圣诞老人是哪国人？——留作活动后研究的问题；以“存疑”作为一个引领教师的思考点。
3. 设计先争取答题权、再出问答题的方式。“猜问题”一是形式的变换，思维难度的增加，启发人们进行适当的推理。

### 【第二环】发苹果——关注自主和效率

请第一环节中参与回答问题的教师为现场近300名老师发放苹果。要求：每人一个，提高效率。

预设：

1. 因为筹备人员工作细致，将包装纸和丝带都准备出来，但是又不能一次性都呈现，所以必须强调“先发苹果”。
2. 参与的人多，会比较杂乱，此时会生成一些情况，如：有人出脱颖而出进行组织，有人会提出异议，开始时秩序会有些混乱。遇到这些情况，可顺其自然，不去干涉。
3. 发苹果的过程会出现效率低的情况，提示大家要提高效率，参与者会及时改进。

提升点：

1. 在一群人中，应该有人自觉地发挥组织作用，这是“领导气质”的教师的. 崭露头角的机会。

2. 发放苹果的过程也有由“效率低”改善为“效率比较高”。

### 【第三环】包苹果——关注效率和自发行为

发放苹果的教师们继续为每人发放一张包装彩纸和一根丝带。

预设：

1. “发苹果”的经验会迁移到这个环节，因此方法和效率可以形成已有的能力，此时不用太多干预。

2. 因为大家已有的生活经验，得到彩纸和丝带的人会自动地将苹果包装起来，这是一个很好的铺垫和契机，需要提醒大家：我们的教学也应该创设如此的学习情境，让大家“自发”地去做事。

提升点：

1. 由“发苹果”到“发包装”，方法和效率都在原有基础上有所改善。

2. 提醒大家反思自己“自动包装苹果”的行为，由“做事”引领为“反思”。

### 【第四环】写祝福——落实语文性和文化味

请现场教师自发帮助每人发放一张彩纸条，要求大家每人写上一句对“沧州语文人”的美好祝福，并写上自己的工作单位、姓名和练习方式。完成后，将祝福卡也包进彩纸中。

预设：

1. 教师们会发觉刚才“包苹果”的自发性和后续活动之间的差异。

2. 教师们会认真而用心地按照要求写好“爱心祝福”。有人可能会不写联系方式或者姓名，这个给予尊重。

提升点：

1. 教师对前一个自发“包苹果”的行为会有一个反思。这个反思包含两个点：一个是自发（而非强迫）的行为值得肯定；二是加进祝福语的做法是一个高于自发行为的文化创意。

2. 对这个环节的创设会产生钦佩和认可，是“文化站位”的一次提升，期待对老师们产生后续的影响。

### 【第五环】汇祝福——再次提升活动文化品位

请大家将包装好的“爱心苹果”堆放在前台中间的桌子上。将准备好的四个彩色的塑料凳子放倒，面向众人，请教师参与将揭示文化主题的“爱”“心”“祝”“福”四个字贴到凳子上。完成最后的创意生成。

预设：

1. “汇集苹果”的过程是一个顺其自然的过程，不用太多干预。

2. 如何放苹果？教师们会有疑问，告诉他们随便放就可以。

3. 人们会对提前放好的四个凳子产生质疑，此时用“我不告诉你”来制作悬念，以达到“豁然开朗”的冲击效果。

4. 整体完成后，大家会抢着拍照，应该留出一段拍照时间，但是告诉后面会安排拍照的时间，以推进后面的环节。

提升点：

1. 教师们将自己手中的苹果交出去，会有失落感，此时告诉大家：汇集是共建，还会分享。让大家在心理上有一次提升。
2. 组织几位教师对自发放置的苹果进行整理，在艺术性上有所期待，至于最后的结果也是顺其自然。此项工作可以由男教师来完成，凸显创新和“变化”，增加活动效果。
3. 几位教师自己动手，将“爱心祝福”贴到凳子上。这样，活动的文化主题就“揭示出来”，教师们会有一种豁然开朗和文化提升的收获，内心也会有感动生成。
4. “分享”的思想会对人们产生积极的影响。
5. 讲座结束后，人们自发“取苹果·取祝福”。得到后，还会产生悬念，为教师们的随机结缘、共同提高留下无限空间。

## 圣诞平安夜活动策划篇二

每年的xx月xx日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。
2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生

数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx幸福小学□xx小学□xx秋季班所有学生

xx小校本部□xx小学校本部□xx文化馆

主办单位□xx特长学校

协办单位□xx文化馆

xx月xx日-xx月xx日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

## 圣诞平安夜活动策划篇三

平安夜圣诞节即将来临，根据往年市场分析，平安夜圣诞节这两天反映十分热烈，场面特别火爆。今年平安夜圣诞节为了让顾客体会到量贩ktv独特的圣诞文化氛围，力争做到比以往更具节日气氛，并在装饰和布置上突出新颖和独特，加大广告宣传力度，达到经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效应，让顾客体会到量贩ktv的品牌价值，初拟布置及策划方案如下：

- 1、正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画，门弧型顶围吊旗等。
- 2、领位台区域：背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台用小吊旗装饰台边。
- 3、领位台等位区：装饰3米高圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品。

4、大厅的灯光布置，要有节日气氛（可挂些星星形状的串灯）。

5、柱子，墙面粘贴图象。

6、屋顶区域采用吊顶装饰，屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰。

7、圣诞老人或1米以上奥运福娃放于门口。

1、背景音乐播放圣诞快乐歌（玲儿响叮当），或钢琴曲演奏。

2、平安夜赠送客人果盘以示平安。

3、等候区厅内可放些各种水果及糖果，以示节庆氛围。

4、圣诞老人中途进包厢传统式派送小礼品，并送上量贩ktv对客人的祝福语。

5、由圣诞老人每个包房扔撒糖果和夜光棒，并喷液体彩带作气氛。

6、娱乐捆绑式套餐服务。

7、提供立刻拍照留影服务。

8、包厢地面采用小气球铺满地面，让客人尝试爆破的'感觉，也会有新颖的视觉，也可在气球内装有礼品小字条或猜谜有奖字条等。

9、平安夜圣诞节可安排抽奖活动，22：00左右由服务生通知开始抽奖，请客人派一代表参加。

1、各营业区工作人员佩带圣诞帽为客人服务。



2、安排圣诞老人发放礼品。

3、20号之前，做好布置及各项准备，让顾客提前感受节日气氛。

1、从市场学角度的分析：

奥运吉祥物除了具有独特的识别性和审美性之外，很大程度上，合理地利用“福娃”的视觉传达要素，并强化量贩ktv的声誉与品牌。

2、从体验观点来看，奥运福娃给量贩ktv顾客带来主观象征意义：一是吉祥；二是福气；将量贩ktv的祝福带往量贩ktv的每一间包厢，每一位顾客。

3、“欢欢”“迎迎”“妮妮”，当把三个娃娃的名字连在一起，你会读出量贩ktv对顾客的盛情邀请与热情，并且每一个福娃都代表着一个美好的祝愿：繁荣、欢乐、激情、健康与好运。

## 圣诞平安夜活动策划篇四

一、晚会主题：

嘉年华的英文单词是“carnival”“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。通过圣诞节晚会，营造一种团结向上、青春健康活泼的气氛。

二、组织□xxxx学校xxx外国语学校

三、时间□20xx年12月24日20：30入场

晚会时间为21：00——25日00：00

其中23: 30---25日00: 00分为狂欢时间

五、开场台词(由主持人共同完成)

六、地点□XXXX

七、背景布置和音响由xxx外国语学校负责联系桂林专业舞台制作商

八、晚会其它物资准备：欧文书院负责

1. 啤酒2打、矿泉水4件
2. 抽奖箱(红色，要求大方)
3. 入场券：1000份(设计要求：突出圣诞主题)
4. 抽奖小礼品(帽子等)

九、艺术拍照艺术摄影：专业制作，刻成碟欧美达负责

十、晚会节目安排：

- 1、开场热舞表演者：邀请文工团或者xxx学校舞蹈队
- 2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白
- 3、县领导致词---校长代表及校长发言
- 4、主持人介绍特约嘉宾
- 5、娱乐文艺节目：待定

备注：节目中各校负责自校的. 节目，并提前2个节目催场并签到

6、晚会颁奖：(颁奖小组：五校各选两位评委)颁奖小姐(明智负责及培训，要求分为：迎宾小姐4名和颁奖6名，并准备礼仪服装。)

备注：1. 24日晚上颁奖只颁发奖金牌，奖金12月25日到卓悦负责人处领

2. 奖金牌由明智负责要求：红色底，大方

7、评选：一等奖：一名500元奖金

二等奖：两名200元奖金

三等奖：三名100元奖金共计：1200元奖金

8、服装费□a.主持人50\*6=300元欧美达负责

b.演员各校自己准备

9、从各校选拔5个精彩节目，要求不能全部是歌曲，如果节目不够，务必在12月10前通知王莹处，由其他学校准备参加。

10、等待平安夜钟声的敲响(若时间间隔过久可安排歌曲或者游戏)

11、迎圣诞幸运大抽奖道具：抽奖箱、编有号码的纸条(主持人视晚会具体情况而定，约定4个游戏)

12、难忘瞬间——评委、领导、主持人、演员等集体合影专业摄影师负责卓悦负责邀请

13、晚会结束大合唱《难忘今宵》(各校提前准备好，学会歌曲，记得歌词)

十二□xx学校和xxx负责收拾物品并整理场地□xxx负责准备和搬评委席的桌椅□xxx负责桌布。

十三□xxx负责清洁打扫场。

十四、灯光师音响师灯光师由专业舞台设计人员负责(xxx负责邀请)

## 圣诞平安夜活动策划篇五

12月24日晚上20:00开始

xx酒吧公园

每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。

选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp□让在场的每人打一下pp□

1、礼物中的纸条不要署名!!

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。