

最新学校世界水日宣传标语(通用8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

学校世界水日宣传标语篇一

亲爱的同学们：

3月22日是第25届“世界水日”，宣传主题是关注“wastewater”(废水)；3月22日-28日是第30届“中国水周”，宣传主题是“落实绿色发展理念，全面推行河长制”。

水，作为生命之液哺育着人类和天地间万千生物。但进入21世纪，因人口增长、不合理使用、污染和全球变暖等诸多问题，地球生命之液已经向人类拉响警报，地球母亲的乳汁正日益枯竭。我国作为全球13个人均水资源最贫乏的国家之一，人均淡水仅为世界人均水平的四分之一。全国有400多个城市供水不足，已有20%的人正在饮用不良水，上千万人饮水困难。在全国各地处处存在着水资源污染、浪费的现象。

节约用水、保护水资源任重道远，不要让我们的眼泪变成世界上的最后第一滴水。或许只是轻轻地将一张用过的稿纸翻过来继续演算；或许只是将一盆漂洗过衣服的水拿来冲洗拖布；或许只是悄悄地把滴水的龙头再拧上一圈……简单的几个动作，却是对他人、对我们生存的家园最真挚的感情流露。为树立我校广大师生节约资源、保护环境意识，营造校园优美、文明的良好氛围，为节约世界资源贡献出自己的力量，在此，我们向全校师生发出如下倡议：

三、提倡大家使用容器洗涤果蔬、清洗脸手，清水使用过后

可以再次利用；

四、衣物尽量集中洗涤，小件、少量的衣物提倡手洗，洗涤剂要适量投放，避免多次漂洗；

五、对发生在身边的用水浪费现象，互相监督，共同保护利用好水资源。

节约用水，不单是一句耳熟能详的口号；爱惜水资源，不只是一幅拧紧水龙头的海报。让我们从地球着眼，从我做起，在日常生活中养成良好的用水习惯，以实际行动贯彻落实科学发展观，节约保护水资源，为创建节约型校园尽自己的一份责任，共同为构建和谐、文明、科学的校园文化氛围做出贡献。

XXX

20xx月xx日

猜您想看：

1. 学校3月22日世界水日倡议书
2. 2016学生节约用水用电倡议书
3. 2017年3月22日世界水日倡议书
4. 学校3.22世界水日倡议书
5. 全校师生节约用水倡议书2016

学校世界水日宣传标语篇二

2. 把严格水资源管理作为加快转变经济发展方式的战略举措

3. 加快落实最严格的水资源管理制度
4. 合理开发利用，重在节约保护
5. 优化配置厉行节约有效保护
6. 保护植被涵养水源，防治水土流失
7. 发展水利，改善民生
8. 全面落实科学发展观，努力构建节水型社会
9. 珍惜水节约水保护水
10. 保障饮水安全，维护生命健康
11. 保护水资源，改善水环境
12. 严格管理水资源，推进水利新跨越
13. 加强河道管理，维护河湖健康
14. 实行最严格的水资源管理制度
15. 优化配置厉行节约有效保护
16. 珍惜水节约水保护水
17. 合理开发利用，重在节约保护
18. 加强河道管理，维护河湖健康
19. 保护水资源，改善水环境
20. 保护植被涵养水源，防治水土流失

21. . 推进依法行政，促进依法治水
22. 加强水库管理保障水库安全
23. 推广节水器具，提高用水效益
24. 建设节水型会，保障城乡用水安全
25. 推动水利跨越发展，促进发展方式转变
26. 把严格水资源管理作为加快转变经济发展方式的战略举措
27. 落实三条红线，促进水资源可持续利用

学校世界水日宣传标语篇三

3月22日，中国第18个世界水日，在这个盛大的日子里，我们应该节约水资源，保护水。

水是一切生命赖以生存，社会经济发展不可缺少和不可替代的重要自然资源和环境要素。但是，现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大的冲击。在全球范围内水质的污染、需水量的迅速增加以及部门间竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺，水环境更加恶化，严重地影响了社会经济的发展，威胁着人类的福祉。

这就是水——保护着我们生命的水

2017世界水日的主题是“城市水资源管理”(waterforcity)

学校世界水日宣传标语篇四

3月22日是世界水日。为了迎接这一天的到来，呼吁同学们节水护水，环科协会水质监测小组开展“生命之水——第十三届世界水日暨环科协会水质监测小组风采展”活动。活动分为两部分：第一是制作活动展板，然后是招募志愿者，进行水质监测的特别活动。

一、活动简介

第一部分工作于3月20日完成。小组将查阅的资料和上半年的监测结果以文字、图表、照片等形式展现给大家，经过一天的合作，大家齐心协力将展板完成。展板以“生命之水”为题，介绍了世界及中国的水资源现状，发出“珍爱我们的生命之水”的呼吁，并展示了小组一年来监测的部分重要成果。制作展板的过程并不是简单的抄抄写写，对资料的收集和对数据的整理，使我们对水资源的现状，对自己工作的意义，对今后肩上的责任有了更清醒的认识。

3月22日，水质监测小组特别行动开始了。展板在三食堂门口展出，组员分头向大家介绍这次特别活动的内容，招募志愿者参与。一点钟时，全员分为三组，分别带领志愿者对卫津河南门段、小引河化学楼段、新开湖东这三处的水体进行监测，主要是温度、嗅度、色度、透明度、pH等几项。监测中引来许多同学驻足观看，小组成员便向大家演示了部分监测过程并进行了详细的解释，回答了同学的各种疑问。

二、心得体会

整个活动带给我们的感触是多种多样的，每个人都收获颇丰。现在大致总结如下：1)“水危机就在身边！”这是[本文来自范文搜网-]我们最直观的一点感受。收集资料的过程中，许多消息带给我们的震撼是语言所难以形容的。全国七大水系受污染状况均不容乐观，海河淮河仍是老牌的重灾区，黄

河的情况也每况愈下，已直接威胁天津饮水安全。所有这些都让我们心情极为沉重。黄河水脏了，我们喝什么？有人会说还有珠江长江呢！可是照这个趋势，若干年后那两水系也逃不出受污染的命运，那时我们喝什么？只要稍微想一下，那种强烈的危机感就会直入我们每个人的心灵。爱水护水已是迫在眉睫。

2) 大学生对环境的关注情况喜忧参半。展板展出过程中有不少人驻足观看，可是也有相当一部分人对此漠不关心。我想大学生应该是中国社会中受教育程度较高，且人数众多的人群，对社会的稳定和发展，对国民素质的提高起着至关重要的作用。在普通公民中普及环保意识，是提高中国环境质量的当务之急，大学生更应成为先锋队、排头兵。就这次活动所体现出的情况来看，环境意识确实还未深入人心，普及宣传工作任重道远。

3) 这一点体会是仅就这次活动本身而言的，有点遗憾。3月22日的特别活动是很有意义，也极具参与性的。然而只有三名志愿者参与，这不能不说是我们的不成功。究其原因，第一，宣传工作没有做好。在bbs上发出的通知有很多人是没有看到的，而展板也只在三食堂门口展出了一个中午，影响范围也是极其有限的。第二，活动时间不合理。监测活动定于一开始，使许多很有兴趣参加的同学由于有课而不得不遗憾的离开。这两方面的工作失误我们以后一定注意。

三、展望未来

从人员组成、活动项目、客观条件等各方面来看，我们的小组都是充满活力和前途的。为了能进一步扩大我们的影响力，我们对以后的工作提出了如下几点建议和要求：1) 活动的宣传工作一定要做到位，要能为我们的活动起好头，结好尾。前期的宣传应尽可能的广泛，吸引更多人参与；而活动进程中的报道、采风也应同步，充分展现大家活动的风采；结束后的总结则要及时全面，为活动画上一个圆满的句号。

2) 多利用网络的信息传播优势, [本文转载自范文搜网-]可定期在bbs上发布一些最新的环境消息和环保动态, 让更多的人都能切实体会到, 环境危机就在自己身边。

3) 常规项目应坚持不懈, 此外也应不定期的进行一些新的项目, 扩充小组活动的内容。

总体说来, 这次活动是一次勇敢的尝试和创新, 尽管有一些不尽如人意的地方, 却给了我们很多启发。环科协这个社团尽管是以学术性见长, 我们这个部门又是其中最具有专业性的一个, 但是这些性质并不妨碍我们去自我宣传、推广活动。我们应当不断扩大自己的影响力和号召力, 为协会以及小组的活动开展预备良好的环境。

谢谢~!

《203. 22世界水日活动总结》来源于范文搜网, 欢迎阅读2005年3. 22世界水日活动总结。

学校世界水日宣传标语篇五

大家好!

如果我问你们, 每年3月22日是什么日子? 你们一定会异口同声地回答: 是世界水日。

没错, 地球上的水似乎取之不尽, 其实就目前人类的使用情况来看, 只有淡水才是主要的水资源, 而且只有淡水中的一小部分能被人们使用。淡水是一种可以再生的资源, 其再生性取决于地球的水循环。随着工业的发展, 人口的增加, 大量水体被污染; 为抽取河水, 许多国家在河流上游建造水坝, 改变了水流情况, 使水的循环、自净受到了严重的影响。80年代后期全球淡水实际利用的数量大约为每年3000亿立方米, 占可利用总量的1/3。但是随着人口的增长及人均收入的增加,

人们对水资源的消耗量也以几何级数增长。

但有些善良的人们还在珍惜着水资源。他们在呼吁我们节约用水。

那天，在口语交际练习中，学习委员动情地跟同学们讲述了这样一个真实的故事：一个西北山区的小女孩随着阿姨来到县城，住进了宾馆。当小女孩站在水龙头下洗澡时，望着哗哗的流水，她哭了，哭得好伤心。阿姨问她“为什么哭”时，她说：“我们家乡连水都没有喝，这时的水却这样地流，太可惜了……”，多么令人忧伤的一个故事啊！孩子们惊呆了，他们的心灵受到了强烈的震撼！孩子们坐不住了。大家你一言，我一语，七嘴八舌就议论开来……这是多么感人的一个故事呀！

我真想大声呼吁：人类啊！不要让河流变得丑陋，不要让鱼儿变成毒药，保护水吧！保护我们生命赖以生存的源泉吧！

学校世界水日宣传标语篇六

1962年3月15日美国前总统约翰·肯尼迪在美国国会发表了《关于保护消费者利益的总统特别咨文》，首次提出了著名的消费者的“四项权利”，即：有权获得安全保障；有权获得正确资料；有权自由决定选择；有权提出消费意见。315标志肯尼迪提出的这四项权利，以后逐渐为世界各国消费者组织所公认，并作为最基本的工作目标。1983年国际消费者联盟组织确定每年的3月15日为“国际消费者权益日”。同时，选择这样一天作为“国际消费者权益日”，也是为了扩大宣传，促进各国消费者组织的合作和交往，在国际范围内引起重视，推动保护消费者的活动。

从1983年以来，每年3月15日，全球各地的消费者组织都举行大规模的活动，宣传消费者的权利，显示消费者的强大力量。其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动；告诉

人们消费者组织将为保护消费者权益做哪些工作；通过报纸、刊物、电台和电视节目进行宣传，在学校发放宣传材料或消费者刊物。组织消费者权利的演说，努力提高消费者的保护意识。有的国家的消费者组织在这一天向公众征集“消费者权益歌”，有的组织演讲比赛、保护消费者知识竞赛或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评定活动；奖励为保护消费者合法权益工作作出贡献的人；举办各种展览；举办消费教育讲座；有些国家的消费者组织还开展对保护消费者权益有关法律法规的执行情况检查；举行集会、演出、现场宣传咨询投诉和义务服务等活动。

我国自1987年开始，每年的3月15日，全国各地消费者组织都联合各有关部门共同举办隆重的纪念活动，运用各种形式宣传保护消费者权益的有关法律法规及其成果，促进全社会都关心、支持消费者权益保护工作。“3·15国际消费者权益日”的宣传活动已成为具有广泛社会影响、意义深远的社会性活动。

历史由来

18，全世界第一个消费者组织在美国成立，1936年，建立了全美的消费者联盟。第二次世界大战后，各种反映消费者利益和要求的组织，在一些发达国家相继出现。在此基础上，1960年，国际消费者联盟组织宣告成立。之后，消费者运动更加活跃，许多发展中国家也建立了消费者组织，使消费者运动成为一种全球性的社会现象，现在，全世界已有90多个国家共300多个消费者组织在开展活动。

1962年3月15日，肯尼迪在美国国会发表了有关保护消费者利益的总统特别咨文，首次提出了著名的消费者的4项权利，即安全消费的权利、消费时被告知基本事实的权利、选择的权利和呼吁的权利。随着消费者权利保护工作的开展，肯尼迪提出的4项权利和国际消费者协会确定的另外4项权利，即满足基本需求的权利、公正解决纠纷的权利、掌握消费基本知

识的权利和在健康环境中生活工作的权利，一并成为全世界保护消费者权益工作的8条准则。

1983年，国际消费者协会把每年的3月15日定为国际消费者权益日。此后，每年3月15日，世界各地的消费者及有关组织都要举行各种活动，推动保护消费者权益运动进一步发展。

1985年4月9日，联合国大会一致通过了《保护消费者准则》促各国采取切实措施，维护消费者的利益。

1984年12月26日中国消费者协会成立，中国消费者协会于1987年加入国际消费者协会。

1991年3月15日，中央电视台经济部的编导们推出现场直播“3.15”国际消费者权益日消费者之友专题晚会。

1月30日，中央电视台经济部开办315晚会新浪官方微博。

学校世界水日宣传标语篇七

为全面做好20__年3月22日第三十届“世界水日”，3月22—28日第三十五届“中国水周”宣传纪念活动，根据水利部、省水利厅和市水务局相关文件通知要求，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

认真落实国家和省、市节水行动和落实最严格水资源管理制度相关要求，坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产的“四水四定”原则，积极践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时代治水方针，全面落实水利部“水利工程补短板、水利行业强监管”水利改革发展的总基调，以保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态、统筹治理水灾害为主要任务，从推进各行业各领域节水，

加快建设节水型社会方面进行重点宣传。不断加大全县舆论宣传力度，进一步营造全社会珍惜水资源法治环境，为落实最严格水资源管理制度奠定坚实基础。

二、宣传主题

联合国确定20__年“世界水日”的宣传主题是“珍惜地下水，珍视隐藏的资源”。我国20__年“世界水日”“中国水周”活动的宣传主题为“推进地下水超采综合治理复苏河湖生态环境”。

三、活动安排

（一）综合运用各种宣传手段。县水务部门要充分利用微信公众号、“看陇西”等新媒体手段，推送纪念“世界水日”“中国水周”宣传内容；编印落实最严格水资源管理制度相关政策宣传单，在客流量大的广场、路口以及广告栏、报刊栏分发、张贴、悬挂宣传横幅、节水宣传挂图等多种形式开展宣传；要联合县融媒体中心设立专题栏目，集中播放国家和省、市节水行动、河长制、水资源保护、水域岸线管理保护、水生态修复和水行政执法监督等主题的公益宣传广告，提高公众参与度与知晓度。各乡镇及相关部门要突出宣传主题，创新宣传方式，拓展宣传内容，充分利用各机关单位大厅大屏幕等条件，发布宣传口号、播放相关宣传图片、水利公益广告等内容。

（二）深入开展节约用水宣传。“中国水周”期间，各相关单位要围绕“实施国家节水行动”，积极开展节水宣传，组织人员深入公共机构、企业、学校、小区、村（社）等单位，分发宣传材料、节水标识，强化全社会的节水意识。一是由县机关事务中心组织进公共机构宣传，积极协调县直单位开展宣传，通过县政务服务中心大屏滚动发布宣传口号，增强公众节水意识，积极动员全社会共同关注水资源。二是由县工信局组织进企业宣传，积极协调企业之间的交流与合作，

增强企业节水意识；三是由县教育局组织进校园宣传，加强与学校之间的交流与合作，充分调动学校参与热情，激发学生的节水、爱水、护水意识；四是由县住建局组织进居民小区宣传，提高居民节水意识、倡导科学用水和节约用水；五是由各乡镇组织进村社宣传，深入村社人口聚集区向农民宣传水法规知识及中央和省市水利政策，进一步提升水法律法规的知晓度，让节水宣传工作真正走进千家万户。同时，水务部门要与各相关单位加强协调配合，积极开展节水载体创建活动，重点以企业、学校、居民小区、公共机构、万亩灌区等为载体，全面推进节水型单位建设，立足实际建设各类节水示范基地，示范带动和引领全社会节约用水。

（三）持续开展河湖长制宣传。按照水利部河湖“清四乱”工作要求和省水利厅统一部署，紧扣“复苏河湖生态环境”宣传主题，河长制各成员单位要认真开展“深化清违整治，构建无违河湖”专项行动，有针对性地开展内容丰富、形式多样的河湖长制工作宣传活动，通过在河道与交通干道交汇处设宣传牌、沿河湖周边悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、发送宣传资料等形式，宣传河湖执法“清四乱”工作要求，为全面落实河长制工作，营造浓厚的社会氛围，让保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态的理念深入人心。

（四）重点做好宣传活动仪式。一是3月22日上午在县人民医院广场举行宣传活动，开展“世界水日”“中国水周”宣传活动启动仪式，通过摆放相关宣传展板，向群众发放主题宣传画、环保购物袋、宣传单等各种宣传资料，大力宣传节约用水、河湖长制、保护水环境等知识；二是3月22日下午在首阳镇广场举行宣传活动，紧扣“推进地下水超采综合治理”宣传主题，重点开展首阳镇药材加工企业（户）违规开采使用地下水整治专项行动，深入宣传水法规知识及中央和省市地下水管理政策。三是3月22日下午在学校举行节水宣传活动，活动现场志愿者为大家讲解我县水资源现状、北方干旱区节水的意义以及学生如何充当节水、护水小卫士，现场发放学校节水倡议书、宣传手册、挂宣传横幅、摆放节约用水宣传栏、

节水有奖知识竞答、节水签名等方式进行宣传。

四、工作要求

一是提高思想认识，加强组织领导。为全面做好20__年“世界水日”“中国水周”宣传活动，县上成立由县政府分管领导任组长，县水务部门主要负责同志任副组长，县政府办、工信局、住建局、教育局、农业农村局、市生态环境局陇西分局、综合执法局、机关事务中心、融媒体中心和各乡镇主要负责同志为成员的陇西县20__年“世界水日”“中国水周”宣传活动领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在县水务局，具体负责此次活动的宣传发动、组织领导和统筹协调工作。

二是紧扣活动主题，精心组织实施。“世界水日”“中国水周”是向社会集中宣传节约用水，保护水资源的良好契机，各乡镇和各有关部门要高度重视，精心谋划，周密组织，密切配合，全力实施，切实组织开展好各辖区、各领域、各系统“世界水日”“中国水周”的宣传活动，确保宣传活动取得实效，为实行最严格水资源管理制度，“水利工程补短板、水利行业强监管”创造良好的法治环境。各成员单位要按照集中宣传时间要求，安排相关工作人员准时参加宣传启动仪式和集中宣传活动。

三是联系工作实际，突出宣传重点。各乡镇和各单位要紧扣20__年“世界水日”“中国水周”的宣传主题，全力开展好宣传活动，重点从推进各行业各领域进行节水，实行最严格水资源管理制度，加快节水行动，推进建设节水型社会方面进行宣传，力求营造知水、节水、护水、亲水的良好社会风尚和人水和谐的社会氛围，切实增强全民节水观念与水法治意识。同时，进一步加大执法巡查力度，配合好水环境保护工作，以保护水资源防治水污染、改善水环境、修复水生态、统筹治理水灾害为主要任务，为推进水资源节约保护和水生态环境整体改善，保障水安全，提供坚强有力的法治保

障。

四是及时总结梳理，加强督促检查。在宣传活动中各乡镇和各单位要注重对宣传活动期间相关影像资料的收集，及时总结好的做法和亮点，在活动结束后，各乡镇、各相关部门要将本次活动工作总结于3月29日前报送县水务局（电子邮箱：412844940@）。同时，县政府督查室会同县水务局督促各乡镇和各有关部门抓紧落实，并形成活动开展情况通报，表扬先进，推进工作。

学校世界水日宣传标语篇八

在第二十一届世界水日来临之际。红星农场小学以世界水日为契机。围绕今年世界水日的主题水合作，开展多形式、多渠道的主题教育。

一、营造浓厚的宣传气氛。

学校利用周一升旗仪式进行了珍爱生命之水国旗下讲话，用展板展出了节约用水，从我做起的口号。水龙头处张贴了同学们自己写的节水小标语。

二、组织丰富的宣传活动

1、利用红星新闻小记者看社会栏目，在世界水日来临之际，以珍惜水资源为话题，号召全社会，节约用水、保护水资源。

2、各班组织开展以珍惜资源，节约用水为主题的班队会活动。同学们通过互相交流收集到的水资源缺少和污染浪费的情况，认识到节约用水的重要性。

3、开展小手拉大手活动。号召全体师生把节水行动带到家，营造人人带家庭，家庭带社会的氛围，让全社会都行动起来，共同来保护这生命之水。

水是生命之本，生命之源，我们要实际行动来珍爱生命之水，弘扬中华民族细水长流的传统美德，节约每一滴水，为共同建设好我们的美好家园而努力。