

# 最新市场监管审批工作心得体会 市场监管工作心得体会(汇总5篇)

心得体会是指个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。那么心得体会该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 市场监管审批工作心得体会篇一

目前，基层工商体制正在变革之中，工商职能也随之发生了很多变化，商事登记制度已经今非昔比，面对林林种种的变革，基层工商干部人心惶惶，加上我们的队伍严重老化，知识结构单一，创新思维不强，有些干部对待工作低迷，甚至混日子，队伍中出现了一些消极现象，但这些个别的消极因素往往给工作带来了很大的负面影响，面对这些情况，我也曾和班子成员多次商讨，如何提振基层工商干部的士气、提高干部的战斗力和战斗力，虽然也采取了一些激励措施，但收效仍然不公明显。

通过这次培训，让我对工商部门光荣历史再重温，让我对基层工商体制变革充满信心，让我对所有改革可能带来的问题有了充分的思想准备。尤其是听了王吉德局长做的题为《全面深化改革背景下的工商行政管理》报告，内容全面系统，从工商行政管理的产生与发展讲到全面深化改革对工商行政管理的新要求，从省局党组顺应改革发展采取的有力措施到当前和今后一个时期工商和市场监管工作的内在要求，他从八个方面就如何努力提升服务大局和防范风险的能力水平，他干工商短短的三年时间，经对工商工作掌握的如此全面透彻，这对一个在基层干了多年工商的我来说非常惭愧。对于省局田中智副局长讲的《转变观念，把握政策，推进商事制度改革》，让我感到自己平时对工商业务学习的不够，只知

其一不知其二。

不管工商职能如何转变，我们都要立足工商职能。省局副局长余智德做的题为《顺应改革新形势贯彻监管新思路推进执法办案工作上台阶》的报告，充分凸显了执法办案作为严管和事中事后监管的重要手段在市场监管工作中的重要地位。要求我们执法办案工作要贯彻监管新思路，只有贯彻监管新思路，我们才能发挥好工商职能，找准执法办案工作的切入点，才能通过执法树权威。

国家法律法规规定的涉及工商的法律有105部，法规有204部；地方法规有459部，以工商为主的法律有20部，法规26部，也就是说我们有着很强大的法律法规支撑。但作为基层执法人员，真正掌握了多少，能熟练执法的干部有多少，这就是决定我们执法办案工作的关键。我们的干部常常为找不到案源发愁，原因何在，就是对这些法律法规知之甚少，掌握的不够透彻，不会使用手中的武器，根本谈不上用这些“武器”维护市场秩序，在具体行政执法中往往置自己于被动地位。这次学习，让我找到了困扰基层办案工作的问题所在。要抓大可难，才能提升办案效能。宽进严管如何落实，我认为就是要加大执法办案力度，我们严管的’主要手段就是强化办案，只有把各种违法违规行为依法查处，才能让群众满意，让政府放心，才能提升工商形象，树立工商权威。

我们无论是服务发展，还是市场监管，无论是消费维权还是执法办案，都是要靠一支高素质的工商干部队伍来完成。三十多年的改革发展，无论哪个阶段，队伍建设抓不好，我们的工作就无从谈起。当前的体制改革、机构整合给干部的思想带来了很大的波动，年轻人感到无望，年长的混退休，严重地影响了基层工商干部的干事积极性和创造性。我们要针对这种现象，加强思想教育，解除干部思想上的疙瘩，让他们认清形势，放下包袱。要树立有为才有位，千万不要自暴自弃。通过这次培训，让干部对工商事业充满信心，要开展系列教育活动，尤其是要结合当前“两学一做”学习活动，

主动适应经济发展新常态，认真贯彻落实五大发展理念和全面从严治党，既要在干部教育上用真招，又要在依法履职上见实效。只要干部的思想问题解决了，其他问题也就迎刃而解，教育干部越是改革，越要自信，面对改革，积极主动，切莫消极。省局王局长的报告以及其他领导的报告给我们基层干部指明了方向，我们应放眼工商行政管理职能，解放思想，提振士气，充满信心，主动适应改革，支持改革，只有这样，才能为工商部门赢得一席之地。

## 市场监管审批工作心得体会篇二

市场监管消保工作是保障消费者合法权益的重要工作之一，我通过参与这项工作，深刻认识到了市场监管消保工作的重要性和复杂性。在这个过程中，我积累了一些心得体会，希望能够与大家分享。

### 第一段：认清市场监管消保工作的重要性

市场经济的发展需要有一个健康、公正、有序的市场环境，这样才能够保障消费者的合法权益。市场监管消保工作就是在这个背景下诞生的，它是促进市场经济发展和保护消费者权益的桥梁。市场监管消保工作的实施不仅能够提高消费者对市场的信心，也能够维护市场秩序和公平竞争，从而为市场经济的稳定和可持续发展创造有利条件。

### 第二段：市场监管消保工作的复杂性

市场监管消保工作是一项复杂的工作，需要在符合法律法规的前提下，综合运用多种手段和方法，协调各方面的力量来实施。首先，我们需要对市场进行全面的监测和调查，发现和识别存在问题的商品和服务。其次，我们要成立专业团队，加强与企业和消费者的沟通和交流，促使企业履行合同责任，保护消费者的权益。最后，我们还需要建立健全的监督机制，加强对市场经营者的监管力度，确保市场的良性运行。

### 第三段：市场监管消保工作的难点与挑战

市场监管消保工作在实施的过程中面临着许多困难和挑战。首先，由于市场的快速变化和创新，新的商品和服务层出不穷，给市场监管带来了很大的压力。另外，一些企业存在消费欺诈行为，难以尽快发现和查处，这对市场监管消保工作构成了重大威胁。此外，消费者对市场监管部门的信任度不高，对其工作成果缺乏认同，给市场监管部门的工作带来了一定的困难。

### 第四段：加强市场监管消保工作的对策

面对市场监管消保工作的难点和挑战，我们要采取有效的对策来加强工作。首先，要加强与企业 and 消费者的沟通和交流，提高信息共享和协作效率，确保企业能够履行合同责任，消费者能够获得合法权益。其次，要加强与其他有关部门的协调合作，形成合力，共同推动市场监管消保工作向纵深发展。最后，要提高市场监管消保工作的公开透明度，加大宣传力度，增强消费者的知情权和参与度，从而提高消费者对市场监管工作的信任和认同。

### 第五段：深化市场监管消保工作的可持续发展

市场监管消保工作是一项长期的工作，需要长期坚持和努力。我们要深化市场监管消保工作，使之成为市场经济发展的基石和推动力量。为此，我们要加强市场监管消保工作的法制建设，完善市场监管消保工作的法律和制度。同时，要加强市场监管人员的培训和素质提升，提高市场监管消保工作的专业化和科学化水平。最后，要加强市场监管消保工作的研究和探索，不断总结经验，创新工作方法，推动市场监管消保工作的可持续发展。

在市场监管消保工作的实践中，我深刻认识到了市场监管消保工作的重要性和复杂性。通过总结和分享经验，我们可以

更好地加强市场监管消保工作，为维护消费者合法权益、促进市场经济发展做出更大的贡献。让我们共同努力，建设一个和谐、公平、有序的市场环境。

## 市场监管审批工作心得体会篇三

### 第一段：引言（150字）

市场监管是维护市场秩序和保护消费者权益的重要工作。作为市场监管部门的从业者，我深切感受到了消保工作的重要性和挑战性。在我参与市场监管消保工作的过程中，我积累了一些心得体会，希望能够与大家分享。

### 第二段：加强宣传教育，提高消费者维权意识（250字）

消费者是市场监管的主体，提高消费者的维权意识是消保工作的首要任务。在工作中，我深入基层，积极开展消费者权益宣传教育活动。通过组织讲座、撰写宣传材料等形式，向消费者普及相关法律法规和维权知识，提高他们的法律意识和维权能力。此外，利用新媒体平台扩大宣传影响力，提高广大消费者对市场监管工作的关注度。

### 第三段：加大监督检查力度，打击侵权行为（300字）

在市场监管消保工作中，打击侵权行为是保护消费者权益的重要手段。我注重加大监督检查力度，加强市场巡查，及时发现和处理违法违规行为。同时，加强与相关部门的协作，建立健全法律法规实施监督机制，形成联合打击侵权行为的合力。通过加大力度打击侵权行为，有效维护消费者合法权益，维护市场秩序。

### 第四段：加强企业诚信建设，推动优质商品供给（350字）

市场监管消保工作不仅仅是打击侵权行为，还需要加强企业

诚信建设，推动优质商品供给。通过加强对企业的监管，严厉打击假冒伪劣产品，推进消费品质量提升。与此同时，鼓励企业加强自律，提高诚信经营意识，加强企业社会责任。借助行业协会、商会等组织力量，加强对企业的培训和指导，提高企业的自律能力。只有加强企业诚信建设，才能够推动市场向着良性发展的方向前进。

#### 第五段：加强队伍建设，提高专业素质（150字）

市场监管消保工作需要专业化的从业者支持。我在参与市场监管消保工作的过程中，深感自身的不足之处，因此不断学习和提高自己的专业素质。我通过参加培训学习、查阅相关资料等途径，不断拓宽自己的知识面，并将学习到的新知识、新技能应用到工作中。同时，积极参与交流与学习，与同行业的从业者分享经验，互相促进成长。只有不断提高专业素质，才能胜任市场监管消保工作的重任。

总结：

市场监管消保工作是一个综合性的工作，涉及方方面面的问题，需要我们不断总结经验，提高工作能力。通过加强宣传教育，提高消费者维权意识；加大监督检查力度，打击侵权行为；加强企业诚信建设，推动优质商品供给；加强队伍建设，提高专业素质等措施，我们能够更好地保护消费者权益，维护良好的市场秩序。我相信，只要我们坚持不懈，市场监管消保工作会取得更大的成绩。

## 市场监管审批工作心得体会篇四

市场监管工作直接关乎民生，与人民群众的切身利益息息相关。做好市场监督管理工作，需要我们适应新形势转变监管观念，不断创新监管方式和手段，强化担当推动落实。唯有把工作做得更精细更精准，监管的实效才会越显著越喜人，我们的工作才干真正博得社会和人民群众更普遍的信赖和支

撑。但是我认为此刻的市场监管工作还存在很多问题，需要正视和解决。

## 一人才队伍结构不完善

市场监管人才队伍结构不完善。有效的监管离不开一支高素养和专业化的人才队伍。当前，市场监管人员结构还存在着一些问题。结构方面，人员老龄化较为严重，自机构改革合并后执法队伍平均年龄偏大，年轻基层执法力量不足；专业方面，普遍缺乏药品医疗器械特种设备广告等相关专业的高层次人才；文化方面，知识老化问题严重，监管理念陈旧，思想熟悉不够，创新意识不强。

## 二缺少激励机制

激励机制的缺失，导致执法办案工作动力不足。“多干多错，不干不错”，目前查办案件实行责任制，而没有相应的奖励办法，办错案子有人追究责任，不办案子万事大吉，所以办好案子无人奖，万一出差错却又处罚，挫伤了办案人员的积极性。再者只挑案源简单的“小案子”来办，查处的大案要案数量仍然偏少，缺乏‘大手笔’和‘大动作’。加之查办案件费心劳神还简单得罪人，以至于呈现人心思走的现象。

## 三创新监管不足

基层监管工作面对监管区域大，监管人员少，监管对象多的困境，执法力量与监管对象在数量上力量悬殊明显；市场监管管理方式粗放，监管手段传统单一，精准管理程度不高；监管重点不突出，对重点地段重点时段重点监管对象缺乏有效措施，缺少对监管对象的分类动态管理。

## 四信息化宣传有待加强

虽然各基层所陆续开设了辖区业户的微信群qq群，但是大多

停留在信息转发，空有宝山而不知如何运用；群众食品安全意识不高，对基本的食品安全知识用药常识都不自知；部分经营者法律意识淡薄，存在侥幸心理，知法犯法。

关于市场监管的几点思量：

一增加考录名额，加大专业技术人才录用比例。把现有的人员多投入到一线，精简机关编制，增加基层的编制，解决人员少监管任务重的问题。

二加强业务培训，按照基层执法人员的实际工作需求有针对性地开展法制及专业知识培训，提升自身业务素养。同时，可通过开展执法案例讨论讲座等形式交流经验。

三科学完善人员考核方案，实行奖惩机制，激发监管人员争先创优的干劲，通过模范的作用，示范引领，创新出一个利于人才成长的良好环境。

四转变思维方式，树立现代市场日常监管模式思路，在精耕细作上下功夫，加强重点领域监管力度。采取重点检查和随机抽查相结合的检查方式，对火车站批发市场便民市场学校食堂等重点区域，重点场所，联合其它执法部门进行联合执法，持续不断地开展专项整治行动。

五积极实行市场监管错时工作制。打破工作日与节假日8小时以内和8小时以外的工作常规，实行错时工作制，有效打击违法行为，确保全年365天市场监管高压态势。

六加强宣传，营造氛围。微博微信公众号完全可以成为基层所宣传政策提升管理的好帮手。通过群众喜闻乐见的方式，让高高在上的政策接地气，才干保障政策惠民生；在日常市场监管工作中，通过设置宣传台发放宣传材料走进社区宣讲等方式，广泛开展法制教育，加强法律法规知识的宣传，强化广大群众及经营者法律意识。



市场监管采取怎样的服务态度怎样的方式方法有怎样的创新思路。这都归根于有没有把人民群众的幸福作为根本价值取向。根植于基层沃土，从群众最关怀最直接最迫切需要解决的问题入手，才干实现好维护好人民群众的各项权益，为构建和谐社会做出新的贡献。

本文来源：

## 市场监管审批工作心得体会篇五

市场监管消保工作是保护消费者权益的重要一环，旨在维护公平、公正的市场秩序，确保消费者的合法权益得到有效保障。在这个过程中，我所从事的市场监管消保工作也是各方面力量汇聚的结果。通过长期的实践工作，我有幸积累了一些心得体会，下面将从市场监管的理念、监管手段、消费者保护、企业合规和创新发展五方面介绍市场监管消保工作的心得体会。

首先，市场监管消保工作的核心理念是保护消费者权益。在市场经济发展的过程中，市场的监管始终是关键和难点。而保护消费者权益是市场监管的重要任务。在工作中，我们始终将消费者的合法权益放在首位，将公平、公正、透明作为市场监管的基本原则。这就要求我们要坚持以人民为中心的发展思想，更好地保护消费者的合法权益，为消费者提供良好的消费环境。

其次，市场监管消保工作采取了多样化的监管手段。市场监管需要依法履行职责，但单一的手段往往无法全面覆盖市场的监管需求。因此，我们要不断创新监管模式，采取多样化的监管手段，以应对市场上出现的各种违法违规行为。例如，我们加强了对市场主体的监管力度，加强了市场信息的收集和分析，加强了对投诉举报的处理和回访。这些手段有效地提高了市场监管的效能。

第三，市场监管消保工作要注重消费者保护。消费者是市场的主体，保护消费者的合法权益是市场监管消保工作的根本宗旨。市场监管部门要积极研究消费者需求，改进监管方法，提高监管效果。同时，加强对消费者权益保护法律政策的宣传，提高消费者的法律意识和维权能力，打击侵害消费者权益的违法行为。只有保护好消费者的权益，才能维护市场的公平竞争环境。

第四，企业合规是市场监管消保工作的重要环节。在市场监管中，我们要注重引导企业依法经营，促使企业加强自律，规范经营行为。通过加强对企业合规的督促和指导，提高企业的法治意识，使市场主体自觉遵守市场规则，减少违法违规行为的发生。在实践中，我们积极开展法律法规宣讲活动，组织企业参加培训学习，提高企业的法律素养，引导企业依法合规经营。

最后，市场监管消保工作要鼓励创新发展。创新是推动市场发展的重要动力，也是市场监管消保工作的重要内容。市场快速发展，新业态、新模式层出不穷，对市场监管提出了新的挑战。我们要适应新形势下市场监管的要求，加大对新业态的监管力度，推动消费市场创新发展。同时，市场监管部门要加强内部创新，提高监管的科学化、精细化水平，不断提升监管的能力和水平。

市场监管消保工作是为了维护市场公平竞争的环境，保护消费者的合法权益。在这个过程中，我们不仅需要与时俱进，不断改进工作方法，还需要关注消费者需求，加强企业合规，鼓励创新发展。只有这样，我们才能更好地做好市场监管消保工作，保障消费者权益，推动市场经济的健康发展。