

食堂端午节策划书(汇总7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

食堂端午节策划书篇一

“粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20__年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

二、活动分主题

(1)第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。(提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。)

(2)第二主题：端午识艾草“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解

艾草在端午节的特殊用途。

(3)第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、做法：(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。(2)剪下相对的两片。(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节?请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。

2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处(拍摄地点、时间)、相关习俗简介，并注明班级和姓名。

以上四个小主题，同学们可以根据自己的爱好和条件，每人至少选择一个主题完成，材料于下周_(6月_日)以班级为单位，团支部书记收缴上交团委。

食堂端午节策划书篇二

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

6月9日—13日

五五端午 “粽”情重义

真情一：真情相聚 佳节共度（6月10日—11日）

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二：深深父爱 字字真情（6月9日—19日）

真情三：亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐（6月11日）

1、为突出传统端午节日特色，融洽家庭亲情关系，促进家庭和谐，6月11日晚8：00举行”亲情陆地龙舟赛”。

2、活动办法：将两人捆在一起(两人关系为亲情关系)，比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜！每轮合由4组家庭比赛，共2轮，每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间：6月8日~11日晚7点，报名地址：商场一楼总服务台 电话：略

1、凡参与者必须用方言来表现才艺，表演项目可为唱歌、相声、小品等，可对歌词、台词进行部分更改，但整首歌曲须

用方言表达，以表现家乡特色，报名时间：6月8日—12日。

真情五：激情端午节 5天娱乐秀（6月11日—15日）

1、6月11日—15日，广场连续5天举行大型文艺晚会，以庆祝端午佳节。

食堂端午节策划书篇三

为了更好地回馈客户，中国xx银行xx省分行特别推出20xx年xx卡“缤纷有礼”礼享计划，刷xx卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

一重礼：办卡有礼

20xx年端午节申办成功xx贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

二重礼：激活用卡积分礼

20xx年端午节新办xx贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分2000分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

三重礼：银行卡消费积分有礼

20xx年端午节我行各类xx卡（xx借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔最高限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

四重礼□xx迪斯尼旅游礼

20xx年端午节□xx贷记卡（含xx卡）客户只要刷卡消费满20xx元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生50名中奖者，畅游xx乐园，包含一日游园券一张和来回交通费（中奖人至杭州的交通费用自理）及xx当地两晚酒店住宿（两人一间）。刷金穗贷记卡，畅游xx□

五重礼：炎炎夏日清凉礼

夏日清凉饮品大派送□20xx年端午节，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送3000份，送完为止。（各地区知名冷食连锁店提供饮品票）

六重礼：金秋喜迎国庆礼

20xx年端午节，贷记卡刷卡消费满20xx元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份；刷卡满20007元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在端午节期间所有xx卡刷卡消费即可获双倍积分。

七重礼：温馨浪漫新年礼

20xx年端午节，端午节xx携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送（减）活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

八重礼：都市卡消费礼上礼

20xx年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美

容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

食堂端午节策划书篇四

夏历五月初五是中国的传统节日-----端午节。“端”字有“初始”的意思，因此“端五”就是“初五”。而按照历法五月正是“午”月，因此“端五”也就渐渐演变成了现在的“端午”。《燕京岁时记》记载：“初五为五月单五，盖端字之转音也。”过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物三、活动日期：

6月22日，也就是农历五月初四。

贵州大学北区中山园五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们（尤其是不能回家和家人一起过端午节的人）感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

1. 了解端午节的由来（用展板展示于活动场地）（1）端午节的来历；（2）端午节的节日意义；（3）全国各地或国外的端午节习俗；2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形 (2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1) 前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；(2) 参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起)；(3) 包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取)；(4) 统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

1、端午节所需资料必须提前做好准备；2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区)；3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1) 名字不能弄混；(2) 名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序(a区、b区、c区.....)，组织人员到相应区域领取；5、参与人员不限。

食堂端午节策划书篇五

农历五月初五是中国的传统节日端午节，在我国民间，端午节有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系绒线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午节，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

端午节是我国的`传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承，为创建全国文明城市传播中华文明。

品味端午，传承文明

端午节前夕

xx花园广场

(一)包粽子、献爱心比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

- 1、在10分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由居民代表评出前三名及最上镜粽子奖。

3、向得奖者颁发相应礼品。

4、凡参加比赛者都送一份纪念品。

5、比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

(二)趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

食堂端午节策划书篇六

以游戏的形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活。

六月六日

男生公寓门口

xx职业学院院团委

(1) 吃粽子大赛参赛人员以三人为一组，蒙好眼睛，待主持人宣布比赛开始后，参赛人员在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的时间将粽子解开以最快的速度吃完，当完全吃完后举手示意，工作人员检查无误后，由我们的主持人宣布比赛结束，根据用时最短选手获胜，发放奖品、其他两位发放纪念品。

(2) 追忆历史，端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目、同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

(3) 夹弹珠游戏每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯、工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(4) 镖王争霸端午有射箭的风俗、由于条件限制，我们以飞镖代替射箭、射镖距离为2米，以超过3镖总数超过18环者为胜。

(5) 观看与端午有关的电影此项活动由电影协会主办，首先我们在网上下载有关端午习俗的电影，如划龙舟和各地在端午节的习俗，让大家增长见识，最后播放有关纪念屈原的电影，活动在电影中结束。（6月3日晚开始，放假期间每晚播出）

食堂端午节策划书篇七

- 1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

：端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

：“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

- 1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。

2、餐饮部以“融融端午情团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。

2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场(不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒)。

3)、以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3□ktv

a)开晚场消费送餐饮消费卷20元。

b)消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c)餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间(中包，提供茶水一壶)。

4、桑拿中心

全套300元

送餐饮消费卷20元。

1、这次策划体现锦江大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想(也就是先做人气),让顾客敢进酒店来消费,让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知,对端午节期间的家庭,亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

2、酒店所有营运部门的销售目标向餐

饮部倾斜,以部门联动拉升餐饮人气。

3、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆,加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划,应实现目标:客房1.2万元/天,餐饮1万元/天,ktv3千元/天,休闲中心1.2万元/天。总计3.7万元/天。

1、xx县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。

2、xx县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条,共500元。由钟经理负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用xx元。由奉总负责。

4、xx县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。

5、组织员工上街拉练,散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。

6、消费卷制作400张,费用50元。由李姣姣负责。

附：广告词

- 1、新锦江新娱乐新消费端午节全场赠送惊喜多多
- 2、新锦江新口味美食城每款菜价10元，啤酒买一送一
- 3、锦江ktv全新装修改版，倾情推出唱歌送餐饮
- 4、锦江桑拿中心让您感受夏日冰与火的较量
- 5、“开心唱歌、畅心用餐” 锦江大酒店高贵而不昂贵
- 6、“天籁之音，魅力互动” 来锦江ktv有意外惊喜
- 7、“融融端午情团圆家万兴” 锦江预定酒宴送ktv下午场

1、所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。

2□ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。

3□ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。

4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。

5、所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。