

旅游管理实训报告(优秀9篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游管理实训报告篇一

近日，我参加了河南省旅游管理培训班，收获颇丰。在这次培训中，我学到了很多有关旅游业的知识，提升了自己的管理水平。以下是我对这次培训的一些心得体会。

第一段：认识旅游业的重要性

旅游业是一项重要的产业，在我国经济发展中扮演着越来越重要的角色。然而，这个行业未被充分发掘和发展，仍然存在诸多问题，如管理混乱、服务不到位、陈旧的经营模式等。在培训中，与不同城市的管理者交换经验交流意见，进一步认识到提高管理水平的迫切性。作为人力资源部门的一员，我们需要意识到我们要为旅游业的发展贡献自己的力量，建设行业的职业培训。

第二段：学习管理的技巧和知识

在培训中，我学会了各种管理技巧和知识，分析了旅游行业的特点，学习了市场营销、文化传播和人员管理等课程。这些主题是管理班必学的课程，对我的管理工作有很大的指导意义。我们必须深入了解旅游业的特点，如季节性、客流量、客源地等信息，才能够更好地管理它。我们也要注意市场调研，关注客户的需求，为其提供更优质的服务。

第三段：实现文化与旅游的共赢

旅游业需要与文化相结合，我们要根据当地的文化特色进行

推介，以实现文化和旅游的共赢。只有旅游与文化相结合，我们的城市和地区才能在旅游业中获得巨大的经济收益。当地文化的展示和宣传也是我们要关注的问题。我们应该保护文化遗产和景观，并把它们展现在游客面前，以吸引更多的游客到来。

第四段：促进旅游业的可持续发展

旅游业需要做好可持续发展，以保护环境、保护资源、保护文化。这是我们必须要做的事情，也是旅游业未来发展的方向。在培训中，我了解到了环境保护管理的相关法规和政策，以及环境友好型旅游发展的具体方法。我们要通过实践，推动旅游业的可持续发展，让旅游业成为地区发展中更加重要的产业。

第五段：提高管理水平是持续发展的核心

作为管理部门的一员，我们必须不断提高自己的管理水平，以适应当前复杂和快速变化的环境。我们要始终保持学习的状态、创新的习惯和拓展的思维，建立专业技能和资源的积累，才能更好地推动旅游业的发展。同时，我们还要关注行业的政策法规和政策环境，不断调整我们的管理策略，以适应时代的变化。

大家好，我是河南省旅游管理培训班的一位参与者，这次培训让我受益匪浅，大大提高了我的管理水平和专业技能。我对旅游业的了解更加深入，也更加关注这个行业的可持续发展。我相信，在全国广大人民努力下，我们的旅游业一定能走向更高的发展阶段。

旅游管理实训报告篇二

姓名：×××

国籍：中国

目前所在地：广州

民族：汉族

户口所在地：湖南

婚姻状况：未婚

年龄：26岁

培训认证：

求职意向及工作经历

人才类型：普通求职应聘职位：工业/工厂类：生产管理

工作年限：7职称：无职称

求职类型：全职

月薪要求[20xx--3500

希望工作地区：广州

个人工作经历

公司名称：佛山霸菱磁电有限公司

起止年月[20xx-11]公司性质：所属行业：担任职务：烧结车间主管工作描述：主要产品：永磁湿压铁(磁瓦、方块、圆饼)、同性、异性、微波炉磁钢等。工作描述：主要负责车间的人员安排、调动及根据公司的生产计划合理的安排生产，对生产系统建立有效的统计机制和数据统计处理，根据统计

报告，分析生产中的问题，制定改进计划，落实改进方案；处理好车间的各项工作。

公司名称：江门市粉末冶金厂

旅游管理实训报告篇三

河南省是我国中部地区的重要省份，拥有丰富的人文历史和自然景观资源。为了进一步提升河南旅游业的发展，加强旅游管理服务水平，我于近期参加了一次河南旅游管理培训，并从中受益匪浅。在这里，我想分享我的心得体会。

段落二：学习河南旅游资源的开发和利用

在培训之中，我们了解了河南的自然景观和人文地域资源互相影响的开发方式。了解到在旅游开发中，要全面考虑自然景观和人文地域资源的地理位置、特色和环境影响，制定科学合理的旅游资源开发计划。在做好资源评估和环境评估、规划设计和开发建设等方面做到择优选优、精细规划、精心施工，达到统一规划、科学规划、低碳规划的旅游资源开发标准。

段落三：掌握旅游产品创新和运营

相关的教育和培训让我更加了解旅游产品开发和维护的重要性。作为一个旅游管理的人，必须具备产品创意、产品组合的能力，要对所管理的旅游产品进行全面的设计和改进；在旅游运营方面要根据不同旅游人群、市场需求进行差异化、个性化、专业化的服务，要有强烈的职业操守和敬业精神去打造优质的旅游产品，传递好旅游体验和旅游信誉。

段落四：推广旅游与品牌建设

一个成功的旅游品牌，必定有一个被广大市民和游客喜爱的

旅游产品。在培训中，我们一直强调推广旅游和品牌建设的重要性。传统的营销模式已经不够灵活和高效，现在我们要在新媒体渠道中积极推广。要善于利用互联网平台宣传河南旅游品牌，通过互联网新媒体与游客互动，提升河南旅游品牌的知名度和美誉度，让更多的人了解河南旅游的魅力。

段落五：总结

总之，在这次河南旅游管理培训中，我学到了很多知识和技巧，对河南旅游业的发展的愿景和方向有了更深刻的认识。我会把所学所想全部应用到实践中去，做好旅游管理和服务工作，进一步提升河南旅游业的品质和水平，为实现中国梦、世界旅游强省而努力奋斗。

旅游管理实训报告篇四

性别：女

学历：本科政治面貌：0

婚姻状况：已婚籍贯：河南新乡

身高：保密体重：保密

专业：旅游管理工作经验：6年

期望工作地点：新乡市获嘉县新乡县原阳县

求职意向

行业/职位：行政/后勤行政经理/主管期望月薪：面议工作性质：全职

行业/职位：人力资源/管理/招聘/绩效行政人事经理期望月

薪：面议工作性质：全职

教育经历

工作经历

公司名称：美的集团信阳分部

公司规模：1000人以上

所在部门：豫南产品管理中心

工作分类：电器行政人事主任

职位月薪：保密

工作描述：1、负责公司各种会务、团队活动的筹备、组织、落实、跟进；

2、负责搭建公司培训体系、选择培训模式、评估培训效果等；

3、负责与代理商各项行政工作的对接；

4、参与制定更新公司的各项行政及人事工作规章制度；

5、负责公司各项行政工作，含公文传递、固定资产管理等。

公司名称：新乡市oppo通讯有限公司

公司规模：200~500人

所在部门：人力资源部

工作分类：家电/商超/批发/零售行政人事经理

职位月薪：保密

工作描述：1、负责公司年度人力资源规划，制定各项人事行政规章制度，并落实跟进；

2、统筹公司各项招聘、培训工作；

3、计算各部门员工薪酬、年度奖励等；

4、统筹安排公司各项行政工作。

公司名称：信阳美的制冷产品销售有限公司

公司规模：200~500人

所在部门：营运人事部

工作分类：电器行政人事主管

职位月薪：保密

工作描述：1、负责公司各部门员工的招聘、培训、劳动关系管理等；

2、负责公司各部门员工的薪酬计算、绩效考核等；

3、负责公司员工纸质档案管理及ehr系统维护；

4、负责公司各项行政工作，含公文管理、车辆管理、会务及团队活动组织。

旅游管理实训报告篇五

女27岁

广东人

学历：本科

工作年限：2—3年

期望薪资：面议

工作地点：广州—不限

求职意向：其他旅游职位

沟通能力强、执行能力强、学习能力强、有亲和力，诚信正直，责任心强，沉稳内敛。

工作经验（工作了2年6个月，做了3份工作）

广州雅活仕企业管理有限公司

工作时间□20xx年7月至5月[1年10个月]

职位名称：人事行政专员，市场部项目助理

工作内容：

- 2、分析客户需求，保持与客户的良好关系，发展新的业务；
- 3、根据上司要求翻译相关市场部文件、推广软文等；
- 4、负责协助处理日常事务，对其他行政、人事和业务方面的工作提供支持。

广州雪姬化妆品有限公司

工作时间□20xx年3月至20xx年6月[3个月]

职位名称：文员

工作内容：

- 1、负责筹备公司管理例会，做好会议记录；
- 2、负责协助总经理处理日常事务，对公司各方面的工作提供行政支持；
- 3、负责协助人事经理进行招聘、分配、薪酬计算等各项人力资源工作；
- 4、负责翻译公司产品介绍；协助公司广告、展会商品推广。

广州广交会威斯汀酒店

工作时间□20xx年7月至20xx年12月[5个月]

职位名称：预订部培训生

- 2。回复客人有关咨询预订的邮件，积极与客人保持长期性联系；
- 4。定期向同行咨询酒店房价及入住率并完成报告；协助市场研究员完成每日收益管理报表；每周与市场研究员向部门经理汇报一周收益管理概况等。

教育经历

20xx年7月毕业广东财经大学（原广东商学院）旅游管理

专业技能

word□熟练经验：5年

excel□熟练经验：5年

powerpoint□熟练经验：5年

语言技能

普通话：很好粤语：很好英语：很好

自我描述

- 1。旅游管理专业毕业，有较扎实旅游行业基础知识；
- 2。有较强的适应能力和学习能力，能承受较大工作压力；
- 3。具有良好的沟通应变能力，服务意识强，具备良好的团队合作精神
- 4。工作态度严谨、积极主动、细致耐心；
- 5。领悟能力强，具备勤恳敬业、认真负责的工作态度。

教育背景

最高学历：本科

毕业院校：广东财经大学（原广东商学院）

专业：旅游管理

时间□20xx年9月—20xx年7月

获奖情况：

·20xx年广东商学院英语单词竞赛三等奖

·20xx年全国大学生英语竞赛[neccs]三等奖

个人技能:

- 语言能力: 大学英语六级[cet—6]流利的国语及粤语; 基础西班牙语、韩语
- 电脑能力: 熟练应用word[excel][powerpoint]等办公软件

旅游管理实训报告篇六

河南省作为中国历史文化名城之一,拥有着众多著名的历史古迹和美食文化,吸引了众多的游客前来游玩。为了更好地提升河南旅游管理水平,我参加了一次河南旅游管理培训,下面和大家分享一下我的心得体会。

第二段: 了解河南旅游业

在旅游管理培训中,我们学习了河南旅游业的发展状况,分析了旅游业面临的现实问题。通过对河南旅游消费市场的分析,掌握了旅游市场的趋势变化和游客需求。此外,我们还了解了旅游行业基础设施建设、旅游服务质量管理等方面的知识,为提升河南旅游产业的发展提供了有力的保障。

第三段: 对河南旅游景点的认识

在培训中,我们深入了解了河南著名的旅游景点,例如:少林寺、洛阳龙门石窟等,我们了解到这些景点的历史文化背景以及其在河南旅游业中的重要性。同时,我们学习了如何将这些景点介绍给游客,从而让游客更好地理解河南文化的精髓和博大精深的历史文化。

第四段: 体验河南特色文化

在河南旅游管理培训中，我们不仅仅是学习理论知识，还有实地考察和体验。我们参观了当地的古迹和美食之地，例如：郑州博物馆、洛阳白马寺等等。了解了当地的风土人情和美丽风景，并品尝了当地的特色美食，深深体验河南的文化和民俗风情，对我来说是非常难得的经历。

第五段：结论

在这次河南旅游管理培训中，我收获颇丰。通过学习，我深入了解到河南旅游业的发展现状和发展趋势，认识到了河南旅游业的潜力和机遇，更重要的是，我学会了如何更好地向游客介绍河南的文化和美食，让游客更好地了解和认识河南。这次培训不仅拓宽了我的眼界，也提升了我的专业素养。我相信，这次经历对我的未来的旅游工作会带来非常大的帮助。

旅游管理实训报告篇七

姓名□xxx

出生年月：1987年11月

毕业院校：广东岭南职业技术学院

学 历：无

联系电话：

性别：女

政治面貌：无党派人士

专业：旅游管理

手机：

电子邮件：

教育经历

xx年9月至xx年6月 于广东岭南职业技术学院就读涉外旅游管理专业

xx年9月至xx年6月 于广东潮州南春中学就读

xx年9月至xx年6月 于广东潮州城南中学就读

1994年9月至xx年6月 于广东饶平县黄冈镇第二小学就读

实践经验

技能水平

熟练掌握旅游酒店的专业知识、电脑操作，基本熟悉财务管理，能用英语进行普通对话

自我评价

拓展阅读：个人简历中每一个项目都能显露个人信息

求职者所编写个人简历是求职的敲门砖，也是求职的第一部分，在个人简历上可以看到很多方面的信息，而招聘官也正是从其个人简历中，所显露出来的信息来判断是否可以录用。那么，求职者在编写个人简历的时候，就需要在各个项目中都加以注意，进而在做到每一个项目中在求职上都能够显露好的一面。

1)，教育背景

招聘官从教育背景中直观的看出人才的学历、所学习的专业，毕业的年限等相关信息。而求职者在编写个人简历的教育背景上，需要注意的则是在教育经历上的信息显示。基本上大部分人的教育都是可以在时间上衔接好，如果时间上没有衔接好，则空白的部分可能就是因为意外、复读、辍学等等因素导致，这些因素也是至关重要的信息。

2)，工作经历

工作经历在个人简历中是不可缺少的一个项目，也是具有影响力的项目，用人单位在招聘上所看重的工作经验就是通过工作经历所显示。工作经验只是工作经历所显示出的一部分，另一部值得求职者注意的就是工作经历的次数。有三次的工作经历的人才可以说是经验丰富，但是有四次以上的工作经历，而毕业年限有不超超过三年，则就说明在工作上的稳定性特别差，此外不利信息，尤为重要。

3)，兴趣爱好

相信很多求职者在个人简历的模板上都能够看到兴趣爱好的项目，而在面试中兴趣爱好也是很多单位喜欢问的问题。兴趣爱好能够体现个人的精神面貌，以及个人的特长，同样也可以从兴趣爱好中获得人才软技能方面的信息。

旅游管理实训报告篇八

女 24岁 广东人

学历： 大专

工作年限： 1年以内

期望薪资： 面议

工作地点： 广州 — 不限

求职意向： 其他旅游职位 | 计调 | 订票/订房服务

执行能力强 学习能力强 诚信正直

工作经验（工作了10个月，做了3份工作）

南湖国旅

工作时间□20xx年7月 至 20xx年9月[2个月]

职位名称： 导游

工作内容： 带领游客到景区游玩，处理带团过程中出现的问题，满足旅游途中游客合理的要求。

御临门温泉度假村

工作时间□20xx年9月 至20xx年3月[6个月]

职位名称： 服务员

工作内容： 引导游客，为游客提供舒适干净的环境

深圳哈克文化有限公司欢乐海岸分公司

工作时间□20xx年3月 至20xx年5月[2个月]

职位名称： 场馆老师

工作内容： 掌握并熟悉每一个儿童体验场馆的操作流程，带领小朋友进行场馆体验，让他们在玩的同时，还可以学到知识，开阔视野。

本人性格乐观开朗，对待工作，虚心学习，脚踏实地，不断进步，不断挑战和完善自我；具有较强的抗压心理。对生活积极向上，充满激情与信心。虽然经验较少，但我会通过自身的努力来提高自我价值，一切皆用行动来证明！

旅游管理实训报告篇九

在我参加旅游管理培训的过程中，我收获了许多宝贵的经验和知识。这次培训让我深刻地认识到旅游管理的重要性以及在旅游业发展中的挑战和机遇。以下是我在培训中的心得体会。

首先，我学到了旅游管理的基本概念和原则。在培训过程中，我们学习了旅游业的发展历程以及当前国内外旅游市场的形势。我了解到旅游管理的核心是提高旅游业的服务质量和竞争力。为了达到这个目标，我们需要注重市场调研、产品设计、市场推广、服务创新等方面的工作。培训中的实践案例分析和小组讨论使我更加深入地了解了旅游管理的基本原则和实践方法。

其次，培训中我明白了团队合作在旅游管理中的重要性。作为旅游管理者，我们需要与各种各样的人合作，包括旅行社、旅游景点、酒店、航空公司等各个环节的合作伙伴。培训中，我们分成小组进行了一系列的团队合作项目。通过与不同背景和专业的同事们合作，我学会了倾听和沟通，学会了共同解决问题。培训中的团队合作练习让我体会到了团队协作的力量，同时也锻炼了我的团队合作能力。

第三，我对旅游目的地管理有了更深刻的认识。培训中，我们不仅学习了经典的旅游目的地管理案例，还进行了实地考察和调研。通过实地考察，我了解到一个成功的旅游目的地管理要注重文化遗产、环境保护、资源开发等多个方面的工

作。我明白了一个好的目的地管理需要与当地政府、企业和居民进行良好的合作，才能实现可持续发展。培训中的案例研究和实地考察使我对旅游目的地管理有了更加全面和深入的了解。

第四，培训中加强了我对服务质量管理的认识。在旅游业中，提供高质量的服务是至关重要的。通过学习和讨论，我了解到服务质量管理需要注重客户需求的了解和满足，同时也需要进行员工培训和持续改进。培训中，我们还学习了如何应对突发事件和危机管理的方法。这些知识和实践让我对旅游服务质量管理有了更加清晰的认识，并且对我以后的工作大有裨益。

最后，在培训的过程中，我对旅游行业的未来发展充满了信心。培训中，我们了解到旅游业是全球最大的行业之一，同时也是经济增长和就业的重要支柱。随着人民生活水平的不断提高和旅游需求的日益增长，旅游业将迎来更大的发展机遇。培训中的讲师和企业代表给我们讲述了他们的成功经验和未来规划，这让我对旅游业的前景充满了希望。

综上所述，参加旅游管理培训让我受益匪浅。我学到了旅游管理的基本理念和方法，体验了团队合作的重要性，增加了对旅游目的地管理和服务质量管理的了解，同时也对旅游业的未来发展有了更加清晰的认识。我相信，这次培训将为我未来的工作和发展打下坚实的基础，让我更好地应对旅游管理中的挑战和机遇。