

春节社区活动策划方案(汇总6篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

春节社区活动策划方案篇一

20xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于xx年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“龙年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

- 1、组长：王嘉陵
- 2、副组长：徐兵、万柳
- 3、成员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

xx年1月13日下午2时开始。

社区办公楼(钢球小区篮球场)

- 1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。
- 2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。
- 3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。
- 4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。
- 5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。
- 6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。
- 7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。
- 8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。
- 9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。
- 10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。
- 11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区xx年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动的目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，

4、车辆按指定位置停放。

(略)

春节社区活动策划方案篇二

以“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出反映《秘书工作》新农村建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县委、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。通过晚会让全县人民过上一个欢乐、祥和、喜庆的新春佳节。

《和谐之春》

中共《秘书工作》县委、《秘书工作》县人民政府

《秘书工作》县20xx年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰大会（横额）。

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的300人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

共110分钟（含颁奖30分钟左右），演出时间拟定于20xx年1月9日。

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

（一）开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位：《秘书工作》县示范小学40人（学生）、田园镇50人（龙狮队）

责任人：

编导：杨建赋、徐景湘、杨婷婷。

（涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决）

（二）音舞诗画：《回家》

表演单位：《秘书工作》县公安局20人。

责任人：

编导：杨春兰。

萨克斯演奏：杨中才。

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(三) 舞蹈: 《新彝山情歌》

表演单位: 《秘书工作》县老体协、老年大学共20人

责任人:

编导: 杨春兰

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

第1次颁奖(十佳老人)

(四) 说唱: 《姐妹喜迎xx大》

表演单位: 《秘书工作》县幼儿园8人(女)

《秘书工作》县文工队8人(女)

春节社区活动策划方案篇三

□□公司直营店、卖场和全国各加盟店。

配货科400万;直营店300万。

主要开发铁观音、大红袍、红茶、白茶和茶点,共5类11款礼品装,分别为:

铁观音系列之“泓韵m1050”(建议零售价1380元+盒)。

“天籁之音m900”(建议零售价720元+盒);

“九香”m850”(建议零售价560元+盒);

“美丽之饮t25”(建议零售价350元+盒)；

大红袍系列之“福尊”(建议零售价1200元+盒)；

“醉红袍”(建议零售价800元+盒)。

红茶系列之“上品红”(建议零售价700元+盒)；

“罗马风情”(建议零售价460元+盒)。

白茶系列之“白玫瑰”(建议零售价600元+盒)；

“月牙白”(建议零售价300元+盒)。

“xxx福贵大礼包”(以茶点为主，建议零售价180元)

促销新品以现有库存茶具及茶点，按性价重新组配为主，共开发3款，分别为：

“福乐陶陶”(建议零售价100元以下)

执行说明：

(1) 春节礼品装设计风格以红、金为主，突出视觉层次、艺术感知和节日喜庆。

(2) 促销新品包装以普通材质为主，设计风格以中国传统节日喜庆为主。

(3) 春节礼品和促销新品的成品务必于xx年1月1日全部上架。

(4) 春节礼品和促销新品各店需设礼品专区和特价专区进行集中展示销售。

(5) 各相关部门务必合理掌握时间进度，圆满完成设计、制作、

组装、配货等工作，以保证活动的'正常推进。

(6) 以上所有新产品订货时间从xx年1月初开始，1月30日结束。

礼品派送：活动期间每天前3名来店消费的顾客均赠送“虎年小礼品”一个。数量有限，赠完为止。

春节社区活动策划方案篇四

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx[]我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行[]xx社区决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为xx[]副组长为xx[]筹备小组xx[]xx[]提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点[]xx社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

1xx[]《我的母亲》

2xx[]《过火》

3xx[]《追风少年》

4xx□《阳光总在风雨后》

5xx□《父亲》

6xx□《鸿雁》

7xx□《草原之夜》

8xx□《藕断丝连》

9xx□《送战友》

灯谜安排（穿插在歌曲之间）1身体白又胖，常在泥中藏，浑身是蜂窝，生熟都能尝。藕

6一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。玉米

8秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。小麦

9红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。荞麦

10青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。棉花

11小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，采下花儿能纺纱。棉花

12小小树儿不算高，上面挂满小镰刀。黄豆棵

空心树，叶儿长，挺直腰杆一两丈，到老头发白苍苍，光长穗子不长粮。芦苇

13头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。松树

春节社区活动策划方案篇五

1、理解儿歌内容，感受过年的热闹、快乐的气氛，了解一些常见的过年形式。

2、愿意在老师的`带领下快乐地和别人互相拜年。

儿歌《新年》，新年录像

一、经验交流

价值取向：交流以往过年的经验，感受新年的欢快的气氛。

1、师：新年就要到了，我们宝宝过年时会和爸爸妈妈做些什么事情呢？

2、我们一起来看看新年的时候人们是怎么庆祝的。（观看录像）

3、师：你看到了人们是怎么庆祝新年的？（幼儿自由交流）

提升：过新年的时候人们会穿上新的衣服，买好多好吃的东西，贴上对联，燃放烟火、互相拜年，宝宝还会受到很多压岁钱，来庆祝新年，新年里，每个人都觉得非常高兴。

二、欣赏儿歌

价值取向：通过儿歌进一步体验到过年的快乐。

1、师：除了我们小朋友们很高兴，还有谁过年了也很高兴呢？（幼儿欣赏儿歌）

2、师：儿歌说太阳变成了什么？

3、师：月亮变成了什么？星星变成了什么？

4、师：为什么太阳、星星、月亮和小朋友一样的高兴呢？

提升：新年到了，小朋友也长大了一岁，本领也变大了，所以大家都觉得非常的高兴。

三、学习儿歌

价值取向：能够通过学习掌握儿歌的内容。

四、延伸活动：互相拜年

价值取向：通过拜年，进一步感受过年的欢乐，并促进幼儿与人之间的交往能力。

春节社区活动策划方案篇六

各村(社区)、镇属各部门：

为了丰富群众的文化生活，促进我镇文化事业的健康发展，推进社会主义精神文明建设，让群众度过一个祥和、愉快、和谐的春节。按照上级要求，特制定清江镇20xx年春节文化活动实施方案：

一、活动主题□xx县科技文化卫生下乡暨清江镇春节文艺汇演

二、成立清江镇20xx年春节文化活动领导小组

组 长：

常务副组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室，办公室设在事业管理服务中心，办公室设主任由王代富同志兼任，副主任由李自国、陈德虎、高衡銜、何丁同志兼任，并负责此项工作的筹划、组织和实施。

三、活动时间

定于20xx年1月19日上午9：00举行xx县科技文化卫生下乡暨清江镇春节文艺汇演活动。

四、活动地点：清江镇场镇

五、活动内容：

(一)文艺汇演

时间□20xx年1月19日上午9:00—12：00

地点：清江镇火盆街

舞台：由市红宇艺术团负责

节目：1、市红宇艺术团12个节目

2、政府5个节目

(二)科技宣传

时间□20xx年1月19日上午9:00—12：00

地点：火盆街两旁设立宣传点

参加部门:镇卫生院、社会事务办(计划生育服务站、民政)、推进办(农技站、农机站、畜牧站、食用菌协会)、群众工作办(安全)、事业管理服务中心。

宣传内容:

- 1、镇卫生院负责卫生保健常识宣传;
- 2、社会事务办(计划生育服务站、民政)负责优生优育及相关政策宣传;
- 4、群众工作办(安全)负责安全知识、无毒社区的宣传;
- 5、事业管理服务中心负责农民养老、医疗、返乡农民工相关政策的宣传。

六、分工及职责

(一)领导小组组长负责整个活动期间全面工作。

(二)常务副组长具体负责整个活动期间各方面协调、安排、指挥工作。

(三)其他党政领导及部门工作职责

1、责任人:万金瑜(党委副书记、纪委书记)

责任部门:党政办 负责人:李自国 文 运

职责:负责通知工作人员,参加观摩人员(各村社区两委干部、企事业单位代表);标语制作张贴、政府大型宣传牌制作、衔接新闻部门,领导讲话稿、后勤保障、信息上报工作,同时做好协调工作。

2、责任人:梁扬友(党委委员、副镇长)

责任部门：群众工作办、城乡建设管理办、城管执法中队、水城派出所

负责人：范会兰、易大刚、邓利德、胡德安