

# 2023年购物节促销方案策划 购物节促销方案(通用6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 购物节促销方案策划篇一

忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

x月xx日x月xx日

第一商圈内的居民

主要商品成品粽及熟食、海鲜等。

(一)价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(x月x日x日)

具体品项由采购部决定（一楼促销栏及广播进行宣传）

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

1)包粽子比赛

游戏规则3人/组。限时5分钟，以包粽子多者为胜。

胜者奖其所包粽子的全数。

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间6月23日/24日

活动地点一楼生鲜部的冻品区前

道具要求桌子、喇叭、包粽子的材料（糯米、豆子、花生、肉、竹叶）

负责人生鲜部，采购部配合

## 2) 射击粽子比赛

游戏规则每人可获得5科子弹。以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个。

活动时间x月x日x日

## 购物节促销方案策划篇二

忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的`提高。

6月20日——6月25日

第一商圈内的居民

主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

(一) 价格促销：

对一些成品粽及熟食进行特价活动(6月20日——25日)

具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传)

(二)娱乐促销:

可选2项中的其中1项

### 1. 包粽子比赛

游戏规则——3人/组;限时5分钟,以包粽子多者为胜;

胜者奖其所包粽子的全数;

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部,采购部配合

### 2. 射击粽子比赛

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、子弹

负责人——生鲜部,采购部配合

### (三) 免费品尝：

引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/22日—25日

具体负责——采购部

### (四) 新品促销：

可考虑引进一批闽南肉粽，现场特色促销。

具体负责——采购部

### (五) 卖场陈列与布置：

场内：

1. 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；
2. 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话尝一颗风味美粽”

## 购物节促销方案策划篇三

内容：

一、促销主题：忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

二、促销目的：树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

三、促销时间：6月20日——6月25日

四、促销对象：第一商圈内的居民

五、促销商品：主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

六、促销内容：

具体品项由采购部决定（一楼促销栏及广播进行宣传）

### 1. 包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；

胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料（糯米、豆子、花生、肉、竹叶）

负责人——生鲜部，采购部配合

### 2. 射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5颗子弹；以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个；

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、子弹

负责人——生鲜部，采购部配合

时间：6/22日—25日

具体负责——采购部

具体负责——采购部

场内：

1。一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；

2。冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话尝一颗风味美粽”

## 购物节促销方案策划篇四

七夕情人节，中国人自己的情人节

20xx年xx月xx日—x月x日（农历七月五日至七日）

### 【活动一】：

我的.情人我做主

浪漫七夕，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，七夕热销，甜蜜放送，扮靓您的她（他）。（明示、特价商品除外。）

凡7月7日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务（限城区），代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

### 【活动二】：

浓情七夕，浪漫送礼巧克力

活动期间，穿着类商品当日累计满177元（超市不打折单票满77元）送精美巧克力一盒或玫瑰一支。（凭购物小票，到1f总服务台领龘）

### 【活动三】：

七夕情意重，信物寄深情

香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

### 2、名表类：

活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款（价值98元）。

卡通手表、头饰品全场7折。

3、化妆品类：玉兰油、美宝莲、全场9折（特价商品除外）。  
雅芳防晒系列全场

85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高丝全场9折热卖。

4、开学助跑，亲情学生篇……

## 5、欢乐七夕情人节，超市特价抢购风

散称花生油68元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖！

## 6、羽绒服反季热卖(4f羽绒服大卖场)

四楼羽绒服大卖场千款羽绒服反季销售，冰点热卖88元起！为爱情保暖，您还等什么？

## 购物节促销方案策划篇五

忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的`提高。

x月xx日x月xx日

第一商圈内的居民

主要商品成品粽及熟食、海鲜等。

(一)价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(x月x日x日)

具体品项由采购部决定（一楼促销栏及广播进行宣传）

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

1)包粽子比赛

游戏规则3人/组。限时5分钟，以包粽子多者为胜。

胜者奖其所包粽子的全数。

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间6月23日/24日

活动地点一楼生鲜部的冻品区前

道具要求桌子、喇叭、包粽子的材料（糯米、豆子、花生、肉、竹叶）

负责人生鲜部，采购部配合

## 2) 射击粽子比赛

游戏规则每人可获得5科子弹。以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个。

活动时间x月x日

## 购物节促销方案策划篇六

忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

树立五四新华都的`人文形象，同时增进销售额的提高。

x月xx日x月xx日

第一商圈内的居民

主要商品成品粽及熟食、海鲜等。

(一) 价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(x月x日x日)

具体品项由采购部决定（一楼促销栏及广播进行宣传）

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

1) 包粽子比赛

游戏规则3人/组。限时5分钟，以包粽子多者为胜。

胜者奖其所包粽子的全数。

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间6月23日/24日

活动地点一楼生鲜部的冻品区前

道具要求桌子、喇叭、包粽子的材料（糯米、豆子、花生、肉、竹叶）

负责人生鲜部，采购部配合

2) 射击粽子比赛

游戏规则每人可获得5科子弹。以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个。

活动时间20xx年xx月xx日