

最新访谈策划案(精选6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

访谈策划案篇一

“您的经验是我的明灯”大四毕业生经验访谈活动

通过对大四毕业生的访谈，了解他们在校期间的拼搏经历，听取他们有关面试、就业等方面的经验，为学弟学妹提供宝贵经验，提升在校生的就业竞争力。

化学化工学院06级学生

走访的形式

化学化工学院团委学生会

化学化工学院就业促进部

20xx.04□20xx.06

被采访者宿舍外走廊等

一、宣传：

出海报一份，贴在b22化学化工学院宣传栏上。

二、征集志愿者及想要问师兄师姐的问题。

召集大一至大三各班的就业委员，由他们传达信息给各自班

里的同学，可报名参与采访活动，班里每一位同学原则上要写出一个想要问师兄师姐的问题。

三、秘书处提供大四师兄师姐的资料

1、联系采访对象，约定时间进行采访。（采访由2-3个人一组）；

2、按约定的时间地点进行采访，并做好记录及拍照；

4、所有采访结束后，把全部成果再进行一次整理，整理成电子版的部门刊物，选有代表性的交编辑部纳入院刊。

1、采访之前一定要全面了解被采访者的资料，并且要对不同的被采访者提出一些针对性问题。

2、采访时要注意礼貌。

策划部 提供详细的活动策划方案

就业促进部

确定采访名单、联系采访对象、设计采访问题、进行采访、整理采访结果。

宣传部

制作宣传海报

秘书处

提供大四师兄师姐的资料

打印费0.4*15元 海报费20元

总计26元

化学化工学院就业促进部

20xx年3月25日

访谈策划案篇二

走访培训

- 1、使走访人员高效、准确地完成采集信息工作
- 2、确保走访社员的安全

xx年5月8日

罗小芳，项明明

- 1、5月4日~5月5日：组长拟定策划
- 2、5月7日21：30在办公室全组集体完善策划，确定培训内容
- 3、5月8日8：收集整合资料

策划人员具体分工：

- 1) 熟悉和完善走访用表及回访注意事项
- 2) 学习和完善走访路途中的注意事项，向已下乡的社员收集相关经验，
如：如何搭顺风车？坐车和步行如何选择？如何问路？等等
走访人家不在时怎么办？
- 3) 学习和完善走访采集信息的注意事项及向已走访过的中心

人员收集相关经验，

如：听不懂方言怎么办？进门如何介绍来访目的？

主问技巧及主问和辅问如何配合？

4) 5月15日：在七号楼前中午12:30全组集体学习大家整合好的资料，负责人务必给每一位组员一份书面的学习资料，方便大家回去消化。

5) 5月20日~5月22日：大家自己消化走访的所有资料，务必弄清每一项内容，并积极思考，提出问题，若有问题汇报组长，再临时决定开会一起解决。同时对培训形式进行讨论确定。

相信经过大家的共同努力，一定能顺利完成走访培训，大家加油哦。

附：关于组织xx年走访校友活动的通知

访谈策划案篇三

国庆阅兵的那些事儿

电视访谈节目

30分钟

笔架山信息平台视频播放

今年观看国庆大阅兵的人数创历史新高，反响热烈，随后关于大阅兵的报道是铺天盖地，许多看过的人都感触颇深，与阅兵相关的话题在网络上更是引发了热烈的讨论。

把演播室做为主阵地，用录播的方式，以主持人引导，嘉宾访谈、视频画面相结合的“1+2”（即一个主持人加两个被采访嘉宾）访谈节目。

本期节目是以国庆大阅兵为切入点，话题围绕今年国庆阅兵展开讨论，想了解这次国庆阅兵在大学生这个群体当中有怎样的影响，因此请来两名在读的大学生担任嘉宾发表意见，主要谈论看完大阅兵的感想、知道的关于大阅兵现场的、背后的故事。对事件进行评论，以讨论的方式进行，在不与国家利益相冲突的情况下，实话实说，畅所欲言。

通过这一期节目来告诉观众更多关于阅兵的事情，从而扩大观众的知识面，培养观众的爱国情操。间接的了解大学生对待国家举行此次阅兵的态度。

这期节目是根据现有资源和条件做的一期针对韩园学生的访谈节目，围绕国庆阅兵这一热点事件，由大学生当嘉宾来讨论和评论，节目以朋友间谈话的方式进行，嘉宾表达的都是自己观点，这样的开放式的谈话让观众觉得更加具有交流感和亲切感，讨论的气氛更加活跃。

导播一名，主持人一名，嘉宾两名。

一男一女（萧伟潮、李少琼）

李少琼，女，学校广播台、笔架山信息平台主要负责人，思维敏捷，观点新颖独特、语言组织能力强。

萧伟潮，男，广播台时政部编辑，表达清晰流畅，思维缜密，关心国家大事，对时事政治有深入的了解。

1先播一段视频引出，主持人先点评一下这次阅兵的创新和亮点，创造之“最”。

2. 介绍嘉宾，进入访谈内容，先问嘉宾对阅兵的整体感受。然后切入国庆阅兵的那些事。分为阅兵现场的事，阅兵背后的故事[如：包括阅兵村发生的事，老百姓（如：没被选上进行阅兵的人和一般的老百姓的故事，阅兵前的准备工作）]。中间穿插视频和图片，主持人与嘉宾共同聊。

3. 最后播放视频和图片（有关阅兵后的激动喜悦，社会各界的反响）主要突出普天同庆的感觉。

访谈策划案篇四

一、节目名称：《心灵之约》

二、节目类别：访谈类

节目主旨：剖析嘉宾的内心世界，让观众更深入的了解嘉宾

四、节目定位：人物访谈类

五、节目风格：轻松的家庭谈话方式

六、本期嘉宾：本期嘉宾——韩国打造的中国明星：张力尹

七、本期话题：张力尹的出道经历在、在韩国的生活以及今后的发展

八、节目设备：摄象机灯光沙发等等~~~

九、节目时长：20分钟

十、工作人员：主持人---***灯光---xxx摄象---xxx化装---xxx

十一、节目流程：

20xx年的9月一个年仅16岁的中国女孩凭借一首timeless在韩国娱乐圈掀起一股巨浪，并一举在年末的颁奖典礼上获得最佳新人奖，赚尽了歌迷的欢呼和尖叫，一年多之后，这个让无数歌迷疯狂的女孩带着她的首张中文大碟回到了阔别以久的祖国，等待她的将会怎样的一段路呢?让我们请出今天的嘉宾——张力尹。

2, 嘉宾登场，与主持人对话

3, 嘉宾表演节目跟观众互动

4, 片尾：今天跟力尹聊了很多她的故事，相信大家对力尹也有了更多更深的了解，做为一个中国人在外国发展确实非常不容易，但我们也相信力尹可以做的越来越好，也会有更多的人喜欢力尹，非常感谢力尹今天参加我们的节目，谢谢。观众朋友，今天的节目就到这里，下期节目我们再见。

十二、详稿：

现场的朋友以及电视机前的观众朋友，大家好，欢迎收看《心灵之约》，我是主持人****□20xx年的9月一个年仅16岁的中国女孩凭借一首timeless在韩国娱乐圈掀起一股巨浪，并一举在年末的颁奖典礼上获得最佳新人奖，赚尽了歌迷的欢呼和尖叫，一年多之后，这个让无数歌迷疯狂的女孩带着她的首张中文大碟回到了阔别以久的祖国，等待她的将会是怎样的一条路呢?让我们请出今天的嘉宾——张力尹。

主：力尹你好。

张：你好。

主：请座。先跟我们的观众打个招呼。

张：大家好，我是张力尹。

张:当时我的这个机遇特别凑巧,一个小学的朋友特别喜欢hot□经常给我杂志看,有一次给了我一本杂志,上面有一个选秀活动,我去参加以后,我们公司的职员凑巧看见了,我下台来,他给了我一张名片,说我们是s.m公司的,觉得我唱的不错,让我考虑和他们签约.

主:当时会不会觉得他们是骗人的?

张:有一点,回家就跟我父母说了这件事情。他们也有点怀疑,后来打电话去说是真的。

主:打电话确认之后,父母怎么想?

张:父母很高兴,他们觉得我非常喜欢唱歌,而且我在唱歌上面比学其他的好像更有天分一些,所以他们特别支持我。特别是我妈妈,经常在网上找一些活动、比赛,希望我能够被星探发现,当时她听到这个消息以后特别高兴。

主:去韩国的时候你多大?

张:15岁.

主:这么小啊,那当时说要去韩国的时候会害怕吗,一个人在国外?

张:当然会啊,而且我去的时候一句韩语都不会

主:那你怎么跟人沟通呢?关键是语言不通的话,人会有恐惧感的,你有吗?

张:有啊,但是也得克服嘛,一开始就靠手势,没过多久就开始学习韩语了.

主:会经常想家吗?

张:经常想,跟父母打电话的时候经常哭,一个人很孤独.

主:后来是不是这样也就习惯了一个人的生活?

张:对,慢慢就习惯了,而且每天都要学很多东西,也没有太多时间来想家.

主:除了学习韩语还要学什么?

张:唱歌,跳舞.

张:受过,因为我从小没有接触过舞蹈,而所以刚开始的时候舞蹈对我来说有些困难,劈叉的时候韧带受过伤.

主:现在好了吗?

张:只要不再劈叉,就没问题了.

主:受伤的时候哭了吗?

张:我一般不喜欢在别人面前哭。

主:回去之后想着想着又哭了吗?

张:对,回去之后很爱哭,曾经也想过放弃。

主:为什么想要放弃呢?

主:后来也忍过去了.

张:对,忍过来了

主:这种魔鬼式的训练有多长时间?

张:两年.

主:你在韩国生活,吃东西吃的惯吗?

张:我刚去的时候吃的惯。因为韩国的东西,也是辣的,我也是四川人,很喜欢吃辣的。

主:不怕胖吗?

张:当时还小,还没有注意这些东西。

主:公司对你们的身材也有要求吧。

主:效果明显吗?

张:明显,瘦了很多

主:公司跟你说,你要出道,要给你发单曲的时候,心里紧张吗?

张:紧张。第一张单曲还是和非常有实力的俊秀前辈一起合唱,而且还不是在国内发,是在韩国,就想别人会不会接受我,想很多问题,有负担。公司也特别期待我,怕我唱现场唱不好。不过俊秀前辈给了我很多帮助,教了我很多东西。

主:第一张上台唱歌的时候心情怎么样?

张:比发单曲的时候更紧张,特别紧张,当时还有点跑音了

主:现在应该不会再紧张跑音了吧,应该都习惯了。

张:对,现在已经适应舞台了,所以发挥的也不错

主:韩国歌迷给你的印象是什么样的,跟中国歌迷一样吗?

张:差不多,都很热情,不管是回中国还是回韩国,都有很多歌迷到机场接我,很感激他们。

主:歌迷送的礼物有没有最让你印象深刻的?

张:有一个歌迷,把我从出道以来所有的照片全部放在一个册子里,还写了很多关于我的话,然后送给我,这个我最有印象,能看出来特别用心做的.

张:对,心里非常开心,觉得我的付出是有回报的,这几年的辛苦没有白费,大家认可我,认可我的歌,对我来说就是最大最好的礼物了.

主:力尹现在的发展可以说是比较顺利的,但是刚开始的时候有没有遇到一些困难呢?

张:困难肯定是有,但是最主要的是,因为在韩国有法律规定,外国艺人在韩国发展只能签约两三个电视台,也只能参加这几个台的节目,以暴光率可能会低一些.

主:可是,好象也没有影响到你的人气,现在这么多人喜欢你,韩国的,中国的,有很多人.而且现在你回国发展了,人气以后会跟更旺的.

张:非常谢谢我的歌迷,因为有他们,所以我才能够一直坚持,以后也会继续努力,把好听的歌展示给大家.

主:我们也会期待你今后的发展,希望你可以成为世界瞩目的歌手,今天跟力尹聊了很多她的故事,相信大家对力尹也有了更多更深的了解,做为一个中国人在外国发展确实非常不容易,但我们也相信力尹可以做的越来越好,也会有更多的人喜欢力尹,非常感谢力尹今天参加我们的节目,谢谢.观众朋友,今天的节目就到这里,期节目我们再见.

访谈策划案篇五

栏目的宗旨和目的：旨在给人们一个展示自己的机会，给大家一个面向大家面向社会的机会。

，各用人单位找到优秀人才的`机会。

栏目的定位和设置：口号是“每个人都能在人生中大放异彩”。栏目设有固定的感性，知性的女主持人。

，主持人在栏目中起到说明节目要求规则，引导，升华观众的心情和思想和情感。

岗位。5个人中要淘汰2人，胜利的3人到设定的三个岗位上试炼一个月，试炼成功就留在岗位上，试炼失败的话会发一个月的最低工资后被无情的辞退。

目 录

第一部分：现实环境

一、背景浅析

二、企划动机

第二部分：节目设定

一、节目名称

二、节目类别

三、节目主旨

四、节目目标

五、节目定位

六、节目形态

七、节目内容

八、节目特色

九、节目特点

十、节目风格

十一、剪辑风格

十二、叙事方式

十三、主持人串联风格

十四、诉求对象

十五、节目长度

十六、单集节目构成

十七、播出时段

十八、播出次数

十九、节目集数

二十、制作方式

二十一、版权所有

二十二、合作方式

第三部分：摄制策略

一、主持人

二、节目顾问

三、创作思路

四、节目要求

五、整体目标

六、节目包装

七、制作设备

八、节目标准

九、制播周期

十、工作人员设置

第四部分：行销宣传

一、节目优势分析

二、节目市场分析

三、广告市场分析

四、节目宣传片规划

五、节目预告带规划

六、宣传推广规划

附 篇

一、企划人简介

二、公司简介

三、合作程序

四、联系方式

访谈策划案篇六

参观金星啤酒集团有限公司

作为当代大学生，我们学到了很多的专业知识，但一个普遍存在的现象不容忽视，即我们的学习更多停留在理论层面上，而缺少应有的社会实践。也正是因为这样，我们对理论知识的学习缺乏深入的理解，并且不能真正掌握和运用。那么作为经贸管理学院的学生，我们需要经常走进企业，实地了解和学习其经营管理的各个方面。通过这种社会实践活动，我们能够加深对专业知识的理解，增强学习动力，进而提高自己的专业素质。

企业参观访问是我们德鲁克管理论坛的特色活动。其目的是给升达学子提供一个走进企业进行实地参观的机会。通过亲身体验，使大家真切地感受和学习一个企业的组织文化、运营流程和管理模式。从而扩大我们的视野，增强我们对社会的了解，同时也能够加深我们对专业知识的理解，做到理论联系实际，学以致用。

参观企业：金星啤酒集团有限公司

参加人员：管理论坛所有成员、团学会意愿成员和其他社团意愿成员(共计42人)。

活动时间□20xx年12月1号

活动流程：

(三) 11月30号告知参加同学有关参观访谈的注意事项(附录)；

(五) 参观流程：1) 由接待人员介绍金星集团的组织文化和未来发展规划；2) 到生产车间参观流水线；3) 与管理人员进行座谈会。(活动时间一个半小时左右)

(六) 16:00点准时返校，17:00到校，参观结束。

(七) 活动反馈：论坛成员当晚举行参观心得交流会，并做活动总结；非论坛成员，公示论坛官方邮箱(.)，供大家以邮件的方式反馈活动感受和对论坛活动的建议。

升达大学德鲁克管理论坛

20xx年11月23日

附录参观访谈注意事项：

a所有成员统一服装(穿校服)，论坛成员要佩戴论坛胸章；

a参观过程中要注意个人的言行举止，维护好升达形象。