

2023年圣诞活动策划方案(通用9篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

圣诞活动策划方案篇一

：12月1日（周五）-12月3日（周日）

：相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

门前广场

一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。
注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，

配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1) 狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展手套节，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写圣诞快乐几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇圣诞快乐的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经的故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了三王，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报□dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮希望的火柴。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞活动策划方案篇二

一、活动目的：

圣诞节即将来临!为了让消费者体会到饭店的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：

12月24日——26日

三、活动地点：

饭店

四、活动主题：

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

(一)11月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到柳州饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是柳州饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份柳州饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

(二)12月25日圣诞夜

主题：幸运

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品(供应商支持)

其它费用预测：1000元。

(三)12月26日狂欢夜

主题：激情狂欢夜

活动方式：

1、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街等餐厅

(1)吃：免费品尝最具柳州特色的风味小吃——螺蛳粉

(2)喝：免费品尝厂家支持的酒水饮料和咖啡

2、娱乐综合楼的卡拉ok歌舞厅

(1)玩：免费进行喝啤酒比赛

(2)乐：免费现场点歌活动。

(四)惊喜特价，超值回报

24日—26日，在这三天除了有以上的系列活动提升人气外，我们改变以往搞演出、请主持耗费大量人力物力的方式，结合酒店自身实际情况，设定以下活动：

1、每晚7：00——10：00在大厅举办现场抽奖活动，将晚会推向高潮。

2、在一楼绿岛风味食街的自助火锅中增加“超值价”的牛排等西式菜品，丰富餐台食品；

3、二楼的包厢区域堆出圣诞节聚会“定制化”专案。针对广

大机关、企事业单位团体的需要，为其提供联欢聚会场地。

4、九楼的客房，为每位入住的客人赠送圣诞糖果，长住客人可免费到娱乐综合楼参加“玩、乐”活动。

圣诞活动策划方案篇三

在西方，圣诞节就像咱们的春节一样隆重而又盛大，不过，随着东西文化的交融，圣诞节也受到了我国年轻人的喜欢。下面是本站为大家搜集整理的圣诞节活动策划书大全，其中包括幼儿园、小学、大学、公司、企业圣诞节活动策划书等，欢迎阅读。

圣诞节创意礼物

平安夜送什么苹果

圣诞节的歌曲大全

圣诞节祝福语给同学

平安夜祝福语给员工

圣诞活动策划方案篇四

圣诞节一直是个美好的节日。这是上帝之子诞生的日子，因此对世界各地的基督徒来说，这一天是非常神圣的。下面是本站为您精心整理的圣诞节活动策划方案汇总，供您参考！更多圣诞节活动方案请关注留学网策划书栏目！

1.公司圣诞节活动策划方案、圣诞节活动策划方案【精选】

2.庆祝圣诞节活动策划方案,圣诞节活动策划方案

7.活动策划方案汇总九篇

圣诞活动策划方案篇五

(一)颜色解读

白色：尊敬、纯净、简洁、清洁、和平、谦卑、精密、清白、青春，具有洁白、明快、纯真、清洁的感受。

(二)社会意义

白色圣诞节：西方将圣诞节期间下雪称为“白色圣诞节”，预示着幸福吉祥，据说西方人称“白色圣诞节”是圣诞节的最高名誉。

(三)主题：白色圣诞节

由于白色象征圣洁、高贵，所以举办较高端的圣诞嘉年华晚会。白色圣诞预示吉祥幸福，所以举办活动主要为家庭设计象征圆满团圆。

(四)受众：酒店长期顾客与重点顾客

作为一次宣传酒店形象的机会，也是为了回馈酒店重要客户、合作对象，为以后的继续合作打下坚实的基础。

二、活动策划安排

(一)内容

活动地点□jw万豪酒店(餐厅、大型宴会厅) 活动策划执行：

活动策划

参加人数：200人

活动策划构架：圣诞奢华晚宴，圣诞嘉年华，歌舞酒会，奢华表演，点灯仪式，重奖酬宾，雪天使、雪女王、雪王评比。

(二)活动策划流程

(1)在大门处搭建西式花艺拱门迎宾，鲜花采用白玫瑰，礼仪模特一致着白色圣诞礼服；

(2)入口采用星光大道形式，带领宾客到签到处签到；

(4)拱门内安排弦乐队演奏；

(5)安排专业摄影师进行摄影，作为酒店资料。

礼节引导嘉宾步入会场；

(3)专业拍照师随场举行拍照

酒会演出间隙穿插互动关键，为了回馈支持jw万豪的新老客户，为旅店储备复活客户资源，分外设置抽奖关键。分别设置三个品级的奖项，奖品为旅店房券、自助餐券等旅店自身产物，即到达回馈客户的目标又可以进一步的对旅店举行宣传。

4、白色圣诞点灯仪式(21: 15—)

(1)点灯仪式为本次运动的亮点，接纳冰雕注酒启动方法，详细体现为用冰雕特制一颗高1m的小圣诞树，在全场灯光封闭后，全体倒数，请点灯嘉宾把香槟注入冰雕内，被注满香槟部门会立刻发光，当酒注满圣诞树顶端五星后，大厅内巨型

银色圣诞树即被点亮。

(2)抽奖完成电灯仪式后，由jw万豪总司理通过电脑随机抽取一名荣幸到场者，并送出代价20xx0元的jw万豪20xx年vip卡。

(2)雪天使、雪女王、雪王评比：发短信给特定手机号码，选择你最欣赏的孩子、密斯、男士各一名。人气的最高者，可得到jw万豪圣诞大礼包一份。

三、活动策划的营销

(一)营销工具

只面向jw万豪旅店的紧张客户以及会员

(二)营销方法

1. 发送活动策划的邀请函(样本如下)
2. 客房电视宣传
3. 旅店大厅部署运动展板

圣诞活动策划方案篇六

12月23日上午8:30—11:00

2. 通过活动体验圣诞节欢乐的气氛，并与同伴，老师，家长共同分享节日快乐

人员邀请：本班所有幼儿家长，园内领导，圣诞老人

(家)幼儿卡通面具，圣诞帽及服饰，各类食物(瓜子、果冻、硬糖除外)小漏勺及小勺各一个，玩具水桶壹个，要求家长幼

儿穿运动休闲服装。

(自制)小碗10个，大许愿盒一个，碗底贴小月亮

3. 人员安排：邸老师负责活动的主持及幼儿和家的管理和协调。李丹老师负责协助邸老师，放音乐及活动物品的准备。伊老师负责协助主副班管理幼儿的饮水如厕及为幼儿提供充足的饮用水等。

活动流程□(a邸老师 b李老师)

开场词(开场前背景音乐merry christmas!)

a□各位家长

b:各位小朋友们

ab:大家上午好!

a□今天，我们在小三班共迎圣诞!

b□今天，我们在小三班欢聚一堂!

ab□让我们把所有的祝福送给您. 感受圣诞给您带来的开心时刻。

a□请大家跟随小天使一起动起来《小黄鸭》

(宝宝戴面具出场带领家长随音乐起跳)

a:刚才的表演将活动正式拉开帷幕，请大家随我们壹起观看大屏幕

(播放幻灯片)

们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

音乐起~~~~~

(项浩原家庭表演)

b:人之初，性本善，性相近，习相远，请欣赏李傲然家庭带来的《三字经》

(李傲然家庭表演)

(陆家祺家庭表演)

b;手指可以做很多事情，敖其尔家庭带来了好玩的手指操《手指变变变》看看谁的手指最灵活!

(敖其尔家庭表演)

a:精彩的表演让我们意犹未尽，下面我们再来做一个有趣的
游戏《水中捞月》

玩法：家长站到终点，前面放盛满水的碗，漏勺，海绵，小勺，幼儿站在起点处，面前放空碗，口令发出后在3分钟时间内将水盛到空碗里，时间到水多的为胜。

要求：家长不可以以任何形式提示

(付珊瑶家庭、翟珂玄家庭演唱)

结束活动：致家长感谢信，播放共唱[happy new year]

家长疑问解答

安全事项：注意孩子们的安全问题。在游戏过程中防止幼儿

拥挤以及磕碰现象。

紧急预案：如果有家长缺席，配班老师来和该幼儿做亲子游戏，照顾到孩子的心情。

处理原则：游戏过程中注意幼儿的分配，防止拥挤，出现磕碰现象立刻请校医处理

注：对每个认真表演，做游戏的幼儿进行奖励

圣诞活动策划方案篇七

1、让孩子们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、加强同学们的团队合作精神，增强同学们之间的交流与沟通。同时，加强同学们对西方文化的认识。

4、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

5、让平时紧张的学习氛围得到一定的缓解，使同学们的心情得到放松，在以后的日子里更好地学习。

感受西方文化，使同学们对圣诞节有更多的了解。

20xx年12月23日早上第一节

二（4）班教室

全体同学及语文老师。

- 1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。
- 2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。
- 3、歌曲《铃儿响叮当》mp3多媒体课件。
- 4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

- 1、激发孩子学习的兴趣，引出圣诞节由来。
- 2、介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。
- 3、请孩子相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说

- (1) 圣诞老公公是谁？
- (2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说

老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比

从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》

感受歌曲 " 四三拍 " 欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

活动三：

区域一：美工：用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树。

区域二：手工：做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸：孩子通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画：画画心目中的圣诞节。

区域五：科常：通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事：通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：圣诞节知识小问答。

活动五：请 " 圣诞老人 " 给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏。

活动六：过生日。

活动七：许愿望，在愉快的情绪中结束。

1、在布置会场装点教室时，攀高注意安全。一定要有人在场一起合作布置整理。

2、清点到场人数，了解提前离场同学的去向。

3、到场同学注意保管自己的财物。可能有些同学由于表演需要，更换衣物，注意保管好。

4、节目表演时，注意安全。

圣诞活动策划方案篇八

快乐的圣诞节

1、了解西方的传统节日——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、勇敢地在集体面前展示和表现自己。

4、训练观察能力及动手的灵活性。

1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智力锦盒一个，内装若干智力题卡片。

(一)活动导入

1、教师开场：

圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，小丑姐姐（另一名教师扮演）还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”游戏。大家快来听听这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察老师手上的小卡片都是些什么形状？什

么颜色？（“红色圆形”“黄色半月形”“绿色小松树形”）

老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，分别找“红色三角形”“粉色五瓣花”“绿色半圆形”。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

（二）圣诞舞会——圣诞快乐（互动舞蹈）

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

（三）智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如谜语猜猜看、按数连线、九宫格……）来表演，做对了，老师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

（四）欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

（旁白—教师）：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐（家长），他又冷、又渴、又饿。乞丐穿着破衣、拐杖出场。他来到了一个村庄，遇到了一位富人（幼儿）和一位穷人（幼儿）富人、穷人出场。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧？

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)：慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给了可爱的孩子们。

(五) 圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻地围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，伴随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，你们要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六) 自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐！

圣诞活动策划方案篇九

圣诞狂欢夜 铃儿响叮铛

12月24日晚18时—12月26日晚21时

1、珠宝鉴定：

活动期间，顾客可以将自己的珠宝首饰拿到门店，由我们的专业珠宝鉴定师为其免费鉴定真伪、等级。如有可能，该环节可以一直延续下去，可以增加公司品牌在消费者心目中的可信度和亲和力，有利于提升品牌形象。

2、特价产品：

活动期间，每个门店每天都将主推一至二款特价产品，以适当的折扣或是与其他产品搭配销售的形式推出市场酬宾。从21日到25日特价产品的品类及折扣比例应逐步加大，尤其是产品品类更应契合爱情的主题，以便与圣诞的氛围吻合。

搭配策略：如按原价购买指定款产品(主打产品)后，再加极少的现金即可拥有一款精致的特色产品(小饰品为主，如戒指、)。

3vip贵宾计划

活动期间，凡一次性购买产品达到一定金额的客户，即可直接转为vip客户，获得我们特别推出的vip贵宾服务，可享受在所有门店购物折扣、终身免费提供珠宝维护和清洗、购物积分等特惠项目。

另外，活动期间可适当的准备部分玫瑰花，24日和25日两天，每天前20名进店的女性均可获赠一枝。